

今日天氣

北部 25°-33° 多雲短陣雨

中部 25°-34° 多雲

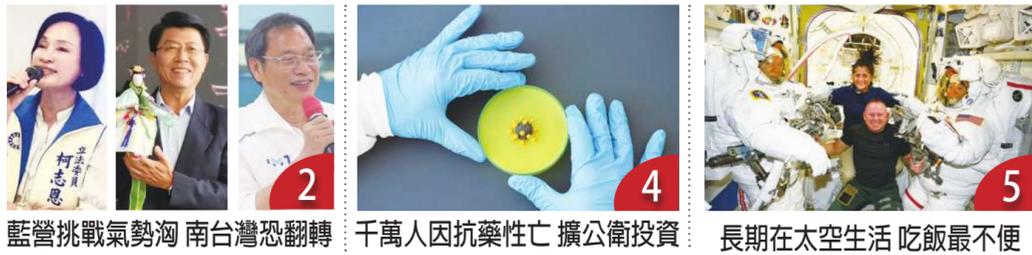
南部 26°-34° 晴時多雲

東部 26°-32° 多雲

深度報導 · 極簡閱讀 · 五媒合一



Awakening News Networks



《今日求禱》

燥熱與沁涼

氣候影響心情，往往在極端燥熱的氣溫下，使人脾氣焦躁，沒有耐心；人際關係容易失衡，引發衝突。氣象專家已經說了，全球暖化已是勢不可擋，我們只能適應，但願我們多多安靜在上帝面前，讓我們的心情常常來到「青草地，溪水邊」。

新內閣逢中秋 各部會首長獻上祝福

行政院長卓榮泰畫柚子、文化部長李遠分享上任 120 天有感，各部會首長都在中秋節為民獻上祝福。

【本報記者簡嘉佑台北報導】新內閣第一個中秋節，部會首長在臉書獻祝福！行政院長卓榮泰於臉書分享畫上自己容貌的柚子頭說：「大家在這個團圓的節日要開開心的吃，減肥的事情明天再說。」文化部長李遠則分享上任 120 天，內心開始有了踏實感，並分享柚子給子女。另外如環境部長、交通部長與外交部長等人也都向民眾獻上祝福。



文化部長李遠的中秋賀圖。(臉書截圖)

減肥明天再說

卓榮泰在社群上分享柚子的影片說，「今天是中秋節，祝大家中秋節快樂，柚子是不是很可愛，有像我嗎？」他也提到，大家在這個團圓的節日裡要開開心的吃，減肥的事情明天再說。

外交部長林佳龍也開玩笑說道，呼籲同樣在飲食控制的朋友們「別掙扎了，」中秋的「圓型」食物實在太難抗拒，減肥明天再說。

環保烤肉不可少

環境部長彭啟明在中秋節前夕與部會官員一起挑戰中秋環保問答，呼籲民眾中秋節送禮要遵循「三少一多」（包裝材料少、材質種類少、印刷少與產品份量多）；烤肉則是選擇無煙或環保

木炭與可重複使用餐具，食材則選擇當季、可打包與「格外品」（市場規格以外，但品質沒有問題的農產品）。

文化部長李遠則提到，中秋節前夕的最後一場會議，終於和同事們一起完成了明年十二項「沃土計劃」的草案。各部門因為他忽然提出來的這個計劃，忙了好一陣子，他強調：「上班 120 天，內心終於有一種踏實的感覺，而且，充滿了信心。」

文化部長祝圓滿

他話鋒一轉，談到女兒、兒子

與孫子等家庭光景，說：「這樣的人生應該是很圓滿吧？落幕和大樹成蔭或許就是這樣的感覺。但是，幕又重啓，已經不再年輕的我，又要重新拿起鋤頭耕耘出另外一方沃土，埋下許多種子，期待未來發芽。這樣的感覺其實也很圓滿。」

交通部長陳世凱表示，這次的中秋假期雖然沒有連假，但高公局、雙鐵仍以連假規格應對疏運。感謝每一位堅守崗位的同仁，他也提醒準備出遊或移動的朋友，目前大眾運輸仍有運能，歡迎多加利用。



▲ 行政院長卓榮泰在臉書上問，這個柚子頭像不像他。(臉書截圖)



▲ 行政院長卓榮泰說：「大家在這個團圓的節日要開開心的吃，減肥的事情明天再說。」(行政院提供)

低壓帶籠罩台灣 2 颱風生成影響不大

【本報記者呂翔禾台北報導】颱風葡萄桑對台天氣影響不大，有機會新生成的蘇力颱風也一樣！但中央氣象署預報員葉致均表示，台灣都還是在低壓帶的範圍之內，所以各地天氣不太穩定。氣象專家吳德榮說，18、19 日兩日北部、東半部有短暫降雨機會，周五（20 日）、六（21 日）南台灣有局部陣雨或雷雨。



▲ 氣象專家預測，葡萄桑颱風 19 日將最靠近台灣，目前認為影響台灣機率低，但仍要觀察。(中央社)

葡萄桑週四靠近台灣

中央氣象署預報指出，18 日至 23 日受低壓帶影響，北部、東半部地區及恆春半島有局部短暫陣雨，其他地區為多雲，午後有局部短暫雷陣雨；20 日至 23 日南部地區亦有局部短暫陣雨。

關於颱風動態，葉致均表示，在中國的貝碧佳颱風已經減弱為熱帶性低氣壓，強度有逐漸減弱趨勢。葡萄桑颱風目前在台灣東方比較遠的海面上，未來會偏快、朝西北西方向，先通過琉球群島之後，再往中國浙江前進，對台灣天氣

沒有太大影響，預計周四（19 日）、周五（20 日）距離台灣相對接近的時候。

蘇力對台無影響

葉致均說，目前菲律賓附近的熱帶性低氣壓有逐漸出海現象，強度和結構有逐漸變強的趨勢，預計發展為蘇力颱風，往海南島方向前進，對台灣天氣沒有直接影響。

氣象專家吳德榮則說，17 日 2 時中央氣象署「路徑潛勢預測圖」顯示，第 14 號輕颱「葡萄桑」向西北西朝琉球前進，其預測路徑比「貝碧佳」略偏

南，但在不確定性範圍內；另一熱帶低壓通過呂宋島、進入南海後，將發展為第 15 號輕颱「蘇力」，預測偏西轉西北前進、離台漸行漸遠。

吳德榮強調，雖然目前的預測資料顯示，這些熱帶系統對台直接侵襲的機率低，但各國模式仍在調整中，應持續觀察。另外，最新模式模擬顯示，18 日、19 日北部、東半部有局部短暫雨的機率；西半部近山區午後有局部陣雨或雷雨。週五、六南台灣有局部陣雨或雷雨，西半部午後有大雷雨發生的機率。

《焦點圖文》



台東長濱外海疑有航空器墜海 海巡搜尋

▲ 台東縣長濱外海 17 日疑有航空器墜海，警消及台東、花蓮海巡展開搜尋。(海洋委員會海巡署提供)

社論

打擊電信詐騙的策略與挑戰

電信詐騙是當前社會中一個日益嚴重的問題，不僅給受害者帶來了巨大的財產損失，也嚴重損害了社會的安定與信任。電信詐騙手段多樣且技術高超，犯罪集團利用人們的信任與資訊不對稱，造成巨大的社會影響。針對這一問題，政府必須從多方面入手，採取有效的措施予以打擊。

電信詐騙的多樣性

電信詐騙集團常常利用電話、簡訊、網際網路等渠道，以各種手法欺騙民眾，包括網

路釣魚、假冒政府機構或銀行、猜猜我是誰、冒充網友等。他們甚至利用 AI 技術，模擬受害者家屬的聲音進行詐騙，使得詐騙手段更加高明。詐騙集團往往隱藏在境外，使用網路電話與改號軟體，增加了追查與打擊的難度。這些手段的高技術性和欺騙性，讓普通民眾難以分辨，進而成為受害者。

打擊電信詐騙應有感

政府已經意識到電信詐騙對社會的危害，並採取了一系列

措施進行打擊。明年預算編列大幅增加打詐預算至 73 億元，是今年的 4.8 倍，以加強對詐騙的打擊力度。

總統賴清德在「2024 全面阻絕詐騙論壇」上表示，政府將通過掃黑、跨部會合作、跨國司法互助、建立多元應變管道等方式，全方位打擊詐騙集團。同時政府也應每天公布發生的詐騙事件、受害者數量及損失金額，廣為宣傳，讓民眾及時獲取正確訊息，避免被詐騙。

民間與個人也要防範

儘管政府加強了打擊力度，但民間與個人防範意識的提高同樣重要。電信詐騙的目標往往是取得受害者的財產，因此民眾需要保持警惕。在接到陌生來電或簡訊時，要多問幾個為什麼，多調查核實，不輕信對方提出的轉帳要求。遇到疑似詐騙電話，應立即掛斷電話，以策安全。

社會各界也應加強宣傳教育，幫助公眾了解常見的詐騙手法和防範措施。政府和民間組織可以利用反電信詐騙專線（號碼 165）、開發防詐騙應用程式、提供手機宣傳短片等

方式，幫助民眾識別和防範詐騙行為。

跨國打擊效果佳

電信詐騙具有跨國性，犯罪集團往往利用跨境通訊技術，逃避追捕。針對這一特點，國際合作顯得尤為重要。過去幾年，有一些成功的跨國打擊行動，例如 2021 年跨國合作破獲的電信詐騙集團，解救了大量受害者，這些行動提供了寶貴的經驗。

各國政府應加強跨國司法互助，建立合作關係，共同打擊

詐騙活動。國際刑警組織和相關國際機構應發揮協調作用，促進資訊共享和行動協同，提高跨國打擊詐騙的效率。

提高公眾防範意識

打擊電信詐騙需要政府、企業、民間組織和個人的共同努力，政府應加大打擊力度，完善法律法規，推動跨國合作。企業應加強自身安全措施，配合政府打擊詐騙活動。

民間組織應加強宣傳教育，提高公眾防範意識。而每個人都應提高警惕，保護自己的財產損失。唯有政府社會和全民的共同努力，才能有效防範電信詐騙，保護個人財產並維護社會的安定和公正。

藍營挑戰氣勢洶洶 南台灣綠地恐翻轉

打算選高雄的藍委柯志恩民調有領先趨勢，加上同黨謝龍介、蘇清泉，有望撼動綠營南高屏縣市長大位。

【本報記者呂翔禾分析報導】近日高雄市長民調出爐，藍委柯志恩領先！上次選舉就說要深蹲基層的她，支持度領先已表態的綠委邱議瑩與林岱樺等人。另外，藍營不分區立委謝龍介近日也宣布將參選台南市長，他目前民調也領先綠營可能對手林俊憲與王定宇；高雄與台南雖由民進黨長年執政，如今卻有藍營強棒挑戰，不無

變天可能。

藍人選罕見高支持度

根據《TVBS 民調中心》最新調查，國民黨立委柯志恩在 2026 年高雄市長的可能人選民調中，其支持度領先已表態的數位綠委至少 5%，包括林岱樺、賴瑞隆、許智傑、邱議瑩，對上前勞動部長許銘春甚至領先

高達 21%，以綠營數十年、且長期執政的高雄來說，此民調趨勢相當罕見。

另外，國民黨立法委員謝龍介近日於網路節目中表態參選 2026 年台南市長，並強調如果當選，只會做 4 年。他上次參選台南市長僅輸現任市長黃偉哲 4 萬多票，在國會表現也相當搶眼；而目前民進黨要由誰接任黃偉哲參選台南市長仍尚未知曉，綠委陳亭妃、林俊憲、郭國文與王定宇都是可能人選，謝龍介完勝機率高。

目前民調指出，謝龍介若對上陳亭妃的支持度將是 35% 比 46%，輸 11%，但若對上林俊憲則是 38% 比 37%，對上王定宇則是 40% 比 35%。但陳亭妃曾爆出跨區重複會勘的事情，讓郭國文與林俊憲相當不滿，如此嫌隙是否會延續到選舉，有待觀察。

綠營分裂恐輸席次

自前高雄市長陳菊轉任監察院長後，民進黨就是因為黨



▲藍營強棒挑戰，不無變天可能。圖左起為立委柯志恩、立委謝龍介、立委蘇清泉。（臉書截圖）

內未能完全支持陳其邁，因此 2018 年才大意讓韓國瑜當選高雄市長。如今台南與高雄都有多位立委或官員表態參選，或有意競爭百里侯大位，若身為黨主席的賴清德未能妥善處理好提名事宜，有可能重現過去選票分裂的狀況。

除了國民黨如謝龍介、柯志恩早早表態，還有上次僅輸 1 萬多票的立委蘇清泉也有機會再次挑戰屏東百里侯，目前藍營候選人的氣勢看來一片看好，確實很有機會讓台南、高雄與屏東等長年由民進黨執政的縣市變天，民進黨不能掉以輕心。

綠營長年執政縣市，面對藍強力挑戰列表

縣市	國民黨可能出馬人選	民進黨表態人選	目前態勢
高雄市	立委柯志恩	立委邱議瑩 立委林岱樺 立委賴瑞隆 立委許智傑 前勞動部長許銘春	柯志恩都領先至少 5%
台南市	立委謝龍介	立委陳亭妃 立委林俊憲 立委郭國文 立委王定宇	謝龍介輸陳亭妃 11%，贏林俊憲 1%、王定宇 5%
屏東縣	立委蘇清泉	現任縣長周春米	上次選舉僅輸 1 萬多票

製表：記者呂翔禾 / 台灣醒報

司法報導爭議高 學者：媒體不該放話

【本報記者呂翔禾台北報導】針對近日有記者公開宣稱京華城案的消息來源是檢方，文化大學新聞系教授莊伯仲受訪時強調，司法案件儘量平鋪直敘報導，不宜評論或一味配合檢調放消息，應平衡報導，保護消息來源也不能無限上綱；資深媒體人謝寒冰則說，記者對外不應透露消息來源，但此案是檢察官想要以特定媒體帶風向，報導上並不可取。

近日有三立記者針對京華城案的相關案情，在媒體上宣稱「經營檢調線 7 年，對消息來源有 200% 的信心」，並透露民眾黨主席柯文哲被查扣的隨身碟內有「神秘帳冊」，上頭清楚記載「沈慶京 1500 萬」引發外界質疑檢調「偵查不公開」是打假球，且記者竟如此直接將消息來源說出，也不符合新聞倫理。

應保護消息來源

資深記者陳信聰在臉書發文強調，保護消息來源是新聞自由的重要基石，更是媒體的職業倫理。2006 年股市禿鷹案，記者高年億拒絕在法庭上對消息來源作出任何證言，儘管遭到多次裁罰，但在新聞自由以及職業倫理上，這位記者獲得許多支持與尊重。

保護來源不可濫用

在文化大學教授多年新聞學相關課程的莊伯仲受訪時說，原則上因為擔心眾口不一，忙著發新聞稿澄清。

北檢新聞稿欲蓋彌彰 不如依法適度公開

【本報記者呂翔禾特稿】近日因特定媒體在新聞上聲稱京華城案的相關資料是從檢方而來，讓各界質疑北檢違反「偵查不公開」原則。北檢雖發新聞稿稱報導與本案卷證有諸多不符之處，但也未全盤否認報導內容，且諸如「1500 沈慶京」等內容北檢也未曾公開說明為誤，顯得欲蓋彌彰。京華城案攸關在野黨主席遭聲押，北檢不如以「社會矚目案件」為標準，依法公開做說明。

北檢聲稱未洩密

近日有三立記者獨家報導民眾黨主席柯文哲被查扣的隨身碟內有「神秘帳冊」，

上頭清楚記載「沈慶京 1500 萬」。該記者稱她「經營檢調線 7 年」，對消息來源有「200% 的信心」，遭外界質疑若此，「偵查不公開」形同虛設。北檢 9 日主動分案調查內部是否有人涉及洩密，16 日也傳喚 5 位記者確認消息來源。

隨後，北檢很快發布新聞稿，稱報導與本案卷證亦有諸多不符之處，記者稱報導是依據消息來源轉述見聞或依據多年採訪經驗、本案關係人之公開受訪內容及法院發布之新聞稿內容等素材，自行判斷後撰稿。另外，記者報導之消息來源均非來自該 4 署、廉政署、調查局及法院等相關公務人員。

新聞稿說法自打臉

但問題是，該記者在報導中說明「經營檢調線 7 年」，若消息非從檢調而來，那又是如何得知？北檢又說，記者基於保護消息來源之天職及新聞倫理要求，拒絕透露提供消息者之真實身分，宜予尊重，但同時北檢也未否認新聞之真偽，那豈不代表，有非相關體系公務員的人也知道北檢的調查內容？這樣的話，依舊有違反「偵查不公開」的疑慮。

京華城案影響社會觀感，且在政治上相當敏感。如果記者的報導「與本案卷證亦有諸多不符之處」，那是否應該以假新聞法辦？民眾黨或其主席

柯文哲受損的名聲又要如何補償？北檢的新聞稿內容，結合事實的綜合推斷下，看來有許多自相矛盾的地方，為記者開脫之辭也有斧鑿痕跡。

其實，《偵查不公開作業辦法》第 8 條中有提到：「對於國家安全、社會治安有重大影響、重大災難或其他社會矚目案件，有適度公開說明之必要。」京華城案既攸關在野黨主席遭到羈押禁見，國民黨、民眾黨相當在意，據傳美國在台協會 AIT 都有關心，北檢何不適當公開說明，不只減少洩密疑慮與對立情緒，也不必在外界質疑放內容營造有利風向時，忙著發新聞稿澄清。

▼經濟部電價審議委員會開會狀況。(中央社)



電價審議會擬檢討 調幅減半產業恐補漲

【本報記者游清淵台北報導】電價費率審議會9月底召開，將決定10月新電價。電價調整關鍵，除了立法院千億撥補能否如期到位，經濟部也表示，將在審議會檢討上次調幅減半及凍漲的產業，由台電報告用電成長的產業類別，討論是否補漲。

台電預估電價走勢

在電價費率審議會正式召開前，經濟部能源署近日已舉辦數場工作小組會議，邀請產業代表、專家學者與會，並由台電報告財務、燃料成本和預估走勢。

3月電價費率審議會決議電價平均調幅約11%，但農漁、學校（幼兒園到大專院校）、

經濟部表示，將在審議會檢討上次調幅減半及凍漲的產業，由台電報告用電成長的產業類別，討論是否補漲。

社福團體維持電價凍漲。此外，考量產業景氣復甦情形不一，用電持平或衰退的產業調幅並未漲足甚至減半，包括鋼鐵、化材、水泥、保險業、塑膠製品、織布、染整、自行車零件等產業。

農漁、學校和社福仍凍漲

經濟部表示，根據上次審議會決議，將在9月審議會上提報、檢討調幅減半及凍漲的產業。其中農漁、學校和社福團體等優惠電價，明年度起將

由各目的事業主管機關編列經費支應，因此應會繼續維持凍漲。

至於之前未漲足的產業電價是否補漲，經濟部表示，須視產業用電是否成長來評估，屆時將在審議會上提報相關數據，由審議會委員決議。

近年國際能源價格高漲，台電肩負穩定物價政策任務，以致虧損如滾雪球般越滾越大，截至今年7月底，累積虧損新台幣4348億元，負債比率高達93.2%。

預算未過 虧損可達千億

政府多管齊下協助台電穩定營運，至今已編列共2500億增資預算，並在疫後條例撥補500億元；另外也在113年追加預算預計撥補台電千億，114年中央政府總預算案也編列千億撥補，避免台電陷入資不抵債窘境。

立法院新會期即將開議，朝野立委將審查113年追加預算千億元撥補台電，台電也持續與立委溝通說明，爭取支持，若撥補千億如期到位，台電今年度有望達成損益兩平；若預算沒有通過，台電今年虧損可能達千億，累虧恐達4800億元，逼近台電資本額5800億元，加劇破產風險。

財經短波

金管會不同意收購新光金 中信金：尊重決議

【本報記者游清淵台北報導】新光金出售雙龍搶珠局面暫告段落，金管會16日宣布不同意中信金申請公開收購新光金，對此中信金晚上發出聲明表示感到遺憾，尊重主管機關決議。

金管會16日晚間7時召開臨時記者會宣布，基於整併方案不完備以及公開收購以換股為支付對價方式對雙方股東權益保障不足等4大疑義，針對中信金申請公開收購新光金一案予以緩議。中信金隨後表示，有關金管會宣布中信金申請投資新光金案予以緩議，感

到遺憾，並尊重主管機關決議。

回顧中信金擬公開收購新光金案，8月20日中信金重訊宣布向金管會申請投資新光金；23日晚間於證交所召開重大訊息記者會，臨時董事會通過決議，將以1股新光金普通股換發中信金普通股0.3132股和現金約新台幣4.09元；26日正式遞交計畫書至金管會。

9月4日金管會發文要求中信金補件，9月11日中信金補件完成，16日晚間金管會宣布予以緩議。



▲金管會16日宣布不同意中信金申請公開收購新光金，對此中信金晚上發出聲明表示感到遺憾，尊重主管機關決議。(中央社)

周俊吉任上市櫃公司協會理事長 推ESG邁向永續

【本報記者游清淵台北報導】信義房屋創辦人周俊吉16日正式接任台灣上市櫃公司協會理事長，他表示，協會未來重點將是導入更多ESG（環境保護、社會責任、公司治理）資源，幫助會員企業邁向永續經營。

周俊吉受訪時指出，信義房屋自創立以來，始終關注利害關係人的權益，並在公司治理評鑑中連續10年獲上市企業前5%的佳績；對於擴增台灣上市櫃公司協會的會員，他強調，邀請宏碁集團創辦人施振榮入會，是自己提高會員人數的第一步。

他透露，其實自己很早就加入上市櫃公司協會，只是未積極參與活動，也未擔任理監事，但說到協會推動ESG，正是自己出任理事長的好時機，畢竟政府也希望宣傳台灣ESG，社會包容成長的特質，

且需兼顧城鄉差距，縮小貧富差距，這些都是企業長期要走的路線。

他特別邀請在環境、社區發展、社會共榮方面都是頂尖領袖出任永續顧問，並將會有計畫的安排一些ESG課程活動，希望大家都能做到永續成長。

他進一步提到，建構一個完整且健全的企業ESG生態系，是一項龐大工程，必須仰賴社會各界的共同合作。他以行政院長卓榮泰帶領的行政團隊為例，指出政府在推動2050台灣淨零轉型的12項關鍵戰略行動計畫中，為企業提供良好的發展條件，包括部門設置永續長，並與民間企業加強對接。

周俊吉相信，在政府的支持以及各會員企業的努力與創意下，協會將能加速建構一個完整的ESG生態系。



▲行政院長卓榮泰（中）擔任監交人，由第4屆理事長黃偉祥（左）將印信交給第5屆理事長、信義企業集團創辦人周俊吉（右）。(中央社)

% 經研隨筆 %

出口持續10紅 未必高枕無憂

戴肇洋

（台灣省商業會顧問）

依據最近財政部所公布的「8月進、出口貿易」資料統計顯示，雖全球景氣復甦力道偏向溫和，但受惠AI商機強勁、全球終端消費產品需求增加，帶動資訊通信與視聽產品出口創下單月新高，電子零組件產品出口轉紅，尤其傳統產業除了礦產品年減之外，皆呈成長格局，使得8月出口達到436.4億美元、年增16.8%，創下去年11月以來迄今持續「10紅」紀錄。

出口亮麗難掩陰霾

這些頗亮麗的出口數據似乎正意味著，台灣出口貿易開始撥雲見日，已經擺脫萎縮陰霾，逐漸重返2022年7月出口開始衰退之前水準，甚至創下史上8月出口最佳紀錄。不過，在頗亮麗出口數據的背後卻讓我們難以高枕無憂。

亦即從出口品項進行細部分析可以發現，雖資訊通信產品出口持續成長，但電子零組件的半導體相關產品之出口並不理想，8月出口僅有增加0.1%。其背後原因，除了受到美國美國壓力，迫使台灣半導體供應赴美投資之外，隨著美中科技爭端不斷升溫，在美國不斷提高對高科技產品出口管制層面的同時，迫使中國大陸科技產業自立崛起，進而加速推動「進口替代」，導致台灣半導體相關科技產品出口中國大陸訂單大幅減少。

東進呈現投資熱潮

此一現象，或許從去年台灣半導體供應赴美設廠投資超過100億美元，今年前8個月已經超過去年水準，呈現前所未有東進美國投資熱潮；相對台灣對中出口金額占整體之比重，從2020年創下43.8%峰點之後，逐年下降至2021年42.3%、2022

年38.8%、2023年35.2%，今年占比預估不及三分之一，創下過去20餘年以來最低數據，可以發現其端倪。

在這些數據的背後所反映的真相，其實是台灣出口結構的傾斜，造成迄今出口仍然過度依賴少數品項，例如電子零組件、資訊通信等明星產業榮景所呈現的失衡危機。如果以電子零組件的半導體品項占整體出口之比重來說，其占比從2011年的24.2%，成長至2023年的41.1%。

再者，若將積體電路（IC）從電子零組件中加以分離，2023年出口1,669億美元，占整體出口之比重高達38.6%。此一數據，從全球各國產業的出口比重分布進行觀察可以發現，除了石油、農業輸出大國之外，一個國家出口如此高度依賴單一產業，是極為罕見之現象。

無庸置疑，過去20餘年以來，儘管政府積極透過產業政策規劃，成功打造半導體

產業榮景，但是整體產業出口全球排名或占比，卻又今不如昔甚遠。誠如世界貿易組織（WTO）之前所公布的全球出口貿易資料統計顯示，2023年台灣出口全球排名第16名、占比1.8%，此一數據相對2000年全球出口排名第14名、占比2.3%，極為明顯退步。

出口全球占比退步

很顯然地，台灣在出口貿易政策思維上過度依賴一個明星產業，導致資源因過度集中該項產業，而忽略配置其他產業。此一模式終非經濟發展之福，使得台灣出口全球排名或占比從領先南韓至遭到南韓超越，而且遠遠超越，豈是偶然？再者，無法忽略的是，在這些明星產業出口表現亮麗的同時，卻又無法忽略一旦全球景氣衰退所可能面對之危機，未來對台灣經濟持續成長造成的風險，更加不容我們小覷。

4千萬人將因抗藥性亡 籲擴大公衛投資

研究指出，病原體發展出抗藥性，對高齡族群特別危險，專家呼籲尋找新療法因應。

【本報記者簡嘉佑綜合報導】史上最大公衛危機！因為細菌或真菌的抗藥性而死亡的民眾逐年增加，估計2025年到2050年將有近4千萬人死於抗藥性！最新研究指出，病原體發展出抗藥性，對容易感染的高齡族群特別危險。專家呼籲應擴大公共衛生的投資，並積極探索如噬菌體等替代療法，以應對抗藥性危機。

高齡族群最危險

《CNN》報導，全球抗藥性研究計畫統計自1990年到2021年、橫跨204個國家的資料，研究超過22種病原體、84種藥物與病原體的關係與11種感染。研究

發現，5歲以下兒童的抗菌素抗藥性死亡率下降了50%以上，但70歲及以上的成年人則增加了80%以上。

研究主要作者、華盛頓大學健康指標與評估研究所莫里指出，在抗藥性死亡方面出現兩大趨勢，第一是因為疫苗、公衛措施改善與治療計畫等因素，15歲以下的孩童因抗生素抗藥性而死亡的人數大幅減少，但更容易嚴重感染的高齡族群死亡率卻逐漸飆升。

該研究預計，從現在到2050年，近4000萬人可能死於抗生素抗藥性感染。莫里說，全球受到抗生素抗藥性最深的地方為南亞、拉丁美洲、加勒比海與撒哈拉以南非洲地區，因為這些地區醫療資源不足，導致抗生素使用狀況不佳。

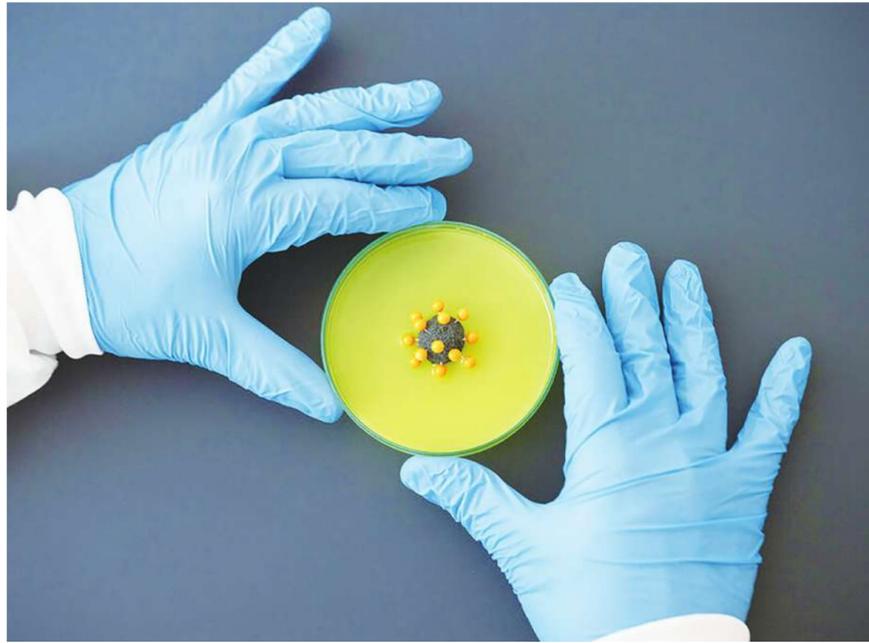
噬菌體成解方

加州大學聖地牙哥分校醫學院公衛科學副院長史特拉迪指

▲因為細菌或真菌的抗藥性而死亡的民眾逐年增加。(網路截圖)

出，抗生素最重要的替代方案就是噬菌體，還可以配合抗生素一起使用，減少抗生素的用量。

《BBC》報導，噬菌體能利用少量蛋白質進入細菌內部，劫持其生理機制，並自我複製出數百個新噬菌體，在細菌死亡後，噬菌體再度從已死亡的細菌中釋放出來。噬菌體只會攻擊特定目標，相對抗生素會不分青紅皂白地殺死體內的益生菌群。紐西蘭梅西大學學者亨德里克森形容：「抗生素像是進入人體的核彈，而噬菌體則像是訓練有素的狙擊手，在精確射殺敵人的同時不會殃及友軍。」



▲細菌抗藥性愈來愈強，估計從今到2050年將有4千萬人死於抗生素抗藥性。(Photo by Daniel Foster on Flickr under C.C. License)

問右派如何驅移民 英國首相遭批評

【本報記者呂朝禾綜合報導】移民問題困擾英國，首相施凱爾雖想解決，但問錯了人！他近日前往義大利訪問，向總理梅洛尼請教如何打擊非法移民，但梅洛尼是義大利右派民粹政黨，意識形態與中間偏左的工黨相差甚遠，此舉讓工黨內部輿論大表不滿。但英國之所以脫歐，也是擔心大量移民湧入，相關議題對歐洲國家來說都相當敏感。

意識形態完全相反

根據《半島電視台》報導，施凱爾在出訪前便表示，義大利移民的數量顯著減少，希望能向梅洛尼取經，他還前往義大利的移民中心進行參訪。

施凱爾領導的工黨於7月選舉重返執政，他承諾打擊非法移民，但拒絕執行保守黨過



▲英國首相施凱爾近日向義大利總理梅洛尼請教如何減少移民，引發不少討論。(Keir_Starmer via X)

去將移民送到盧安達的計畫，外界對於他的新移民政策相當關注。但他卻向左派最反感的極右派政黨請教，工黨議員強森不滿指出，施凱爾居然向新納粹主義政黨請教如何減少移民，令人相當困擾。

但英國內政部長庫柏辯稱，

是希望能與義大利交流打擊犯罪的經驗。義大利目前與突尼西亞、利比亞與阿爾巴尼亞合作，出錢替這些國家建立移民中心、遣返移民與防堵非法移民入境。

歐洲移民問題敏感

但此舉仍遭人權團體批評，將難民遣返到利比亞等國家，恐使其人道處境更加惡化，將面臨當地軍閥的虐待與濫殺無辜。不過《法蘭西24》提到，今年至13日，義大利的移民數量從去年同期的125806人下降至44675人，如此成果讓很多想要限制移民入境的歐洲國家都相當心動。

英國過去會脫歐，部分也是因為選民不滿移民問題而導致。在6月歐洲議會選舉後，各國許多右派政黨大幅崛起，如法國的國民聯盟、德國的另類選擇黨等，這些政黨的主要訴求之一就是反對移民，因此主流政黨被迫採取強硬措施，防止更多移民入境，但歐洲很多工作同時面臨缺工危機，需要移民填補人力，移民問題讓歐洲各國政府相當煩惱。

圖文選粹

圖文 / 中央社

華郵：川普刺客曾挺烏克蘭、台灣



▲共和黨總統候選人川普16日遭暗殺未遂，美媒報導，嫌犯勞斯曾赴烏克蘭，自稱可助招募國際軍團，也呼籲過支持台灣，但相關人士指出，勞斯並未提供任何後勤支援或幫助，出嘴比出力

全球 各大週刊頭條新聞

簡嘉佑 / 輯

《國家地理》National Geographic 科技改變深海探索 每年發現2000新物種

機器人、潛水器，解碼地球最神秘的棲地「深海」！船身長達87公尺的科學考察船OceanXplorer搭載無人機、潛水探測器與高解析度聲納，就是要尋找比恐龍還要古老的深海物種「灰六鰓鯊」，過程中發現虎鯨捕獵座頭鯨、座頭鯨放大歌聲的方式。

科技改變深海探索

隨著科技進步，科學家對深海

的探索也愈來愈全面，每年平均能發現2千種新海洋物種。

OceanXplore上還有用於拍攝的遙控潛水器、實驗室與全息觀察台，供研究人員蒐集數據，還會製作成影集分享深海的世界。深海佔海洋面積的95%以上，仍為人類探索最少的環境。

2017年首屆聯合國海洋會議期間，國際科學家聯盟宣布在2030年前利用聲納技術產生完整的海底地圖。當時全世界只解析了6%的海地世界；現在，已經有25%

的深海地形被高解析度繪製，且每天都會添加更多新數據。

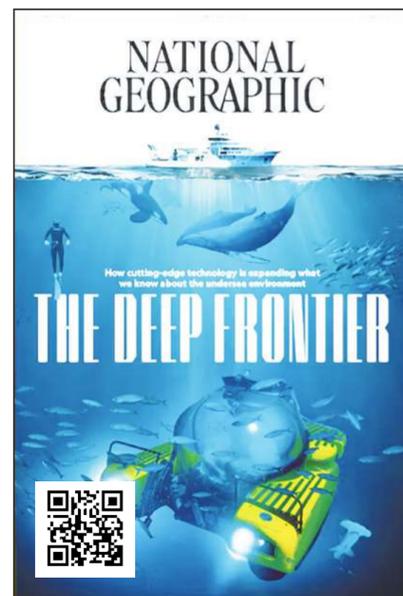
當潛水器、衛星、無人機、遙控潛水器與自主水下航行器(AUV)等技術發展，科學家和探險家也獲得更深入海洋的機會，學界每年平均都會發現約2000個新海洋物種。

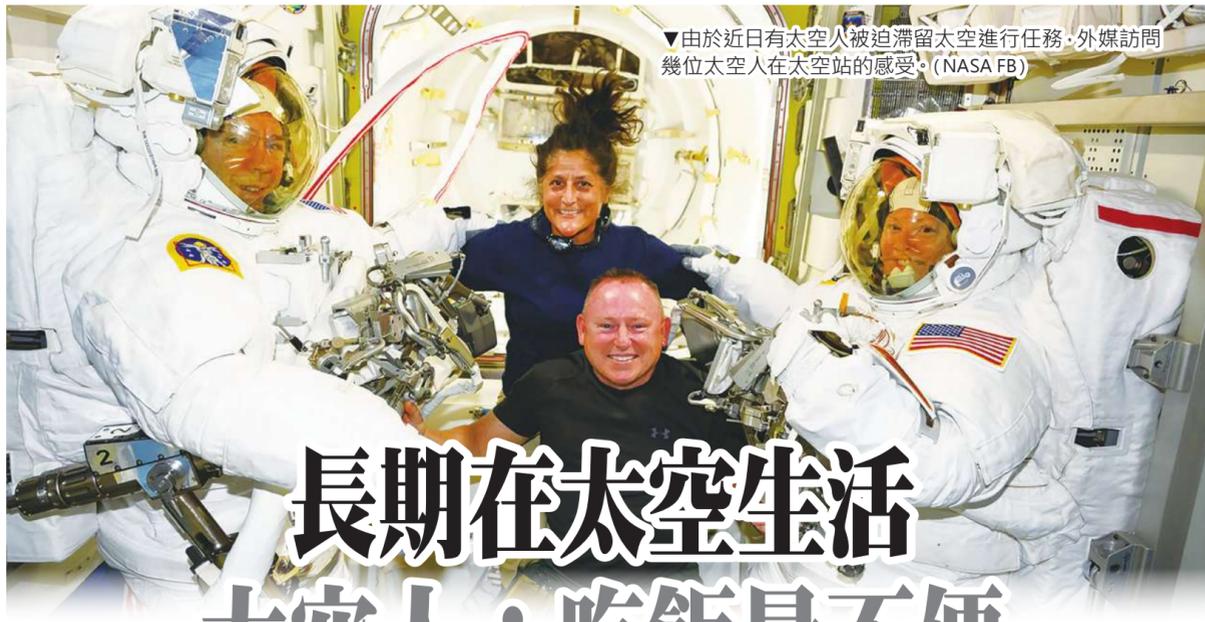
基因商機無限

非營利組織施密特海洋研究所執行董事維爾馬尼說，該組織近

期的科學考察就發現100種新物種，「我們獲取海洋資訊的能力正以指數級增長，且愈來愈快。」(Jyotika Virmani)表示：「過去幾年發生的事情令人驚訝。」

耶魯大學醫學院教授皮耶里柏表示，「海洋是一個巨大的DNA庫，人類可以將其用於醫療目的、製造等各種用途。」他指出，學界正積極研究來自海洋生物的化合物，發現這些成分有製作抗生素和藥物甚至人造骨的潛力。





▼由於近日有太空人被迫滯留太空進行任務，外媒訪問幾位太空人在太空站的感受。(NASA FB)

長期在太空生活 太空人：吃飯最不便

【本報記者呂翔禾綜合報導】「在太空中打開罐頭，肉汁會因為失去重力亂飛，很可怕！」NASA 近日因太空船安全考量，讓 2 位太空人在國際太空站多待 3 到 4 個月，外界好奇太空人在太空站的生活，外媒因此採訪 3 位前太空人分享經驗。在太空不只要進行任務，在零重力環境下，吃飯很麻煩，每天都要運動，且要忍受艙內的金屬異味。

睡眠空間狹小

根據《英國廣播公司》報導，2 位美國的 NASA 太空人威廉絲與威爾默因波音的太空船艙有安全疑慮，原本僅有出 8 天任務的他們被迫滯留在

太空人在執行任務期間，在零重力環境下，吃飯很麻煩，每天還要運動，且要忍受艙內的金屬異味。

國際太空站，將與其他 9 位太空人待到 2025 年。雖然兩位太空人都表示很樂意，但太空人的生活其實沒那麼好過，首先，每天都要在國際標準時間早上 6 點半起床。

「但太空站的睡袋是我睡過最好的。」曾於國際太空站執行 104 天任務的前太空人斯托特這樣說，不過每個太空人僅有電話亭大小的空間，晚上睡覺時睡袋需要綁在身上，其他個人物品也要設法固定在周圍；曾擔任太空任務指揮官的加拿大太空人哈德非德則說，太空站體積很大，但艙體四處延伸，很像好幾台巴士串在一

起，其實工作時很難見到彼此。

《奇摩新聞網》提到，太空站有 6 個實驗室、廚房、廁所、健身房與睡眠艙組成，由於在太空中很難洗澡，廁所是有吸力系統的小空間，將汗水、尿液吸收後處理再回收。前英國太空人雪曼表示，太空中只有 1 種臭味，就是部分宇宙射線與氧氣反應產生的類似金屬的味道，「但久了就會習慣。」

流汗衣物直接燒掉

由於零重力環境容易造成

肌肉萎縮，太空人每天都要運動 2 小時，因此任務、睡覺與運動加起來的時間相當緊湊，而為了避免流的汗四處漂動，太空人運動時還有專屬衣物，這些衣物在他們穿過後，因難以清理會直接集中焚化處理，「但日常衣物可以穿很久，我有件褲子一次就穿了 3 個月。」斯托特笑說。

斯托特也提到，在太空中吃飯是最困難的環節，如果有人不小心打開罐頭，裡面的肉末與醬汁很容易在太空站內飛來飛去，後來就改成裝在壓縮袋裡，很像軍隊的口糧。她最喜歡日本咖哩與俄羅斯麥片。雪曼則說，太空人接受高壓、高強度與團隊合作訓練，也讓彼此的衝突可能性減少，在太空與人相處比較容易。

捍衛環保兩百人喪生 中南美洲最嚴重

【本報記者莊宇欽綜合報導】捍衛環保議題受到迫害，哥倫比亞有最多環保人士遭殺害！一項調查指出，去年至少有 196 人因保護環境而遭殺害，其中哥倫比亞、巴西、墨西哥和宏都拉斯死亡人數最多。

監督組織呼籲，各國應特別重視環保人士的處境，避免成為利益團體的攻擊目標。



▲據統計，去年至少有 196 人因保護環境而遭殺害，尤其中南美洲擁有最多死亡人數。(Photo by Markus Spiske on Unsplash under C.C License)

環保人士遭殺害

《衛報》報導，一份非政府組織「全球見證」報告顯示，不論是



公開反對採礦計畫的示威人士，或是受到犯罪集團攻擊的原住民社區，去年造成至少 196 人因保護環境而遭殺害，其中超過三分之一發生在哥倫比亞。對於當地土地和生態系統的保護，哥倫比亞、巴西、墨西哥和宏都拉斯擁有最多環保人士的死亡數，佔全球環保人士死亡統計的 70% 以上。全球見證指出，這些人遭殺害的原因眾說紛紜，但採礦是去年的最大因素，有 25 起死亡事件與該行業有關。

《法國國際廣播電台》報導，環保人士死亡數最多的亞洲國家是菲律賓、印度和印度尼西亞，去年總計造成 25 人死亡，而除了謀殺之外，失蹤和綁架事件也經常發生。

揭露環保風險大

在 2023 年遇害的受害者中，有 43% 來自原住民社區，罹難者也有近 90% 是男性，而目前自 2012 年首次開始報告數據以來，記錄的殺戮總數超過兩千個個案。

南非的高盛環境獎得主姆布圖馬於該報告中提及，在全球各個角落，那些敢於揭露森林砍伐、污染和土地掠奪的人都會遭到暴力對待，對於原住民來說更是如此，他們在應對氣候變遷的鬥爭中至關重要，但卻成為利益團體的目標。

全球見證強調，隨著氣候危機的加劇，那些勇敢捍衛地球的人們遭受暴力、恐嚇和謀殺，這些數據仍仍然高得驚人，這種情況令人無法接受。對此，他們督促哥倫比亞政府於第 16 屆生物多樣性峰會上，應特別重視環保人士的處境。

悲歡交集！榮獲威尼斯影展金獅獎提名
根據瑞士真實事件感動改編

流浪吉普賽

LUBO

他是珠寶商？
逃兵？
還是藝術家？

榮獲 義大利奧斯卡 最佳改編劇本提名
榮獲 義大利影協銀絲帶獎 雙料大獎提名
獲選 美國芝加哥國際影展

9.13 亂世浮生

德國影帝 法蘭茲·羅戈斯基 最強大演出 義大利大衛獎導演 喬治歐迪里蒂 感動新作

PRODOTTO DA FABRIZIO DOMITO, BENEDETTO HABIB, DANIEL CAMPOS PAVONCELLI, MARCO COHEN PER INDIANA PRODUCTIONS. PRODOTTO DA GIORGIO DIRTI, FRANCESCA SCORZONI PER ARANCIAFILM. PRODOTTO DA CRISTOF NERACHER PER HUOFILM FEATURES. PRODOTTO DA GLAUDIO FALCONI, ALBERTO FUSCO, ANDREA MASERA PER PROXIMA MILANO. CO-PRODUZIONE ITALO SVIZZERA PRODOTTO DA INDIANA PRODUCTIONS, ARANCIAFILM, CONIBAI CINEMA, HUOFILM, FEATURING PROXIMA MILANO. IN COLLABORAZIONE CON IREBIO FILM, SVEVIZIA, ERIK SEB, CON IL SOSTEGNO DI IFFI, FEDERALE DELLA CULTELA E IFFI, ZIONCHER, MESTIZI, FUND IN COLLABORAZIONE CON IREBIO FILM, SVEVIZIA, ERIK SEB, CON IL SOSTEGNO DI IFFI, FEDERALE DELLA CULTELA E IFFI, ZIONCHER, MESTIZI, FUND. CON IL SOSTEGNO DI IFFI, FEDERALE DELLA CULTELA E IFFI, ZIONCHER, MESTIZI, FUND. CON IL SOSTEGNO DI IFFI, FEDERALE DELLA CULTELA E IFFI, ZIONCHER, MESTIZI, FUND. PRODUTTORE SELETTIVO SIMONE BACCHINI, ALESSANDRO MASCHERONI, ENZO ANZATELLI, GENERALI, BONICA COPPOLA, FEDERICO INVERNIZI, PATRICK ECKER, CASTING CRISTINA MORETTI, CORINNA OLAVI, STEFANIA RODA, TRUCCO CRISTINA AMADIO, ACCOSTIATURE FRANCESCA DE SIMONE, COSTUMI FURSULA PATZAK, SCENOGRAFIA GIANCARLO BABILI, MONTAGGIO PAOLO COTTORNO, LA ANAC BIFE CON GIORGIO DIRTI, FOTOGRAFIA BENJAMIN MAIER, SOGGETTO DI GIORGIO DIRTI, FREDDO VALLA, LA TANA, REGIONI SCENOGRAFIA DI GIORGIO DIRTI E FREDDO VALLA, REGIA DI GIORGIO DIRTI.

海莉與馬凱碩，台灣該聽誰的建言？

徐勉生 (退休大使)

美國前駐聯合國大使海莉 (Nikki Haley)，與新加坡前駐聯合國大使馬凱碩 (Kishore Mahbubani)，近期分別應邀來台，就台灣參與聯合國以及兩岸關係提出看法與建言。海莉認同民進黨政府的觀點，認為中共扭曲聯大第 2758 號決議，犧牲台灣人民參與國際的權利，因此建議要求聯合國就此舉行聽證會。馬凱碩則建議台灣應該明確向對岸展示不推動獨立的誠意，以穩定兩岸關係。

兩位都曾任駐聯合國大使，對於國際局勢，尤其是聯合國事務都有親身而深刻的體認。願意應邀來台，也顯示對台灣關心且友好。但是兩人的看法與建言，竟是南轅北轍。仔細

比對兩人的建言，不難看出馬凱碩說的是真心實話，真正為台灣的未來設想。而海莉卻是迎合民粹，別有用心。

否認聯大決議即是台灣

海莉是在 8 月 24 日於「凱達格蘭論壇：2024 印太安全對話」發表專題演講。海莉表示，台灣值得成為聯合國正式成員，但聯合國缺乏道德勇氣，讓中國綁架聯大第 2758 號決議，犧牲台灣 2400 萬人參與國際的權利。因此建議要求聯合國召開聽證會。

馬凱碩是 9 月 11 日應邀在「2024 地緣政治高峰論壇：美國總統大選後，全球政經局勢」發表專題演講。馬凱碩沒有比照海莉談論聯大 2758 號決議，卻明確指出，目前最大的地緣政治競爭，就是美國與中國大陸之間的競爭，台灣正

好是競爭中的棋子。由於地緣政治非常殘酷無情，而西方治世時代已走向尾聲，台灣很有可能成為被犧牲的棋子。

他指稱聯合國 2758 號決議沒有處理台灣地位問題，是民進黨政府近年推出的論述。表面看來，此舉是為了爭取台灣參與聯合國及其他國際組織。但實際上，卻是基於台獨思維，試圖在國際間塑造「一中一台」。

美國國務院亞太副助理藍墨客曾於本年 4 月公開批評中共錯誤詮釋聯大第 2758 號決議。海莉追隨美國國務院附和民進黨政府炒作 2758 號決議的根本原因，其實只是為了反制中共，故意挑動中國敏感神經。美國要是真心護台，就應該光明正大地在聯大提案，要求重新審議 2758 號決議，從根本上反制中共的一個中國主張。

可是美國始終沒有在聯合國採取任何具體的作為。充分顯示美國口是心非。內心不願兩岸統一，卻不敢說出口。表面上不支持台獨，暗地裡卻做些鼓勵台獨的作為。

台灣不是烏克蘭

相對於美國刻意附和台獨思維，馬凱碩卻直言，在眼前的國際環境下，大多數國家不會承認台灣是一個獨立的國家。由於中共已明確表達無法接受台灣獨立，因此台灣需要向對岸展示不推動獨立的誠意，以穩定兩岸關係。

他提醒台灣公民應仔細審視烏克蘭的情況。俄烏開戰後，造成烏克蘭軍民大量傷亡，也有 598 萬烏克蘭難民逃離家園。馬凱碩明白指出：這難道是台灣想要的未來嗎？

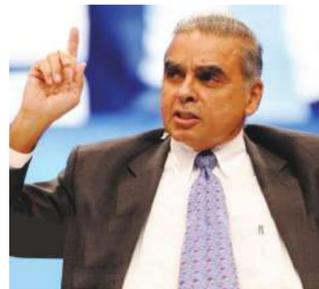
選擇諍言走上正途

海莉則鼓勵台灣挑戰聯大 2758 號決議，但聯合國目前有 193 個會員國，其中 180 國與中共有外交關係。台灣想要推翻 2758 號決議不可能成功。海莉深知聯合國內部的政治情勢，明知不可為而執意為之，居心何在？目的何在？令人質疑。馬凱碩明知台灣充斥台獨思維，卻直言台灣推動台獨必

然會對台灣人民帶來巨大的災難。兩者相較，誰才是真心愛護台灣昭然若揭。

古今中外，議論國事者，有諛言也有諍言。發出諛言者心中另有所圖。發出諍言者才是本於良心提出善意的建言。兩岸關係是台灣無法迴避的議題。

合則兩利，鬥則俱敗，是顛撲不破的真理。台灣人民，尤其是負責任的執政者，必須及時自我覺醒，明辨善惡與是非，聽從正確的諍言，才能將台灣帶上正途。



▲ 美國前駐聯合國大使海莉 (Nikki Haley) (左)，與新加坡前駐聯合國大使馬凱碩 (Kishore Mahbubani) (右)，近期分別應邀來台，就台灣參與聯合國以及兩岸關係提出看法與建言。(網路截圖)

▼ 美國 2024 總統大選共和黨候選人川普 (左) 和民主黨候選人賀錦麗 (右) 辯論會上交鋒，兩人在墮胎權、移民、經濟、外交政策、俄烏與以阿戰爭等議題上直球對決。(中央社)



經濟論衡

川賀辯論，精彩的世紀對決

林建甫

(中信金控首席經濟學家、中信金融管理學院講座教授)

近日，美國總統候選人賀錦麗和川普展開首場電視辯論。這是兩位候選人第一次面對面交鋒，上演激烈口水戰，火藥味十足。此次辯論對大選有決定性影響。

辯論與演講表達不同

相對前幾次大選，此次辯論主要聚焦於內政問題，辯論從經濟議題開始，一直擴展到移民、墮胎、民主、氣候變化、外交等議題。可惜的是，辯論內容較少涉及實質性政策，而以人身互相攻擊居多。

然而，我們要了解，辯論的本身是場「秀」，目的是藉由表演，獲得更多的選票。不但要讓自己的支持者開心，讓支持者還會去拉更多的選票，更要打擊對手，讓對方支持者洩氣。

川普的車輪戰法

所以不同於競選活動中被支持者包圍的競選演說，競選辯

論的本身是場「秀」，不但要讓自己的支持者開心，讓支持者還會去拉更多的選票，更要打擊對手，讓對方支持者洩氣。

論不是候選人自由發揮，而是除了闡述自己的主張，還需要根據對手的表現進行攻擊和防禦。

川普在 2016 年大選能夠勝出，當時令人驚豔的就是他獨特的辯論表現。美國媒體稱這種辯論策略為「車輪戰」(Gish Gallop)，即不把時間耗費在具體政策邏輯，而是通過在對自身有利的一類議題之間的跳躍，並實現對於對手的多點批評。大家普遍也認為川普經驗豐富，賀錦麗是第一次，應該川普可以勝出。

川普在整場辯論中的言論圍繞一系列主題展開，並很少與主持人問題中提出的主題保持一致。川普一會兒談論經濟，一會兒點評現在內政，然後就奚落賀錦麗。

他先批評一下歐巴馬健保，馬上又轉到移民問題；再聊點別的，然後又談到健保，更不忘再攻擊一下賀錦麗。川普在整個辯論過程中都在努力傳達自己的意見。可惜他的回答缺乏重點，他似乎更關心對賀錦

麗的打擊。

賀錦麗表現出奇的好

有趣的是，賀錦麗也採取了這一個策略。而且就此次辯論而言，甚至可以說賀錦麗「青出於藍，而勝於藍」。

比如，川普在移民問題上的關鍵攻擊似乎打在了棉花上，賀錦麗不僅迴避了自己在邊境管控方面的弱點，反而趁機一再攻擊川普受到的指控，從逃漏稅、干預選舉，到性侵犯罪，...。這使得川普不得不選擇自我辯護，也給觀眾留下賀錦麗重拾起檢察官身份、審問罪犯的正義印象。

在應付川普攻擊的策略上，賀錦麗更靈活運用「置換」的概念，甚至甩出迴力棒。川普批評通貨膨脹嚴重，賀錦麗就說通膨不是我和拜登做的，甚至甩鍋說，是川普你留給我們一個爛攤子。

當川普攻擊拜登執政的各項糟糕表現時，賀錦麗則說你現在是在跟我辯論，不是拜登；

你罵的是拜登，而我不是拜登，把問題都丟給拜登，置換了拜登，她就是清白的。

賀錦麗的經濟主張

值得注意的是，賀錦麗在辯論中還有句不斷重複的話「我有一個計畫」(I have a plan)，從中產階級支援計畫到小企業幫扶計畫，五花八門，但是沒有具體內容。只有在她提出「機會經濟」(Opportunity Economy) 的主張，表示要為有孩子的家庭提供 6 千美元的稅收抵免，為小企業提供 5 萬美元的稅收減免。

同時，她也批評川普代表億萬富翁的利益，為大公司減稅將增加 5 兆美元的美國赤字。另外，她還批評川普想提高關稅，從徵收關稅來彌補支出，這對美國不但沒有好處，反而提油救火增加通膨，帶來困境。這也許也是美中貿易戰和解的曙光。總之，細看川賀辯論，有許多值得玩味的政治辯論攻防。



「將就」心理 貽害無窮

施壽全

(前馬偕紀念醫院院長)

許多人可能已經遺忘臺北「市民大道」的由來。

早前台鐵縱貫線在台北市有一段從大同區延伸到南港的平面鐵道。鐵路地下化後，該路段就改建為市民大道。

原鐵道有一條三張犁支線，原是運貨與軍用，鐵路開始地下化不久，該支線也廢棄了。

應考慮市容與交通

三張犁支線在延吉街與光復南路間的廢棄鐵道，一度成了違章修車廠聚集之地。經過相當久時間的協調後，從仁愛路四段斜著延伸到忠孝東路四段，改建為地下停車場。

越忠孝東路到延吉街，則為地上停車場。整體景觀雖然還算過得去，但從交通與市容的角度看，很難完全肯定。

為何與主要幹道大約 30 度斜交的鐵道廢棄後，不能整成平行的路？那段地下停車場的地面道路，與臨近巷弄動線不一致，也無號誌，人走行其間，常不免會受到車輛威脅，雖然種植花圃，原本可供悠閒散步的空間，甚至可能成為公園，期望就完全落空了。

將就造成的建設

當然，這一切都是「將就」造成的。在原本的錯誤

上將就著進行整容，結果就會出現顯而易見的疤痕。

或許整地改建有地目變更或其他適法問題，但該支線在如今國父紀念館與市議會一帶的部分，則筆直劃一看不出痕跡，可見事情能否解決，全視有無決心而定。

只是一小路段的將就或許不算什麼，但卻不免讓人聯想到，台北市有多少街廓、乃至於社會上有多少事件，例如違建、濫墾濫伐的就地合法，似乎都是在「將就」中得過且過，然後造成逃生空間不足、水土保持不良，難怪會引發水火無情的災難。

順應時勢 自食惡果

吸食大麻氾濫，導致有些國家或地區，被迫不得不將就視它合法。

在凡事講求便利的數位化趨勢中，有些國家也已逐漸承認虛擬貨幣的地位，有些政府則將就著睜一隻眼、閉一隻眼，並未嚴格管理。

但事實上，虛擬貨幣往往不被當貨幣使用，而是市場中價格不斷哄抬或潰殺的商品。

人們忽視實物，在種類繁多的虛擬科技中隨波逐流，終於掉入陷阱，慘遭詐騙，又能怪誰呢？

群眾如今瘋狂追逐人工智慧的同時，許多行業缺工的危機卻持續存在。

缺工嚴重的倒閉，其他則只能「將就」著勉強撐持，未爆彈處處都是，何時發生大悲劇，豈能不讓人憂心？

發揮創新行銷力 差異化才能成功

企業及其行銷人員必須深入學習、掌握消費者的心理現象及其規律，才可能制定出科學、有效的行銷方案，滿足市場需求，促進企業發展。

張海良

(曾入選世界經濟十大華人傑出文化創意人物)

產品源自消費者心理需求。現代消費者心理出現了變化：對名牌、優質、新潮、新穎別緻、喜慶吉祥、衛生、方便、省時產品的趨向逐漸增強，而對以前較為流行的促銷方式推薦的削價產品、宣傳介紹嫌噁

人們的需求總是不斷被滿足又不斷產生，一種需求滿足後，又會產生新的需求。正是需求的不斷發展，決定了人類消費活動的多樣性和長久性。

頭的產品、無特色產品的購買日漸減少。

顯然，人們的消費心理和行為明顯趨於理性。這對生產和行銷企業提出了新的要求：如何生產出讓消費者滿意的產品？在行銷過程中應採取怎樣的策略，才能滿足消費者的需求？

世界盃球迷市場

二〇一〇年南非世界盃足球賽，至今依然使人們記憶猶新，也讓很多在期間大賺一筆的企業回味無窮。

在世界盃開賽前，許多忠實的球迷們早已按捺不住激動的心情，在網路上交流著以往觀看比賽的心得。很快，諸如「時間安排需合理，零食啤酒要準備」的口號開始流傳開，球迷們還瘋狂到搜刮各隊球衣、零食、熬夜保養品等專業武器，為世界盃期間觀賽做好一切準備。

就在這樣的氣氛下，企業紛紛將目光投向球迷市場，大打世界盃招牌，從看世界盃專用液晶電視，到熬夜飲食和保養

品，大大小小的產品一時充斥市場上，在滿足球迷們需求的同時，也賺了鉢滿盆盈。

需求理論的五層次

這些成功的案例足以說明：準確認識消費者需求，然後滿足他們，是企業成功的必經之路。企業及其行銷人員必須深入學習、掌握消費者的心理現象及其規律，才可能制定出科

學、有效的行銷方案，滿足市場需求，促進企業發展。

說到需求，就不得不提及美國人本主義心理學家馬斯洛的「需求層次理論」，他將人類的需求由低級到高，分成以下五個層次：

1. 生理需求：維持個體生存和人類繁衍而產生的需求，如對食物、氧氣、水、睡眠等的需求。
2. 安全需求：在生理及心理方面免受傷害，獲得保護、照顧和安全感的需要，如要求人身的安全、有序的環境，穩定的職業和有保障的生活等。
3. 愛與歸屬的需求：希望給予或接受他人的友誼、關懷和愛護，得到某些群體的承認、接納和重視。如樂於結識朋友，交流情感，表達和接受愛情，融入某些社會團體並參加他們的活動等。
4. 自尊的需求：希望獲得榮譽，受到敬重，博得好評，得到一定社會地位的需求。自尊的需要與個人的榮譽感緊密聯繫，它涉及獨立、自信、自由、地位、名譽、被人尊重等多方

面內容。

5. 自我實現的需求：希望充分發揮自己的潛能，實現自己理想和抱負的需求。自我實現是人類最高級的需求，它涉及求知、審美、創造、成就等內容。

消費行為來自需求

馬斯洛認為，人的各種需求都可以歸為上述五類，其中生理需求處於最低層次，依次上升，而自我實現是最高層次的需求。通常，低層次的需求得到滿足後，會產生較高層次的需求。

可見，人們的消費行為是從需求開始、由動機推動。人們的日常消費活動，如吃、穿、住、用、行、娛樂、保險、醫療保健、教育文化等無不與消費者的需求緊密相關。

人們的需求總是不斷被滿足又不斷產生，一種需求滿足後，又會產生新的需求。正是需求

消費者購買產品的動機絕大多數是生理需求與心理需求的合力促成，但就每一具體產品來說，消費者需求的側重點不同。

的不斷發展，決定了人類消費活動的多樣性和長久性。

物質與精神的需求

心理學中，對需求這一概念這樣解釋：需求，是有機體在生理和心理方面感到某種缺乏，而力求獲得滿足的心理傾向，它是頭腦反映出有機體自身和外部生活條件，能夠推動人們去從事某種活動。

對於消費者來說，一個好的產品，要能夠滿足他們生理和心理上的匱乏狀態，讓消費者想要獲得它們。而從產品的角度來說，一個好的產品，是能夠從物質和精神兩方面滿足消費者需求。

其中，物質需求主要是指對與衣、食、住、行有關的物品的需求。隨著社會的發展和進步，人們越來越多地運用物質產品體現自己的個性、成就和地位。但需要注意，物質需要不能簡單地對應於前面所介紹的生理性需要，它實際上已日益增多地滲透著社會性需要的內容。

而精神需求則主要是指認知、審美、交往、道德、創造等方面的需求。這類需求不是由生理上的匱乏感，而是由心理上的匱乏感所引起的。

建立在需求滿足上

消費者購買產品的動機絕大多數是生理需求與心理需求的合力促成，但就每一具體產品來說，消費者需求的側重點不

同。由此可以說，一個好的產品，需要建立在對需求的滿足之上，然後再在此基礎上，完善其他方面的訴求。

就好比，如今市場上的手機，形態和功能可謂變化多端，但主要功能還是離不開語音溝通。假如一部手機的通話音質不行，就算這個手機再炫再酷，其功能再多，也會被用戶捨棄。

而企業要想發展，就需要根據市場的現狀，快速地找出需求，並填補空白。關於如何做到這一點，海爾集團就是一個很好的例子。

海爾集團的行銷

中國北方大部分地區飽受沙塵暴肆虐。沙塵所到之處皆黃沙漫天，空氣中彌漫著一股土腥味，給人們的生活和工作帶來諸多不便，車輛、樓窗、街道乃至整個城市，都蒙上了層層灰沙。

海爾卻從這一城市災難中發

現了商機。根據市場和人們的個性化需求，海爾迅速推出了最受北方地區歡迎的產品——防沙塵暴 I 代商用空調。這種採用多層 HAF 過濾網技術、獨特的除塵功能、健康負離子集塵技術的「防沙塵暴 I 代」商用空調，可以清除房間內因沙塵暴帶來的灰塵、土腥味及各種細菌微粒。

這種新產品一推出便熱銷市場，僅兩週時間，在北京、天津、西安、銀川、太原、濟南等十幾個城市就售出了三千七百多套，部分城市甚至供不應求。僅憑「防沙塵暴 I 代商用空調」，海爾商用空調三月的銷量便達到了去年同期的百分之一百四十七點八。

遵循這一理念，海爾電冰箱為北京市場提供了最高技術水準、昂貴的高檔新品；為上海家庭生產了瘦長型、占地面積小、外觀漂亮的「小王子」；為廣西消費者開發了能單列裝水果的保鮮盒「果蔬王」，海爾電腦為證券商專門開發了適合資訊化建設的「佳龍」系列電腦。

傾聽消費者聲音

從消費者不斷變化的個性化需求中，海爾創造出一塊又一塊可以獨自享用的新「蛋糕」，創造了新的市場空間，為企業帶來了競爭優勢。

可見，要在市場競爭中取勝，企業和經營者就不要被市場上的熱門商品迷惑雙眼，而應傾



▲對於消費者來說，一個好的產品，要能夠滿足他們生理和心理上的匱乏狀態，讓消費者想要獲得它們。(網路截圖)

聽消費者的聲音，從流行現象中發現潛在機會，在更高層上拓展生存空間。

任何一家企業在把新產品推向市場時，都滿懷希望能帶來豐厚的回報，而有時一個好的創意或一個好的賣點，往往能成為企業付諸全部的理由。然而，好的產品概念就一定能有好市場回報嗎？

抓住消費者心理

一位業內人士說過：「創新的目的是為了更好地滿足需求，不為創新而創新。」產品和技術部天天都嘗試創新，但新技術、新功能、新概念只是

在購買活動中，消費者對產品的第一印象十分重要。對於產品的認識和評價，消費者首先相信的是自己的感覺。

工具或手段，產品設計更關注「為什麼創新」。

有些人以為橫空出世的事物才是創新、推倒重來的事物才是創新，這都不準確。產品設計千萬不能忽略一點，那就是產品能否抓住消費者的心理。感覺是消費者認識產品的起點，也是我們常說的第一印象。在購買活動中，消費者對產品的第一印象十分重要。對於產品的認識和評價，消費者首先相信的是自己的感覺。

消費者的產品感覺

在心理學理論中，根據人的感覺反映事物屬性的特點，把感覺分為外部感覺和內部感覺。即外在事物經由視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺對人產生刺激，以及隨之產生的諸如心跳、慌亂等內部感覺。

因此，企業在設計新產品時，應該考慮到產品對消費者的感覺，並應特別關注以下三個方面：

1. 產品對消費者的第一印象

第一印象直接影響消費者的購物態度和行為，往往決定消費者是否購買某種產品。

正因為如此，對企業來說，要有「先入為主」的意識和行為，在色彩、大小、形狀、質地、價格、包裝等方面精心策劃新產品，第一次推出就要牢牢抓住消費者的眼光和感受。

有經驗的企業在設計、宣傳自己的產品時，總是千方百計地突出其與眾不同的特點，增強產品吸引力，刺激消費者感受，加深消費者對產品的第一印象，使消費者產生「一見鍾情」的感覺。

2. 產品刺激信號的強弱
消費者認識產品的心理活動

從感覺開始，不同的消費者對刺激物的感受性不一樣，所產生的感覺也不同。有的人感覺器官靈敏，感受性高，有的人則承受能力強。

產品都會發出一定的刺激信號，如果信號過弱，不足以引起消費者感覺，就無法引起消費者注意，達不到誘發其購買欲望的目的；但若信號過強，則會引起消費者不適，效果適得其反。因此，企業在設計產品時，需要控制產品信號的強弱，強度要使消費者能產生舒適感，只有適度的刺激，才會達到預期的效果。

3. 引導消費者的情緒狀態
消費者的情緒和情感常常是影響行為的主要因素，而感覺又引發消費者的情緒與情感。客觀環境給消費者施加不同的刺激，會引起他們不同的情緒感受。

例如：產品的形態、外部設計等都應使消費者產生良好的感覺，引導消費者進入良好的情緒狀態，激發消費者的購買欲望。

(宇欽/輯)

《差異化勝出，創新與個性化的行銷心理戰》簡介

在當代市場環境下，品牌與產品越來越難以在消費者心中留下深刻印象。隨著產品同質化問題的日益嚴重，企業急需尋找新的突破口，而心理學在行銷策略中的應用正是解決這一難題的關鍵。

本書從心理學的角度出發，詳細解析了如何透過了解和應用消費者的心理偏好、感知以及行為模式來設計更有效的行銷策略。

作者：張海良

出版社：沐燁文化

出版日期：2024/06/19

從品牌命名、包裝設計，到產品差異化以及通路管理等多個方面，均提供了精彩的分析和案例，幫助讀者深入理解消費者心理對於促進銷售的重大影響。





每日甘泉 37

—跟你一起讀新約

觀看連結：



2024年起，每日甘泉靈修時間從馬太福音開始，慢慢讀完整本新約。歡迎您一路跟上，與我們同行。我們分享的內容力求淺顯，不全是解經，目標是應用，特別針對不熟悉聖經的慕道友。您可每天抽出10分鐘，享受與上帝相遇、讓神的話為你的今天打氣。本節目由中華基督徒新媒體協會企劃、台灣醒報製作、林意玲社長主持。

九月16日(一)

讀經：路加福音1章1節到4節

主題：馬可福音、路加福音與路加自序

經文

1 提阿非羅大人哪，有好些人提筆作書，述說在我們中間所成就的事，是照傳道的人從起初親眼看見又傳給我們的。

3 這些事我既從起頭都詳細考察了，就定意要按著次序寫給你，

4 使你知所學之道都是確實的。

內容重點：四福音的參照與紀錄，對基督不同角度的觀察，認識在歷史中的耶穌。

大綱：

一、馬可福音的回顧

四福音就是新約聖經的前四卷書，記載了救主耶穌降生、拯救世人的好消息。作者分別為馬太、馬可、路加、約翰。

其中，馬太福音、馬可福音、路加福音這三卷福音書很類似，重點大多是記載耶穌在加利利傳福音的事工、以及在猶太的事工。

「四福音書」分別將耶穌描述為「君王」、「僕人」、「人子」、「神子」/路加、「神子」/約翰四種身份。

馬可視耶穌為「僕人」。耶穌捨了自己的生命來服事人，使人能擁有新生命。祂在一切事上，都遵行天父旨意。

二、路加福音要義

路加以「人子」來形容耶穌，從其記載中可知，耶穌是「神」、也是「人」。祂經歷出生、成長、死亡，了解身為人類的感受，因此，耶穌能以各種方式來幫助人。

三、路加與提阿非羅大人

「路加」是安提阿人，職業是醫生(西4:14)

路加福音與使徒行傳極可能是出自同一個人的筆下。

使徒行傳第一章1-2節：「提阿非羅啊，我已經作了前書，論到耶穌開頭一切所行所教訓的，直到他藉著聖靈吩咐所揀選的使徒，以後被接上升的日子為止。」

是為了幫助一個名叫「提阿非羅」的人寫的，使之明白耶穌的真理。提阿非羅是誰？

1. 尊貴的官員或貴族，可能是使徒行傳24章3節的腓力斯總督
2. 所有愛主的人或主愛的人。(提阿非羅的原文意思)
3. 路加的贊助人，支持他寫書者。

啟示：耶穌的角色與身份的啟發。



九月17日(二)

讀經：路加福音1章5節到20節

主題：撒迦利亞與以利沙伯

經文

5 當猶太王希律的時候，亞比雅班裡有一個祭司，名叫撒迦利亞；他妻子是亞倫的後人，名叫以利沙伯。

6 他們二人在神面前都是義人，遵行主的一切誡命禮儀，沒有可指摘的，

7 只是沒有孩子；因為以利沙伯不生育，兩個人又年紀老邁了。

8 撒迦利亞按班次在神面前供祭司的職分，

9 照祭司的規矩掣籤，得進主殿燒香。

10 燒香的時候，眾百姓在外面禱告。

11 有主的使者站在香壇的右邊，向他顯現。

12 撒迦利亞看見，就驚慌害怕。

13 天使對他說：「撒迦利亞，不要害怕，因為你的祈禱已經被聽見了。你的妻子以利沙伯要給你生一個兒子，你要給他起名叫約翰。

14 你必歡喜快樂；有許多因人他出世，也必喜樂。

15 他在主面前將要為大，淡酒濃酒都不喝，從母腹裡就被聖靈充滿了。

16 他要使許多以色列人回轉，歸於主他們的神。

17 他必有利亞的心志能力，行在主的上面，叫為父的心轉向兒女，叫悖逆的人轉從義人的智慧，又為主預備合用的百姓。」

18 撒迦利亞對天使說：「我憑著什麼知道這事呢？我已經老了，我的妻子也年紀老邁了。」

19 天使回答說：「我是站在神面前的加百列，奉差而來對你說話，將這好消息報給你。

20 到了時候，這話必然應驗；只因你不信，你必啞巴，不能說話，直到這事成就的日子。」

內容重點：兩夫婦的敬虔迎來天使的喜訊。

大綱：

一、祭司夫婦：義人、順服、無瑕疵、無子嗣、已老邁

二、服事之時，天使顯現報喜

三、神垂聽禱告

四、為何驚慌害怕？為何不信？(老了)

啟示：看見人的敬虔與人的軟弱。



九月18日(三)

讀經：路加福音1章21節到38節

主題：天使向馬利亞顯現

經文

21 百姓等候撒迦利亞，詫異他許久在殿裡。

22 及至他出來，不能和他們說話，他們就知道他在殿裡見了異象；因為他直向他們打手式，竟成了啞巴。

23 他供職的日子已滿，就回家去了。

24 這些日子以後，他的妻子以利沙伯懷了孕，就隱藏了五個月，

25 說：「主在眷顧我的日子，這樣看待我，要把我在人間的羞恥除掉。」

26 到了第六個月，天使加百列奉神的差遣往加利利的一座城去(這城名叫拿撒勒)，

27 到一個童女那裡，是已經許配大衛家的一個人，名叫約瑟。童女的名字叫馬利亞；

28 天使進去，對他說：「蒙大恩的女子，我問你安，主和你同在！」

29 馬利亞因這話就很驚慌，又反復思想這樣問安是什麼意思。

30 天使對他說：「馬利亞，不要怕！你在神面前已經蒙恩了。

31 你要懷孕生子，可以給他起名叫耶穌。

32 他要為大，稱為至高者的兒子；主神要把他祖大衛的位給他。

33 他要作雅各家的王，直到永遠；他的國也沒有窮盡。」

34 馬利亞對天使說：「我沒有出嫁，怎麼有這事呢？」

35 天使回答說：「聖靈要臨到你身上，至高者的能力要蔭庇你，因此所要生的聖者必稱為神的兒子(或作：所要生的，必稱為聖，稱為神的兒子)。

36 況且你的親戚以利沙伯，在年老的時候也懷了男胎，就是那素來稱為不生育的，現在有孕六個月了。

37 因為，出於神的話，沒有一句不帶能力的。」

38 馬利亞說：「我是主的使女，情願照你的話成就在我身上。」天使就離開他去了。

內容重點：天使預言馬利亞的蒙恩與順服。

大綱：

一、以利沙伯的感恩

二、加百列向馬利亞顯現

三、同與不同：都是天使加百列、都是生子、都有起名、都有任務、都有神蹟異事，不同的是一個人而生，一個由聖靈賜孕

四、天使不同祝福、預言

啟示：期待驚奇的人生，出於上帝。



九月19日(四)

讀經：路加福音1章39節到56節

主題：馬利亞的頌歌

經文

39 那時候，馬利亞起身，急忙往山地裡去，來到猶大的一座城；

40 進了撒迦利亞的家，問以利沙伯安。

41 以利沙伯一聽馬利亞問安，所懷的胎就在腹裡跳動。以利沙伯且被聖靈充滿，

42 高聲喊著說：「你在婦女中是有福的！你所懷的胎也是有福的！

43 我主的母到我這裡來，這是從那裡得的呢？

44 因為你問安的聲音一入我耳，我腹裡的胎就歡喜跳動。

45 這相信的女子是有福的！因為主對他所說的話都要應驗。」

46 馬利亞說：我心尊主為大；

47 我靈以神我的救主為樂；

48 因為他顧念他使女的卑微；從今以後，萬代要稱我有福。

49 那有權能的，為我成就了大事；他的名為聖。

50 他憐憫敬畏他的人，直到世世代代。

51 他用膀臂施展大能；那狂傲的人正心裡妄想就被他趕散了。

52 他叫有權柄的失位，叫卑賤的升高；

53 叫飢餓的得飽美食，叫富足的空手回去。

54 他扶助了他的僕人以色列，

55 為要記念亞伯拉罕和他的後裔，施憐憫直到永遠，正如從前對我們列祖所說的話。

56 馬利亞和以利沙伯同住，約有三個月，就回家去了。

內容重點：馬利亞專程拜訪以利沙伯互相祝福陪伴。

大綱：

一、跳動的胎兒

二、有福的女子

三、馬利亞的頌歌(對主的深刻理解)

1. 尊主。

2. 靠主喜樂。

3. 自知是有福之人。

4. 稱頌祂的名、憐憫、大能、公義、慈愛、揀選、永恆。

啟示：二個女人的喜悅。



九月20日(五)

讀經：路加福音1章57節到80節

主題：約翰的誕生

經文

57 以利沙伯的產期到了，就生了一個兒子。

58 鄰里親族聽見主向他大施憐憫，就和他一同歡樂。

59 到了第八日，他們來要給孩子行割禮，並要照他父親的名字叫他撒迦利亞。

60 他母親說：「不可！要叫他約翰。」

61 他們說：「你親族中沒有叫這名字的。」

62 他們就向他父親打手式，問他要叫這孩子什麼名字。

63 他要了一塊寫字的板，就寫上，說：「他的名字是約翰。」他們便都希奇。

64 撒迦利亞的口立時開了，舌頭也舒展了，就說出話來，稱頌神。

65 周圍居住的人都懼怕；這一切的事就傳遍了猶太的山地。

66 凡聽見的人都將這事放在心裡，說：「這個孩子將來怎麼樣呢？」因為有主與他同在。

67 他父親撒迦利亞被聖靈充滿了，就預言說：

68 主以色列的神是應當稱頌的！因他眷顧他的百姓，為他們施行救贖，

69 在他僕人大衛家中，為我們興起了拯救的角，

70 (正如主藉著從創世以來聖先知的口所說的話，)

71 拯救我們脫離仇敵和一切恨我們之人的手，

72 向我們列祖施憐憫，記念他的聖約，

73 就是他對我們祖宗亞伯拉罕所起的誓，

74 叫我們既從仇敵手中被救出來，

75 就可以終身在他面前，坦然無懼的用聖潔、公義事奉他。

76 孩子啊！你要稱為至高者的先知；因為你要行在主的上面，預備他的道路，

77 叫他的百姓因罪得赦，就知道救恩。

78 因我們神憐憫的心腸，叫清晨的日光從高天臨到我們，

79 要照亮坐在黑暗中死蔭裡的人，把我們的腳引到平安的路上。

80 那孩子漸漸長大，心靈強健，住在曠野，直到他顯明在以色列人面前的日子。

內容重點：約翰的父親終於開口說話，見證稱頌上帝。

大綱：

一、約翰的誕生受到歡迎

二、起名叫約翰，有印證

三、撒迦利亞的稱頌與預言

1. 感謝神眷顧

2. 預告拯救的角

3. 施憐憫的主與聖約

4. 終身的服事

