



3 兩岸經貿不復以往 會逐漸脫鉤



4 拜登確診增疑慮 查川普維安疏漏



6 班班有鮮奶是產銷失衡例證



《今日靈修》

鼓勵執政團隊
新政府組成以來，因為朝野形勢、生態改變，以致於媒體上充斥著立法院在野黨杯葛執政黨的新聞，讓社會看不見進步與努力。立法院休會的此刻，也許大家應該聚焦於行政團隊的施政有無亮點？大家也可不吝給予掌聲，鼓勵前進！

▼ 台積電 18 日舉行法說會，第二季營收與獲利的成長相當亮眼。(中央社)



台積電淨利 2478 億 回川普海外佈局不變

台積電 18 日舉行法說會並公佈財報，稅後純益 2478.5 億元、純益率 36.8%，超乎市場預期。

【本報記者呂翔禾台北報導】法說會宣布，台積電每股盈餘 9.56 元，稅後純益 2478.5 億元，超乎市場預期！另外，針對美國總統候選人川普對台灣提出「保護費」言論，強調台灣負責生產美國 100% 的晶片，賺的錢卻什麼也沒有給美國；台積電 18 日的法說會上，董事長魏哲家提到，台積電的海外佈局不會因此改變。



稅後純益率 36.8%

台積電 (2330) 18 日舉行法說會，並公布今年第 2 季財報，合併營收新台幣 6735.1 億元，稅後純益 2478.5 億元，每股盈餘 (EPS) 為 9.56 元，符合市場預期水準。第 2 季毛利率為 53.2%、營業利益率為 42.5%，稅後純益率則為 36.8%。與去年同期相比，台積電今年第 2 季營收增加了 40.1%，稅後純益與 EPS 皆增加 36.3%。

「主要營收還是在先進製程！」台積電指出，3 奈米製程出貨占今年第 2 季晶圓銷售金額的 15%，5 奈米製程出貨占全季晶圓銷售金額的 35%；7 奈米製程出貨則占全季晶圓銷售金額的 17%。總體而言，先進

▲ 台積電董事長魏哲家 (圖) 18 日在台北遠東香格里拉出席台積電法人說明會，向與會法人代表揮手致意。(中央社)

製程 (包含 7 奈米及更先進製程) 的營收達到全季晶圓銷售金額的 67%。

川普言論不影響佈局

針對川普的言論，魏哲家在會中強調，台積電已經在美國亞利桑那州、日本熊本建廠，德國的德勒斯登廠也持續在規劃中，「這些都是針對地緣政治的佈局」，不會因為特定人士的言論就做出改變。

對於第三季的展望，台積電預期營收將落在 224 億到 232 億美元之間，季增 9.5%、年增 32%，若以美元兌新台幣 32.5 元匯率假設，約落在新台幣

幣 7280 億至 7540 億元之間；毛利率將落在 53.5 至 55.5% 之間，營業利益率則將介於 42.5 到 44.5% 之間。

先進封裝明年趕上

魏哲家也表示，受惠 AI、智慧型手機強勁需求，以及台積電先進 3 奈米及 5 奈米技術，預期今年將是強勁成長的一年，全年美元營收佔成長 24 到 26%。被媒體問到先進封裝的產能吃緊該怎麼辦？魏哲家表示，公司正在努力達到客戶需求，會持續擴張產能，希望今年翻倍，明年也能再翻倍，明後年有機會達到供需平衡。

政院拋生育利多 將增 200 幼兒專班

行政院指出，「0 到 6 歲國家一起養 2.0」預計至 2026 年，還能增設 200 班 2 歲專班。

【本報記者呂翔禾台北報導】不只發育兒津貼，後年還要增加 200 個 2 歲幼兒專班！行政院長卓榮泰指出，「0 到 6 歲國家一起養 2.0」預計至 2026 年，還能增設 200 班 2 歲專班。他強調，少子女化是國安問題，涉及層面多元，將持續盤點、滾動檢討，打造更友善育兒環境，讓年輕一代願婚、敢生、樂養。但國民黨指出，目前我國保母量嚴重不足，希望卓院長及早規劃以免跳票。

準公幼補助 1.3 萬

卓榮泰進一步表示，為順利銜接 2 歲幼兒就學需求，教育部 2017 年至 2024 年已經累計增設 1,078 班 2 歲專班，2 歲幼兒入園率由 2017 年約 15% 成長至 53%，預計今年至 2026 年會再增設 200 班；行政院也將針對公共化不足的地區，持續協助地方政府擴大服務量能。

教育部 18 日赴行政院會報告「0 到 6 歲國家一起養」4 大成果，包括 0 至 6 歲的平價名額約 60.4 萬個，其中公共化名額計 28.1 萬名，準公共名額計 32.3 萬名，較 2016 年增加超過 41.6 萬個平價名額。另自今年 1 月起，0 到 2 歲幼兒的



公共化及準公共托育補助再加碼，已分別提高至 7 千元及 1 萬 3 千元，截至 6 月計有約 6 萬名兒童受益。

試辦彈性育嬰

第二，支持公立幼兒園辦理平日延長照顧及寒、暑假加托服務，今年暑假有超過 9 成開辦，家長每月繳 2 千元。

第三，調整幼兒園師生比「1：12」為幼教 40 餘年來的重大突破，公共化幼兒園於去年 8 月起，以 3 年為期漸進實施，約 7 成公共化幼兒園已達成，減輕教保人員帶班壓力及提升教保品質；私幼則尊重園方意願，以鼓勵方式取代強制。

第四，試辦彈性育嬰留職停薪，符應家長需求更能友善育兒。勞動部自今年 5 月起試辦彈性育嬰留職停薪，勞工可以「單日」、「5 日」或「7 日」

為單位申請育嬰假、申請次數為 3 次，共 89 家事業單位參加，勞動部也會透過試辦情形持續蒐集問題，作為政策推動參考。

保母數量不足

針對「0-6 歲國家養 2.0」，國民黨市議員陳偉杰曾指出，賴清德曾承諾全民要提升 0 到 3 歲家外送托率達到 OECD 國家水準的 36% (台灣目前 24%)，加上提高托育及教保員薪資，並調降師生比。但根據社家署最新統計台灣 0-2 歲最新的家外送托率數據，為 2022 年的 19.35%，距離賴清德的目標還有 16.65% 的缺口要補上。

陳偉杰表示，假設居家保母與托嬰中心各承擔一半的收托量能，至少還需要 8584 名居家保母，請問何時能作到？希望賴清德政府能及早規劃，不要讓政見跳票。



科技股賣壓沉重
台股下跌 371 點收 23398 點

▲ 台股 18 日科技股賣壓沉重，終場下跌 371.35 點，收在 23398.47 點，失守月線 23459 點，成交值新台幣 5793.36 億元。(中央社)

社論

夏天更長更熱 熱傷害需預警簡訊

入夏以來，受到氣候暖化趨勢的影響，加上太平洋副熱帶高壓籠罩下，下沉氣流盛行，臺灣各地進入高溫燒烤模式，氣象署針對多個地區不斷發出高溫紅色預警。受到熱浪的影響，七月至今已約5百人次因熱傷害就醫，超過往年同期。

更熱的未來 熱浪危害

不單是臺灣，今年北半球夏季熱浪也來勢兇猛，中美洲、美國西南部和東部、中東、南亞和非洲的氣溫大幅飆升，導致大量人員死亡、森林火災、電網緊張、氣象的記錄不斷被突破。

依據歐洲中期天氣預報中

心的數據，自2023年七月至2024年六月的全球連續12個月滑動均溫，已經比1850到1900年的基準值高了1.64°C，顯示氣候暖化的趨勢日趨嚴峻。全球各地溫度節節升高，代表著夏季的日子將會更多、更熱，就算原本氣候和溫的地區，如今也成了烤爐般的炎熱煉獄，正視氣溫上升所帶來的各種問題是當務之急。

高溫熱浪是「沉默殺手」，不僅能導致嚴重熱傷害事件，還能影響農作物生長，加劇水體優養化，甚至影響電力供應和交通暢通等，對建築物、發電站和公路橋樑也是重大隱患。世界衛生組織數據顯示，2000年至2019年間，每年約有48.9萬人因熱傷害死亡，

高溫的致命威脅日益突顯，熱浪引發傷亡人數的增加率，遠高於其他所有極端天氣事件，是最危險的自然災害之一。

高溫限制直升機救援

本月6日，美國加州死亡谷國家公園，有6名遊客因中暑必須緊急送醫。過去發生此類緊急情況時，會派出直升機將病患快速送往醫院。然而，在當日氣溫高達53.3°C的情況下，緊急醫療直升機無法安全飛行施救，導致其中1人因延誤就醫死亡。無獨有偶，隔(7)日，加州史丹佛市的緊急醫療直升機也因救援病患附近的停機坪太熱，無法降落，不得不取消航班，改由地面運送。

這些最新事件顯示在極端高溫的情況下，直升機會因熱空氣密度過低、難以獲得足夠的升力，為確保安全，需要暫停飛行活動，因而限制了救援的功能，亮起過去沒有遇過的新紅燈。高溫造成直升機的飛行能力受限，對於救災和救難工作確實會產生重大影響，我們需要盡快尋找新的方法和技術，以確保未來直升機仍能有效地進行空中支援任務。

全方位的防救災策略

本月16日賴總統視察中央氣象署，贈送了一個巨型「乖乖」零食包，期盼負責氣象預測的超級電腦運作順暢，也承諾大力支持氣象署的軟硬體升

級，提升氣象預測的速度與解析度。

總統的支持與肯定對氣象署觀測能力的強化當然非常重要，尤其是去年十月颱風小犬過境，對蘭嶼地區造成了嚴重影響，導致氣象署當地的3個風速計全部損壞，顯示氣象署不但要提升電腦運算能力，還需要盡速強化監測設備的耐用性和抗風能力，以因應未來更強烈的颱風威脅。

另一方面，隨著氣候暖化日益嚴重，自然災害更加頻繁，我們不但需要及時又正確的氣象資訊，還需要全方位的防救災因應策略。以高溫熱浪而言，不僅是氣象署的高溫警報分布圖，政府還應該整合衛福部、內政部、環境部及學界的

量能，運用流行病學模型發展一個臺灣本土急需的「熱浪風險地圖」。

針對不同性別、年齡族群提供中、高、極端等不同級別的高溫風險熱區，透過如細胞廣播服務的新興科技，將緊急告警訊息直接傳到民眾手機，以即時、主動、免費的方式服務大眾，幫助慢性病患、高齡長者、孩童等脆弱族群隨時了解自己的風險，及早準備因應與防範熱傷害的衝擊。同樣的策略也可推廣到農業及交通等層面。

氣象預報和災害風險管理都是極為重要又複雜的問題，需要政府主導，結合企業、學界、一般民眾，推動多方面的努力和合作，才能有效地因應未來更多更強極端天氣帶來的挑戰。

海基會許勝雄代理董事長 平潭復航再等等

前海基會董事長鄭文燦因為涉貪請辭，陸委會18日公布，由副董事長許勝雄再度回歸，擔任代理董事長。

【本報記者簡嘉佑台北報導】前海基會董事長鄭文燦因為涉貪請辭，陸委會18日拍板，由副董事長許勝雄擔任代理董事長。陸委會副主委梁文傑於記者會也指出，針對平潭航線的恢復進度，仍要考量現實問題，如風浪不穩、需求量太小等問題。

許勝雄再度回歸

鄭文燦擔任海基會董事長，僅僅一個月的時間就宣布辭職，至今職位懸缺逾10天，梁文傑宣布，許勝雄將再度回鍋代理海基會董事長一職。許勝雄過去也曾在2020年至2023年間代理海基會董事長。

至於過去曾討論到平潭航線復航與兩岸海運與客運復航的評估進度，梁文傑指出，中國政府曾宣布，先恢復福建居民到馬祖旅遊，並在平潭到台灣的海上客運直航復航後，才要讓福建居民赴

台團隊旅遊。

平潭復航機會小

「這兩件事情是單獨考量，不接受用什麼樣條件交換，」梁文傑再次強調，且把平潭航線作為交換條件，也只有開放福建團客，跟疫情前全中國的團客都有機會來，是相當不同，所以平潭航線的存廢，還是會單獨考慮。

他也指出，平潭航線風浪很大，遇到旅客訂票，卻無法出航，衍伸出消費爭議的問題，再加上旅客需求量並不大，所以還在考慮中，更否認「不開放平潭航線是基於國防安全」的說法。

開放航點務實考量



▲陸委會副主委梁文傑18日於例行記者會宣布，由副董事長許勝雄擔任海基會代理董事長。(中央社)

至於對於開放航點的考量，梁文傑指出，客運航點對政府來說就是務實考量，要是國內航空公司都覺得沒有興趣或者會賠錢，「沒有辦法要求他要去經營

航線」。他也指出，在大陸沒有開放團客與自由行來台灣的情況下，「很多的航點顯然是營運就會賠錢」。

經濟發展委員會提議 培育20萬國際AI人才

【本報記者呂翔禾台北報導】「盼透過經濟發展委員會（下稱經發會），至2028年吸引4兆投資、20萬AI人才與12萬國際人才！」行政院長卓榮泰18日宣布成立經發會，將透過委員會推動「兆元投資」、「亞洲資產管理中心」與「人才競爭力躍升方案」，讓擴大投資與人才培育，讓台灣更蓬勃發展。

4兆資金投資台灣

卓榮泰表示，盼透過經濟發展委員會，讓各部會合作集思廣益，推動台灣發展。他說，未來至少每季開一次會，8月也會啟動第一次顧問會議，要請專家學者給予意見。卓榮泰說，委員會盼實踐總統賴清德「兆元投資國家發展方案」，2028年前吸引3到4兆國際資金投資台灣，並讓台灣成為「亞洲資產管理中心」。

「未來鬆綁金融法規相當重要！」卓榮泰指出，會請金管會研議保險、外國資產、不動產證券化等法案的修改，未來也希望立法院能協助修法。另外，委員會還將推動「國家人才競爭力躍升方案」，透過重點產業人才培育，厚實人文底蘊、促進國際學生與擴大留用外國技術人力等方式，累積培育20萬AI人才、吸引10萬國際生就讀與12萬外國專才。

民間經濟顧問60人

行政院經濟能源農業處

處長吳明慧指出，委員會下將設「創新經濟」、「均衡台灣」與「包容成長」3大架構，分別由國科會主委吳誠文、國發會主委劉鏡清與行政院祕書長龔明鑫擔任召集人，設立委員14人，主委與副主委由行政院正副院長擔任，其餘則由內政部長劉世芳、經濟部長郭智輝等人擔任。

委員會也設立經濟顧問50到60人，由院長就有關機關、事業、產業代表或具有相關領域學識經驗之專家學者遴聘，聘期2年，且不定期召開會議。

創造10兆效應

國發會主委劉鏡清說明，我國保險業在海外資金22兆元，但因為國際投資風險高，有很多業者想要回國追求穩定投資，而短期可以回歸的資金量約3.27兆，因此希望透過雙方合作，政府更主動的吸引資金回流，若資金能順利回流，可創造至少10兆的效應。他舉例說，台灣更換自來水管需要大量資金，可以尋求保險業者資金協助，減輕政府負擔。

有記者詢問，還有哪些公共建設可開放民間參與？劉鏡清回應說，政府有提出電解水廠、社宅，甚至是長照機構，民間的話過去有洲際棒球場，近日有企業分享國外機場跑道由政府售後租回的案例，另外下水道、汙水處理與停車場等建設，已有業者表示可與政府合作。

賴若拒做國情報告 藍：要負政治責任

【本報記者呂翔禾台北報導】「總統賴清德若不來立法院國情報告，不只背棄競選承諾，還帶頭不守法，非常不可取！」針對賴清德多次表態釋憲前不會到立法院國情報告，國民黨團書記長洪孟楷受訪時表示，即使賴清德不來，也要按照法定程序回覆公文；學者曲兆祥受訪時指出，若緊急處分前不到立法院報告，恐有違憲疑慮，也有失總統威信。

立法院16日在國民黨與民眾黨合作下，依國會改革三讀通過之《立法院職權行使法》第15條之2的新規定，邀請賴清德總統至立法院進行國情報告。但總統府發言人郭雅慧火速回應指出，目前釋憲案及暫時處

分案皆正由憲法法庭審理當中，在憲法法庭裁判前，任何憲政機關均不宜採取行動。

總統帶頭違法不可取

對此，國民黨立法院黨團書記長洪孟楷受訪時表示，既然已經通過「總統赴立法院國情報告」的提案，立法院將依照法令規定，以正式公文書去函總統府邀請總統至立院做國情報告，至於總統若以腐儒心態，仍照媒體所言回函不來，也要公文書正式回覆。

至於國情報告的日期，則是尊重立法院長韓國瑜，當收到總統府回函後，再召集協商討論訂定之。國民黨團強調，如果賴總統真的要毀掉自己選舉

的承諾，那也是元首帶頭不遵守法令的最差示範，他要向國人負起政治責任。

師大政研所教授曲兆祥受訪時也分析，由於現在立法院休會，加上大法官的緊急處分尚未公佈，因此要認定總統是否違憲還太早。但若立法院在緊急處分前邀請賴清德，而他又不出席的話，確實有違憲的疑慮。他強調，雖然在法律上無法處罰總統，但「總統違憲」恐讓其失去威信，且民眾也跟著仿效，對我國民主政體的穩定恐有不小影響。

綠：合憲賴一定來

民眾黨方面，黨團總召黃國昌表示，何時要邀請總統、報

告什麼事項都還未討論，請總統府不要這麼緊張，他呼籲賴清德應該好好思考，為什麼在政見發表會的時候說一套，那現在立法院都還沒有決定邀請時間的時候，馬上就變成另外一套說法，這樣的反覆如何跟人民解釋？

「若是在合法合憲的情況下，相信總統一定會到立法院國情報告。」民進黨團立院總召柯建銘說，立法院會通過總統赴立法院國情報告是非法決議，根據大法官釋字419號，立法院所做出的決議若違憲就屬無效。他強調，總統是憲法的守護者，藍白通過違憲的決議，叫總統如何到立法院國情報告？

拜登確診增疑慮 將調查川普維安疏漏

美國總統拜登再次確診新冠肺炎，原定在拉斯維加斯的競選活動因此取消；另外，美國政府也將調查川普維安上的疏漏。

【本報記者呂翔禾綜合報導】美國總統拜登再次確診新冠肺炎，恐成為要他退選的最後稻草。白宮宣布，目前拜登症狀輕微，但原定在拉斯維加斯的競選活動因此被迫取消，他將回德拉威爾的家裡休養。由於拜登在辯論與公開場合多次恍神、講錯話與反應慢半拍，外界相當擔心他的身體狀況。另外，美國政府內部也將調查為何在川普的維安上有疏漏。

症況輕微返家休養

美國大選驚奇不斷，根據《半島電視台》報導，拜登17日被驗出確診新冠肺炎，因此取消競選行程回家休養，但他在拉斯維加斯機場登機時，還跟記者打招呼喊話，表示自己「感覺很好」。

白宮醫療官歐康諾表示，拜登出現上呼吸道症狀、打噴嚏與輕微咳嗽，經篩檢後確診，目前已

經服用倍拉維進行治療。拜登在出席西班牙裔企業家的募款餐會時確診，而他近日的身體狀況也引發外界高度疑慮能否繼續勝任美國總統，包括在辯論會表現支吾、把烏克蘭總統澤倫斯基叫成俄羅斯總統普丁。

還有美國媒體爆料，連民主黨資深參議院黨鞭舒默、眾議院領袖傑佛斯都建議拜登放棄連任，但遭到舒默辦公室發聲明否認。

《洛杉磯時報》提到，美國資深眾議員謝安達近日也成為民主黨第20位呼籲拜登退選的國會議員，他提到，唯一目標是打敗共和黨總統參選人川普，若讓拜登繼續下去風險太高；包括許多矽谷企業家、知名演員喬治·克隆尼都紛紛呼籲拜登退選。

國會將啟聽證調查

至於共和黨方面，《半島電視台》也提到，美國政府內部將

針對國土署進行獨立調查，將確認為何川普13日在賓州出席競選活動時會遭到槍手刺殺，外界質疑特勤局在事前並未做好維安。川普在此次槍擊事件中雖未受傷，僅受耳部輕傷，但行兇的槍手身亡，同時造成1死2傷的悲劇。拜登在知悉川普遭遇刺殺攻擊時，曾第一時間發文譴責暴力，並要求重新檢視候選人的維安流程。美國眾議院國土安全委員會也發函要求國土署官員23日前出席聽證調查。同時也要調查中央情報局、聯邦調查局在情報掌握上是否失職。



▲美國總統拜登在身體狀況受外界質疑時確診新冠肺炎，讓美國大選又多了不少變數。(POTUS via X)

歐盟執委會主席 馮德萊恩連任恐有變數

委員會主席馮德萊恩(右)將投票，決定連任。(vonderleyen via X)



萊恩希望歐洲各國加強軍備，因此不願支持她，不過在拜會綠黨黨團時，馮德萊恩有獲得較正面的回應，並試圖爭取保守與改革黨團(偏極右派)，但極右派似乎也不願支持，且近日由匈牙利、奧地利與荷蘭極右派籌組的「守護歐洲」黨團也早早表態，會支持馮德萊恩。馮德萊恩2019年出任歐盟執委會主席時，也是以驚險過半數當選，目前在綜合評估下，外界普遍預期她這次也驚險過關的機率較高。

已失去民衆信任？

但《衛報》評論文章指出，馮德萊恩在俄烏戰爭與以哈戰爭的雙標，還有投資氣候變遷不力、農業改革引發農民怒火等，已經失去歐洲民眾的信任，不適合再連任，盼歐洲議會否決她，讓歐盟領導人重新提名人選。

【本報記者呂翔禾綜合報導】抗中、抗俄與挺以態度明顯的歐盟執委會主席馮德萊恩，無法獲得歐洲議會新議員的支持？

不滿過度挺以

歐洲議會將於18日投票，決定馮德萊恩能否連任。她任內對中態度強硬，不願譴責以色列攻擊加薩走廊，讓她所屬的中右派黨團也有人想要跑票。

她需要獲得361票才能連任，因此積極支持中左派與綠黨支持。根據《英國廣播公司》報導，歐洲高峰會近日正式提名馮德萊恩連任歐盟執委會主席，不過歐洲領導人中，義大利總理梅洛尼投下棄權票。梅洛尼不滿歐洲主要領導人在重要議題溝通上排擠她，而且她的右派政黨在歐洲議會有不少席次，因此也讓馮德萊恩的連任多了一些變數。

雖然馮德萊恩所屬的歐洲人民黨，還有社民黨團、法國主導的歐洲復興有望給她足夠支持，但歐洲議會是匿名投票，也有中間派黨團的愛爾蘭與法國議員想要跑票，因為不滿馮德萊恩在以哈戰爭中支持以色列。為避免意外，馮德萊恩過去幾周積極私下拜會各黨團，爭取各方支持。

極右派也不買帳

有左派議員指出，由於馮德

圖文選粹

圖文 / 中央社

AI 浪潮晶片需求旺 星擴大產能吸半導體大廠



▲AI 人工智慧浪潮來襲、晶片需求旺盛，新加坡正準備擴大晶圓製造園區，以吸引更多半導體企業造訪。圖為新加坡知名地標魚尾獅雕像。(中央社)

全球 各大週刊頭條新聞

簡嘉佑 / 輯

《新聞周刊》Newsweek

宗教騷動、貨幣暴跌 奈及利亞民主掙扎發展

將出現比美國還大的民主國家！奈及利亞有2.2億的人口，將超過美國，成為全球第二大的民主國家，但該國存在伊斯蘭分子叛亂、分離主義猖獗與經濟改革失敗等問題，如今最大的非洲國家要華麗轉型，仍許面對諸多挑戰。奈及利亞總統蒂努布在6月12日民主日的演講中提到，奈及利亞面臨多重且嚴峻的挑戰。

宗教分裂社會動亂

他上任後就取消汽油補貼措施，導致民眾生活成本高漲；他也開放匯率制度，使得該國貨幣暴跌，進口成本大幅增加。但蒂努布強調，「改革是為了讓未來成長有更好的基礎，讓每個人都可以獲得公平的報酬」。再者，該國有宗教暴力的歷史，基督徒與穆斯林仍處於分裂狀態，顧問公

司「Beacon Security and Intelligence Limited」的數據顯示，截至今年5月，一年來出現7519件社會事件，造成9892人死亡、6292人遭綁架。

產油、外勞為主力

但國家安全顧問里巴杜仍信心指出，已經能看到相關事件逐漸減少，政府也有說服愈來愈多宗教團體停止暴力行動。

同時，奈及利亞作為產油國，相當仰賴化石產業，經濟複雜性的國家排名中，奈及利亞敬陪末座，所以石油生產的穩定性幾乎決定該國經濟發展。不過隨著奈及利亞戰亂與社會騷動減少，原油產量有望能恢復到每天140萬桶。奈及利亞另一個外匯收入來源是移工，到其他國家工作的移工預計每年為

奈及利亞帶來200億美金的匯款，由於該國貨幣持續貶值，其實也意味著匯款回來的本幣在本地消費能力將更強。此外，因為奈及利亞貨幣走貶，已經吸引不少投資者購買該國國債、房地產或股票，就有投資者指出，「奈及利亞近幾個月來，經濟成長積極成長，農業與石油生產也有起色，預計經濟還能進一步加速」。企業諮詢「CFG Advisory」執行長阿德巴霍強調，「可能還需要一年的時間，我們才能逐漸看到隧道盡頭出現曙光」。



▼眾星雲集的美國男籃代表隊·黃金陣容直指奧運五連霸▼(網路截圖)



NBA 球星雲集

巴黎奧運男籃精彩可期

本屆巴黎奧運男籃賽事，12 支強隊角逐，各國都有現役 NBA 球星，最可怕的是 A 組，有強權西班牙、國際賽之王米爾斯的澳洲、字母哥的希臘，以及由穆雷搭檔 SGA 雙槍的加拿大，堪稱死亡之組。

【本報記者宋秉謙綜合報導】巴黎奧運籃球賽眾星雲集，NBA 年度前三隊共有 11 人參戰！本屆巴黎奧運男籃賽事，12 支強隊角逐榮耀，不僅美國隊星度滿滿，各國都有現役 NBA 球星，年度前三隊的出賽球星加總，數量僅少於 1996 年亞特蘭大奧運。最可怕的是 A 組，有強權西班牙、



▲巴黎奧運男籃賽事值得期待，澳洲、西班牙、希臘、加拿大組成死亡之組。(圖為澳洲的王牌主控米爾斯)(photo under CC licensed, via flickr)

國際賽之王米爾斯的澳洲、字母哥的希臘，以及由穆雷搭檔 SGA 雙槍的加拿大，堪稱死亡之組。

年度前三隊來 11 人

根據《籃球新聞網》報導，巴黎奧運男籃賽事備受體育迷期待，因為 NBA 年度前三隊竟有多達 11 名球星，會在本次賽會出戰，眾星雲集、角逐國際賽最高榮耀。

本屆獲得席次的 12 隊，加總有 11 名 NBA 本季度度前三隊，數量僅低於 1996 年亞特蘭大奧運的 12 位，事實上原本人數是追平紀錄的，係因入選前三隊之一的「可愛」里納德因傷退出美國隊。

奧運賽事把 12 隊分為 3 組，小組賽會在奧運開幕的翌日早上開戰，各組前 2 名直接出線，而 2 位最佳成績的小組第 3 也得以晉級，一起進行 8 月 6 日開始的 8 強淘汰賽。

其中，沒有美國隊所在的 A 組仍視為是死亡小組，該組有西班牙、澳洲、希臘、加拿大，首先老牌強權西班牙(2 屆世

界盃冠軍、3 張奧運銀牌)無需過多介紹，雖然比起過往黃金世代有所下滑，但埃南戈邁茲兄弟領軍的歐陸陣容也不可小覷。

有死亡之組！

澳洲招牌則是老將米爾斯，這位在 NBA 打滾 15 個賽季的老後衛，生涯每逢國際賽就爆發，此前參與的 5 次大賽(世界盃與奧運)，他場均繳出 18.6 分，在米爾斯生涯晚期，他也遇上了國家隊的新血，包含雷霆後場基迪、獨行俠後場格林等人，有望再衝擊一次獎牌。

希臘擁有 NBA 領軍人物之一的字母哥，就注定戰力不會差。最後加拿大更被看好，他們本屆可能組出比肩美國隊的後場，由金塊二當家穆雷與蟬聯 NBA 年度一隊的雷霆王 SGA 來搭檔，穆雷毫無疑問繳出生涯至今最亮眼的賽季，而 SGA 也是，去年已經入圍 MVP 候選，今年更是 MVP 票選第二名，豪華雙槍是加拿大攻城掠地的關鍵。

澳洲賽犬受虐待 動保團體籲全面禁止

【本報記者簡嘉佑台北報導】澳洲擁有最大的商業賽狗產業，2023 年營業額高達 56 億美金。然而，近期該產業遭到檢舉，認為該產業存在虐狗、不當的安樂死等疑慮。動保團體強調，賽狗產業的本質就是系統性的動物虐待，呼籲全面關閉賽狗產業。

最大賽犬產業在澳洲

《BBC》報導，澳洲有著全球最大的賽狗產業，賽場橫跨紐西蘭、美國與英國等地。根據統計，因為線上博彩興起，澳洲賽狗產業的利潤不斷增長，去年營業額更高達 56 億美金。

《衛報》報導，然而，近期針對賽狗產業，獸醫布利坦提出長達 54 頁的報告，指控澳洲賽狗產業存在動物虐待的狀況，且該產業的相關報告存在大量錯誤，監督

機制也失靈。報告指出，賽犬產業存在以下問題：「競速比賽讓犬隻超越體能極限，導致受傷或死亡的狀況」、「退休犬隻沒有被妥善轉移安置」、「五分之一的犬隻不到五歲半就死亡，明顯高於正常水平」、「業者試圖隱瞞犬隻死亡的數字」與「問責監督機構失靈」等問題。

官方不願禁止

對此，澳洲新南威爾斯州州長明斯表示，政府將認真對待布利坦提出的所有指控，但排除全面禁止賽狗的建議。

動保倡議人士指出，澳洲賽犬產業早於 2016 年就因為種種動物虐待的爭議而暫時中止，當時該產業有機會改善動物福利，但卻徹底失敗。她呼籲，政府仍應聆聽社區的聲音，全面禁止這個殘酷的產業。



▲澳洲目前仍有最大的商業賽狗產業，2023 年營業額高達 56 億美金。(Photo by Rainer Hungerhausen on Flickr under CC License)

圖文選粹

圖文 / 中央社

暴風雨侵襲紐約州 1 人喪命 近 4 萬用戶無電可用



▲暴風雨席捲紐約州中部，威力強大足以吹動一架 B-52 轟炸機，一座 19 世紀教堂屋頂也被掀飛，並導致一名外出檢查古董車的男子喪生，目前仍有 3 萬 8000 戶無電可用。

GAUMONT PRESENTS

榮獲
昂古萊姆法語電影節
最佳女主角

獲選 坎城影展
一種注目競賽片

榮獲
瑞典斯德哥爾摩電影節
最佳影片提名

《正年輕》凱薩獎影后
娜迪雅特列什科維奇 ROSALIE

《火上鍋》坎城影帝
班諾馬吉梅

時髦女子

法國女導演 史黛芬妮迪朱斯托 感人力作

BENJAMIN BIOLAY GUILLAUME GOUIX GUSTAVE KERVERN ANNA BIOLAY
SCREENPLAY BY STEPHANIE DI GIUSTO AND SANDRINE LE COUSTUMER PRODUCED BY ALAIN ATTAL
DIRECTED BY SANDRINE LE COUSTUMER CAST BY ALEXANDRA ECHENAZI COSTUME DESIGNER HANNA RANI
EDITED BY FLORENCE SIBREY MUSIC BY FLORENCE SIBREY EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGNER HANNA RANI
HAIR BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
MAKEUP BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
EXECUTIVE PRODUCERS JEREMY BERNARD
PRODUCED BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
CASTING BY SANDRINE LE COUSTUMER AND FLORENCE SIBREY
COSTUME DESIGN

▼教育部長鄭英耀宣布，今年九月新學年開始農業部編列四十四億元預算，提供國小及國小附幼的學生們飲用國產鮮乳，每瓶鮮乳補助十四元。(網路截圖)



「班班有鮮奶」是產銷失衡、失能例證

■徐世勳
(台灣產業關聯學會名譽理事長、台大農經系前系主任兼所長)

日昨教育部長鄭英耀與高采烈地宣布，今年九月新學年開始，將有農業部提供的常態性新福利措施：國小學童及國小附幼的幼兒將「班班有鮮奶」，一週可喝兩次，讓未來主人翁有充分的營養，健康成長。

「班班有鮮奶」成常態？

據部長所述，此福利措施源自十二年前(2013年)簽訂的「台紐經濟合作協定」，為降低明年起紐西蘭零關稅鮮乳(或稱液態乳)進口對台灣酪農產業的衝擊，農業部編列四十四億元預算，提供國小及國小附幼的學生們飲用國產鮮乳，每瓶鮮乳補助十四元。

表面上看來這似乎又是政府繼「班班有鮮奶」後的一大德政，大家都該謝主隆恩；其實不然，這完全是產銷失衡、農政無能，浪費民脂民膏的又一見證。

過去我國的酪農(液態乳)產業受到台紐雙方約定長達十二年「關稅配額」的保護，怎麼在明年零關稅液態乳即將

「班班有鮮奶」彰顯的是福利思維的農業部，欠缺因應調適的農業政策。

叩關的前夕，竟然會嚴重生產過剩，且產官異口同聲高呼明年起零關稅液態乳進口，恐對我酪農產業將有嚴重衝擊。當初不是已有評估過，不會有顯著影響的嗎？

影響評估失準？

對我酪農(液態乳)產業之影響評估，根據當時農委會(即現在的農業部)的樂觀說法，「我國每年液態乳進口約12,000公噸，其中澳洲與紐西蘭進口比例約為3:1，倘紐國進口量增加，預計主要將會替代澳洲液態乳。」

似乎根據「台紐經濟合作協定」，明(2025)年起液態乳的總進口量增加不大，主要是因為零關稅的紐西蘭液態乳將大量替代仍有進口關稅的澳洲液態乳。

況且倘若我酪農產業受到進口衝擊影響，農業部也將利用「農產品受進口損害救助基金」，對受影響的我酪農產業與酪農採取救助措施，確保我酪農收益。

大舉補貼酪農業

眾所周知，我國酪農業的國際競爭力不強，原因除不具經營規模效率外，主要是占飼養成本將近四成的飼料幾乎全靠進口。長達十二年「關稅配額」保護調適期不可謂不長，應該足以做結構調整，包括離農離牧。

但當時過於樂觀的農政主管單位卻反其道而行，過去這十二年來，高舉因應「台紐經濟合作協定」的大纛，大量補貼補助我酪農業引進智慧農業，擴大產能，提高效率與生產力，很有信心地準備與零關稅進口的紐西蘭液態乳對抗。

競相生產 導致過剩

但事與願違，在幾乎是齊頭式地大量補貼與補助下，無視零關稅進口紐西蘭液態乳的潛在威脅，我酪農業一窩蜂競相增產，導致今天的生產嚴重過剩，還要政府花納稅人的錢來進場收拾殘局。

根據農業部統計資料顯示，近五年來國內生乳產量節節高

升，2019年約43.1萬噸，2020年約43.7萬噸，2021年約44.9萬噸，2022年約46.3萬噸，2023年約47萬噸。

另根據中華民國乳業協會秘書長方清泉的推估，今(2024)年生乳產量可能逾五十萬噸，遠超過農業部內部所規畫生乳年產量四十三萬噸的目標值。

農業部沒有農業政策

「台紐經濟合作協定」的確是我國積極洽簽自由貿易協定的一個重要里程碑，相當重要。「台紐經濟合作協定」不僅是我國第一個與非邦交國簽訂的自由貿易協定，也是我國首次以WTO正式名稱「台澎金馬個別關稅領域」所簽署的自由貿易協定，政府期望將來所有與非邦交國簽訂的自由貿易協定，都可參考此模式來進行。

面對零關稅液態乳即將叩關的前夕，國內生乳產量竟然嚴重生產過剩，產銷失衡，其實都是農政失能惹的禍。

「班班有鮮奶」彰顯的是福利思維的農業部，欠缺因應調適的農業政策。但天下哪有免費的午餐？到最後都是克勤克儉的納稅人來埋單，您說公平嗎？

警用車輛能否保護員警執勤安全？

■羽毛
(文字工作者)

邇來，新北市三重警分局厚德派出所黃姓員警凌晨執行巡邏勤務，路口停等紅綠燈時，於巡邏車副駕駛座內遭黃姓男子吸毒駕駛賓士車輛逆向高速衝撞，導致員警送醫後傷重身亡。

此次意外事件從監視畫面可見撞擊力道之大，尤其警車首當其衝，車頭被撞爛後，噴飛卡進人行道，讓人不禁好奇現行警用車輛的安全性是否能肩負起日益繁雜的治安任務？

不可諱言的是，警察為職業風險極高的行業，根據統計，2017年至2021年期間，警察人員因公殉職有47人，因公受傷有4837人，尚未有政府任一行業因公傷亡人數高過警察。況且在科技日新月異影響下，犯罪型態也逐漸多元化，其中犯罪者的交通工具不乏進口高級車輛，若需攔停嫌疑人車輛，警方也須以高性能的巡邏車來因應。

然而目前各地警察機關的主流巡邏車仍以國產或日系品牌中型房車為主，且多數警車的配備等級為入門款，安全氣囊等主被動安全較為缺乏，面對不顧危險逃竄的犯嫌，時常是望塵莫及。

除此之外，警用車輛長年存有逾齡比過高的問題，因警察勤務24小時晝夜輪替，使警車零組件耗損嚴重，車輛性能老化較快，根據警政署2018年統計，各縣市政府逾使用年限之警用汽車及機車輛數，分別占現有總數之36.4%及50%，其中新北市、高雄市、嘉義市、嘉義縣等4個縣市警用汽、機車逾齡數甚至超過50%。

各縣市政府每年雖已透過匡列一般性補助款或自行編列預算汰換警車，惟因地方財政狀況或考量施政優先順序等因素，難以依實際需求編列足額汰換經費，導致警用車輛老舊逾齡情況十分嚴重。

外勤員警不分晝夜在街頭執勤，用自己的寶貴生命來拚搏民眾的生命財產，政府理應給予警察安全的執勤環境，筆者建議提升警用車輛採購預算，並於標案中載明相關安全規格，含括提升安全氣囊顆數、BLIS盲區偵測警示系統、FCW前方碰撞預警等主被動安全配備，並加速汰換老舊警用汽機車，以保障員警執勤安全。

每位警察同仁皆是家庭及社會的重要支柱，由衷希望服勤員警皆能平安出門、安全返所，不要再響起「任務結束，一路好走」讓人心碎的聲音。



▲政府理應給予警察安全的執勤環境，提升警用車輛採購預算，保障員警執勤安全。(中央社)

贊助節目：請匯台銀城中
(004) 045001007947
中華基督教新媒體協會
劃撥帳號：50406584
中華基督教新媒體協會
(將開給抵稅收據)

結合時事、見證，特別適合慕道友！

每日甘泉

觀看連結：

YouTube

FACEBOOK

SoundOn

臺灣醒報 官網

每周一至周五上午七點首播
歡迎收看每天10分鐘的靈修節目

每天上午給上帝10分鐘，
祂給你全世界

為教會訂醒報！

*歡迎訂報給你的教會，可以一份送給牧者、一份張貼牆外給路人，一份放圖書室供會友同工閱讀。
(歡迎已訂閱之教會提前續訂)

*可訂報給偏遠教會或你家鄉的教會(或中小學圖書館)，也可由我們幫您安排贈送需要的地區。

每年13個月訂費4000元，只收2000元，把握半價機會，多訂多蒙祝福。(100份半價報紙，配額用完為止。)

請來電 02-23581961 傳真 02-23582155、或 email 到 anntw.ad@gmail.com 登記。

十字架 小夜燈

自用、送禮都相宜

小夜燈半夜保護你，耶穌愛不離。非基督朋友也超喜歡呢。

醒報義賣價 1000元，一次買三個特價 2700元。

請來電 02-23581961 傳真 02-23582155、或 email 到 anntw.ad@gmail.com 登記。

移工女作家爭鬥戰 黃色面孔受關注

女作家萊恩的謊言越滾越大，成了作家社群、出版界、乃至擴及全國社會的一場荒謬風暴，她再也不知道該如何結束這失控的一切……。

■ 匡靈秀（作家）

我以前以為她就只是比較冷淡而已，雅典娜成功到又蠢又荒唐的程度，不想和區區凡夫俗子混在一起也是合理。雅典娜呢，八成只會和推特有藍勾勾的人，還有和跟她一樣暢銷、能夠用他們對現代社會的精闢觀察來娛樂她的作家們聊天吧，雅典娜是沒空跟什麼無名氏交朋友的。

不過近幾年，我發展出了另一套理論，就是其他所有人都和我一樣，發現她根本就令人難以忍受，畢竟，要跟一個在方方面面都輾壓你的人當朋友，本來就不容易了。除了我之外沒半個人可以忍受雅典娜，大概是因為他們也受不了總是一直被她狠狠比下去吧，我人會在這裡，很可能是因為我就是這麼可悲。

所以說那晚就只有雅典娜和我，在喬治城一間環境太吵、價格又太貴的屋頂酒吧裡，她猛灌著調酒，彷彿她有責任要證明她很享受一樣，而我喝酒則是為了要壓下我心裡那個希望她去死的婊子。

寫作生涯的朋友

雅典娜跟我會變成朋友，只是湊巧。我們在耶魯念大一那年住在同一層樓，而因為我們倆都是自從懂事以來，就知道我們想當作家，所以大學時的所有創作課，我們最後總會遇上。

我們在寫作生涯的非常初期，都在同樣的文學雜誌上發表短篇故事，畢業幾年後，也都搬到同一座城市，雅典娜是因為在喬治城大學拿到知名獎

學金，根據傳聞，他們的教職員對她某次在美利堅大學的客座演講印象非常深刻，搞到他們的英文系專門為了她開了一個創意寫作學程的名額，而我則是因為我媽的親戚在附近的羅斯林有間公寓，只要我記得替她澆花，她就願意租給我，只收水電費就好。

我們從來不是什麼志同道合、惺惺相惜，或是由什麼深沉的創傷聯繫，我們就只是一

譜的數目，先付一萬美金，開始沖銷結算之後還可以再抽成版稅，但在我得知企鵝藍登書屋（Penguin Random House）豪擲六位數美金，簽下雅典娜的出道作之後，就不再覺得這是筆什麼大錢了。

結果我的書送印前三個月，永恆出版社倒了，我的著作權利回歸到我自己身上，然後彷彿奇蹟一般，在永恆出版社一開始的出價後簽下我的版權經

我們從來不是什麼志同道合、惺惺相惜，或是有什麼深沉的創傷聯繫，就只是一直都待在同一個地方、做同樣的事而已，所以保持友好還滿方便的。

一直都待在同一個地方、做同樣的事而已，所以保持友好還滿方便的。不過，雖然我們是從同一個點起步，也就是娜塔莉亞·甘斯教授的「短篇小說概論」課堂，我們的寫作生涯在畢業後的發展卻大相逕庭。

我的第一本小說

我的第一本小說，是在我幫「為美國而教」組織工作，無聊到快把我逼瘋的那年，靈感泉湧之下寫出來的。那時我每天下班回家後，都會精雕細琢寫下草稿，這個故事我從童年起就想述說了：是個細節豐富、幽微迷人的成長故事，有關悲傷、失去與姊妹情誼，書名是《梧桐樹上》。

在我投稿給將近五十個版權經紀人都碰壁之後，某間叫作「永恆」的小出版社在公開徵稿中看上了這本書，預付金對當時的我來說，簡直是多到離

紀人，竟然用兩萬美金的預付金，又把權利重新賣給了五大出版集團之一，版權交易網站「出版市場（Publishers Marketplace）」上的公告稱之為一筆「不錯的交易」。

出道經驗都很鳥

看起來我似乎終於成功了，我夢想中的功成名就全都要成真，直到我的出版日漸漸逼近，而我的首印量從一萬本降到僅僅五千本，我原定在六個城市舉辦的打書巡迴之旅，也改成只在華府、馬里蘭州與維吉尼亞州三地，知名作家承諾過的推薦語也消失無蹤，從未兌現。

我始終沒撐到再刷，總共只賣了兩千或三千本吧，我的編輯在每次經濟不景氣都會出現的那種出版業大裁員中被炒，我於是改給某個叫作蓋瑞特的傢伙負責，而他至今都對這本小說興趣缺缺，害我常常懷疑他是不是根本就徹底忘了我的存在。

但這是必經之路，大家都這麼跟我說，每個人的出道經驗都很鳥，出版社就是這樣子啦，紐約那邊總是一團亂，編輯和



◀年輕的白人女作家萊恩從小嚮往寫作，第一本書出版之後卻不叫好也不叫座，反而她的好友、身為中國移民後裔的雅典娜成了名利雙收的文壇寵兒。（網路截圖）

行銷人員都過勞又低薪，隨時隨地都會有人犯錯，另一頭的月亮從來都沒有比較圓，每個作家都痛恨他們的出版社，沒有什麼灰姑娘的奇蹟故事，要獲得那張黃金入場券，只能靠辛勤努力、不屈不撓、不斷嘗試。

雅典娜成名出道作

那又為什麼，有人可以第一次嘗試就一舉成名天下知呢？雅典娜出道作出版的六個月前，她就有張版面超大的性感照片，刊在某本讀者眾多的出版雜誌上，標題寫著「出版業最年輕的天才翩然降臨，講述我們需要的亞太裔 5 故事」，她賣出了三十個地區的外國版權，出道作在《紐約客》和《紐約時報》這類媒體的一片高度讚譽中上市，而且雄霸所有暢銷書排行榜前幾名長達數週，隔年輪番公布的大小獎項更是預料之內，毫不意外。

雅典娜的出道作《徘徊之聲》講述一名華裔女孩可以召喚出家族中所有已逝女性的鬼魂，這本書是那種完美橫跨幻想文類和大眾小說的罕見之作，所以她獲得了布克獎、星雲獎、雨果獎、世界奇幻獎的提名，並贏得其中兩項。

而這還只是三年前的事而已，之後她又出版了兩本書，

書評界的共識則是她無疑表現越來越棒。

也不是說雅典娜沒才華啦，她是個超他媽讚的作家，我讀過她所有作品，而我讀到好作品時可不會嫉妒到不願意承認，但雅典娜的明星魅力很顯然並不在於她的寫作，而是有關她本人。

個紅毯場合的自拍照，她們那兩雙牝鹿般的大眼睛緊緊挨在一起，圖說也很簡單，根本雙胞胎！）。

她真的很令人不可置信，完全全不可思議。

所以雅典娜當然享盡好處啦，因為這個產業就是這樣運作的，出版界會選出一個贏家，

雅典娜，一個貌美、耶魯大學畢業、成長背景多元、搞不好還是酷兒的有色人種女性，受到有力人士欽點。

簡而言之，雅典娜·劉就是個酷的要死的人，就連她的名字，雅典娜、麟恩·劉，都很酷，幹得好啊，劉爸爸和劉媽媽，選中了古典和異國情調的完美結合。

雅典娜的家世背景

雅典娜生於香港，在雪梨和紐約長大，並在英國寄宿學校接受教育，讓她講得一口上流又無從分辨來源的外國腔調，她還長得又高又纖細，跟所有前芭蕾舞者一樣優雅，皮膚白如搪瓷、並擁有一雙睫毛細長的棕色大眼，看起來就像中國版的安·海瑟薇（我這樣說不算種族歧視，雅典娜自己就曾經 PO 過一張她跟「安妮」去某

某個夠有吸引力的人，某個又酷又年輕，而且——噢，反正我們全都這麼想啦，不如就說出來吧——夠「多元」的人，然後在他們身上砸下所有資金和資源，這真他媽隨機，也可能並不隨機吧，只不過是取決於和某人文筆水準無關的因素而已。

雅典娜，一個貌美、耶魯大學畢業、成長背景多元、搞不好還是酷兒的有色人種女性，受到有力人士欽點，與此同時呢，我就只是個棕眼棕髮的萊恩，海伍德而已，來自費城，而不論我再怎麼努力，或我寫得有多好，我都永遠不可能成為雅典娜·劉。

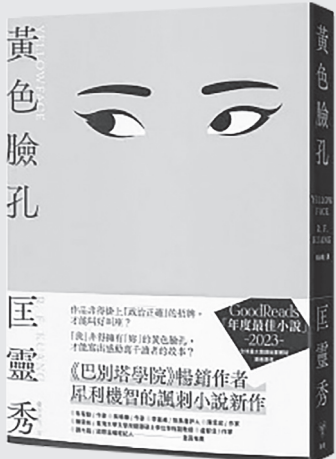
（字欽／輯）

《黃色臉孔》簡介

年輕的白人女作家萊恩從小嚮往寫作，第一本書出版之後卻不叫好也不叫座，反而她的好友、身為中國移民後裔的雅典娜成了名利雙收的文壇寵兒。某日兩人相約聚餐，雅典娜才提到自己剛寫完的神祕新書，不久後就意外身亡。萊恩在雅典娜家裡發現了新書原稿，當下決定據為己有。

雅典娜的書稿《最後的前線》是一部描寫第一次世界大戰期間華人移工的歷史小說，儘管萊恩對其中的時代、文化背景完全不熟悉，她仍然著手修改投稿，並且替自己換了個帶有「東方風味」的筆名，如願以這本「關注少數族群又具有普世性」的小說與知名出版社簽約。

《最後的前線》的推出讓萊恩獲得了前所未有的成功，一場荒謬風暴，她再也不知道這失控的一切該如何收場……。



作者：匡靈秀（作家）
出版社：臉譜
出版日期：2024/05/30

・Y!!! 書訊・

醒報編輯部／輯

《焦慮是你的優勢：平凡的人害怕焦慮，卓越的人善用焦慮》

作者：摩拉·阿倫斯－梅勒

出版社：平安文化

「不可控的焦慮」會消耗我們的精力，迫使我們作出拙劣、倉促的決定；「可控的焦慮」則能夠提升判斷力、溝通力、拓展我們的格局與眼界。

其實，焦慮是一種大腦的求生模式，也是提醒我們準備改變思考的時刻，只要將焦慮運用得宜，就能把恐懼化為前進的動力。

美國當代最受矚目的商業策略領袖阿倫斯－梅勒，透過無數商界的經典案例告訴

我們：迴避焦慮的結果只會越來越糟，唯一的方法就是好好學習善用它的技巧。



《蔡金麥與我：一隻撒哈拉耳廓狐的故事》

作者：蔡適任

出版社：時報出版

這隻誤闖捕獸夾受了傷的撒哈拉耳廓狐（Vulpes zerda）是撒哈拉原生特有種，擁有一雙明亮的大眼睛、高高豎起的大耳朵，以及淡金色的嬌小身軀，也是聖修伯里《小王子》狐狸的創作來源與原型，並成為她在撒哈拉最大的牽掛。

儘管明白「我不是麥麥的主人，只是一個有幸與他偶遇的人類，因他而有機會學習『愛』、『照顧』與『責任』，這是神派遣麥麥捎來

的禮物」，也看得透徹「緣起緣滅，所有關係莫不以生離死別為結局」。





每日甘泉

—跟你一起讀新約

28

觀看連結：



2024 年起，每日甘泉靈修時間從馬太福音開始，慢慢讀完整本新約。歡迎您一路跟上，與我們同行。我們分享的內容力求淺顯，不全是解經，目標是應用，特別針對不熟悉聖經的慕道友。您可每天抽出 10 分鐘，享受與上帝相遇、讓神的話為你的今天打氣。本節目由中華基督徒新媒體協會企劃、台灣醒報製作、林意玲社長主持。★如需 PDF 檔保存的讀者可來信 anntw.ad@gmail.com 索取。

七月 15 日（一）

讀經：
馬可福音 7 章 24 節到 30 節
主題：外邦婦人的信心

24 耶穌從那裡起身，往推羅、西頓的境內去，進了一家，不願意人知道，卻隱藏不住。
25 當下，有一個婦人，他的小女兒被污鬼附著，聽見耶穌的事，就來俯伏在他腳前。
26 這婦人是希利尼人，屬敘利非尼基族。他求耶穌趕出那鬼離開他的女兒。
27 耶穌對他說：「讓兒女們先吃飽，不好拿兒女的餅丟給狗吃。」
28 婦人回答說：「主啊，不錯；但是狗在桌子底下也吃孩子們的碎渣兒。」
29 耶穌對他說：「因這句話，你回去吧；鬼已經離開你的女兒了。」
30 他就回家去，見小孩子躺在床上，鬼已經出去了。

內容重點：
醫治被鬼附的小女孩。

耶穌從革尼撒勒地方（參六 53）動身往「推羅、西頓」，這是外邦人之地，象徵遠離宗教勢力範圍的環境。也是位於加利利以北，腓尼基境內（即今黎巴嫩）的地中海港口市鎮，乃被神咒詛之地（參賽廿三章；珥三 4）。這婦人是希利尼人，屬敘利非尼基族。屬於外邦人。
古時猶太人稱外邦人為「狗」，原屬一種蔑視的稱呼，但後來成為一種口頭禪，「丟給狗喫」；「狗」字原文是指家中飼養的「小狗」（puppy），為家人的寵物，和小孩子的玩伴；這表示：主人負餵養牠的責任，但是兒女先吃，小狗後吃，兒女吃桌上的，小狗吃桌下的。
主耶穌在此並不是蔑視那希利尼婦人，而是藉此表明祂事工的輕重與次序——祂來原是要使救恩先臨到猶太人，然後才輪到外邦人。希利尼婦人的女兒得以脫離鬼附，豫表主耶穌因被猶太人棄絕，故轉向外邦人，使外邦信徒得蒙救恩（參羅十一 11）。
誰肯自己謙卑，站在該站的位置上，就要得著主的稱讚，並且得醫治。

大綱：
一、聞風而來的婦人
二、耶穌出難題
三、母愛的偉大—謙卑、信心、反應
四、耶穌的慈心

補充資料：
那主、那婦、那狗——耶穌「種族歧視門」釋疑（邱慕天）



啟示：耶穌的智慧與愛心。

七月 16 日（二）

讀經：
馬可福音 7 章 31 節到 37 節
主題：耳聾舌結者得醫治

31 耶穌又離了推羅的境界，經過西頓，就從低加波利境內來到加利利海。
32 有人帶著一個耳聾舌結的人來見耶穌，求他按手在他身上。
33 耶穌領他離開眾人，到一邊去，就用指頭探他的耳朵，吐唾沫抹他的舌頭，
34 望天歎息，對他說：「以法大！」就是說：「開了罷！」
35 他的耳朵就開了，舌結也解了，說話也清楚了。
36 耶穌囑咐他們不要告訴人；但他越發囑咐，他們越發傳揚開了。
37 眾人分外希奇，說：「他所做的事都好，他連聾子也叫他們聽見，啞巴也叫他們說話。」

內容重點：耶穌特別的醫治－指頭與唾沫。

大綱：
一、求耶穌按手
二、耶穌領他離開眾人
三、兩種特別的處置
四、求上帝醫治

「耶穌領他離開眾人，到一邊去」：意即使他不受眾人的攪擾，叫他不看人，只看主。「就用指頭探他的耳朵」：意即先開通他的耳朵，使他能聽見主的話。「吐唾沫抹他的舌頭」：「唾沫」象徵主口裏所出的話。艾瑟尼人的傳統一口水有治癒功效，現代醫學也肯定口水的療效
功用 1：品嚐食物美味的作用，唾液會溶解食物中含味道的物質，引導出食物的美味。
功用 2：保持口腔濕潤的作用，緊張導致唾液分泌減少，口腔過於乾燥將使得發音狀況出問題，食物也會變得無法順利通過喉嚨。
功用 3：口腔的去污作用，唾液中的水分會沖洗掉口腔中的食物殘渣及細菌，只用唾液就可以保持口腔的清潔。
功用 4：快速治療傷口的抗菌作用，在傷口塗上口水的話，會好得比較快。
功用 5：對於酸性的中和緩衝作用，在 pH 值 5.5 以下的酸性環境，牙齒表面便會開始溶解，輕微溶解掉的部分，可以靠著唾液來回復。
功用 6：牙齒與臉頰的保護作用，唾液會在牙齒表面形成一層包膜，使造成蛀牙的轉糖鏈球菌無法進入。
除此之外唾液也對臉頰與舌頭的感染或傷口起保護的作用。
主用手指探入他的耳朵，又吐唾沫抹在他的舌頭上，這些動作顯示出耶穌在醫治過程中的親近與關懷。
在舊約聖經中，耳聾和舌結常被視為靈性上的麻木和無法讚美神的象徵。耶穌的醫治不僅是身體上的痊癒，也象徵了靈性的復興和更新。
耶穌在醫治患病的人時，有時候用手，有時候用口，這反映了他不同的醫治方式和象徵意義。
1. 動手醫治 動手醫治可以傳達出觸摸和接觸的重要性，尤其是在耶穌的時代，某些疾病（如麻風病）會導致患者被社會孤立。通過觸摸病人，耶穌不僅顯示了他對病人的愛和憐憫，也表明了他的能力能夠戰勝這些疾病。
2. 象徵性行動 有時候，耶穌會使用特定的動作（如抹泥在盲人的眼睛上）來象徵性地表達醫治的過程或讓人們理解一個更深層的靈性真理。
3. 動口醫治 通過言語醫治，耶穌展示了他話語的權柄和能力。他可以僅僅通過一句話或一個命令就治癒疾病，這強調了他神聖的權柄和能力。
4. 遠距離醫治 有些情況下，病人可能不在耶穌身邊，這時候他通過話語來進行遠距離的醫治，表明他的力量不受空間限制。耶穌作為醫治者的多樣性和全面性，並傳遞出不同的屬靈意涵。

啟示：耶穌憐憫的心腸。

七月 17 日（三）

讀經：
馬可福音 8 章 1 節到 10 節
主題：餵飽 4000 人

1 那時，又有許多人聚集，並沒有什麼吃的。耶穌叫門徒來，說：
2 「我憐憫這眾人；因為他們同我在這裡已經三天，也沒有吃的了。
3 我若打發他們餓著回家，就必在路上困乏，因為其中有從遠處來的。」
4 門徒回答說：「在這野地，從那裡能得餅，叫這些人吃飽呢？」
5 耶穌問他們說：「你們有多少餅？」他們說：「七個。」
6 他吩咐眾人坐在地上，就拿著這七個餅祝謝了，擘開，遞給門徒，叫他們擺開，門徒就擺在眾人面前。
7 又有幾條小魚；耶穌祝了福，就吩咐也擺在眾人面前。
8 眾人都吃，並且吃飽了，收拾剩下的零碎，有七筐子。
9 人數約有四千。耶穌打發他們走了，
10 隨即同門徒上船，來到大瑪努他境內。

內容重點：七個餅幾條魚，耶穌再餵飽 4000 人。

大綱：
一、耶穌主動的憐憫
二、門徒拿出七個餅、幾條小魚
三、祝謝、擘開、遞給
四、留下七筐零碎

門徒既已經歷了上次五餅二魚餵飽五千人的神蹟（參六 30-44），現在再問這樣的問題，實在是愚昧、健忘得簡直令人難以置信。同樣性質的神蹟，竟然重複了兩次，這表示以手中有限的餅，來供應眾多人的需要，這個功課是應該學而不容易學的。

我們的眼睛所注視的，常常是手裏那有限的幾個餅，和面前龐大的群眾，而忘了仰望天上的祝福。求主也把我们帶到一個地步，轉眼仰望神的祝福。

人飢渴（天韻詩班）
人飢渴，不是因為沒有餅。
人乾渴，不是因為沒有水。
因為不聽不聽不聽神的話。
耶穌說：我是生命的糧，耶穌說：我是生命的水，到我這裡來的，永遠不餓。信我的永遠不渴。



啟示：祂是我們生命之糧。

七月 18 日（四）

讀經：
馬可福音 8 章 11 節到 21 節
主題：法利賽人的教訓

11 法利賽人出來盤問耶穌，求他從天上顯個神蹟給他們看，想要試探他。
12 耶穌心裡深深的歎息，說：「這世代為什麼求神蹟呢？我實在告訴你們，沒有神蹟給這世代看。」
13 他就離開他們，又上船往海那邊去了。
14 門徒忘了帶餅；在船上除了一個餅，沒有別的食物。
15 耶穌囑咐他們說：「你們要謹慎，防備法利賽人的酵和希律的酵。」
16 他們彼此議論說：「這是因為我們沒有餅吧。」
17 耶穌看出來，就說：「你們為什麼因為沒有餅就議論呢？你們還不省悟，還不明白嗎？你們的心還是愚頑嗎？」
18 你們有眼睛，看不見嗎？有耳朵，聽不見嗎？也不記得嗎？
19 我擘開那五個餅分給五千人，你們收拾的零碎裝滿了多少籃子呢？」他們說：「十二個。」
20 「又擘開那七個餅分給四千人，你們收拾的零碎裝滿了多少筐子呢？」他們說：「七個。」
21 耶穌說：「你們還是不明白嗎？」

內容重點：耶穌歎息法利賽人的頑梗。

大綱：
一、法利賽人來求神蹟
二、門徒沒帶餅與法利賽人的酵
三、五餅與七餅的神蹟

對於不信的人，更多的神蹟奇事也無濟於事。惟有死而復活的基督，才能應付這世代的需要，因此信徒所該追求的神蹟，乃是在我們身上彰顯基督復活的生命（參腓一 20）。
宗教徒故意不認識主，所以主就棄棄他們，任憑他們（參羅一 28）。
他們既然故意不認識神，神就任憑他們存邪僻的心，行那些不合理的事
『法利賽人的酵』指他們的教訓，會使人產生注重外表形式，假冒為善，矯柔造作，以博敬虔的虛名等後果。
『希律的酵』可能有兩種：一指他的世俗化壞榜樣，使人只顧肉體的生存，醉生夢死，而不顧神國的事；另則指他的居心險惡（參路十三 31-32）。
「法利賽人的酵」和「希律的酵」代表兩種極端錯誤的現象，是撒但對付基督徒的利器：前者叫我們在不知不覺中，墮落到表面上愛主，實際上並不愛祂的情況中；後者叫我們把主丟在一邊，索性去貪戀世上的享受。

啟示：看見卻不明白，太可惜了。

七月 19 日（五）

讀經：
馬可福音 8 章 22 節到 30 節
主題：治好瞎子

22 他們來到伯賽大，有人帶一個瞎子來，求耶穌摸他。
23 耶穌拉著瞎子的手，領他到村外，就吐唾沫在他眼睛上，按手在他身上，問他說：「你看見什麼了？」
24 他就抬頭一看，說：「我看見人了；他們好像樹木，並且行走。」
25 隨後又按手在他眼睛上，他定睛一看，就復了原，樣樣都看得清楚了。
26 耶穌打發他回家，說：「連這村子你也不要進去。」
27 耶穌和門徒出去，往該撒利亞腓立比的村莊去；在路上問門徒說：「人說我是誰？」
28 他們說：「有人說是施洗的約翰；有人說是以利亞；又有人說是先知裡的一位。」
29 又問他們說：「你們說我是誰？」彼得回答說：「你是基督。」
30 耶穌就禁戒他們，不要告訴人。

內容重點：瞎子得醫治，耶穌二次按手。

大綱：
一、瞎子看見人像樹木般行走
二、耶穌的救法
三、人子是誰？彼得正確的回答

這是主耶穌第二次帶領病人離開群眾，且同樣用『吐唾沫』的方式來醫治（參七 32-35），正如第二次變餅餵飽大批群眾一樣，具有對祂門徒再三啟發、教導的用意。因此，馬可第八章的一切事蹟，主要目的是在訓練門徒。
以色列樹少，大樹木（香柏木）造船都是進口，無花果樹矮小、芥菜種小。
迦南人的亞舍拉神被稱為樹/木頭，所以當地的人心目中樹的意象，是亞舍拉神柱，才會說第一次看到的是樹。（見附圖）
也有人說，這是象徵當信徒的眼被主開啟後初期，所見的景象並不十分清楚，屬靈的認識有限（參林前十三 12）；正如主的門徒，在祂死而復活升天以前，對主耶穌的認識『模糊不清』，須等到五旬節以後，才完全認識祂。
門徒成天和主在一起，連他們也似乎對主不大認識；口裏說基督的人，不一定對基督有真實的認識。「耶穌就禁戒他們，不要告訴人。」猶太人對「基督」（即彌賽亞）有錯誤的觀念，認為那要來的彌賽亞是他們民族的救星，要來率領猶太人反抗異族的統治，建立一個純猶太人的太平國度。所以若把『祂是基督』宣揚出去了，對祂的救贖工作不但無益，反而會生亂。

詩歌 開我眼睛
開我眼睛使我看見，神的真理為我彰顯；
求將奇妙鑰匙交我手，解除枷鎖使我自由。
我今安靜專心等候，惟願我主旨意成就；
懇求聖靈開我眼睛，光照引領。



啟示：求主讓我們眼睛得開，認識基督。

