

2008年9月1日 創辦網路原生媒體
2012年9月1日 創辦實體報

深度報導
極簡閱讀
五媒合一

https://anntw.com/



1 爭青年票 各黨敲鑼打鼓辦活動



2 音樂共鳴價值 泰勒絲紅遍全球



3 電價調整 恐引通膨怪獸出籠



昨日四大報頭版



《今日靈修》漲電價 皮皮剝

能源政策偏差、台電鉅額虧損，四月份電價大幅調整勢在必行。不論是用電大戶、中小企業，甚至小餐廳都在剝削等，深怕食衣住行的漲風、通貨膨脹連串襲來。至盼賢能的政府能體恤民情、苦民所苦，致力無痛改革。

▼ 衛福部官員代表回應：居家保母環境要不要設立監視器，可以由相關會議進行討論。(中央社)



立委、民團疾呼 托育需專責機構

林岱樺建議政府成立專責機構，負擔照顧責任；NGO 則呼籲，未來育兒空間應有監視制度。

【本報記者簡嘉佑台北報導】應在保母家裝監視器、提高社工訪視頻率，成立「兒童托育署」的專責機構！針對台北市虐童案，民進黨立委林岱樺 20 日召開記者會，她表示，政府不應將照顧的責任委由民間機構，應成立專責機構。中華孕嬰教保聯合會總會會長蔣叔融則呼籲，未來包括育兒中心、保母照顧等「空間」都應有監視制度。



▲ 針對台北市虐童案，民進黨立委林岱樺(中) 20 日召開記者會表示，政府不應將照顧的責任委由民間機構。(Photo: 簡嘉佑/台灣醒報)

保母應有淘汰機制

我國 0 到 2 歲幼兒家外送托率約為 17.6%。林岱樺指出，行政院送托率的目標為 23%，雖然與歐美國家 40% 送托率相比仍有差距，但隨著我國勞參率、幼兒照顧與時俱進，政府不應把照顧的責任都委由民間機構，所以應成立專責機構，讓托育服務是「有錢、有人、有監督」。

民進黨立委黃秀芳指出，劉凱事件中，社工訪視報告寫到「額頭瘀青有傷」，但卻沒人繼續追蹤，導致憾事發生，所以除了加強社工辨識兒虐的專

業訓練外，也要強化向上呈報的能力。她也指出，保母評鑑需要有具體的評鑑指標，一旦出現有嬰環境雜亂、照顧品質不佳等狀況，也要建立保母的淘汰機制。

兩組人馬交叉訪視

民進黨立委林俊憲則表示，居家式托育場所除了加強訪視頻率，也應提高社工待遇；同時，主管機構應查核民間機構有無落實督導保母的责任。

兒童教保聯合會南區副會長徐嘉彰強調，居家保母的訪視應由兩組人員交叉且無預警地訪查，並比對兩組人員的報告落差，更能發現蛛絲馬跡，

以減少兒虐的狀況。

保母家裝監視器？

中華孕嬰教保聯合會總會會長蔣叔融表示，因為法律規範，托嬰中心都設有監視器，但未來只要是照顧空間，包括月子中心、醫院的寶寶室、居家保母等，都應規範為「照顧空間」，並建立監督機制。

對此，衛福部官員代表回應，居家保母環境要不要設立監視器，可以由相關會議進行討論，但就法律層面而言，保母的職業場域也是居家環境，兩者密切重疊，裝監視器的事需要更多討論。

漲電費波及物價 籲農漁交教凍漲

國民黨團強調，好不容易緩解的通膨恐因漲電價而死灰復燃，農、漁、教等群體應凍漲電價。

【本報記者呂翔禾台北報導】「通膨好不容易緩解，又要漲電價，呼籲農、漁、教與交通電價凍漲，減緩民生影響！」國民黨立委洪孟楷 20 日指出，去年各方普遍預測今年通膨有望改善，但如今政府要漲電價，恐讓民眾苦不堪言。同黨立委羅廷璋說，租屋電價如今也漲到 1 度快 10 元，呼籲政府 330 度以下小戶凍漲，並鼓勵房東裝智慧電表。

曾預期通膨減緩

洪孟楷表示，22 日將進行電價審議委員會，他問過中研院去年經濟預測是否有加入漲電價的因素？中研院表示沒有，而去年普遍預測通膨將減緩，但政府如今卻突然宣布要漲電價，恐讓民生負擔更沉重，且政府還說要補貼用電大戶，這完全是「劫貧濟富」。

因此，他呼籲農、漁、教育與 330 度以下的小戶都凍漲，避免電價上漲再次影響到物價。同黨立委鄭正鈞則說，行政院去年才在各地推出「交通通勤月票」，但中央補助 30 幾%預算，地方要負擔 60 幾%，



▲ 國民黨團 20 日呼籲特定族群緩漲電價，以減輕物價負擔。(Photo by 呂翔禾/台灣醒報)

若電價上漲 10%，恐影響物價 0.1%、並產生 2% 衍伸效果，對地方政府也造成財政壓力，他呼籲交通用電都凍漲。

鼓勵房東裝智慧電表

「租屋族被剝削相當嚴重！」羅廷璋強調，收到很多租屋族反映房東不裝智慧電表，且一直漲電價，現在 1 度 7-8 元已是常態，很多也開始收到 1 度 9-10 元，但若走消費糾紛，換房子需要時間、搬家要錢，租屋族非常痛苦，因此他建議政府應凍漲 330 度以下小戶，並推出更多誘因鼓勵房東裝設智慧電表。

國民黨立委張智倫直言，電價上漲全民買單，但卻有綠電廠商要上市發行股票，政府還要用納稅人補貼用電大戶，基層民眾情何以堪？因此，國民黨團呼籲蔡政府，凍漲農、漁、教、交通與 330 度小戶的電價，減輕民眾負擔。

同日，NGO「監督施政聯盟」副召集人蔡志宏也呼籲政府，工業電價應反映發電成本，一次漲足，不該再用全民納稅錢補貼；工業用電大戶應負擔更高電價，補貼民生基本用電；民生用電 500 度以下不調漲，避免影響民生及物價。



第 16 任總統副總統就職 紀念幣創高價

▲ 中央銀行 20 日舉行記者會，說明中華民國第 16 任總統副總統就職紀念幣，金幣面額為新台幣 2000 元，預購數量上限為 1 萬枚，每枚單價高達 72000 元，創歷史紀錄。(中央社)

社論

太平島登島的利益與危險

「兵者，國之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也」《孫子兵法》始計篇。

總統是否應該登太平島？近來成了藍綠攻防的重點。孫子兵法開宗明義就強調了，戰爭對於一個國家是無比關鍵重大的事，因此必須慎重再慎重。既然決策攸關戰事，當然不可兒戲。

太平島形勢凶險

太平島港口碼頭竣工完成對

台灣意義重大，從此台灣可以在該地停靠更大噸位的艦船，未來不只是海巡船隻，就連軍艦都可以停泊。

除此之外，台灣也低調地進行機場跑道的加長工程，以利各式戰機運輸機起降，尤其台灣最敏感跟新銳的 F-16V 戰機一旦進駐，將對當地的戰略態勢起到翻天覆地的變化。

除了太平島之外，周邊的各個島嶼都被各國爭相佔領，就是怕在南海的利益中被排除

在外。菲律賓跟中國在仁愛礁附近，已經由彼此海警互相的叫囂，升級到了海警船互相碰撞，甚至引發美中各自派出大批軍艦到現場圍事。如此敏感的氛围，甚至讓國外多位專家擔心會激起第三次世界大戰。

宣示要有智慧

國民黨要求總統蔡英文應該上島宣示主權，蔡未回應，最後國民黨立委乾脆決定要在五月先一步率團訪問太平島。

登島宣示主權是重要的，只是在此時此刻，不論藍綠對於推動敏感的政治外交活動，第一步應該說服國人此刻登島是否有危險？太平島的主權至今有無遭到挑戰？台灣是否有失去太平島控制權的疑慮？

不論是總統或是立委率團前往，可想而知必須要有一定數量的軍艦及戰機伴隨，不可能讓總統孤身前往，一旦擦槍走火，就算台灣沒有主觀的犯意，難道就不用防範其他人有

意的滋事挑釁？有否設想當地急遽升級的地域衝突，恐怕會把周邊國家跟美中兩個超級大國通通捲入？

然而，對於不利我方的遭遇，政府的確表現得弱勢，甚至失了底氣。窺其根本，還是缺少跟全體國人溝通「國家利益」的大政方針。

國家利益需溝通

看看近來許多國民黨提的法案，民進黨第一時間跳腳痛罵，就連海巡金門造成對岸漁民溺斃，一開始也是堅持不認錯，最後卻也妥協做出了必要

調整，進而低頭致意。習慣優勢的人，總是忙著捍衛，忘記了檢討自己當中的缺失。當朝野失去互信，自然就只能持己見，甚至劍拔弩張，不撕破臉誓不甘休。

太平島的管轄權很重要，就因為太重要，行動都要謹慎。甚至也要考慮各國跟美中的反應。

光有熱血叫做衝動，一味行動叫做莽撞，捍衛主權是不是只有殺入敵營才叫做方法，有時只能卑躬屈膝才能保全。期待藍綠各自發揮智慧，條條大路護主權。

藍綠白爭取青年選票 敲鑼打鼓辦活動

2024 年總統大選雖已落幕，但各黨在選後陸續啟動黨務改革，盼吸引更多年輕人支持。

【本報記者呂翔禾台北報導】選後各黨絞盡腦汁，舉辦活動、組織改造，為了吸引更多年輕人投身政治！

民進黨近日舉辦黨務革新論壇、開設網路直播節目，也有招募青年的「國務青」計畫；國民黨則將青年部門整併，改成「KMT Studio」，盼以數位化吸引年輕人支持；民眾黨新設青年部，並舉辦講座，邀請黨

內公職與青年對談、了解青年想法。

綠推革新計劃

2024 年總統大選雖已落幕，但各黨在選後陸續啟動黨務改革，盼吸引更多年輕人支持。近期民進黨宣布黨務革新計劃，包括推動「Green Up！」計畫、開設「老闆要我開直播」直播節目，還有啟動黨務革新論壇，

邀請青年黨公職與會，討論新媒體社群經營、國務青人才培育、地方年輕公職舉辦活動等議題。

台大政治系學生徐子晉受訪時指出，他意識形態偏向以台灣為主體，已加入民進黨的「國務青」培訓計畫。在選舉期間，他們會到各地輔選，並熟悉當地的政治文化、選舉對手，並學習口語表達，讓民眾能更了

解他們的理念。

藍組織改造、辦營隊

徐子晉也表示，非選舉期間，「國務青」們可申請到民進黨各部門的實習，體驗幕僚的工作日常，青年部或是黨中央也會舉辦各種活動，包括政策提案比賽等，若在比賽中脫穎而出，民進黨將會給予資源，讓年輕人能有嘗試的空間。

國民黨立委羅智強較早舉辦「民主學校」青年營隊，吸引年輕人參與。他在臉書上發文指出，開辦民主學校，就是希望有更多的「野草」可以孕育成長，像立法院長韓國瑜說的，讓這些野草發芽，成為照顧人民的美麗大樹，還有像立法院副院長江啟臣說的，傳承「秉持革新、秉持透明，為人民做事」的態度給年輕人。

國民黨發言人楊智仔受訪時亦說，國民黨的改革勢在必行，並會朝著年輕化、內造化、輕量化的腳步前進。她說，在組織上，國民黨把青年部與青年團調整同一單位，並成立「KMT Studio」，由不分區立委葛如鈞擔任召集人，就是希望能讓更多先進思維、價值進入黨內，期盼「KMT Studio」成為世代溝通的橋樑。

民眾黨在選後也進行組織調

整，新設新聞與情部、社會發展部、青年部。發言人李頂立受訪時說明，社會發展部主要任務為加強社會連結、對外關係，並與民間社團交往，組織部則管理全省黨公職、地方黨部相關事宜；新設新聞與情部，則是考量民眾黨目前媒體關注度較高，需要更加專業的輿情蒐集、即時回應闢謠澄清等。

白成立青年部

青年部則指出，成立青年部是希望透過各類型的活動，讓更多青年認識民眾黨，並為青年提供投身公共事務參與的機會。近日將會舉辦「眾議匯聚-青年論政座談會」活動，並邀請黨主席柯文哲、秘書長周榆修與黨內的年輕民代及黨公職，一起討論 2024 總統大選的啟發、民眾黨政治定位等議題。



▲ 選後藍綠白三黨不約而同都有重大計劃或改革，盼透過調整組織、舉辦新活動，吸引更多青年參政。(台灣民眾黨、民進黨青年部、國民黨青年部臉書)

6 成民眾不滿社安網 民進黨：深刻反省

【本報記者簡嘉佑台北報導】6 成民眾認為社會安全網沒有發揮作用，民進黨也感受到民意壓力！針對保母虐童案件，民進黨幹事長吳思瑤 20 日於黨團記者會說，「民進黨不迴避，深刻反省檢討」，但同時也指責地方政府沒有道歉、更無報告。

國民黨立委洪孟楷則於國民黨記者會不滿說，中央地方應一同負責，不要再推卸了。

6 成民眾不滿社安網

近期爆發震驚全台的保母虐童案件，媒體民調也指出，有 66.7% 的民眾認為這個案件顯示社會安全網沒有發揮效用；對於責任歸屬，高達 95.5% 民眾認為保母應該負最大責任，同時也有 77.7% 與 75.4% 民眾認為，社工和兒福聯盟應負起責任。

對此，民進黨幹事長吳思瑤表示，民進黨希望透過質詢問政，督促行政部門改進，社會安全網盡可能做到 100 分，但總是有不夠完善的地方，更強調「民進黨從不迴避，深刻反省檢討，從制度下手，不從政治介入。」

民進黨團書記長莊瑞雄則說，案件一開始，新北市政府著墨於如何轉介到更好的家庭，但從案件本身來檢討，如果訪視頻率增加，就可以及早發現。他認為，問題本質在「如何在跨縣市的平台有更好的溝通」，才能對孩童更加照顧，不讓憾事發生，中央也應在政策上做更好的精進。

地方也要捐鍋

吳思瑤話鋒一轉也強調，社會安全網需要所有人共同撐起，當行政院長陳建仁、衛福部長



▲ 針對台北虐童案，民進黨幹事長吳思瑤(左)20 日於黨團記者會說，「民進黨不迴避，深刻反省檢討」。(直播截圖)

薛瑞元誠摯的道歉之後，地方政府這一層卻沒有道歉，也沒有提出精進的檢討報告，呼籲地方政府正視，讓社會安全布得緊密且厚實。

台北市 1 歲孩童「割割」遭保母虐死，衛福部長薛瑞元也劍指新北市、台北市政府，質問「(地方政府)難道都沒有責任？」。

對此，國民黨立法院總召洪孟楷痛批，薛瑞元剛剛才於立法院衛環委員時向國人道歉，但怎麼一道歉完，回到衛福部馬上就是另外一副嘴臉罵地方。

他強調，不要讓割割這樣的狀況再發生，因此中央、地方應該負起責任，需要做得更好的地方趕快做，不要再推卸責任，不要再互相指責。

各黨積極吸引年輕人的行動

	組織調整	舉辦活動
民進黨	將「媒體創意中心」、「網路社群中心」合併為「新媒體中心」。	推動「Green Up！」計畫、開設「老闆要我開直播」直播節目、啟動黨務革新論壇。
國民黨	青年部與青年團合併，並成立「KMT-Studio」。	舉辦民主學校等營隊。
民眾黨	新設新聞與情部、社會發展部與青年部。	舉辦「眾議匯聚-青年論政座談會」活動。

製表：記者呂翔禾 / 臺灣醒報

醒報客服專線：訂戶收報若不正常請與派報生對話 02-23581806 有專人為您服務！

看完醒報，轉放鄰居信箱



音樂共鳴、價值啟發 歌手泰勒絲紅遍全球

泰勒絲橫跨5大洲舉辦152場的巡迴演唱會，她在新加坡的演出更破紀錄成為總票房超過10億美元的演唱會。



▲歌手泰勒絲於「Speak Now」演唱會吸引粉絲注目。(Photo by Ronald Woan on Flickr under C.C. License)

【本報記者簡嘉佑綜合報導】不落俗套的歌曲，且能在鄉村、流行音樂風格自由轉換，曾經的小天后泰勒絲如今已躍身「超級天后」，每次巡迴演出都引起萬人空巷，秒殺門票，甚至帶動周圍廠商極大的商機！專家分析指出，泰勒絲的歌聲不僅是音樂使老少聽眾產生共鳴，她也能堅持正向價值，讓粉絲視她為榜樣。

泰勒絲近期舉辦橫跨5大洲共計152場的巡迴演唱會，9日剛結束在新加坡的演唱會，更打破紀錄成為第一個總票房超過10億美元的巡迴演唱會；同時，她也於今年拿下第四座葛萊美年度專輯獎，打破該獎有史以來的紀錄。泰勒絲魅力無法擋，究竟她吸引全球粉絲瘋

狂的原因為何？

演唱會經濟效應大

泰勒絲共有10張錄音室專輯，音樂風格從鄉村到流行曲風都能駕馭，共拿下14座葛萊美獎，更4度贏得葛萊美最高榮譽最佳年度專輯獎，是葛萊美獎於1950年代創立以來的第一人，也被時代雜誌評為2023的年度人物。

泰勒絲去年舉辦53場「時代巡迴演唱會」每場演唱會價值高達9300萬美元，觀眾每人平均花費1330美元，為美國帶來經濟效益高達57億美元，今年公開亞洲巡迴演唱會，更使新加坡花重金搶下東南亞演唱會主辦權。因為泰勒絲演唱會引發經濟效應，更被稱為「泰



泰勒絲 小檔案

全名：Taylor Alison Swift
生日：1989年12月13日
歷年專輯：
2006年《Taylor Swift》
2008年《Fearless》
2010年《Speak Now》
2012年《Red》
2014年《1989》
2017年《Reputation》
2019年《Lover》
2020年《Folklore》
2020年《Evermore》
2022年《Midnight》
2024年《The Tortured Poets Department》
(4月19日將發行)

獲獎紀錄：
14項葛萊美獎，包括四項葛萊美年度專輯
29項告示牌音樂獎，為獲得最多次該獎項的女歌手
23項MTV音樂錄影帶大獎，為獲得最多次該獎項的歌手
40項全美音樂獎，為獲得最多次該獎項的歌手

勒絲經濟學」。

外型甜美、身材曼妙，經常與台下觀眾互動，如泰勒絲演唱專輯《Lover》時，就穿上水鑽連身衣，還有輕盈的布料在一旁飛舞；表演《Folklore》的舞台上放著三角木屋，她則穿上飄逸衣物的泰勒絲與煙霧共舞，讓上萬粉絲看得入迷。

泰勒絲經濟的本質

泰勒絲橫掃全球的魅力，更使得學者爭先研究，包括紐約大學、哈佛大學、加州大學柏克萊分校與南加州大學等校都特別為泰勒絲開設相關課程。各式課程分析泰勒絲的音樂風格、公開談話

內容、職業生涯對文化的影響等。

《俄勒岡大學》研究指出，該校流行音樂系主任柯尼斯堡認為，泰勒絲擁有寫出熟悉又獨特，通俗易懂又不落俗套的作曲能力，而她已經在一張又一張專輯做到這件事情，將近二十年的時間。

泰勒絲的音樂風格也從鄉村音樂到流行音樂，更嘗試各種不同的音樂流派。柯尼斯堡說，泰勒絲在專輯《1989》幾乎完全放棄原本的鄉村音樂風格，不過先前數張專輯就已進行了許多嘗試與調整，更讓她在新的音樂類型站上巔峰。

跟粉絲一同成長

《哈佛大學》醫學院心理學臨床研究員戈德表示，泰勒絲歌曲總能引發共鳴，加上她的粉絲很多都是千禧世代或Z世代，剛好也歷經從青少年變愛到成年的過程，因此出現與她一起成長的共鳴。

在堪薩斯大學教授泰勒絲課程的教授多諾萬則指出，「泰勒絲在職業生涯不是沒有犯過錯誤，但她勇於承諾，只讓粉絲更加喜歡她」。泰勒絲更呼籲人們關注性別歧視、性別不平等的社會議題。

泰勒絲化爭議為動力 不懼冷嘲熱諷

【本報記者簡嘉佑綜合報導】「我學到一件事：我對任何事的反應，無論好事或壞事，都要繼續創作，」藝人泰勒絲接受時代雜誌專訪時如此表示。泰勒絲出道以來，也曾面臨肥胖、花心等批評，更一度身陷與饒舌歌手「肯爺」的紛爭。然而，泰勒絲將這些挫折化為動力，創作出更多膾炙人口的歌曲。

化爭議為力量

《時代雜誌》將泰勒絲選為2023年的年度人物，泰勒絲在專訪中透露，「過去20年裡，我被公眾輿論推來推去」，「有人給我一頂王冠，但又把它奪走」。當她2014年靠著專輯《1989》火紅時，也開始遭到愈來愈多輿論的冷嘲熱諷。



尤其是2016年，知名饒舌歌手「肯爺」在歌詞中提到泰勒絲，並粗俗得稱呼她為「bxxch」，引發泰勒絲不滿。然而，肯爺的妻子金卡戴珊竟拿出「錄音」聲稱，泰勒絲曾同意讓肯爺把她寫入歌詞，使得泰勒絲聲譽一時跌落谷底，更被網友形容為「蛇蠍美人」。

泰勒絲回顧此事件歎道，「金卡戴珊在非法錄音電話中，做了剪輯，跟大家說我是騙子。」她表示，當時心理受到重挫，一度不再相信任何人，更形容這是「職業生涯的死亡」。

堅持歌曲版權

但泰勒絲於2017年帶著新專輯《Reputation》自信回歸，一改過去鄉村流行的甜心風格，轉變為混合式的黑暗風格，不僅表達「名

聲」為自己帶來的影響，更在歌曲反擊肯爺夫婦與曾誣毀她的人。

泰勒絲也在2019年陷入作品母帶的紛爭，多年來，泰勒絲一直想買回母帶，但都遭到拒絕。最後泰勒絲決定重新錄製前六張錄音室專輯，進而掌握作品的所有版權，引發社會對歌手權益、智慧財產權的討論。

哈佛大學醫學院心理學臨床研究員戈德指出，泰勒絲成為粉絲的一個榜樣，堅持自己的價值觀，並向粉絲展現出，無論目標是什麼，都可以實現，如上述重錄專輯的事件，就帶給許多年輕人啟發。

天后也曾為身材焦慮

泰勒絲曾在2020年Netflix紀錄片《美國小姐 Miss Americana》中提到，自己曾經一看到照片就覺得自己肚子很大，或對別人「看起來像懷孕」批評耿耿於懷，甚至導致泰勒絲出現飲食失調的症狀。

然而，泰勒絲2022年推出最新專輯《Midnight》，歌曲MV中有一幕是站在磅秤上，往下一看，上頭指針就指著「肥胖(Fat)」兩字。泰勒絲指出，這反應出她的內心夢魘與許多不斷在腦中重演的負面想法，但希望聽眾能直面這些負面想法，並由歌曲告訴「你就是你的英雄」。

「我學到一件事：我對任何事的反應，無論好事或壞事，都要繼續創作。」泰勒絲在時代專訪中如此表示。



▲歌手泰勒絲在演唱會上與粉絲互動。(Photo by Ronald Woan on Flickr under C.C. License)

中央銀行公告

發文日期：中華民國113年3月20日
發文字號：台央發字第1130010415號

主旨：本行委請臺灣銀行發售「中華民國第十六任總統副總統就職紀念幣」。

依據：金銀幣及紀念性券幣發行辦法。

公告事項：

一、本紀念幣為單枚金幣及單枚銀幣形式，委託臺灣銀行採網路(https://coinset.bot.com.tw)及臨櫃兩種預購方式公开发售。網路預購期間自本(113)年3月20日上午10時起至3月27日23時59分59秒止，臨櫃預購則於營業時間內同步開放，完成繳費者可自5月20日起至臺灣銀行領取。預購截止後，將不再開放臨櫃購買。

二、本次預購數量上限及單價分別為金幣1萬枚，每枚新臺幣72,000元；銀幣5萬枚，每枚新臺幣1,800元。本次發售全數採用預購登記制，每人限申購1次，最多可申購金幣1枚及銀幣5枚。

全球空汙問題加劇 僅七國空品達標

報告指出，全球僅有澳洲、愛沙尼亞、芬蘭、格瑞那達等7國的空氣品質有符合乾淨標準。



▲ 瑞士空氣品質組織 IQAir 的報告中，只有七個國家符合世界衛生組織對車輛和工業排放 PM2.5 的指標，其餘國家絕大多數都未能達標。(Photo by Maxim Tolchinskiy on Unsplash under C.C License)

【本報記者莊宇欽綜合報導】吸入空氣中 PM2.5 會引起過敏、氣喘和肺癌，但全球只有澳洲、愛沙尼亞、芬蘭、格瑞那達、冰島、模里西斯和紐西蘭等七個國家符合空氣品質標準！世界衛生組織調查全球 134 個國家和地區的空氣品質做了上述，另外發現巴基斯坦則是空氣汙染最嚴重的國家，呼籲世界應更重視空汙問題。

七個國家符合標準

PM2.5 是一種小於頭髮寬度的懸浮微粒，吸入後會導致健康問題或死亡，對人造成嚴重影響。據估計，全球每年有 700 萬人因空氣汙染而喪命，尤其發展中國家更為嚴重，因使用特別航聯的燃料，並缺乏可靠的空氣品質測量。

《衛報》報導，瑞士空氣品質組織 IQAir 針對全球 30000 多個空氣監測站進行調查，檢測是否符合世界衛生組織對車輛和工業排放 PM2.5 的標準，然而絕大多數國家都未能達標。

加拿大長期以來曾是西方世界空氣最乾淨的國家，但由於該國創紀錄的森林野火肆虐，有毒物質自加拿大散播至全國各地並進入美國，去年成為 PM2.5 最嚴重的國家。

調整速度仍不夠快

雖然世界空氣相較於上世紀來得清淨，但仍有許多地方的污染情況特別危險。《WION》指出，IQAir 報告發現巴基斯坦位居污染最嚴重國家榜首，PM2.5 水準超越世界衛生組織標準 14 倍以上；印度、塔吉克和布吉納法索則位居第二。

IQAir 北美執行長哈姆斯呼籲，各國應採取行動使城市更適宜步行，並減少使用汽車及開發林業，尤其要更快地採用清潔能源代替化石燃料。「我們與世界上其他人共享大氣層，要確保不會造成其他地方的傷害。」

藐視國會要被關！

川普顧問判刑 4 個月

【本報記者呂翔禾綜合報導】因拒絕出席眾議院對國會暴動調查的聽證會，前川普資深顧問納瓦羅將入獄服刑！他被判「藐視國會罪」，將在佛羅里達服刑 4 個月，但他在入獄前還召開記者會，痛批民主黨欺騙美國社會。至今還是有很多人不相信 2020 年美國大選結果，前總統川普目前也因疑似煽動當時闖入國會的暴動，面臨司法訴訟。



▲ 川普前貿易顧問納瓦羅 19 日因拒絕出席國會聽證會，將入獄服刑。(影片截圖)

入獄，仍在纏訟中。

拒絕出席聽證會

根據《半島電視台》報導，納瓦羅也成為首位川普時期被起訴煽動推翻 2020 年選舉結果的前官員，他對此相當自傲，在入獄前的記者會還特別強調這點。由於美國眾議院曾調查 2021 年國會暴動案，納瓦羅疑似涉入其中，但拒絕出席聽證會說明，因此遭到判刑。

不過眾議院的調查隨著共和黨掌握國會而在 2023 年停止調查，但川普的支持者至今仍拒絕承認現任總統拜登於 2020 年美國總統大選中當選；川普另一位顧問班農也因拒絕出席聽證會、配合調查而遭定「藐視國會罪」，但因為班農有再上訴，因此目前尚未

訴訟多不減川普人氣

《CNN》提到，但在停止調查前，該委員會還是有出一份 845 頁的報告，指控川普與他的盟友拒絕承認 2020 年的選舉結果，並「非法」施壓美國行政官員與國會議員改變結果，但因為此份報告並沒有司法效力，因此川普並未因調查報告結果而獲罪。

川普雖然面臨 2 項國家級的司法訴訟：洩密案與煽動國會，但他在共和黨內的人氣仍居高不下，且在初選中遙遙領先所有對手，並將代表共和黨出馬再次與拜登競選總統。面對這些指控，川普一概否認，並聲稱受到司法迫害，因此獲得不少選民支持。

挑戰亞馬遜地位 中國電商鐵木惹議

【本報記者簡嘉佑綜合報導】亞馬遜電商有對手了，中國電商平台「鐵木」(Temu) 今年初開放歐美商家進駐，要與亞馬遜爭電商龍頭！中國電商平台鐵木靠著大數據與人工智慧降低倉儲成本，更靠低廉價格的商品搶進歐美市場，但該公司「強迫勞動」、「缺乏監管」等批評不斷，導致平台備受爭議。

為亞馬遜與阿里巴巴，但中國電商平台「鐵木」異軍突起，今年初更開放歐美商家進駐。《BBC》報導，零售業分析師桑德斯形容鐵木是「打了類固醇的亞馬遜」，在全球五十多國流行。



▲ 中國電商平台鐵木靠著大數據與人工智慧降低倉儲成本，更靠低廉價格的商品搶進歐美市場。(Photo by Focal Foto on Flickr under C.C. License)

電商成長趨勢快

《statista》報導，全球電商零售市場從 2014 到 2022 年以來已經擴大了四倍之多，尤其在新冠疫情的影響下，大量實體店面倒閉，使得民眾更加依賴網路購物，其中又以亞洲與美洲的市場成長最為顯著，包括墨西哥、菲律賓 2023 年電商銷售額都增加超過 24%。

目前全球最大的電商平台仍

工廠出貨免倉儲

桑德斯說，鐵木在行銷上投入了大量資金，結合網紅在抖音與 Youtube 平台上販售。電子商務專家戴爾安說，這些網紅的粉絲通常都不到 1 萬名，但這些小網紅集結起來仍有強大的影響力。

戴爾安表示，鐵木系統仰賴大規模的數據分析，甚至利用人工智慧跟上最新趨勢，甚至在生產產品後，直接就上飛機

空運，大量減少倉儲的成本。同時，因為鐵木的商品是直接從工廠出貨，省去了中間商的流程，商品也幾乎是免稅。

涉及強迫勞動

然而，美國與英國政治界人士都質疑，鐵木的商品可能涉及強迫勞動的議題，如英國國

會議員卡斯指出，盼政府能對電商市場進行嚴格審查，以確保「消費者不會無意間助長維吾爾的種族滅絕」。

對此，鐵木發言人表示，企業嚴格禁止所有商家強迫勞動或使用童工，平台商家更需要遵守所有監管規範，與當地的勞動法規。

全球各大週刊頭條新聞

簡嘉佑 / 輯

《科學人》Scientific American 解碼古卷軸靠人工智慧 不容青史盡成灰

不容青史盡成灰！古羅馬龐貝古城留下「赫庫蘭尼姆紙莎草」(Herculaneum papyri)，因為維蘇威火山爆發，而出現碳化、燒焦等狀況，導致該卷軸長年來都難以解讀。如今，透過人工智慧探測，殘破卷軸上的訊息也逐漸問世，未來相關技術也可應用在各式難以閱讀的古文本上。

要 AI 破譯卷軸

去年春天，隨著 GPT-4 的發布，人工智慧產業爆炸性成長，由肯塔基大學電腦科學家西爾斯與軟體開發平台 GitHub 創辦人弗里德曼也發起「維蘇威挑戰」，盼用人工智慧破譯這些碳化古卷軸中的內容。參賽者都沒有古典方面的相關知識，甚至不會說拉丁語，但數百個團隊都盼透過科技，贏得該比賽。

內布拉斯加州的大學生法里托首先以解析圖案的演算法，成功解讀

出單字「πορφ ρας」(紫色)，在挑戰中破譯該文件的第一個字母，並獲得獎金。拿坡里大學紙莎草專家尼柯拉也協助驗證，更表示「這個字母相當罕見，可能是來自新文字」。

最後，由法理托、德國柏林自由大學博士生納德與研究機器人技術的學生施利格共同組成團隊，解讀文本中的數百個單詞，更討論到稀缺與快樂的關係，結論寫到，「如

同食物，我們不相信稀缺的事物會比豐富的事物更令人愉悅。」

大量文本重見江湖

對此結果，西爾斯說，該挑戰協助技術開發，不僅能用於破解拿坡里海灣的古文本，包括約旦的拜占庭古教堂碳化紙莎草捲軸，難以閱讀的死海古卷碎片，都有機會被解密。

牛津大學古典學學者萊因哈特表示，如果該技術繼續進步，未來有望能推廣到許多尚未打開的古卷軸上，「我們可以看到自文藝復興以來，前所未見的古代文本將重現於世間」。



美國疫後結婚率上升 去年突破 200 萬對

專家分析，美國結婚率增長，可能是因為民眾愈來愈重視伴侶的陪伴，而非一時的激情。

【本報記者莊宇欽綜合報導】美國結婚人數自 2018 年統計以來，再次突破 200 萬對。伴隨離婚率下降，加上新冠疫情期間的婚禮被迫延後，美國結婚率創下新高。婚姻和家庭治療師尼爾森表示，結婚率的增長可能來自人們在克服婚姻障礙之後，對伴侶的需求有更多認識。



▲美國疾病管制及預防中心發布數據指出，自新冠疫情爆發以來，美國的結婚人數大幅增加。(Photo by Drew Coffman on Unsplash under C.C License)

結婚突破 200 萬對

《今日美國》報導，美國疾病管制及預防中心發布數據指出，自新冠疫情爆發以來，美國的結婚人數大幅增加。



2022 年，美國共有 2065905 對情侶結婚。這意味著美國每 1000 人中有 6.2 人結婚，也是自 2018 年以來的最高水平（當時有 2132853 人結婚，為 6.5

人）。疾病預防控制中心也表示，除了結婚人數增加之外，該國的離婚率也在下降。

雖然全國範圍內的總體結婚率穩定上升，但各州的情況卻有差異。2021 年至 2022 年

間，美國結婚率最高的五個州分別為內華達州（25.9%）、夏威夷（14.4%）、蒙大拿州

（9.9%）、猶他州（9.9%）和阿肯色州（7.9%）。

陪伴婚姻更穩定

《CNN》報導，婚姻與家庭治療師克納認為，在過去十年中，人們從「浪漫婚姻」逐漸轉變為「陪伴婚姻」，這意味著人們更



願意在一開始選擇最好的朋友，而不是激情的伴侶，也促進了婚姻長期的穩定和品質。

波士頓心理學家奧尼爾博士也指出，承諾意味著與他人建立聯繫，最好是與始終如一、安全可靠的對象產生連結，當面對任何逆境時，他都會在身邊給你必要的幫助。

刊登工作卻不徵人 幽靈職缺另有原因

【本報記者呂翔禾綜合報導】如果求職超過 1 個月沒回覆，有可能碰到「幽靈職缺」！專家指出，雖然就業市場緊縮，但雇主為了顯示公司還在成長，並安撫內部過勞員工，會刊登「幽靈職缺」，讓求職者誤以為就業市場有高需求。專家擔心，這種幽靈職缺恐耗損求職者耐心、加長待業時間，不利社會安寧。

理論上會讓更多人求職、勞資之間的資訊也更加對稱，但 2023 有美國調查顯示，平均每個職缺的雇用率仍低於 0.5，代表一半以上的職缺無法找到員工。

期待落空感覺差

求職公司「絕佳履歷」資深業務總監史考特指出，據估計，求職社交軟體 LinkedIn 在美國有超過 170 萬個幽靈職缺，在英國則有 3 分之 1 的職缺是幽靈職缺。分析認為原因相當複雜，有些公司可能已經招到人，但並未將該職位撤下，但也有很多是雖然有職缺，但公司因各種條件而無法招人而導致。

不過也有求職者受訪時說，剛開始是海投履歷，但因為幽靈職缺很久不回，反而讓她可以更聚焦自己適合的工作區位在哪。但《富比世》提到，在就業市場緊縮，大量「幽靈職缺」出現下，最終苦的還是找工作的勞工，不只降低求職意願，還讓心理因為長時間等待、然後又落空，容易產生負面情緒。

假裝公司在成長

《英國廣播公司》報導，近日有針對千位雇主的調查顯示，約有 7 成的職缺會在求職網閒置超過 1 個月、10% 甚至會超過半年才會更新。這可能是因為就業市場緊縮，但公司仍希望掌握相關人才流向，因此選擇長期不更新職缺，卻恐導致待業的狀況更嚴重。



被問到懸掛幽靈職缺的理由，40% 雇主指出，是希望給外界公司還在成長的形象，有 34% 更表示只是為了要安撫公司內的員工。此外，雖然數位科技發達，

南韓結婚率首度成長 住屋是最大煩惱

【本報記者莊瑞萌綜合報導】南韓結婚人數終於出現成長。歷經超過 10 年結婚人數每下愈況後，去年南韓結婚新人對數首度出現微幅成長，當中則包含因幾年前疫情關係而延後婚禮的新人。當地青少年也指出，住屋問題是步入婚姻的最大障礙。

為連理，相較前 1 年的 191,690 對增加 1.0%，也是 2011 年以來首度出現成長。2022 年南韓疫情鬆綁後，當年結婚人數減少 0.4%。即使去年結婚人數出現增加，但仍比 2019 年的 239,159 對以及十年前超過 32 萬對新人結婚來得低。

南韓官員指出，2022 年下半年與 2023 年上半年結婚人數之所以微幅增加，主要是因為疫情延後辦理婚禮的情侶。多數南韓民眾也認為，高房價是結婚的最大障礙，稍早調查 500 位 19 至 23 歲的年輕人後發現，50.4% 受訪者表示目前沒有計

劃結婚或生子。

政策應更加全面化

據《時代雜誌》報導，香港科技大學社會科學教授貝斯圖 (Stuart Gietel-Basten) 表示，亞洲結婚率仍呈現下降趨勢，「我們實際上看到的是一種持續下降，但在 COVID 期間這種下降加速了。不是因為什麼神奇政策，或出現一種支持夫妻結婚的重大全新變化。」



南韓、中國以及日本等國

臨類似人口結構問題的周邊國家，一直在努力鼓勵結婚以提高出生率，舒緩人口迅速老化所帶來的影響。

對此，新加坡國立大學社會學與人類學系助理教授穆暉表示，政策制定者必須超越只是鼓勵更多人結婚的思維，而考量到更廣泛與相關的問題。

她說，「我認為他們在處理這個問題時還只是觸及到表面，與這個問題的根本、深層次相比還差得遠。除非讓民眾真正感受到能自由地追求自己生活的方式，我不認為這樣的政策會奏效。」

結婚新人微幅成長

據《路透社》報導，南韓統計廳數據指出，2023 年共有 193,657 對新人結



職棒新賽季系列 4-2

【本專題系列前言】

2024 年棒球賽季即將陸續開戰，台美日韓的棒球聯盟值得關注，以開季順序將是美國職棒海外賽、韓職、日職、中職，都會在 3 月底前引燃新賽季戰火！

海外賽餘熱開季 韓職焦點電子好球帶

【本報記者宋秉謙綜合報導】緊迫在美職後，韓職新賽季搶先日、中職，在 23 日引燃戰火！韓職開幕戰由上季前 5 強作為東道主迎接客隊，本季看點眾多，首先是搶先各棒球聯盟的電子好球帶啟用，同時

相當激烈，根據《韓國聯合通訊社》報導，為延續棒球熱，韓職賽季將隨著首爾海外賽結束後就打響，23 日將由上季前 5 強作為東道主迎接客隊，雖然斗山熊是去年第 5 名，但由於他們與衛冕軍 LG 雙子共用首爾蠶室棒球場當主場，只能改作客到昌原 (NC 恐龍球場)，而衛冕軍雙子的開幕戰則是迎戰來訪的韓華鷹。



另外，《世界棒總》指出，本季韓職焦點是電子好球帶 (ABS) 的啟用，電子好球帶透過追蹤系統判讀，透過耳機將資訊轉發給主審，目標是標準化壞球判決，韓職熱身賽階段數據，ABS 判讀成功率達 99.9%，雖然還有各項爭議，目前連美職都還處於嘗試階段，但韓職勇於當「第一個吃螃蟹的人」。

電子好球帶上路

此外，韓職也同步啟用投球計時器，壘上無人時，投手必須在 18 秒內出手，壘上有人時則變成 23 秒內，捕手必須在最後 9 秒內回到打擊區、打擊手則是最後 8 秒內需就打擊位置。韓職統計熱身賽數據，啟用投球計時器的九局比賽中，平均比賽時間縮短 23 分鐘、來到 2 小時 35 分，積極對現代棒球進行簡短賽事時間的調整。

史上薪資最佳年

另據《韓職官網新聞》報導，本季韓職亮點是待遇更上層樓，不包含新秀與洋將合約，選手平均年薪為 1.5 億韓元，這刷新 2022 年的紀錄，打破韓職歷史的平均年薪紀錄。睽違 29 年再奪冠的衛冕軍 LG 雙子是平均年薪最高的隊伍，漲幅也是聯盟第一 (逾 30%)，代表人物是陣中強打捕手朴東元，年薪從去年的 3 億韓元狂漲到 25 億韓元，這是韓職史上漲幅最高的紀錄。



韓職新賽季最貴野手正是朴東元，最貴投手則是球迷關注焦點、從美職榮歸故里的「韓國怪物」柳賢振，2 人新賽季年薪都是 25 億韓元。36 歲的柳賢振本季以 8 年 170 億韓元的史上最高合約重返母隊韓華

鷹，按外媒專家評估，柳賢即便有傷病風險，仍能收到年薪千萬美元的美職合約，但他選擇重返 12 年不見的家鄉，將最後的實力帶回韓華鷹，合約走完時柳賢將以 44 歲高齡刷新最老球員紀錄。

名將退役年

據《外媒》報導，韓職新賽季最老選手也是亮點，前大聯盟名將秋信守將以 41 歲高齡，征戰個人生涯最後一個賽季，這位打擊機器在大聯盟奮鬥 16 個賽季，繳出 123wRC+ 的佳績，特色是每年表現相當穩定，更是亞洲首位在美職打出完全打擊的選手。



秋信守提到，他想向職棒生涯一路上支持他的棒球迷表示感謝，新賽季他幾乎是「無償打球」，他與 SSG 登陸者簽下韓職最低薪資，並將這筆錢捐給慈善機構，也感謝登陸者隊陪伴他的 4 年韓職生涯。



▲韓華鷹本季焦點，一老一少兩強投，左為少年火球男文東珠、右為榮歸家鄉的柳賢振。(photo from 한화이글스 Facebook Officials)

▼ 外界關注 4 月電價調漲對民生衝擊，經濟部次長曾文生 18 日表示，每月民生用電度數超過 1000 度以上的比率很低，占比僅 2% 多，約 97% 用戶的調幅不會那麼高。(網路截圖)



陳約翰 (資深公務員)

電價即將於 4 月調整，漲幅未定，台積電各地設廠，不動產炒風又起，民眾預期心理影響，物價蠢蠢欲動，通貨膨脹壓力將爆表，中央銀行應持續實施貨幣緊縮政策，並選擇性信用管制，各部會應通力合作，嚴防炒作物價，避免影響人民生活。

電價影響通膨

台電公司負債已高達 3 千多億元，如果沒有政府的預算撥補，以及電價調整，將無法再維持營運。4 月電價調漲勢在必行，只是方式及幅度未定，但是，誠如央行總裁楊金龍所言：「最令央行擔心的是通膨預期心理自行實現。」一旦電價調漲，一定會直接帶動消費者物價指數上揚，企業會將增加的成本，轉嫁消費者，百物飛漲，通貨膨脹不易控制。

從經濟學的觀點探討，歷次生產成本增加，如水費、石油、電價、原物料、煤、海陸運輸、金融服務、電信等，還是以電價的產業關聯性最大，因為幾乎所有行業的生產，都跳脫不了電力的使用，欲提高生產力，也還

不應該以電價上漲為由，不合理哄抬物價，庶幾保護人民生活穩定安全，才是政府最重要的責任。

是需要增加電力使用成本，如果油、電價格齊漲，通膨將會像脫韁野馬狂奔，這是政府必須審慎考慮的問題。

應防止不動產炒作

最近媒體報導，電價上漲 1 成，通膨率增加 0.12 個百分點，這是學理推論的數據，還不包括企業將電價增加的生產成本，連本帶利轉嫁的效應，最典型的例子，就是觀光旅遊業已經在放話，電價上漲，旅館房間費每日要漲 1 千元，這種不分地區、旅館及房間等級，以及電價漲幅究竟多大的說法，正是預期心理自行實現的證明。

更需要警惕的是電價上漲，所牽動的房價問題。根據信義房屋統計發現，過去 3 年每次調漲電價，有 2 次房價都上漲。2023 年 4 月電價調漲 11%，一年內大台北地區房價指數也上升 11%。2022 年電價調漲 8.4%，適逢央行 5 次升息，加上檢討平均地權條例，抑制了不動產上漲。

房子是用來住的

2018 年 4 月，電價調漲 3%，不動產上漲 5%。更證實房地產是火車頭產業的說法，其牽動各種建材、物料、人力的生產成本，都會推動建築成本。另一項影響不動產價格的重要因素是「人為炒作」。最明顯的例證是台積電到各地設廠，只要消息發佈，還沒有收購土地，或整地開工，當地房地產就漲翻天。

台積電成炒房題材

以台積電宣布赴嘉義設廠為例，消息傳出時，太保房價實價登錄 2 房，每坪單價已賣到 31 萬至 35 萬元，當地人說這麼貴的房子，以他們的國民所得根本買不起，也住不起，根本是建築商炒作。最近行政院正式宣布，證實傳言為真，建商各種房價預估紛紛出籠，炒房料將再起一波。

台積電高雄設廠計劃一樣是不動產炒作題材，從 2021 年下半年宣布設廠至今，所

在地楠梓地區房價狂飆，去(2023)年中古屋房價漲 2 成，新成屋漲 3 成，預售屋漲 4 成，價格比左營市區還貴，不少投資客已獲利出場，留下錯愕的當地居民，因為他們根本負擔不起那麼沈重的居住成本。

4 月電價即將調漲，通膨怪獸蠢蠢欲動，中央銀行任重道遠，應該針對特殊行業實施信用管制，例如全體銀行不動產貸款占總放款比率，今年 1 月已升至 37.4%，高於前年底的 36.8%，放款集中度不降反升，央行應實施滾動式檢討，加強控制金融體系不動產放款，畢竟「房子是用來住的，不是用來炒作的」，不容影響人民生活。

應嚴防炒作物價

其他行政院各部會，也應該在電價調升之際全面動起來，協調所轄企業界，不可藉機哄抬物價，造成不合理的通貨膨脹，例如交通運輸、通信、食品、觀光旅遊、不動產租金，以及各類民生消費物價，都不應該以電價上漲為由，不合理哄抬物價，庶幾保護人民生活穩定安全，才是政府最重要的責任。



高溫壓力下 大堡礁白化中

汪中和 (中研院地球科學研究所 兼任研究員)



剛剛過去的二月，全球海洋的表水溫不但創了新高紀錄，而且還在加速。這已經是連續 13 個月海洋溫度飆高，顯示地球的氣候正進入一個未知的領域，同時也威脅被稱為「海洋雨林」的珊瑚礁，可能會將其推向崩潰的邊緣，其中澳洲的大堡礁正在承受前所未有的高溫壓力。

澳洲大堡礁正白化中

大堡礁是世界上最大、且生物多樣性最豐富的生態系統之一，位於澳洲東北海岸附近的珊瑚海，綿延伸展 2,600 公里，分佈在 34 萬平方公里的範圍內，約有 2,900 個獨立礁體以及 900 個大小島嶼，自然景觀非常優美獨特，在 1981 年被列入聯合國的世界自然遺產名錄。

本月 8 日，澳洲大堡礁海洋公園管理局宣布，針對 300 多個珊瑚礁進行的空中調查，發現三分之二的珊瑚礁正在受到「大規模白化」的影響，隨調查工作的持續進行，預計情況還會更加惡化，這是 1998 年以來大堡礁發生的第 7 次大規模白化的事件。

珊瑚礁白化是由於海水溫度上升破壞珊瑚組織，導致賦予珊瑚鮮艷色彩的共生藻類無法生存，使珊瑚骨骼結構呈現「漂白」的外觀，有如珊瑚無聲的呼救。珊瑚白化會對海洋生態系統、以及相關的漁業和旅遊業經濟造成毀滅性的打擊。

前所未有的熱壓力

隨著澳洲高溫夏季的無情肆虐，今年大堡礁大部分地區的「暖化週數」指標達到創紀錄的水準，而且持續的時間比以往更長，因此這次新白化事件受創的程度達到前所未有的規模。

最引起關注的是，過去珊瑚礁的白化現象都集中在靠近赤道的北部地區，然而今年已經蔓延到南部地區，甚至最南端的豪勳島島珊瑚

▲ 未來珊瑚礁大規模白化事件發生的速率取決於世界碳減排的速度，採取行動的緊急性如今比以往任何時候都更加迫切了。(photo by Unsplash)

礁也出現了白化現象，顯示整個大堡礁區域都受到衝擊，確實前所未見。

過去大堡礁的珊瑚白化現象僅是局部發生，1998 年是第一次出現大規模白化現象，在 2002 年再度發生，接著就一路平靜到 2015 年。可是當全球均溫在 2015 年邁過升溫 1°C 的門檻後，在 2016、2017、2020、和 2022 年就密集的發生 4 次大規模的白化事件，如今第 7 次的場景更為嚴重，這樣發生的頻率和規模令研究人員極為震驚與憂慮。

更頻繁的白化風險

歐盟氣候服務中心在本月初的報告顯示，過去 12 個月(2023 年三月至 2024 年二月)的全球均溫已經比 1850 ~ 1900 年的基準值高了 1.56°C，氣候暖化的趨勢十分嚴峻。聯合國政府間氣候變化委員會在最近的第六次氣候評估報告中清楚指出，當地表均溫超過 1.5°C 的大限後，全球 70% ~ 90% 的珊瑚礁都會受到影響而消失，若是升溫至 2°C，全球珊瑚礁 99% 都將不復存在。

當前澳洲大堡礁的嚴峻情勢正是未來全球珊瑚礁搖搖欲墜命運的不幸前兆，也會對地球海洋生態系統，以及熱帶地區數千萬依賴珊瑚礁維持生計的人們產生深遠的影響，我們必須盡一切努力為我們的子孫保護這個珍貴的生態系統。

未來珊瑚礁大規模白化事件發生的速率取決於世界碳減排的速度，採取行動的緊急性如今比以往任何時候都更加迫切了。



03/20 (三) 讀經：馬太福音 15 章 21-28 節 主題：迦南婦人有信心



03/21 (四) 讀經：馬太福音 15 章 29-31 節 主題：耶穌治好病人



03/22 (五) 讀經：馬太福音 15 章 32-39 節 主題：4000 人吃飽的故事



03/25 (一) 讀經：馬太福音 16 章 1-4 節 主題：勝過惡意試探



本節目由「中華基督徒新媒體協會」贊助，歡迎奉獻支持。也請大家一傳十、十傳百，分送心靈祝福與生命甘露。



劃撥捐款

每週一至周五上午七點首播 歡迎收看 10 分鐘的

每日甘泉

2024 年開始 一起讀新約

觀看連結：



贊助節目：(004) 045001007947 台銀城中 中華基督徒新媒體協會 劃撥帳號：50406584 中華基督徒新媒體協會 (將開給抵稅收據)

化解親子情緒衝突 勿兩敗俱傷

當孩子的情緒被點燃時，大人應切斷反應連結，為親子創造緩衝空間。

■ 陳品皓

(臨床心理師，米露谷心理治療所執行長)

當孩子情緒暴衝，而我們手邊還有很多事情要忙碌的時候，此時我們很難真正同理孩子的狀態。如果再加上時間急迫的壓力，爸媽通常會希望快

靜，其中會經過許多細微的階段。

只是我們總在孩子大爆炸的當下，或是爆炸的前一刻，才最容易注意到他們的變化，因此會有一種孩子動不動就大爆炸、很難搞的印象。

你可能会好奇，那人在情緒爆炸的過程中會經歷哪些階段呢？這裡有一個受到學術界與

段距離的小花跟阿珠正在竊竊私語，小明一開始也沒在意，但他忽然瞥見小花跟阿珠講完話後兩人一陣竊笑，小花還邊笑邊轉頭往後看，正巧和小明對眼，小花收起笑容再轉回頭去，繼續和阿珠竊竊私語。

小明看到這一幕，心中突然有種感覺：「她們一定在說我壞話，才不敢讓我聽見。」

小明這麼想，於是又更注意小花跟阿珠的表情和動作，看到她們兩人笑得開心，就更加確定了她們是在講自己的壞話。這時候小明心裡的不舒服漸漸冒了出來（導火線期），更目不轉睛的盯著她們兩人，甚至皺起了眉頭。

恰巧小明的表情被台上的老師看到了，老師沒注意到小花跟阿珠，卻看到小明心思顯然不在課堂中，於是老師下意識的就對小明說：「小明，上課要專心呀，眼睛在看哪？」

不舒服變為不滿

小明冷不防被老師的提醒嚇了一跳，但頓時又覺得心理超級冤枉的，於是心裡嘀咕：

多年來在神經心理學、特教領域的研究與觀察，我們發現一個人從平靜到爆炸再回歸平靜，其中會經過許多細微的階段。

「奇怪耶，甘我屁事喔！又不是我在講話，為什麼她們兩個講話你不叫她們？」這麼一想，小明心中的不舒服變得更加不滿，不只是對小花與阿珠，這股不滿也朝向了不明就裡的老師，小明直覺下不經意地回嘴：「我哪有？我又沒有……」

這沒大沒小的語氣讓老師覺得莫名其妙，於是瞪大了眼睛看著小明微微大聲的說：「你說什麼？上課不專心你還不敢承認？」

小明被這麼一說，腦袋內開始冒出一股白煙，覺得老師什麼都不知道，就亂批評自己，



▲ 當孩子情緒暴衝，爸媽通常會希望快速降低孩子的情緒或是對立行為，但往往結果都不是太好，不是安撫失敗就是雙方劍拔弩張，更加對立。(網路截圖)

害自己在大家面前丟臉，小花跟阿珠從頭到尾都還在講她們的，現在自己被老師噓，又會被她們看笑話了，想到這，小明一陣委屈加上不爽，脫口而出：「白癡唷！」

當小明一在課堂上當眾大聲

從爆炸到回復

於是，前有小花跟阿珠竊竊私語，後有老師當眾批評，雙重火力夾擊下，小明終於氣急攻心，忍不住大聲狂吼長嘯後就往外跑……(高峰/爆炸期)。

情緒變化的七個階段

直到全班都停下手邊的事情，老師到處去找小明，發現他躲在旁邊樓梯口，接著請學務處的老師來協助處理，邊安撫邊開導，好不容易過去了四十分鐘的時間，小明才悻悻然的回到教室，低著頭坐在椅

上，孩子心煩，家長更是夾在中間，舉步維艱。

從剛剛小明的例子當中，我們同時也可以更具體的發現，原來一個人從平靜到爆炸再到回復，中間是有層次的、是有階段的，並不是從平靜就一下子馬上跳到爆炸，而是在這極短的時間當中，整整經歷了這七個階段。

看到這裡，相信讀者心中應該都對這些階段有了比較具體的概念，如果我們把場景從學校換回到家中，相信家長們應該也能想到許多生活中的例子。

而在這些理解之後，更重要

既然每一個人的情緒行為都會經歷七個階段，那就意味著，在每一個階段，我們都有介入的機會。

子上默默不語(消弭期)，直到放學鐘聲一響，小明臉上頓時露出了燦爛的笑容(回復期)。

其實類似的事件在學校並不少見，在家中也幾乎可以說是天天上演，於是不只是老師心

的是這個情緒行為曲線的意義讓我們更清楚了一件事：既然每一個人的情緒行為都會經歷七個階段，那就意味著，在每一個階段，我們都有介入的機會。(章文/輯)

情緒的處理只有在事前跟事後有效，但我們往往都在對方爆衝的當下試圖「消除」情緒，所以非常容易失敗，連帶徒增挫折與怨懟。

速降低孩子的情緒或是對立行為，但往往結果都不是太好，不是安撫失敗就是雙方劍拔弩張，更加對立。

之所以很容易失敗，是因為孩子在對立或爆炸時，情緒已經在高張的狀態，他的情緒也會衝擊到我們，連帶讓我們跟著激動，然後不自覺地對孩子生起氣來。如此便造成一個負向循環，演變成更加對立的結果。

另外，情緒的處理只有在事前跟事後有效，但我們往往都在對方爆衝的當下試圖「消除」情緒，所以非常容易失敗，連帶徒增挫折與怨懟。

這是家中常常發生的狀況，也是教育現場的常態，不僅耗費大人們的心力，也連帶耽誤了家事、課務或班務的進行。

認識情緒行為曲線

多年來在神經心理學、特教領域的研究與觀察，我們發現一個人從平靜到爆炸再回歸平

實務界廣泛認同的理論，可以供大家參考，這是美國校園安全專家傑夫·科爾文(Geoff Colvin)博士所提出的「情緒行為曲線(Acting-out Behavior Cycle)」。

這在特殊教育與臨床心理的領域廣為人知，也常常是專業人員在現場介入時的一個很重要的基本架構，坊間有相當多班級經營、輔導處的書籍甚至都是以此為基礎。

根據這個「情緒行為曲線」，我們會發現一個人從平靜到爆炸，再到恢復，其實會經歷七個階段，分別是平靜期、導火線、激躁期、加速期、高峰/爆炸期、消弭期、回復期。

平靜的導火線

假設小明有一天在上英文課，起初小明心情還算不錯，雖然平時他的人際關係不怎麼樣，平常脾氣也比較暴躁，但至少目前在課堂上還算平靜(平靜期)。

此時，坐在前排，跟小明有

《暫停情緒風暴：大人不心累，孩子不受傷，第一時間化解情緒衝突與對立》簡介

作者：陳品皓

(臨床心理師，米露谷心理治療所執行長)

出版社：禾禾文化

出版日期：2022/07/27

老師家長迫切需要的情緒使用指南，品皓臨床心理師的情緒心法，情緒曲線七階層高介入方法，陪伴陷入風暴的孩子，一同回到最初的理解與貼近。

你是不是也希望成為能傾聽孩子、善於陪伴的正向大人，卻老是承受孩子的反覆情緒或行為衝擊？不僅傷身累心，孩子也跟著受傷。全書從「情緒的細緻變化」開始，品皓心理師將會讓老師和家長看見高張的

情緒是怎麼發生的？從無到有的衝突脈絡，是如何細緻的變化？當孩子的情緒被點燃時，大人如何切斷反應的連結，為親子創造一個緩衝空間；並不被孩子的暴衝、挑釁，甚或是攻擊打倒，陪伴孩子一同走過這場情緒風暴。



📖 書訊

醒報編輯部 / 輯

《在家工作萬用英文》

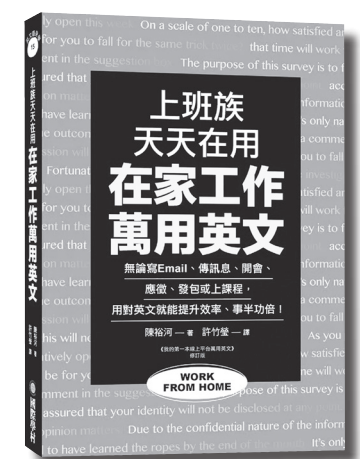
作者：陳裕河

出版社：國際學村出版社

《我的第一本線上平台萬用英文》修訂版在家&遠距工作必備！

從最基本的即時傳訊溝通、寫 Email，到開線上會議、正式商務書信、談判擬約，甚至是應徵、徵才、發包或線上學習，必會單字、常用表達、使用訣竅、溝通技巧，實際範例，容易犯錯的誤區，就連文化背景知識，一次收錄！

在家工作適用！不論你用



《沖繩：最新·最前線·旅遊全攻略》

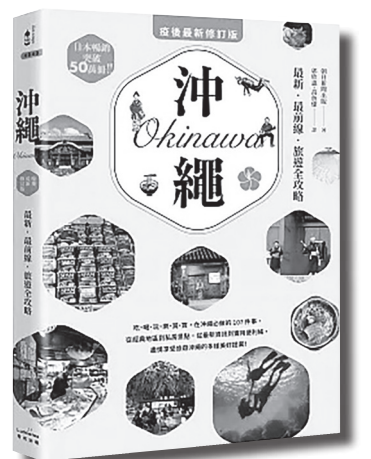
作者：朝日新聞出版

出版社：奇光出版

沖繩，海島旅遊天堂，親子旅行首選！吃-喝-玩-樂-賞-買，在沖繩必做的107件事，從經典地區到私房景點，從最新資訊到實用便利帳，盡情享受旅遊沖繩的多樣美好提案！

打造絕景美食經典好物精采表演絕不漏勾的沖繩之旅！旅遊情報最新最前線，資訊最完整全面，一本在手，無需上網，沖繩近/盡在眼前！

沖繩還能怎麼玩？本書為旅人量身打造最棒也最難忘的沖繩之旅！



▼ 中國比亞迪的【宋】產品造型。(網路截圖)



汽車咖啡坊

中國車來台傾銷？ 車界驚嚇

■ 邱文福
(資深汽車人)

如今 MG 的搶灘成功才是讓台灣車業感覺驚嚇與錯愕的，因為，裕隆曾是台灣官方力挺的國產品牌。

台灣汽車產業政策對中國車輛的規定，一直以來都是禁止整車進口，但沒有禁止在台灣組裝銷售，過去早有太子汽車引進安徽奇瑞，同時也有裕隆在台組裝浙江吉利的貓熊，還有通用別克中國來的兩款車。

貓熊曾因為要通過安全法規，車身加重近 150 公斤才勉強上市，這都是合法登台的，但幾年內全都陣亡。此外也有零星比亞迪來過，包括其電動車。

這次傳聞跟在上汽名爵 MG 要來台灣組裝的，則是廣東「比亞迪」與全新上陣的浙江「吉利」，在傳聞之外甚至有些佐證，因此讓車界特別有感，擔心台灣不但喪失自主品牌還成為中國汽車傾銷之地。

中國車已有長足進步

距離奇瑞時過十多年，今天的中國汽車已非吳下阿蒙。由於中華汽車才引進原屬英國遭中國南京汽車與上海汽車分別併購的英國 Rover、MG 汽車，該車系在中國分別以名爵及榮威上市，甚至回銷歐洲，MG 名爵在中低價位市場還贏得不少懷舊客群的青睞，儘管完全斷絕過去的血緣關係，衝著名氣還是有效，並且在台灣

去年成績就搶進前十名。

不可諱言，前番的太子奇瑞與裕隆貓熊與今日的中國汽車已完全不同。除了中華硬稱 MG 擁有英國血統，其實已無關緊要，而是在台上市車款是已經囊括國內車市七成的休旅款，去年在 47 萬輛中搶下約 1.5 萬輛市占，已令人刮目相看。

這次傳聞會來組裝上市的，是在電動車領域號稱擊敗特斯拉的比亞迪，而吉利則是 15 年前吃下瑞典 Volvo、英國蓮花之後，在汽車製造上已然脫胎換骨。

比亞迪搖身一變

一般認為，美國特斯拉進入中國後，馬斯克為了討好當局，開放技術，加上中國在 2015 左右開放新製造廠申請，一時間湧出 300 家登記，這時激發比亞迪王傳福的危機意識，使得在原地打轉多年的比亞迪從電池到造車技術全面升級，在中國睥睨所有競爭對手，也吸引歐洲部分買家，並趁著俄烏戰爭下搶進蘇俄市場，對外大力宣揚 2023 年出口車中國已勝過日本。

然而，台灣車市多年的電動車

刺激下，如今只剩因免稅而獲得小部分買家的眷顧，如特斯拉在台灣銷量是全球的 0.7%，是台灣總市場的 3% 不到，台灣車市讓人察覺到對電車不友善感。

至於廉價車傾銷台灣，是否仍有話題？繼 1980 年代西班牙喜悅與義大利飛雅特的旋風，用中國製造曾引發驚悚話題，前提仍要看是否真有這些車輛，且中國有沒有必要因台灣小小市場，將高度拉到統戰為格，做出甚麼樣的傾銷戰略？

去年台灣是世界 25 強

不過，即使到了 2023 年，台灣汽車市場的規模雖比 1993 年的 15 名退到 25 名，這在全球依然是個亮麗的數字。任何有企圖的企業都不可能忽視台灣市場。而台灣汽車市場的特色，70 年

來只有一個，全是進口車，整車進口或散裝進口（納智捷不算在內）。

所以，當中國汽車散裝來台組裝上市，前述三個事件似乎已過，如今 MG 的搶灘成功才是讓台灣車業感覺驚嚇與錯愕的，因為，裕隆曾是台灣官方力挺的國產品牌。

對汽車業而言，製造是一回事，行銷又是一回事。行銷要照顧的是全面品牌價值與形象，從第一線的銷售、企劃、零件與服務，背後倚賴的是強大的後勤支援系統，這跟造車完全無關。

當今台灣唯一可以成為典範的仍然只有豐田汽車，從 1988 年重返台灣車市以來，長期穩佔市場 30% 以上，若非後勤總體戰略部署的成功，不可能如此。所以，中國車無論如何化妝登上台灣市場，要競爭的不是只有炫麗的外表與低廉的售價。

《汽車咖啡坊》
QR code



▲ 在蘇俄銷售甚佳的中國吉利汽車之一。(網路截圖)



▲ 中國比亞迪的【秦】系列。(網路截圖)

▶ 中國吉利汽車集團旗下的【極氪】大款客車。(網路截圖)

汽車看板

■ 聞孚 / 輯

歐寶汽車打造內湖旗艦店

● 重新登台的歐洲歐寶汽車總代理歐吉汽車，持續經銷通路持續佈局，深化在地，提升服務量能，繼新北、桃園、南

台中、永康、北高雄等展示中心後，不久前攜手泰達資訊，打造北市旗艦據點——內湖旗艦中心。



▲ OPEL 旗艦展示中心開幕推出聰明買車新選擇。(網路截圖)

三菱寶捷隆小改款

● 日本三菱小改款 Pajero Sport，採用六角形水箱護罩式樣，搭配新前後保桿展新意，新增 Elite Edition 仕紳版透過全車黑化套件以及專屬 18 吋黑色鋁圈，以為識別展現強烈動感氣勢。

另一重點是動力升級，新款 2.4 升柴油引擎可有 184 匹最大馬力，扭力達 43.9 公斤米，仕紳板也有四驅車型，具備多種越野模式，展現強大的地形征服能力。



▲ 小改款的日本三菱 Pajero Sport 在泰國發表，車頭造型吸睛。(網路截圖)

起亞嘉年華休旅車推節能版

● 也跟風小改款的起亞嘉年華則沿用既有動力配置，3.5 升 V6 汽油與現行的 2.2 升四缸柴油引擎，另外則追加與同

樣小改款的 Sorento 相同的 1.6 升渦輪油電動力可供選擇，企圖爭取更好的節能表現。



▲ 很快就小改款的韓國起亞 Carnival 跟進純電車系的風格，有全新家族化面孔。(網路截圖)

福特小改款 Kuga 將登場

● 福特小改款 Kuga 今年初登場了，換上新式樣的水箱護罩與頭燈，內裝也導入大尺寸中控螢幕與 SYNC 4 多媒體系統，台灣市場已有愛車人在西濱道路發現測試車的身影，上市時間點估計在明年第 1 季或春

節前。動力方面應是維持現有配置，包括 1.5 升 EcoBoost 三缸渦輪引擎，輸出 180 匹馬力與 26.3 公斤米扭力；頂規仍是 2.0 升 EcoBoost 四缸渦輪引擎，最大馬力 250 匹、扭力 38 公斤米。



▲ 小改款的福特 Kuga 測試車身影已在台灣現身。(網路截圖)