

深度報導  
極簡閱讀  
五媒合一



總統提詐騙對策 應提高罰則



跟著大師 走進名畫場景 (書摘)



台中捷運事件究責 本末倒置

《今日靈修》



社會處處陷阱

台大教授為了趕緊申請赴美旅遊許可 (ESTA)，竟誤入以假亂真的代辦網站，除被索取高4倍的金額，也把個資流入人手。社會上真是處處陷阱，科技進步犯罪也升高，人心壞到極處，誰能識透！

# 小心！申請美簽勿入代辦陷阱

## 有教授申請 ESTA，誤入代辦網站，被索取 4 倍的金額，也讓個資落入對方手中。

【本報記者簡嘉佑台北報導】民眾在申請美國 ESTA 等旅遊許可時，慎防誤蹈騙局！一位不具名的台大教授受訪時表示，為了趕緊申請 ESTA，他誤入以假亂真的代辦網站，除被索取高4倍的金額，也讓他的信用卡、護照證件等個資落入對方手中。消基會律師徐則鈺受訪時指出，民眾應注意谷歌搜尋結果上是否有「贊助商廣告」的圖樣，以免受騙。

台美之間有「免簽證計畫」(VWP)，但出發前72小時之前，要上網申請 ESTA「旅遊許可」，根據美國國土安全部資料顯示，ESTA 的申請費用折合約台幣 650 元，如 Klook、雄獅等業者都有代辦服務，收費約為 1200 元，但還有許多不肖業者假冒 ESTA 網站或宣稱代辦，收取多達近百元美金的申請費用，且掌握了申請人上傳的護照、身分證與卡號等個資，令人敢怒不敢言。

### 旅行許可藏陷阱

外交部領事事務所也指出，有些第三方網站亦提供 ESTA 資訊並代旅客提 ESTA 申請，但這些網站並未獲得美國政府的認可，亦非美國政府的附屬機構。如果網址不包含「gov」，即非 ESTA 的官方網站。但目前只要 Google「ESTA」，有九成會進入這類代辦的網站而不自知。

上述台大教授也歎說，要到 AIT 的官網找 ESTA 的申請處並不容易，要點入層層內網，這大概也是民眾會誤蹈代辦網站的原因。

不僅美國，沒有長期簽證的民眾如果想要入境韓國，都要申請電子旅行許可 K-ETA。但有網友反應，「近期我跟家人即將去韓國觀光，在網路上申請韓國簽證 K-ETA 時，發現有詐騙網站居然設計做的跟韓國移民署官方網站一模一樣，但最後收費是 10 倍金額。」

### 代辦網站以假亂真

上述教授表示，他過去前往美國數次都有申請 ESTA，並沒有遇到什麼問題。這次為了求快，就用 google 搜尋關鍵字後，點進最上面的網站。他強調，該網

站與過去申請 ESTA 的介面相似，且都是要求用英文填寫，填寫資料內容也大同小異，所以自然不疑有他。

他說，「但在付款頁上面沒有明確標註付款金額」，只有在刷卡的時候，在 OPT 簡訊授權碼會顯示，但在填完繁瑣的資料，只想要趕快結束這件事情，就沒有認真確認金額。後來，信箱寄來信用卡電子帳單，發現自己竟刷了 2 千多元，加緊確認金額後，才發現自己上當了。

但他也說，當時也曾向信用卡公司要求討回費用，但銀行卻表示，除非去告對方，才有可能把錢吐出來。但他無奈的說，後來發現該網站的企業本部在西班牙註冊，提告不僅曠日廢時，還可能觸怒了握有自己個資的他們，反而惹上更多麻煩。

### 銀行愛莫能助

東海大學政治學教授邱師儀也曾於臉書分享類似的經驗，為了申請前往美國所需的旅遊許可，就用關鍵字「ESTA」、「AIT」搜尋後，從網址為 eVisa.US.com 的介面進去。他表示，該網站介面看起來就是 AIT 的介面，讓人誤判，填到刷卡頁，發現要索費為 89 塊美金，當時沒有在意太多就刷下去了，但後來才知道 ESTA 只需要 21 美金，才發現上當受騙。

邱師儀說，後續打了 165 反詐騙專線，結果電話回應「可能要報案」；另外也在十分鐘內，打電話給銀行要求立即止付，但



▲疫情緩和後出國民眾非常踴躍，特別是暑假要到美國旅遊或探親的人，一定要注意不要被代辦網站詐騙了。(本報資料照片)



▲申請 ESTA 應認證「gov」的官方網站或至美國在台協會官網申請。(Official Seal of the U.S. Customs and Border Protection)

他們也說，「要先調查，愛莫能助」。他呼籲，這種詐騙頁面真的很難處理，並提醒所有要去美的人注意這種詐騙介面。

### 注意是否有廣告標示

消基會律師徐則鈺受訪時表示，如果消費者因為誤信網頁的錯誤資訊，在不知情的狀況下，誤入代辦網站，是可以主張被詐騙，並要求信用卡公司停止付款。但他也指出，如果經由搜尋引擎產生的前幾個結果上，多半會有「廣告贊助商」的標示，民眾就要提高警覺。

註：欲前往美國的民眾，可向美國在台協會申請簽證，或者是 ESTA，如果民眾有資格根據免簽證計畫旅行，請考慮使用 ESTA，並轉至美國國土安全局的官方網站進行申請。



## 閣揆確診引關注

## 專家：在家靜養即可

【本報記者簡嘉佑台北報導】大仁哥確診了！行政院長 14 日表示，閣揆陳建仁 13 日出現咳嗽不適的狀況，經快篩後發現確診。對此，長庚大學新興病毒研究中心主任施信如表示，陳揆取消動在家靜養是正確的，因為目前可將新冠肺炎視為「比較嚴重的感冒」，至於追加疫苗，就應考量疫苗副作用與個人體質再決定。

但疾管署發言人羅一鈞則研判，目前疫情可能持續上升或緩升至 6 月底，且隨著新冠病毒持續變異，未來重複感染的狀況可能會增加。疫苗仍有預防重症的能力，呼籲民眾還是要追加疫苗。

### 疫情仍未消失

行政院代理發言人羅秉成 14 日表示，陳建仁 13 日因有咳嗽不適情形而在家進行快篩，結果呈現陽性反應，醫師考量後建議陳院長需在家休養，並進行「0+n 自主健康管理」，待呼吸道症狀緩解後，仍可配戴口罩正常上班。

雖然指揮中心已於 1 日解編降階，防疫朝向常態化，新冠疫情的限制正式告終，但新冠疫情仍未消失。長庚大學新



▲閣揆陳建仁 13 日出現咳嗽不適的狀況，經快篩後發現確診。(臉書截圖)

興病毒研究中心主任施信如表示，可以把新冠肺炎看成「比較嚴重的感冒」，對體內已有抗體或身體健康的民眾來說，比較沒有問題，確診後很快就能夠好轉。

但她也說，如果是年長者或抵抗力比較差的民眾，一旦確診還是有演變成重症的可能性，所以還需要提高警覺。

### 疫苗不一定追加

疾管署表示，新冠肺炎疫苗自 5 月 1 日起回歸常態化，持續提供民眾接種，比照常規、流感疫苗接種模式，合約醫療院所可向民眾收取掛號費用。

施信如指出，雖然打疫苗有助於減輕症狀，但目前 mRNA 疫苗的副作用對有些人來說，難

以忍受；她認為，民眾不一定非要急著打追加劑，尤其是確診過或者已經接種疫苗的人，呼籲考量個人體質與狀況，再決定要不要多打疫苗。

### 打疫苗意見不同

然而，疾管署發言人羅一鈞表示，包括口服抗病毒藥物開立數、全國住宿機構定期篩檢陽性率等所有指標均上升，整體評估 COVID-19 疫情至 6 月底前可能處於持續上升情況。

他強調，疫苗對預防重症、死亡有保護效果，呼籲民眾盡快「疫苗 +1」，尤其是長者、具慢性病患者，應留意是否出現疑似症狀，自行快篩、及早就醫。

社論

# 兩岸局勢信心喊話 難解外資信心危機

股神華倫巴菲特與輝能科技最近的談話，意外成為熱點新聞。兩人分別談到台海危機，影響投資決策，對於台灣未來經濟發展，也產生相當程度的影響。經濟部長王美花及駐美代表蕭美琴出面澄清，仍無助於穩定外資投資台灣信心，因為兩岸和平應為首要任務。

## 外資拋股憂地緣風險

華倫巴菲特說，投資台積電是他自己做的決定，台積電在其領域是最好的，但是「我不喜歡它的地點，因此重新做了評估」「我寧可將資金擺放到

日本，而非台灣，這是現實方面的考量。」波克夏2月揭露，已將3個月前斥資41億美元建立的台積電部位賣出86%，目前持股比例僅剩0.2%。

繼巴菲特公開表達因地緣政治考量，影響投資台積電意願之後，台灣固態電池大廠輝能科技宣布，將在2030年前，在法國北部港口城市敦克爾克投資52億歐元（約新台幣1800億元），興建超級工廠。輝能創辦人楊思相表示「由於政治議題，董事會不想在那裡（台灣）擴張太多產能。」

## 商人重利輕別離

蕭美琴接受華盛頓時報專訪，反駁巴菲特的談話，她說「在台灣經商很安全」。王美花急電輝能要求澄清，並就文字措辭上「不僅僅是台灣公司」和「不再是台灣公司」打轉，特別澄清，希望外界不要誤解。

兩位政府高官分就自己職務上的立場，表達看法，希望能穩定外商及國人的信心，應值肯定。然而，「商人重利輕別離」、「人有兩隻腳，錢有四隻腳」，商人逐水草而居，找

最有利的地點賺錢，古今中外皆然，不值得奇怪。官員的信心喊話，效果恐怕有限。

## 外媒擔憂台海危機

國際重要媒體、智庫、領袖的報導或談話，看法一致，咸認台灣是火藥庫、「全球最危險的地方」，才最值得關注。經濟學人雜誌在兩篇文章「2023年衝突可能在那裡爆發？」、「台灣是否會變成亞洲的烏克蘭？」，兩篇文章都直指隨著中國實力的增長，戰爭的風險大幅增加。

美國智庫外交關係協會

(CFR)發布的報告，已經連續3年將台海爆發衝突的機率，列為最高級別。聯準會發表「金融穩定報告」指出，在最近12至18個月內，最多國家提及「中國和台灣衝突」，名列美國金融體系系統潛在風險第四名。

華府智庫「預防行動中心」最近發布「2023年預防優先次序調查」報告，將「中國對台灣升高施壓，包括增強軍事行動，引發嚴重兩岸危機，並涉及美國與其他區域國家」，列為嚴重衝擊美國利益的「第一級風險」中的首位。

## 兩岸和平共處為首務

對政治風險最敏感的股市，外資已是連續3年大幅外流，金管會統計指出，2022年外資淨匯出計達135.64億美元，約合新台幣4165億元，創史上最高紀錄。外資對於台海危機的擔憂，不言而喻。

前空軍副司令張延廷中將最近說，中國大陸航母出現在台灣東部海域，無人機分別順時針、逆時針，繞行台灣，並打破海峽中線默契，都是在做戰爭的準備。

兩岸軍事情勢危急至此，台灣各項備戰動作頻繁，政府應將建立雙方互信與共識，促進兩岸和平，才能恢復外資信心，持續投資台灣。

# 總統提詐騙對策 立委：應提高罰則

立委表示，政府不能寄望民眾提高識別能力，更應拿出具體作為，如提高個資侵害的罰則，才能遏阻犯罪行為。

【本報記者簡嘉佑台北報導】檢調增員、加重罰則，立委提打詐方針！總統蔡英文13日回應高中生關於詐騙訊息提問時寄希望於平台業者自律，並期許民眾提高辨識能力。對此，國民黨立委曾銘宗受訪時表示，政府不能寄望民眾提高識別能力，更應拿出具體作為，如應提高個資侵害的罰則，才能遏阻犯罪行為。民進黨立委鍾佳濱則說，應增加檢調的人力資源才是。

## 提高識別能力

總統蔡英文13日出席「2023今周刊第8屆總統與高中生面對面論壇」，有高中生提問，對於許多境外IP的假訊息或詐騙訊息，「政府部門對於這些行為是沒有任何作為嗎？我們應該用甚麼心態去應對這些假訊息？」

蔡英文回應，社群平台的經營者必須要有管理秩序的能力，「防止這些意圖不良的人使用網路進行犯罪或反社會的行為」，另外，政府一直在加強，希望能夠與跨國、社群平台的合作。

蔡英文也表示，以前電話詐騙很多，到後來民眾都已經熟悉，知道那些是詐騙，但民眾還不熟悉網路詐騙，辨識能力還沒有如電話詐騙一樣高，所以她呼籲，「我們也是要提醒大家，要把自己的辨識能力提高，自己要特別的警覺」。

## 提高侵害個資罰則

對此，國民黨立委曾銘宗表示，面對詐騙案件花招層出不窮，愈來愈氾濫的狀況，行政院雖然祭出打詐行動綱領1.5版，但外界仍評估不一定能發揮作用。他強調，目前兩岸關

係惡化、經濟連帶受影響，加上萬物齊漲等狀況，政府面對詐騙，應提高罰則，才能保護民眾。

國民黨曾提出《個人資料保護法》部分條文修正草案，「非公務機關有侵害個人資料保護者，由中央目的事業主管機關或直轄市、縣（市）政府處新台幣5萬元以上5千萬元以下罰鍰，並令限期改正，屆期未改正者，按次處罰之。」

曾銘宗強調，目前該版本已經提至立院，盼民進黨黨團能夠表達支持。他說，目前台灣法規對個資侵害的罰則太低，像是歐美國家的相關罰則都是幾千萬、上億元，提高罰則才能真正達到遏阻犯罪的效果。

## 增加檢調人力

民進黨立委鍾佳濱也曾召開記者會指出，目前各地檢察署



▲總統蔡英文13日回應高中生關於詐騙訊息的問題時寄希望於平台業者，並期許民眾提高自己的辨識能力。（網路截圖）

已被「車手」、「人頭帳戶」等詐欺相關案件淹沒，甚至出現地檢署在累積3000多件案件後，一次性「洩洪」到檢察官

身上。他呼籲，法務部應向行政院爭取檢察官助理等編制外人力，協助消化堆積如山的幫助詐欺案。

他也指出，檢察官體系也

能引進AI技術，如：電腦依法定邏輯自動分案、使用類似ChatGPT的生成式AI協助訴訟文書業務，減輕檢察官的負擔。

# 15日起暖熱如夏 18日鋒面將帶雨來

【本報記者簡嘉佑台北報導】15日起熱如炎夏，18日全台變天降雨！中央大學大氣科學系兼任副教授吳德榮說，15日起氣溫逐日回升，全台高溫都在30度以上。天氣風險預報員柯聿寧說，18日則有一波鋒面經過台灣，各地天氣普遍不穩定，甚至會有雷雨，呼籲民眾出外都要注意天氣狀況。

## 15日起炎熱如夏

中央氣象局指出，鋒面於14日、15日位於巴士海峽的位置，為南部與東部帶來短暫的陣雨，中部地區及北部山區亦有零星短暫雨，其他地區為多雲。16日之後，除東部持續有雨之外，其他地區轉為多雲到晴的好天氣。

柯聿寧表示，16日開始環境

由東南風轉偏南風，而且風速不弱，將會帶來明顯的暖濕空氣，迎風面的東半部有局部較大雨勢發生機率，各地溫度都會明顯上升，在天氣明顯變熱後，午後山區也有熱對流發展機會，到山區活動時也需留意天氣變化。

## 18日全台降雨

吳德榮表示，下周一至周三氣溫逐日回升，白天暖熱如夏、高溫皆在30度以上。他補充說，預估18、19日梅雨季的第3波移動性鋒面在台灣附近活動，但其位置、結構不同，影響程度差異大，尚不宜遽下定論，需持續觀察。

柯聿寧指出，18日將有另一波鋒面通過台灣北方，受到鋒前西南風影響，西半部有局部



▲中央大學大氣科學系兼任副教授吳德榮說，15日開始，氣溫逐日回升，全台高溫都在30度以上。（本報資料庫）

短暫雨或雷雨機會，19日鋒面尾端移至台灣上空，各地天氣普遍不穩定，維持有短暫雨或雷雨的天氣，外出需要留意天氣狀況。

此外，環保署指出，15日、16日環境風場轉為偏東風至東

南風，西半部位於背風側，擴散條件差，受海上微量境外臭氧影響污染物易累積，午後受光化作用影響，臭氧濃度易上升，中部、雲嘉南空品區為「橘色提醒」等級。

## 圖文選粹

圖文 / 中央社

## 北市信義區坑洞已填平



▲台北市信義區嘉興街附近新建案工地旁的崇德街巷弄13日道路坍塌，14日已灌漿填平，但還須監測地質深層是否穩定、建物有無傾斜、屋內有無裂縫毀損等。

# 綠電專案拚上路 底價 4.3 元救中小企業

經濟部將推出「中小企綠電平價專案」，公有或國營土地光電案場所的綠電3成將上架標售。底價訂為新台幣4.3元，盼解救中小企業的綠電荒。

▶經濟部將推出「中小企綠電平價專案」，預計最快明年上半年開賣，底價訂為新台幣4.3元。(中央社)



【本報記者簡嘉佑台北報導】綠電憑證被台積電買光，經濟部出手救中小企業！經濟部將推出「中小企綠電平價專案」，公有或國營土地光電案場所的綠電3成將上架標售。標準檢驗局表示，預計最快明年上半年開賣，底價訂為新台幣4.3元，盼解救中小企業的綠電荒。

為了未來碳交易市場的需求，國家再生能源憑證中心從2017年創辦「再生能源憑證」，每張代表1000度的綠電。根據經濟部標檢局最新統計，2022年全年賣出92.6萬張綠電憑證，台積電買下其中74%，將近四分之三，而如果

綜觀年累計，台積電占比則高達9成。

## 中小企業綠電專案

經濟部去年規劃，定案場發電量需有3成專售資本額1億、或常任員工200人以下的中小企業，將在國家再生能源憑證中心綠電交易平台進行媒合，每家購買量不得超過前一年公司發電量的3成。

標準局官員表示，如各案場建置順利，預計至2025年，平台可提供約1.4億度綠電予標售，底價訂為新台幣4.3元。官員指出，現行中小企買綠電價格半數落在5至6元之間，顯示這項專案具備價格吸引力。

歐盟2023年已啟動碳關稅制度，加上國內用電大戶想達到零碳排、RE100（100%再生能源）廠商持續購電。官員表示，以量來看，台積電確實綠電用量最

大，但占比僅約10%，反觀台達電綠電占比已破50%，甚至有規模較小公司已達到100%綠電。

## 鼓勵企業自發自用

綠色和平報告指出，扣除台電與台積電的大量採購後，全台綠電僅有1.56%進入自由市場的窘境，企業面臨綠電供應不足和價格水漲船高的挑戰。綠色和平氣候與能源專案主任鄭楚忻表示，雖然近年來政府大力推動再生能源發展，但實際的開發速度遠不如預期，綠電目標連年跳票。由於可供購買的綠電數量稀少，綠電價格更是水漲船高。

鄭楚忻建議，鼓勵企業透過自行投資興建太陽能、風力發電等再生能源設施。等方式，讓綠電「自發自用」來擺脫困境，並呼籲，政府加強規範及透過政策支持，解決當前綠電供需失衡困境。

# 台積電全球布局 自謂面臨 10 大挑戰

【本報記者游清淵台北報導】台積電正擴大全球布局，除了在美國及日本投資建廠，也正針對歐洲設廠進行評估。依據台積電年報的內部檢討，台積電的全球擴廠極可能面臨成本增加、工人短缺、工業用地不足，及工作文化差異等多達10項挑戰。

## 策略性定價解套

台積電未來的產能擴充計畫可能受限於工業用地的不足而無法充分執行、可能面臨因未遵循外國法規而遭受罰則的風險、可能面臨管理多個營運據點的不同資訊技術基礎架構，以及遭受第三方網路攻擊的風險。

此外，政府補助及其他獎勵計畫可能出現對台積電不利的改變；員工人數不斷成長且地理距離分布範圍廣泛，對台積電管理也是一大挑戰；台積電可能遭遇有限或不足的智慧財產權保護，或主張智慧財產權的困難；以及營運所在地的各國稅務法規帶來潛在的不利影響。

## 利用規模經濟

面對擴產可能造成成本增加，台積電表示，將以策略性的定價反映台積電的價值，其中包含在不同國家地區製造彈性的價值；並繼續利用大量生產、規模經濟和製造技術領先的競爭優勢，不斷降低成本；同時與各國政府密切合作，以



◀台積電擴大全球布局，在美國及日本投資建廠，並針對歐洲設廠進行評估。(圖取自台積電網頁)

取得支持。

台積電預期，透過以上作為，應有能力吸收海外晶圓廠較高的成本，並且無論在何處營運，都持續作為最高效和最具成本效益的製造服務提供者。即便在臺灣以外的地區增加產能，台積電也可以持續獲得好的報酬，同時為股東帶來盈利的增長。

為了因應氣候變遷加劇可能帶來的乾旱缺水風險，台積電除了廠區製程節水外，也自行建置工業再生水及配合政府民生再生水的供應。

針對地震可能的影響，台積電持續進行一系列的改善，包括強化地震緊急應變演練、改善生產機台設備防震固定及防震措施，以及提升受損機台的

生產復原能力。

台積電並採用先進的技術防範分散式阻斷服務攻擊、導入新技術加強資料保護、實施辦公室電腦安全規驗證與管控、加強釣魚郵件偵測並定期執行員工警覺性測試、建立一個整合的自動化資安維運平台並強化資安事件偵測與處理自動化、強化內部安全評估自動化、進行外部紅隊測試、演練勒索軟體攻擊的處理程序。

針對智慧財產權保護，台積電策略性地取得某些特定半導體公司或其它科技公司的必要授權、即時取得源自台積電內部及外部的智慧財產權，以對於台積電的技術及業務進行防禦性及/或攻擊性的防護，以及積極抵禦浮濫的專利訴訟。

## 財經短波

### 供應鍊減碳壓力大 經長盼企業以大帶小

【本報記者簡嘉佑台北報導】經部呼籲企業「以大帶小」，接招全球減碳趨勢！經濟部長王美花13日表示，目前全球訂單下滑，經濟部聚焦於協助中小企業升級轉型。她強調，因應全球節能減碳，製造業製程減碳為當務之急，期望國內大廠以「以大帶小」的方式，帶動供應鍊的中小企業一同減碳。

經濟部表示，已編列疫後特別預算，推動產業及中小企業升級轉型，提供人才培育、輔導及補助等協助，加上推出低利貸款方案，協助中小型企業調整體質。王美花也說，此次製造業低碳化及智慧化補助，特別針對購置新機器最多提供計畫總經費3成補助，希望業者好好利用相關資源。

### 3月刷卡額創新高 業者：致力提高黏著度

【本報記者簡嘉佑台北報導】刷卡額創歷年新高！金管會統計，今年3月刷卡額達3469億元，單月及累計刷卡額均創歷年同期新高。總流通卡數達5871萬張，其中總有效卡數為3704萬張。銀行業者指出，除了活卡率之外，業者都致力提升客戶黏著度，吸引信用卡客戶尋求行內其他業務或金融商品。

台灣金融研訓院金融研究所所長林士傑指出，除了活卡率外，簽帳金額除以有效卡數為重要觀察指標，可展現活躍客戶對銀行的財務貢獻度。

他說，33家信用卡發卡機構中，有7家平均單張有效卡3月簽帳額均達萬元以上水準，滙豐、星展、花旗3家外商銀行都入列。

## 財金視窗

# 囤房稅效果不彰 財政部應速改革

## 黃耀輝

(國立臺北商業大學財稅系教授)

五月是繳稅的重大月份。民眾除了要申報繳納沉重的所得稅之外，還會收到各地方政府稅捐機關主動寄來的房屋稅稅單，在5月1日至31日繳納。112年期的房屋稅稅單，課稅期間是房屋所有人去年7月至今年6月持有房屋的期間，按用途別適用不同的稅率。

## 房屋稅低於汽車稅

根據財政部的統計，112年

的房屋稅全國開徵超過929萬件，年增約1.4%；稅額為870億元，年成長率為4.25%。從稅額成長情形來看，和歷年呈現逐年微增的現象大致相同，也顯示地方政府的持有稅大多依靠新房屋因造價上揚或地方政府調高標準單價，才得以成長。地方稅的稅收成長率，遠比國稅的所得稅、營業稅低許多，以致於中央政府和地方政府之間的財政失衡也越來越嚴重。

另一個特別的現象，就是不動產的稅負，竟然比汽車牌照

稅還要低。以112年的統計來看，每戶的房屋稅額為9,365元，不到1萬元，比2,000cc的自用小客車的牌照稅11,230元，還要低很多，顯然房屋稅還有調整的空間。

## 囤房稅僅占 2.7%

而六都的房屋稅開徵件數占74%，稅額達684億元，卻占全國總開徵稅額比率近8成，顯示房價的城鄉差距很大，也造成直轄市稅收和財政狀況，因工商較為發達，而比其他縣市領先許多。六都中以台中市

的件數、稅額連兩年最多，因為台中市的新屋件數較多，以及實施新的囤房稅。

最值得注意的是，桃園市、台中市、台南市、高雄市、新竹縣、屏東縣、新竹市在去年7月1日開始實施新的「囤房稅」制，主要為提高門檻稅率，但對囤房的戶數範圍放得很寬鬆，例如有幾個地方政府的非自住(囤房)房屋5戶以內，也就是持有8間房屋的囤房族，第4間到第8間房屋才適用2.4%的稅率。

因此，上述七個地方政府

表面上提高了囤房稅，但影響戶數只有約25.27萬戶，僅占全部開徵件數的2.7%而已；新的囤房稅的總稅額也僅增加12.59億元，占總稅額的僅1.4%而已。有媒體說是「囤房稅效應發威」，實屬誇張。

## 居住不正義

再進一步觀察實施新「囤房稅」制的縣市，個別囤房戶因新制所增加的稅負，可發現平均每位囤房戶房屋稅僅增加約4,982元，還不到5千元。增加最多的桃園市，囤房戶平均負擔稅額也只增加8,713元；最少的是屏東縣，囤房戶平均只增加1,555元；其餘五縣市則增加約4千到5千元間。

房屋稅的稅基(評定現值)，本來就偏低於市價甚多，對囤房戶而言，門檻稅率1.5%只比自住的1.2%多0.3個百分點，即使調高至2.4%，也只增加幾千元的稅負而已，根本就對囤房稅無感。

由此可知，財政部雖然在過去兩年，不斷地催促地方政府，透過提高門檻稅率的方式來落實囤房稅，抑制囤房的效果其實不彰，難怪房價持續上漲，房價所得比高不可攀，居住不正義的問題越來越嚴重。

因此，財政部必須承擔起改革囤房稅的重責大任，趕快提出「全國歸戶，統一大幅提高囤房稅率」，才有可能抑制房價飆漲，實現居住正義。

# 進入名畫的世界 提升藝術與鑑賞力

講解作品的創作背景、構圖方式與欣賞重點，徹底圖解枯燥繁瑣的繪畫硬知識，無痛進入名畫的世界，



▲ 壁畫《最後的審判》中描繪了聖巴多羅買因遭受剝皮酷刑而殉教，手上還持著自己的皮，仔細端詳會發現，人皮的臉孔其實是已呈虛脫狀態的米開朗基羅。(網路截圖)

## 山田五郎 (日本美術史專家)

相對於草圖和筆記手稿多不勝數，完成的作品卻少之又少的達文西，同樣被譽為「萬能天才」的米開朗基羅則完成了大量的工作，在雕刻、繪畫、建築這三項領域交出漂亮的成績，被讚譽為「如神一般」的存在。然而，本人應該吃了相當多苦頭。

## 人皮的巨匠自畫像

請各位看下一梵蒂岡宗座宮殿的西斯汀禮拜堂，祭壇牆面的壁畫《最後的審判》中描繪了聖巴多羅買(Bartholomew)。他因遭受剝皮酷刑而殉教，手上還持著自己的皮，不過仔細端詳則會發現，人皮的臉孔其

實是已呈虛脫狀態的米開朗基羅自畫像。因司禮長批評全裸敗德，遂畫出其性器遭蛇咬住，倫報一箭之仇。圖中(上)宛如古希臘雕像般擁有雄壯體魄的聖巴多羅買，手上拎著自身慘遭剝下的皮。(左)因司禮長切塞納批評描繪性器「傷風敗俗」，米開朗基羅遂將他畫成冥界的判官米諾斯，並附上一對象徵愚者的驢耳朵，再讓代表罪惡的蛇纏繞其身軀。巨匠的反骨精神在此展露無遺。

## 米開朗基羅的「求救」訊號

不同於達文西老是開天窗，米開朗基羅總是竭力完成所有工作，因此來自歷代教宗的委託工作源源不絕。米開朗基羅



▲ 《春》是義大利畫家山卓·波提且利創作於 1482 年的名畫。他以詩人波利蒂安歌頌愛神維納斯的長詩為主題，為美第奇別墅所畫，這幅畫和《維納斯的誕生》一起，成為波提且利一生中最重要的兩幅畫作。(網路截圖) ▶ 梵蒂岡西斯汀禮拜堂上米開朗基羅·博納羅蒂《創世紀》。(網路截圖)

花了 4 年的時間才完成西斯汀禮拜堂的穹頂畫《創世紀》，這是大小約 14 x 40 公尺的超大型作品，接著他又馬不停蹄地著手製作巨大陵寢的雕刻，後續又收到約 14 x 12 公尺的壁畫《最後的審判》的委託，當時他已屆花甲之年。

把自己的形象畫在聖巴多羅買手中的人皮上，或許是米開朗基羅不堪工作負荷所發出的「求救」訊號。

把自己的形象畫在聖巴多羅買手中的人皮上，或許是米開朗基羅不堪工作負荷所發出的「求救」訊號。

「求救」訊號。然而教宗卻毫不體恤，米開朗基羅只能一直賣命工作直到他 88 歲離開人世為止。米開朗基羅的故事告訴我們，一個人的工作能力太強也未必是一件好事。

圖(上)以耶穌為中心，透過環繞式的構圖描繪出天堂與下地獄的人們，將人物的身體比例拉長並畫出扭扭的姿勢，這種繪畫技法可說是接下來的矯飾主義的先驅。(左)位於西斯汀禮拜堂的《創世紀》是全世界最大的穹頂畫。歷時 4 年才將《舊約聖經》《創世紀》中的九大場景繪製完成。

## 大腹便便的維納斯

一般說來藝術復興是針對基督教文化「復興」古希臘、羅馬的文化，但其實追求兩者的「融合」才是正確答案。舉例來說，維納斯位於這幅

畫作的中央，畫面右邊是西風神澤費羅斯，他正將樹之精靈克洛麗絲變身為花神芙羅拉，寓意著春天的到來，左邊則是美惠三女神與諸神傳令的使者墨丘利，單就這些元素來看，這幅作品的確表現出古羅馬神話的「復興」。然而，如果將焦點放在維納斯所穿的衣服、隆起的腹部，以及從背景樹木透出的光這幾點上，各位是否察覺到這幅作品的另一

個面向呢？

## 祈願家族繁盛

這只不過是我個人的想像，但在這件作品中，波提且利說不定將古羅馬神話的維納斯與基督教聖母瑪利亞的形象「融合」在一起了。有一說認為，《春》是為了慶祝梅迪奇家族的婚禮所繪製的畫作。若此說法為真，那麼維納斯隆起的腹部或許只是單純代表子孫滿堂的祈願。

然而，融合古希臘哲學與基督教神學的新柏拉圖主義(Neoplatonism)在當時的佛羅倫斯蔚為風潮，再者，考慮到波提且利乃十分虔誠的基督徒，晚年甚至變成修士薩佛納羅拉(Girolamo Savonarola)的追隨者，據此提出他將維納斯與聖母

形象結合的看法亦不無道理。

附帶一提，《春》形成對比的作品《帕拉斯與肯陶洛斯》，亦隱含著基督教理性凌駕於古希臘式肉慾的寓意。

## 掌管春天的女神

為何要讓樂於展現胴體的維納斯穿上孕婦裝蔽體呢？相傳原本這幅作品是在 1480 年左右，為了慶祝羅倫佐·迪·皮耶法蘭契斯科·德·梅迪奇(Lorenzo di Pierfrancesco de' Medici)結婚所繪製的。畫中結實累累的橘子樹隱含著祈願家族繁盛之意。《春》一幅畫中遊由右至左分別是澤費羅斯(西風)、樹之精靈克洛麗絲、花神芙羅拉、維納斯(4月)、美惠三女神以及墨丘利(5月)。



當中的西風神澤費羅斯，亦代表預告春天到來的風。澤費羅斯愛上樹之精靈克洛麗絲，並強行

成綠色，也是因為身為克洛麗絲丈夫的緣故吧。

羅倫蒂(Aphrodite)，為掌管愛與美的女神。畫作中可見隨從邱比特，因此研判此女性乃維納斯。

米開朗基羅總是竭力完成所有工作，因此歷代教宗的委託工作源源不絕。

## 愛神維納斯

將其搬走，後來對自身的罪過感到悔恨，遂將克洛麗絲從樹之精靈升格為花神。克洛麗絲嫁給澤費羅斯，晉升為掌管花朵與春天的女神。克洛麗絲(Chloris)與促使植物呈現綠色的色素「葉綠素(Chlorophyll)」為同一語源。澤費羅斯的身體經常被畫

## 盲目的愛情

從左依序為象徵「愛」、「貞潔」、「美」的美惠三女神。維納斯頭上的邱比特(愛慾的象徵)則在蒙住眼睛的狀態下，將愛之箭朝向這三位女神。或許作者是想藉此表達「愛情是盲目的」。旅人、商人之神(在希臘神話中為赫爾墨斯)。祭祀日為 5 月 15 日，因而成為五月的象徵。手持木棍撥開籠罩在頭上的雲，宣告燦爛陽光傾瀉的初夏到來。

(昀恬/輯)

## 《跟著大師走進名畫場景看細節》簡介

本書從文藝復興、巴洛克、新古典主義到印象派，依照時間順序有條理地介紹達文西、米勒、莫內、梵谷等 40 位大師的重要名作，並佐以人物關係圖&年表，講解作品的創作背景、構圖方式與欣賞重點，徹底圖解枯燥繁瑣的繪畫硬知識，即使沒有藝術史基礎也能輕鬆理解繪畫流派的演變、技法和特色，無痛進入名畫的世界，快速提升藝術與美學素養。

訂閱數破 47 萬人、日本人氣 YouTube 頻道《山田五郎 大人

作者：山田五郎 (YouTuber) 出版社：台灣東販 出版日期：2022/05/27



## 《人生的局》

作者：傑佛瑞·羅森薩爾

出版社：大牌出版 統計概念。並且學會機率思考，避免不必要的恐懼，抓住隨機性帶來的機會，做出更有利的人生決定。

生活中充滿各種機率事件，本書廣泛探討日常議題，從評估風險、投資、保險規劃、賭場遊戲、親子談判、醫病關係等，以生動好讀的筆觸，揭開運氣、隨機性及機率的神祕面紗，並發現它們與生活無所不在的連結及精彩應用。

本書作者傑佛瑞·羅森薩爾為多倫多大學統計系終身職教授，他的研究與教學屢獲殊榮，讚譽無數。在書中，他以幽默的敘事和舉例，以及無上的化繁為簡功力，讓你搞懂生活中最關鍵實用的

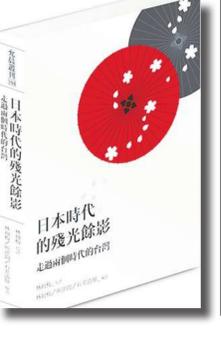


## 《日本時代的殘光餘影》

作者：林初梅，所澤潤，石井清輝

出版社：允晨文化 本書之研究對象，以日本時代及一九七〇年代末期民主化運動揭開序幕前之國民黨執政時期為主。筆者希望讀者注意到台灣的「戰後」並非始於一九四五年，因為某些層面顯示出一九四五以後的台灣仍處於「戰爭時期」。

大阪大學人文學研究科教授林初梅，研究專長：語言社會學、近現代台灣研究。立正大學教授、群馬大學名譽教授所澤潤，研究專長：教育史、教育方法學、口述歷史、記錄史科學、高崎經濟大學地域政策學部副教授石井清



## 《美國空軍戰鬥機》

作者：JP Vieira, Mortons Media Group

出版社：人人出版 本書以 17 款機型、200 架彩繪塗裝為主軸，一覽美國空軍從 1945 年直到現代的戰鬥機開發歷史沿革，帶讀者認識其中的開發心血，而透過電腦繪圖，可以更加仔細觀察其中細節，深具收藏價值。

維埃拉是一名擅長創作軍事歷史和航空主題藝術作品的插畫家。他完全無師自通，時時刻刻致力於提升作品中的技術和藝術細節，作品融合了傳統和數位手法。曾與許多作家、編輯和出版商合作，推出許多作品。



40週年 數位修復版

第21屆金馬獎 最佳女配角 / 最佳改編劇本 第5屆香港電影金像獎 年度十大華語片

導演 / 萬仁 Wan Jen 編劇 / 侯孝賢 Hou Hsiao-Hsien 廖輝英 Liao Hwei-Ying

女人是油麻菜籽命 落在哪裡就長到哪裡

# 油麻菜籽

A H F E I

主演 / 陳秋燕 Chen Chiu-Yen 蘇利明 Su Ming-Ming 柯一正 Ko I-Chen 顏正國 Yan Chen-Guo

從左依序為象徵「愛」、「貞潔」、「美」的美惠三女神。維納斯頭上的邱比特(愛慾的象徵)則在蒙住眼睛的狀態下，將愛之箭朝向這三位女神。或許作者是想藉此表達「愛情是盲目的」。旅人、商人之神(在希臘神話中為赫爾墨斯)。祭祀日為 5 月 15 日，因而成為五月的象徵。手持木棍撥開籠罩在頭上的雲，宣告燦爛陽光傾瀉的初夏到來。

(昀恬/輯)

5/12 獻給 辛苦的台灣母親與女兒

▼建商興富發的工程重型吊車從 31 樓墜落在捷運軌道上，駛出月台的台中捷運列車沒有煞車，撞上了吊車。圖為事故車廂車頭留有明顯撞擊痕跡。(中央社)



## 台中捷運事件究責 竟是本末倒置？

■方儉  
(綠色消費者基金會  
董事長)

5月10日建商興富發的工程重型吊車從31樓墜落在捷運軌道上，駛出月台的台中捷運列車沒有煞車，撞上了吊車，這件事本來100%是興富發的責任，但是11日因為中捷董事長在記者會上為中捷同仁的努力工作拍拍手，因時地不宜，造成媒體、名嘴、政客的口誅筆伐。

一時間，中捷董事長成功的成為這起死亡事故的箭靶，社會輿論交相指責白目的中捷董事長，以及中捷列車不應撞上吊車，這位董事長今天也辭職了，大快人心？

### 事故的起因

我想從多年的事故分析和危機處理的經驗，來分析一下，這個事故的肇因是興富發工程工安管理的問題，不論該施工是否核准、合法，吊車是否還在安檢有效期間，這些都只是「文件齊備」，不足為吊車就可以合法墜落

任何軌道運輸在安全設計上，不可能考慮到有吊車砸下來，因為在軌道，列車有絕對的路權，其他異物不應進入。

的推論。

1. 這麼重大的吊車會墜落，肯定是有違失的，即使工程核准不代表就是安全，而且這核准程序如何？所依法令、事實依據是否確實有效，都應探究其真象。

2. 大型吊車不應墜落，即使在安全檢驗有效期間，也不代表吊車是「合法」可以墜落的。安全檢核的真實性、有效性也要再進行追究，才知道。

### SOP 不可能這樣寫

從中捷，或其他軌道運輸，如鐵路、捷運、高鐵，在安全設計上，不可能考慮到會有吊車砸下來，因為在軌道上，列車有絕對的路權，其他「異物」不應進入，吊車英文是 crane，crane 也有鶴、鶴的意，不論是吊車，還是鶴，都不應進入軌道範圍內。

很多人都在講中捷的 SOP 不對，我相信不會有 SOP 會寫到大吊車掉下來應如何處理。因為吊車怎麼可能會掉到車站前的軌道上？大家現在反而怪起捷運列車撞吊車。

### 恐攻機率大於吊車墜落

這是非常奇怪的事，雖然有緊急煞車的設計，但是在現場的人根本想不到會有吊車掉下來，也不可能有人把這極端的事寫進程序書，即使寫進程序書，也不會有人認真執行，因為還有其他1萬件以上可能的意外發生的機率都遠大於吊車墜落，包括恐怖攻擊，都比吊車墜落發生的機率高。

即使當時有現場人員、行控中心監控人員，如果他們

認真值勤，眼睜看到數噸重鋼鐵的吊車掉在自己面前，也會嚇得目瞪口呆，這是人之常情，否則台灣也不會一年車禍死3千多人。即使有數十秒應變時間，但是我們不能要求向來平靜安全的捷運環境下的員工要分分秒秒集中精力在從天而降的吊車(或其他龐然大物)上。

在系統上，我們無法控制或緊急反應極端的意外，吊車(crane)掉在捷運軌道上，不正是屬於極端意外嗎？如果是隻「鶴(crane)」掉進來，才算極端。

白目倒楣的中捷董事長活該下台，但是究責不能到此為止。真正該負責的肇事者，和事故預防的審核、監理單位。在今天的新聞，除了中捷董事長請職獲准，似乎就沒有看到究責新聞。彷彿一切到此為止，明天台灣一切如常，再等下次吊車墜落。

當我看到時代力量立委邱顯智臉書公布的興富發關係企業的政治捐款對象名單，一切都好像豁然開朗了。今後大概也看不到相關究責新聞了。



## 發展觀光產業 是改善經濟的基礎

■韓乾  
(退休教授)

最近星宇航空董事長批評政府並不重視觀光產業，若與新加坡比較，慘輸新加坡。其實何止輸給新加坡，我們在無論硬體或軟體的建設上，都落後太多的國家了。

在硬體的建設方面，最顯著的則是都市的規劃與交通。在軟體方面，則包羅萬象。從衣食住行到待人接物，以至於各個地方場合的氛圍、氣味、聲音、安不安全，都會影響人的感受、好惡。

最終就會影響到人們喜不喜歡到那個地方去旅遊。外媒曾說台灣的都市交通有如人間地獄，其實就是說台灣的社會不夠文明，文化不夠普及深厚，「最美麗的風景」也就若有還無了。

### 觀光是基礎經濟

一個國家或地區能夠增加就業與所得的經濟活動，關鍵在它的基礎經濟。經濟基礎理論分析，是把一個國家或地區的經濟分成兩個部分：(1) 企業或個人生產財貨與勞務供應其他國家或地區消費；及(2) 企業或個人生產財貨與勞務為了供應本國或本地消費。財貨與勞務出售到本地之外是為輸出，其餘的財貨與勞務則進入本地市場。

輸出市場是推動當地經濟的主要動力，因為它可以賺錢進來。當輸出市場的所得與就業增加或減少時，本地市場的所得與就業，通過產業關聯關係，也會跟著增加或減少。因此輸出市場被認為是當地的基礎經濟，而

本地市場則被視為非基礎經濟。

如果一個國家或地區是開放經濟的話，它不會只生產它本身所需要消費的財貨與勞務，也不會只消費它所生產的財貨與勞務。這種關係與凱因斯(John M. Keynes)的所得乘數理論是一致的。

### 觀光是無煙囪工業

觀光產業不只是吸引外國人來看什麼、吃什麼、玩什麼？其實本質上，發展觀光產業，就是要賺外國人的錢，來發展本國經濟的重要手段與元素。它是一個在地的國際貿易行為。也就是不需要把本國的勞務、原料與成品，輸出到其他國家或地區的貿易行為，是最划算的經濟發展產業。所以世界上沒有任何一個國家不重視觀光產業的。

臺灣今年第一季的經濟成長率為-3%，或許跟觀光產業不振有關。因為臺灣是個小島，人口不多，內需市場不大。所以如果我們不能積極發展觀光產業，而只是鼓勵或補助國旅，對個別行業或許有些幫助，但是對總體國家經濟發展助益不大。

### 陸客是最大來源

臺灣吸引觀光客最大，也最容易的來源，是中國大陸同胞。陸客來臺灣旅遊觀光的人數，以2018年的400多萬為最多。之後因為Covid-19疫情關係而中斷銳減。現在疫情漸漸過去，希望政府能盡速開放大陸同胞來臺灣觀光旅遊，發展臺灣經濟以利民生。也鼓勵臺胞去大陸旅遊交流，增進對大陸情況的了解。



◀發展觀光是台灣經濟發展的靈丹，政府莫要忽視。(本報資料照片)



王院長跟你談天說地 112

## 知否，知否？實力決勝

■王建煊

(前監察院院長、天使居創辦人)

有個電視節目：「知否，知否？」演些甚麼，我沒有看，不知道。但對這個名子很有感觸，好像在問你：知道嗎？知道嗎？世界上不知道的事多了。但有很淺顯，很重要的事你卻不能不知道。那就是你想贏取某件事，你是否有實力，必須先知道，否則會自不量力，斷腿斷腳還無妨，斷頭那就事情大了。

### 有實力可轉彎

最近郭台銘希望能參加2024

年國民黨總統提名機制，希望能透過民調等方式，獲得提名。報紙頭版頭條報導此事。郭台銘並非國民黨黨員，如何參加提名機制呢？但說也奇怪，上次總統選舉郭台銘也不是國民黨黨員，但卻參加了初選，只是最後敗給韓國瑜，未能代表國民黨參選總統。

為甚麼非黨員可以參加國民黨提名的初選？「知否，知否」當然知道，因為郭台銘有「實力」有實力，百年大黨也會轉彎。

日前我對媒體表示，郭台銘非國民黨員如可參加國民黨提名初選，那我也想參加。因為

現在我雖非國民黨黨員，但我以前是老黨員，我讀高中時就參加國民黨。我任經濟部次長、財政部長及立法委員時，都是國民黨籍，且擔任過金融人員事業黨部主任委員，也為國民黨立下汗馬功勞。

後因李登輝搞黑金政治，為對國民黨有點刺激，乃與趙少康、郁慕明、李勝峰等脫離國民黨，另組新黨。這些年我們在各種選舉，都是支持國民黨的。

### 實力取勝

我對媒體表示，郭可，我

應該也可參加國民黨的民調初選。但媒體對這一點都不感興趣。郭表示要參加國民黨民調初選時，媒體頭版頭條刊登，是大新聞。對我表示要追隨的新聞，媒體有的只有幾個字，媒體大小眼怎麼差這麼多呢？「知否，知否？實力也！」因為大家看好，郭要求參加國民黨民調初選，因郭有實力，我沒有，就是這麼簡單。

馬英九總統赴大陸掃墓，說了許多大陸忌諱的話，但卻無事，英雄凱旋而歸，「知否，知否？實力也」馬英九訪陸說話的實力是甚麼？因為他是前

(本文由本報授權同步刊登於《中時電子報》、《風傳媒》、《優傳媒》與《遠見華人菁英論壇》等網站。)

總統，大陸要利用馬訪陸，製造兩岸和諧氣氛，只好忍一下，這就是馬英九政言的實力。

### 美國實力強

但馬英九也只能說說，爽快一下，支持者聽了也爽快一下，但有用嗎？台灣如果還是抱著美國大腿不放，與大陸對衝。最後台灣還不是變成了烏克蘭第二，遍地哀鳴之後，台灣還不是變成中華人民共和國的一個省。馬英九說兩岸都是中華民國又有甚麼用呢？「知否，知否，實力也！」蔡英文總統訪美，表面似甚

風光，其實太多地方，遮遮掩掩，像個可憐的小媳婦。美國遮遮掩掩，主要是因為大陸有實力，美國雖想幹，也只得遮遮掩掩，讓台灣做個小媳婦。美國為甚麼敢這麼做？因為美國對台灣，它是有實力的一方。

談到「知否，知否，實力也！」台灣從上到下，似乎都不知道這個道理。台灣與大陸的關係，是「雞蛋與石頭」無論是雞蛋去碰石頭，或石頭砸雞蛋，最後倒楣的都是雞蛋，因為石頭是有實力的一方。同胞們！「知否，知否，實力也！」

# 航空業漸回溫 機票價格持續看漲

國際脫離疫情，航班及旅客數量都明顯回溫，可惜價格也不減反增。主要在於各航空業者都認為需求還會繼續上升。

【本報記者李宗祐綜合報導】機票價格持續上漲！隨著國際脫離疫情，航班及旅客數量都明顯回溫，可惜價格也不減反增。主要在於各航空業者都認為需求還會繼續上升，同時也增加航班數量，以避免無法及時因應旅客數量回升造成的損失。因此如果要在今年夏季旅遊旺季出國，現在就要開始行動了。

## 價格持續上漲

根據 Cirium 公司的資料，預計今年六月到八月，從美國到歐洲的航班將有將近 51000 班次，售出的座位更是創下 2018 年以來的新高，顯示航空業已經脫離疫情的陰霾，加上疫情後旅遊業的報復性反彈，回到空前的盛況。

但據《CNBC》報導，票價並沒有因為班次上升而下降。根據統計，



美國-歐洲往返機票的平均價格為大約 1000 美元，和去年相比上漲 35%，和 2019 年相比也上漲 24%。但美國國內線票價和去年比反而下降 14%，大約是疫情前的價格。

## 增航班因應需求

班次之所以會大幅增加到疫情前的數量，主要在於各航空業者都預期航運的需求還會持續增加，並且認為此時價格上漲並不會讓遊客卻步，才持續提高價格。

除此之外，也是為了避免重現去年暑假的「混亂」。以英國希斯洛機場為例，因為疫情後旅遊業的反彈，出入境人口遠遠高於一般情況下能容納的人數。因為人手不足，希斯洛機場去年暑假不得不限制出入境人數。所以航空公司、各機場也透過增加航班來增加機場的地勤、空勤人數，

以預防該等情況再次發生。

## 航空業現況

每年六月到八月是傳統的旅遊旺季，再加上今年旺季的銷售情況、班次也已經回到疫情前的水準，根據旅遊金融科技 Hopper 的首席經濟學家海莉伯格所述，如果民眾想要在這段期間出國，現在就必須開始訂票了。

▶ 旅遊業回到疫情前的盛況，航空公司也趁機增加班次、提高票價。(Photo by Karen on Flickr under C.C. License)



# 全球溫度異常 低碳熱泵市場熱門

【本報記者簡嘉佑綜合報導】全球頻頻出現異常熱浪或低溫，加上淨零碳排趨勢，低碳供暖或空調系統備受關注！各國政府都在補助低碳熱泵系統，也使得該市場蓬勃發展。業者指出，利用再生能源的熱泵是新興的趨勢，此一產業相當缺乏專業人才，甚至有民眾要等 10 個月才能安裝到新熱泵。

「熱泵」(Heat Pump) 指的是，將熱能從低溫空間轉移到較高溫的空間的裝置，讓熱能反方向移動，常見的應用就是暖氣或冷氣等。

因為熱泵的熱量移動並非自然過程，所以需要外部的能量，正常都是使用化石燃料，但最近使用再生能源的熱泵逐漸受到關注。

## 低碳化成本昂貴

《BBC》報導，隨著全球氣候異常的狀況，各地都出現



異常的熱浪或低溫，這也導致能夠調節溫度的空調系統愈來愈重要。然而，目前大多數空調或供暖系統仍是以化石燃料驅動，不符合世界淨零碳排的趨勢，導致許多國家在面臨兩難的選擇。

低碳熱泵是利用空氣、水或者是地熱等資源，提供加熱或冷卻的能力，同時還能大量減少能源的浪費。一位德國企

業家表示，出於環境的考量，需將產業內設備升級為低碳熱泵，但他也坦承，熱泵從購買到安裝的費用是 1 到 3 萬美元不等，「目前這些設備仍非常昂貴，且使用起來可能沒有太大的差別」。

## 政府補助市場規模遽增

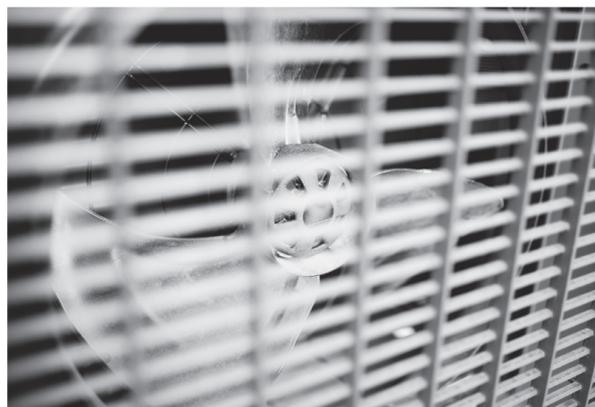
但隨著全球淨零碳排的趨

勢，目前各國政府正試著普及低碳熱泵，如德國就提出高額補助，協助民眾更換設備，並規定 2024 年開始，所有供暖系統都要使用至少 65% 的再生能源。

《市場調查》指出，到 2032 年，全球熱泵市場規模預計將從 2022 年的 665 億美元增至 1513 億美元左右。各國的補助制度讓熱泵受到前所未有的關注，未來發展方向為「降低成本」與「增加能源效率」。德國熱泵協會董事沙博就指出，去年熱泵市場增長了 53% 左右。

## 專業人才告缺

但隨著熱泵需求急速上升，也導致許多製造商措手不及，一些民眾需要等待 10 個月才能有專業技術人員協助安裝熱泵。專家指出，培育更多專業的安裝人員，將成為未來家庭脫碳的關鍵。



▲ 全球頻頻出現異常熱浪或低溫，加上淨零碳排趨勢，低碳供暖或空調系統備受關注。(Photo by Nenad Stojkovic on Flickr under C.C. License)

## 全球各大週刊頭條新聞

簡嘉佑 / 輯

### 《經濟學人》The Economist

### 中國經濟高速發展 學者直指即將觸頂

中國發展即將觸頂！中國改革開放之後，每年 GDP 都有將近 10% 的成長速度，甚至許多專家都預測中國將在 21 世紀中葉超越美國，成為全球最大的經濟體。然而，事情並未如想像中發展，隨著該國人口成長放緩、美國擴大抵制與全球供應鏈轉移等狀況，都使得中國經濟成長速度不如預期。

## 勞動人口持續減少

擁有龐大人口基數的中國到目前為止，仍是全球最大的市場與生產基地之一，該國領導人習近平也盼能挾帶著強大的經濟，重塑全球地緣政治。然而，有學者指出「中國發展即將觸頂」，且正面臨著衰敗的狀況，並強調，中國將隨著時間慢慢衰退，尤其台海戰爭一旦爆發，更可能跌落神壇。

數據也顯示，中國勞動年齡人口在過去十年來一直下降，該國政府鼓勵家庭生育的政策也沒有奏效，今年人口數更被印度超越。聯合國認為，中國勞動年齡人口到本世紀中葉時，會減少四分之一以上，導致「世界工廠」的稱號成為昨日黃花。

## 內外都有危機

對內，習近平打擊商業巨頭的政策，已經使該國企業家更加緊張並限縮投資，長期還會削弱中國的創新能力；對外，兩岸持續存在地緣政治衝突的氛圍，導致國際企業將供應鏈從中國轉出去，加上美國對中國的科技禁令持續加劇，都對該國經濟造成重創。

上述因素導致外界修改對中國



經濟未來的預測。高盛十二年前曾表示，中國的 GDP 將在 2026 年超過美國，並在本世紀中葉增長 50% 以上，但去年卻改稱「中國要到 2035 年才會超過美國」。研究公司 Capital Economics 則認為，中國永遠不會成為老大，在 2035 年的經濟規模只會達到美國的 90% 而已。

## 中美分庭抗禮

目前最樂觀的狀況是，中國政府在面對衰退的風險時，決定放下國際政治衝突，決心衝刺經濟成長。但悲觀主義者認為，隨著經濟成長趨緩，中國反而會變得更加逞兇鬥狠，盼趁拳頭還大的時候，向西方國家發起挑戰。

《經濟學人》認為，最有可能的狀況是，世界迎來的並非中國的衰退或崛起，而是中美持續分庭抗禮的局面。但關鍵問題是，中美兩大強權僵持不下的過程中，雙方如何避免誤讀對方的意圖，不讓世界陷入無盡的衝突中。

# 從塑膠、紙質再進化 麥當勞包裝要環保

【本報記者李宗祐綜合報導】環保包裝各顯神通！麥當勞自上一世紀就開始針對漢堡的包裝進行研究及改善，從 1990 年代改用紙質包裝，再到現在的再生材質，一直到麥當勞股東要求的「可重複利用」包

裝。但回顧傳統塑膠包除了相對便宜外，某種程度上更能確保食品的安全及美味。因此，麥當勞正在積極研究可再利用包裝的另類方案，以平衡環境和消費者體驗的雙重考量。



▲ 麥當勞正嘗試在環保及經濟利益上取得平衡。(Photo by t-mizo on Flickr under C.C. License)

## 麥當勞環保包裝

據《CNBC》報導，麥當勞的大麥克自 1990 年開始採用紙質包裝，也在 2018 年設立「2025 年前達成 100% 使用可再生包裝」的目標，但麥當勞的股東們的期待不止於此，他們更進一步要求麥當勞可以繼續往「可重複利用」包裝邁進。

## 環保材質的缺點

環保材質是現代人所擁護的，但「可重複利用材質」最大的缺點就是昂貴。對於速食業者而言，即使使用環保材質可以成為消費者的誘因，但使用可重複利用材質取代現有包裝常是不合乎經濟利益的，同時麥當勞也表示，將此做為唯

一解方並不切實際。

除了價格昂貴，再生材質也不是處處優於目前使用的紙包裝。根據歐洲紙包裝聯盟 (European Paper Packing Alliance, EPPA) 的研究，每生產 100 個可再生材質包裝會比紙包裝多使用 267% 的水資源。

## 試圖平衡環境和利益

麥當勞也強調，相較於再生材質，使用塑膠包裝更可以保證食物的原味，也因為再生材質會有彩色塗料的問題，塑膠包裝更能顧及食品安全以及食物的美味。

目前麥當勞正在積極研究再生材質包裝的替代方案，希望能在食品安全、環境保護、麥當勞本身的利益以及食物的美味之間取得平衡。



◀ 爵士樂的傳奇艾靈頓公爵的專輯。(網路截圖)

▼ 日本東京淺草，走在仲見世通和傳法院通之間，不斷可以聽到店裡的爵士樂聲。(網路截圖)



▲ 爵士樂的傳奇艾靈頓公爵，留下許多懷念。(作者提供)

# 在東京街頭聽艾靈頓公爵

■ 蕭旭岑  
(前總統府副秘書長、資深愛樂者)

對我而言，艾靈頓公爵的音樂，是最純正的爵士樂，你一聽就會理解「啊，原來這就是爵士樂啊！」

全世界聆聽爵士樂最自然、舒服的城市在那裡？對我來說，也許除了爵士樂人文薈萃的美國紐約，或者爵士樂發源地的新奧爾良（New Orleans）之外，我會認為是在日本的東京。

## 爵士樂在日本生根

我最近有機會漫步日本江戶時代「下町」的淺草，走在仲見世通和傳法院通之間，許多古老店家，不管是賣燒肉，賣鰻魚飯，賣天麩羅，都會傳出強勁蒼鬱的音樂聲，那通常是爵士樂，而且是大樂團（big band）的爵士樂。

爵士樂已經跟日本人融合在一起，甚至徹底「在地化」，你能深刻體會日本人對爵士樂的真正熱愛。從傳統咖啡店到吃串燒的居酒屋，你都可以聽到最純正的大樂團時期爵士樂，尤其是艾靈頓公爵（Duke Ellington）領導的大樂隊。

## 艾靈頓公爵的時代

說到艾靈頓公爵在爵士樂史的地位，就有如備受敬重的紐約洋基隊一壘手路·賈瑞格（Louis Gehrig）在美國職棒大聯盟的歷史一樣。簡單說，就像 Louis Gehrig 已經變成大聯盟的代名詞，艾靈頓公爵也早已變成美國爵士樂的代名詞。

艾靈頓公爵原名愛德華·甘乃迪·艾靈頓（Edward Kennedy Ellington），1899 年生於華盛頓特區一個富裕的中產階級家庭。公爵（Duke）是童年朋友給他取的綽號，他成名後人們還是這樣稱呼他。

艾靈頓公爵 7 歲開始彈奏鋼琴，少年時期正是散拍樂（Ragtime）盛行的時代，這種節奏明確、富有活力的音樂，深深影響了他往後的創作。很快地，艾靈頓公爵籌組了自己的大樂隊，而且開始努力創作與演奏。他是苦幹實幹型的人，花了超過五十年的時間，寫了無數經典名曲、為電影製作配樂，以及領導樂隊多次世界巡演。

## 將爵士樂發揚光大

在艾靈頓公爵之前，歐美的音樂評論家從未認真看待爵士樂，不是戴著有色眼鏡，認為爵士樂不過是小眾音樂，或者提供大眾放鬆的靡靡之音，但是艾靈頓公爵改變了這一切：他帶領樂隊從紐約哈林區的「棉花俱樂部」登上卡內基廳，並以嚴謹的態度與日增的影響力，讓樂評界徹底翻轉刻板印象，還因此獲得普立茲獎。

可以這麼說，沒有艾靈頓公爵，爵士樂的面貌現在可能大不相同，而他在音樂藝術上的成就，更讓後輩沒有話說。據說囂張慣了的爵士小號大師邁爾斯·戴維斯（Miles Davis），曾經很難得地對艾靈頓公爵表達他的崇敬：「我們應該找一天，把所有爵士樂手集合在一起，然後每個人排隊向艾靈頓公爵說一聲：謝謝！」

## 最純正的爵士樂

對我而言，艾靈頓公爵的音

樂，是最純正的爵士樂，你一聽就會理解「啊，原來這就是爵士樂啊！」而且「放諸四海皆準」，就像你漫步古老的日本淺草商家，也會聽到他的音樂一樣。我認為艾靈頓公爵的音樂穿透了時空，有種稀有的「普世感」，值得所有愛樂人聆聽。

此外，艾靈頓公爵對我而言，也有小小的意義，他辭世後一天，我才降生在這世界上。某種程度上，他的音樂對我有「承先啟後」的特殊感，也因此我熱愛公爵寫的音樂，每一首他寫的經典如〈In A Sentimental Mood〉、〈Mood Indigo〉、〈Sophisticated Lady〉、〈Solitude〉等，都是我終身愛曲。

不過現在我想推薦的公爵錄音，反而不是大樂隊時期，而是他回歸純粹鋼琴家本色，在 1966 到 1970 的鋼琴三重奏錄音。

不同於許多爵士鋼琴家同行，公爵的琴音硬質純粹，一曲〈Looking Glass〉，跌宕動人，讓人讚嘆：這真是最純正的爵士樂啊！



▲ 爵士樂的傳奇 -- 艾靈頓公爵。(網路截圖)



▲ 仲見世通許多古老店家，不管是賣燒肉，賣鰻魚飯，賣天麩羅，都會傳出強勁蒼鬱的爵士樂。(本報資料照片)

## 為教會訂醒報！

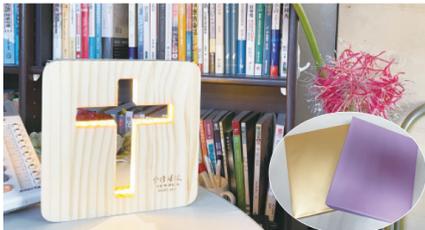
本報提供 100 份半價 (尚餘 51 份)

\* 歡迎訂報給你的教會，可以一份送給牧者、一份張貼牆外給路人，一份放圖書室供會友同工閱讀。(歡迎已訂閱之教會提前續訂)

\* 可訂報給偏遠教會或你家鄉的教會(或中小學圖書館)，也可由我們幫您安排贈送需要的地區。

每年 13 個月訂費 4000 元，只收 2000 元，把握半價機會，多訂多蒙祝福。(100 份半價報紙，配額用完為止。)

請來電 02-23581961 傳真 02-23582155、或 email 到 [anntw.ad@gmail.com](mailto:anntw.ad@gmail.com) 登記。



## 十字架 小夜燈 自用、送禮都相宜

小夜燈半夜保護你，耶穌愛不離。非基督朋友也超喜歡呢。  
醒報義賣價 1000 元，一次買三個特價 2700 元。



請來電 02-23581961 傳真 02-23582155、或 email 到 [anntw.ad@gmail.com](mailto:anntw.ad@gmail.com) 登記。

贊助節目：請匯台銀城中 (004) 045001007947  
中華基督教新媒體協會  
劃撥帳號：50406584  
中華基督教新媒體協會 (將開給抵稅收據)

結合時事、見證，特別適合慕道友！

每週一至周五上午七點首播

歡迎收看每天 10 分鐘的靈修節目

## 每日甘泉

每天上午給上帝 10 分鐘，祂給你全世界

觀看連結：

