

五媒合一
深度報導
極簡閱讀



台積電祭獎金 預約明年碩博士



醒報 14 週年社慶 嘉賓共浴樂聲



電影探討情侶分手藝術 (胡幼鳳)



邁向第三個 7 年

台灣醒報走過 14 年的歲月，上周五舉辦感恩音樂會，颯風中貴客雲集，同心祝福台灣醒報向第三個七年邁進。我們心中充滿喜悅與感恩，深知若非耶和華親自「建造城池」，我們絕沒有今天。(3 版)

打造疫後信心 衛福部防自殺創希望

衛福部部長薛瑞元呼籲社會關懷周遭親友心理健康，發揮「一問二應三轉介」的守門人精神，締造社會安全網。

【本報記者章文台北報導】配合世界自殺防治日主題，衛福部今年宣導主題聚焦於「展現行動，創造希望：打造疫後健康心」，記者會中強調實際行動與正向樂觀的重要性，更提醒民眾也要留意自身與周遭親友的心理。

一問二應三轉介

記者會由衛福部部長薛瑞元主持，呼籲社會大眾同心關懷周遭親友心理健康，發揮「一問二應三轉介」的守門人精神，締造更高品質的社會安全網，社會福利及衛生環境委員會邱泰源立委亦於會中感謝台灣自殺防治學會對自殺防治工作之貢獻。

除記者會外，台灣自殺防治學會亦同時舉辦年會暨學術研討會，邀請專家學者參與，探討自殺防治的重要議題與策略，並於會中回顧自殺防治中心十六年來的工作成果及未來展望，特將今年國內 COVID-19 疫情所帶來之影響、青少年與長照照顧者之自殺防治等議題，定調為本次學術研討會之主軸。

單車繞世界

此外，持續舉辦富有宣導

自殺防治意義的「世界自殺防治日海報設計徵選活動」以及「世界自殺防治日徵文活動」，民眾透過海報設計響應「展現行動創造希望：打造疫後健康心」的理念，透過文字圖像傳遞自殺防治中的正面力量，民眾參與踴躍，得獎作品已公布於活動網站。

另外，全國自殺防治中心亦配合 IASP 舉辦「全球單車繞世界」活動，將於 9 月 10 日起熱烈展開，特邀民眾走出戶外，踏上單車，每一個里程都象徵對自殺防治工作的支持與肯定，希望藉此提升大眾對自殺議題之重視。

全國自殺人數下降

台灣自殺防治學會李明濱理事長指出，世界衛生組織 (WHO) 最新資料顯示，全球每年有將近 70 萬人口死於自殺，更有 1 億多的人口因自殺事件而深受影響。台灣自 2005 年底成立全國自殺防治中心以來，正邁入第十七個年頭，在政府與民間合作之下，台灣的自殺死亡率自 2006 年 (總計 4,406 人，每十萬人口 19.3 人) 最高峰，逐年下降，並於 2010 年退出國人十大死因之列持續至今。

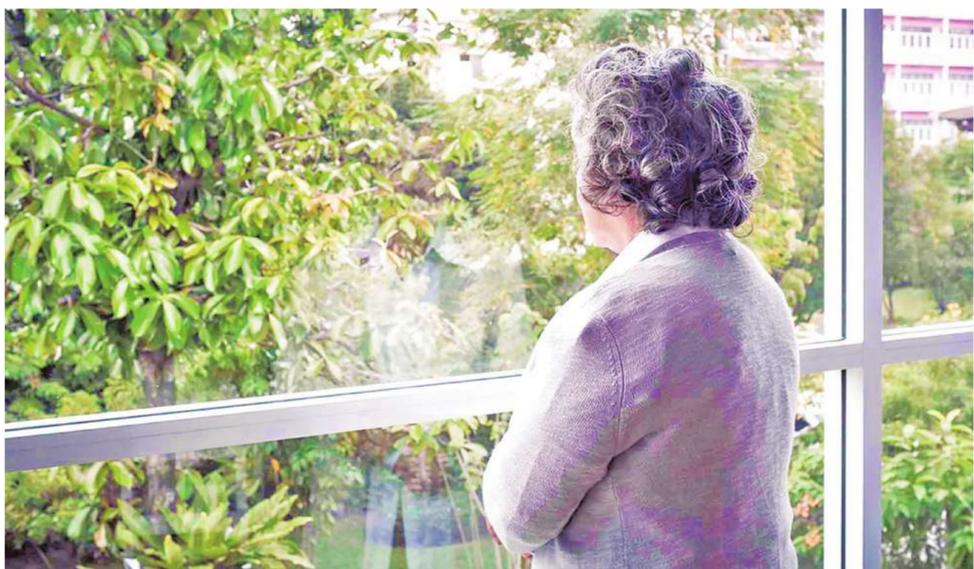
但值得注意的是，2021 年

15-24 歲與 65 歲以上之自殺死亡率比起去年都有增加，足見老年人口與青少年人口的自殺仍是未來自殺防治的重點族群；而以方式來看，『吊死、勒死及窒息』及『高處跳下』的死亡率皆有上升，也反應了此類方式的介入仍需網絡中各單位持續齊心協力。

年輕人遇感情問題

自 2019 年 6 月自殺防治法發布施行後，2021 年全國自殺通報總計 43,469 人次，與前一年相比增幅為 7.5%，各年齡層通報人次大多都上升，顯示中央與民間積極推動自殺通報作業的成果。

仍要注意的是，在 2021 年兒童及青少年族群 14 歲以下及 15 至 24 歲的自殺行為者中，除了感情問題與精神疾病問題外，校園問題、家庭成員問題也是主要自殺原因，並特別呼籲已有自殺行為者為最高危險因子，再從事致命性自殺行為的機率是一般人口的 300 倍，而 1 位自殺身亡者至少會為 6 位親友帶來身心的影響，自殺為生理、心理、社會及經濟文化環境等互動的結果，防治工作乃跨領域與跨團隊的巨大工程。



▲2021 年全國自殺通報總計 43,469 人次，與前一年相比增幅為 7.5%，各年齡層通報人次大多都上升。(本報資料照片)

確診飆破 3 萬例 次世代疫苗爭議多

【本報記者簡嘉佑台北報導】本土新增 34126 例確診，連續 6 日突破 3 萬例！指揮中心發言人莊人祥 4 日表示，確診數較上週同日上升 29%，另增 35 死。此外，指揮中心指揮官王必勝 3 日表示，國內優先購買 BA.1 的雙價次世代疫苗，但卻沒有購買最新的 BA.5 次世代疫苗，引發外界批判。

連日突破 3 萬例

國內 BA.5 疫情升溫，已連續六日突破 3 萬例。莊人祥 4 日表示，新增中重症 68 例，有 1 例 2 歲女童 MIS-C，確診數週後，出現凝血功能異常、發炎指數升高，緊急住院救治，目前病症已緩解，轉住一般兒童病房治療中。

此外，全國疫情升溫，各地縣市確診數遽增，其中新北市突破 7 千例，確診數高達 7636 例；其次為台北 4219 例、台中市 3973 例、桃園市 3918 例、高雄市 2555 例與台南市 2040 例，六都成疫情重災區。而彰化縣、新竹縣與新竹市的確診數 4 日也都突破千例。

次世代疫苗爭議延燒



王必勝強調，BA.1 雙價疫苗目前已有 10 多個國家核准，且證實對抗 BA.4、BA.5 也有效，故次世代疫苗採購策略為優先購買 BA.1 的次世代疫苗。(Photo by Ian Hutchinson on Unsplash)

食藥署近日公布，通過 BA.1 次世代疫苗的 EUA (疫苗緊急使用授權)，但國內 BA.5 疫情逐漸成為主流，卻沒有購買針對 BA.5 的疫苗，引發外界質疑。對此，指揮中心在 3 日颯風天火速召開記者會回應，王必勝表示，BA.1 的次世代疫苗已經經過多國核准，但 BA.5 疫苗近期才出來，美國在僅有動物實驗的資料下，就通過 EUA，王必勝驚訝說。「比較不是傳統正規的做法，美國有他的考量」。

他表示，目前沒有足夠的 BA.5 次世代疫苗臨床實驗資料可以參考，不確定效果。王必勝說，加上 BNT 與莫德納都沒有提供資料給我國，等他們送給我國相關資料審核後，再採購、到貨，檢驗封緘，估計接近年底才會通過 BA.5 次世代疫苗的 EUA。

人民「要什麼沒什麼！」

王必勝強調，BA.1 雙價疫苗目前已有 10 多個國家核准，且證實對抗 BA.4、BA.5 也有效，故次世代疫苗採購策略為優先購買 BA.1 的次世代疫苗，然後依照接種狀況分批進口，並持續關注 BA.5 次世代疫苗的發展進度。

國民黨台北市長候選人蔣萬安隨即開火表示，過去兩年疫情指揮中心在相關疫苗、快篩試劑、抗病毒藥物等採購，「要什麼沒什麼」，這是民眾最大感受。

趙少康也表示，台灣大部分的民眾都打了三劑疫苗，第四劑應該是要針對 BA.5，結果政府仍買針對 BA.1，慢半拍到最後，會不會等 BA.5 買到，病毒又變異到 BA.10 了？

▲2021 年 15-24 歲與 65 歲以上之自殺死亡率比起去年都有增加，足見老年人口與青少年人口的自殺仍是未來自殺防治的重點族群。(本報資料照片)



▲2022 世界自殺防治日記者會，眾口同聲，打造疫情健康心。(主辦單位提供)

社論

調整基本工資之外 要創造優質的環境

勞動部決定從明(112)年元旦開始,調整基本工資,自25250元,增加至26400元,調幅約4.56%,時薪從168元,調升至176元,引起工商團體反彈,認為對產業衝擊太大。未來如何建立優質的經濟發展,以及人民生存環境,應是政府當務之急。

基本工資應調整

基本工資確實應該調整,尤其近年國際通貨膨脹嚴重,國內消費者物價指數(CPI)迭創新高,今年CPI達到2.92%,不動產飆升,房租、房價,以及各類民生物質都大漲,人民生活苦不堪言。

如何合理計算薪資調整幅度?消費者物價指數加上經濟成長率是最基本的調薪幅度,因此,加計今年經濟成長率預測約3.76%,如果打一半計算,基本工資調幅訂在4.56%,並不過分。問題就出在經濟發展,台灣長期以來重工輕商,尤其是以各種資源補貼外銷,造成產業發展失衡,導致貧富懸殊,年輕人出走。

公務員不調薪?

基本工資調整後,公務員同樣應該調薪,然而,政府明年預算編列,並不打算這麼做,國家稅收年年大幅超徵,去年

甚至超徵達4034億元,史上最多,公務員調薪3%,只不過增加預算200餘億元,以超徵預算規模,僅佔5%,要調薪並不困難。

令人遺憾的是,行政院大幅提高明年度國防預算案、台電公司增資案、數位發展部成立案、補助勞退基金預算,以致吃掉了公務員調薪的機會,顯示政府國家治理失能,才會導致如此嚴重的資源浪費且錯置現象。

台灣低薪環境,公民營受僱勞工同樣辛苦,通貨膨脹也造成公務員生活的壓力,難道公務員不該調薪嗎?政府的管理效能確有檢討的必要。

產業失衡嚴重

基本工資連七漲,工商團體砲聲隆隆,工總直言,對於外銷導向的科技業、製造業來說,影響比較小,但是中小企業會活不下去,商總理事長許舒博說,這樣對服務業、內需產業,簡直是「傷口灑鹽」,工資漲勢促使通膨問題惡化,大家一起受傷。

產業發展失衡是當前最大的問題,近年拜全球半導體榮景之賜,晶片代工創造台灣亮眼的經濟成長率,但那是傾國家之力,以各項資源補貼,創造出來的成果,內需產業如零售業、餐飲業、服務業、觀光旅

遊業、交通遊覽業、食品業、農林漁牧產業,可沒有那麼幸運。

台灣鎖國已近3年

自從2020年新冠肺炎疫情爆發以來,台灣幾近鎖國的防疫政策,外國觀光客不能來台灣旅遊消費,重創內需產業,迄今已近3年,加上國內防疫,時緊時鬆,內需產業苦不堪言,倒閉嚴重,減薪、無薪假,勞工失業問題,衝擊勞工生存環境。

再加上兩岸政策激化,雙方對立,台海危機已引起全球重視,國際上都認為繼俄烏戰

爭之後,下一個火藥庫就是台灣,尤其8月2、3日美國眾議院議長裴諾西來訪,更將台海危機拉到最高點,並且帶向衝突的新局面。外籍來台人數蛻減,日本悄悄規劃撤僑計劃,外商不再來台投資,股市外資如同長了翅膀,每天大賣超匯出,金額驚人。

創造優質的環境

政府以行政力量調整基本工資,要求企業替勞工加薪,無可厚非,然而,更重要的是如何創造優質的企業發展,以及人民的生存環境,是政府的責任,否則任由環境繼續惡化,受苦當然是全體國民。

台積電搶人戰 祭獎金預約明年碩博士

台積電4日宣布「預辦登積計畫」,邀請2023年畢業的碩博士先投履歷,「畢業即就業」,預計招募超過1500人,報到還享有10萬元到職獎金。

【本報記者簡嘉佑台北報導】台積電吸人潮,要把明年碩博士都預約起來!台積電4日宣布「預辦登積計畫」,邀請2023年畢業的碩博士先投履歷,「畢業即就業」,預計招募超過1500人,報到還享有10萬元到職獎金。隨著電動車、元宇宙等議題助攻下,半導體產業愈來愈夯,人才更是炙手可熱。

碩博士先來卡位

台積電4日為「預辦登積計畫」活動揭開序幕,邀請年輕學子參與線上講座來了解台積電的數位轉型願景、前瞻技術發展與半導體產業的未來展望。台積電強調,企業致力於建立開放與多元包容且具挑戰性的工作環境,並提供具競爭性的薪資福利,碩士畢業新進工程師的年度平均整體薪酬超過新台幣200萬元。



▲台積電4日宣布「預辦登積計畫」,邀請2023年畢業的碩博士先投履歷,預計招募超過1500人。(網路截圖)

該公司強調,「台積電的成功,來自一群志同道合的優秀夥伴,藉著創新的企圖心、跨領域的思考能力,以及敏捷的執行力」,並邀請2023年畢業的電子、電機、光電等領域的碩、博士學生,儘早投遞履歷,最快今年底就能夠拿到聘書,相當於「畢業立即就業」,報到還享有10萬元到職獎金。

相當於「畢業立即就業」,報到還享有10萬元到職獎金。

台積電很缺人

半導體產業如日中天,近年人才缺口更是創3年來新高,想進入半導體業的求職者,平均可分到3.7份工作,是3年

來新高,顯見電動車、元宇宙、AI等新興領域的助攻下,半導體產業的人才更是炙手可熱。

壓力大,節奏快

台灣半導體龍頭台積電也不免於這場搶人大戰之中,在今年3月的大學徵才博覽會中,除了以超高月薪吸引碩博士生之外,更打破慣例,跳脫理工背景的新鮮人,張開雙手歡迎高中高職以上或專科畢業人才從事製程與生產技術工作,或者是財會、人資等科系的碩博士畢業生。

然而,台積電前主任工程師謝文彬表示,「在台積電學歷非絕對,但必須有一定的專業知識或實作能力」,而且進入後將會發現高手很多,新人的心臟必須強一點,加上工作壓力很大、節奏很快,前1、2年可能會很痛苦。

東梨書院秀台灣時尚 原子少年帥氣加持



▲原子少年陳治廷穿上設計師黃世舜的服裝,黑白左右各半的襯衫搭配流利剪裁,襯托出明星的線條。(Photo: 簡嘉佑/台灣醒報)

【本報記者簡嘉佑台北報導】東梨學院帶動時尚藝文新思潮,邀請最近火紅的原子少年陳治廷現場穿上設計師黃世舜的服裝,黑白左右各半的襯衫搭配流利剪裁,襯托出明星的線條!東梨書院院長蔡淑梨4日表示,此次希望透過時尚沙龍的方式,促成時尚品牌設計師與國內紡織廠的合作,讓台灣時尚業再升級。

尚產業找到立足點。

台灣時尚 進軍國際

文化部長李連權到場提出三大期許:一、「人才聚集的中心」,過去在台灣電影新浪潮的年代,電影人曾經匯集於導演楊德昌的家中,群策群力,擦亮「台灣電影」的招牌。如今,台灣時尚產業也需要一個「群聚地」,而且場地主人一定要溫暖且開放,蔡淑梨就是當仁不讓的人選。

媒合產業上下游

東梨學院位在大稻埕古色古香的百年建築中,由前政大EMBA執行長溫肇東所辦,盼能提供台北城市無限的藝文時尚與生活美學補給站,定期舉辦各類展覽、講座與工作坊。此次更是要進軍時尚產業,成為帶動台灣時尚產業的蓬勃生機。

蔡淑梨指出,台灣時尚產業最強的是供應量,但在商品企劃、行銷通路與品牌建立仍有相當大的努力空間。這次時尚沙龍就是希望能推動產業界內部的各界交流,盼能結合海外時尚品牌設計師,建立屬於台灣的時尚設計品牌,在國際時

二、「成為時尚產業上中下游的整合者」,時尚不僅是設計,上游的布料也相當重要,在台灣上游的機能布或智能紡織都有著相當優秀的表現,如果能夠整合上游的技術與下游的設計,透過跨界策展的方式推廣台灣時尚力,可共同擘劃台灣時尚產業的願景藍圖。

李連權最後說,三、「台灣美學思想的發軔點」,時尚不僅是穿在身上的服飾,更有思想與哲學的層次,盼東梨書院的沙龍能帶動台灣的美學思潮,在台灣最美的迪化街中,作為台灣時尚產業進軍國際的後援智庫。

撐過6日全台降雨 中秋佳節好天氣

【本報記者簡嘉佑台北報導】颱風過境後,撐過6日全台降雨,中秋佳節迎來好天氣!氣象預報員林定宜受訪時表示,5日雨勢開始趨緩,但6日全台水氣增加,全台各地又會出現短暫降雨,狀況待8日緩解。天氣風險公司分析師吳聖宇表示,8日之後除東半部有降雨外,各地天氣多半是多雲到晴的好天氣。

好天氣僅一天

林定宜表示,颱風5日開始遠離,雨勢會趨緩,惟中南部受到西南風影響,仍會有短暫降雨的狀況,其他地區都是多雲到晴。但6日後水氣開始增加,台灣各地都會出現短暫陣雨,尤其各地山區午後會出現

較大的雨勢。

他說,該情況到7日就會緩解,僅東半部地區會局部短暫陣雨,其他地區則轉為多雲到晴的狀況,但中南部與各地山區還是要注意午後雷陣雨的狀況。林定宜提醒說,除了東半部地區會持續出現降雨之外,其他地區的民眾也不忘隨身攜帶輕便雨具,以防午後雷陣雨的狀況。

中秋佳節好天氣

吳聖宇認為,8日之後,東北風將主導台灣附近的天气,一直到週末中秋假期時,可能都是東北風的天氣型態,因此,「目前來看,中秋節的天氣應該還不差,白天會感覺有些熱,但夜晚及清晨時會

略有涼意。」林定宜說,5日颱風遠離,各地氣溫就會開始回升到32、33度附近,尤其是宜花東地區更可能出現36到38度的高溫,民眾要慎防中暑的狀況。

東北區注意路況

氣象達人彭啟明表示,將軒嵐諾颱風北上後,太平洋高壓強度有所減弱,熱帶洋面上也暫時沒有顯著系統發展的跡象,所以目前類似的天氣狀況有機會持續到下個週末。他強調,因為現在是九月初,北方還沒有顯著的冷空氣,因此還不用擔心降溫。

他提醒,北宜山區與東北角一帶。在這幾天中也

累積了不少雨量,土石比較鬆軟,容易有些坍方或落石,提醒各位用路人「近期行經山區時要特別留意路況」。



▲天氣風險分析師吳聖宇表示,8日之後台灣以東北風為主,各地天氣多半是多雲到晴天氣。(資料照片)



◀擔任主持人的名嘴馬西屏2日於台灣醒報14週年慶祝音樂會中肯定，醒報已成為當前媒體環境中的良心與清流。(本報資料庫)

▶前總統馬英九送來花籃恭賀台灣醒報14週年社慶。(本報資料庫)

▼鋼琴家陳相瑜(左)與北市立交響樂團前首席小提琴家江維中(右)合奏表演，包括亨利·維厄當的《夢》、江維中編曲的《清晨歌》等精彩曲目。(本報資料庫)



醒報14週年社慶 嘉賓不懼風雨同聆樂聲

首次擔任主持人的名嘴馬西屏指出，很多媒體被分為「藍媒」或「綠媒」，醒報要做的是「沒」有顏色的「媒」。

【本報記者簡嘉佑台北報導】「醒報有三真：真話、真相、真善美！」擔任主持人的名嘴馬西屏2日於台灣醒報14週年慶祝音樂會中肯定，醒報已成為當前媒體環境中的良心與清流。現場有來自產官學、教會界近百名賓客冒著軒嵐諾颶風風雨而至，一同聆聽國家音樂廳級的演奏與觀賞逗趣短劇，並享用美食、聯誼。

國民黨秘書長黃健庭與前新聞局長邵玉銘都到現場致詞祝賀，盼醒報能在媒體界堅守初心，繼續耕耘。現場另有台大教授胡文聰、邱文祥；政大教授嚴震生、張春雄、李易論、張愛華與傅豐玲；以及前大使趙麟、藝珂總經理陳玉芬、商管學者張逸衡、醫師楊光榮、海鵬影業公司董事長姚經玉與國衛院感染症與疫苗研究所所長廖經倫等近百人，到場獻上誠摯的祝福。

名嘴首次擔綱主持

資深名嘴馬西屏擔任主持人，他開場時透露，成為名嘴30多年，但從來沒有擔任過節目主持人，第一次就獻給社長林意玲，而且還不收費，全場均報以掌聲。

馬西屏指出，現在很多媒體都有政黨傾向，更被分為「藍媒」或「綠媒」，而在場的各位知道醒報是什麼媒嗎？台下嘉賓即時發揮喊道：「真善媒」。馬西屏馬上接招表示，「美」跟「媒」讀音還是不一樣的，強調醒報要做的是「沒」有顏色的「媒」，謹守獨立媒

體的風骨。

一群人的志業

林意玲致詞時引用公關專家的話說：「一個人能給另一個人最寶貴的禮物就是時間」，誠摯向現場不畏風雨前來的嘉賓致謝。她感性的說道，要是沒有上帝與嘉賓們鼎力相助，醒報不可能走14年。

現場接續播放醒報14載紀念影片，帶觀眾一覽醒報從客廳部落格、網路媒體走入五合一與實體報紙的點點滴滴。林意玲在影片中回憶表示，創辦醒報是個無心插柳的過程，強調「自己到現在還是最喜歡採訪新聞」，恰好在有些學生、股東支持下才創立，曾遇到人手不足、年年虧損或稅務問題等難關，但總是能化險為夷、轉危為安。

她提到，許多人都問第15年與未來展望是什麼？林意玲最大的期待能夠找到接班人，因為「一個人的事業不是事業，需要是一群人的志業，才能成就它的偉大。」

兩廳院級的盛典

現場嘉賓共同沉浸在小提琴家江維中、女高音羅明芳與鋼琴家陳相瑜等國家音樂廳級別的演出中。

鋼琴家陳相瑜與北市立交響樂團前首席小提琴家江維中合奏表演，包括亨利·維厄當的《夢》、江維中編曲的《清晨歌》等精彩曲目。江維中弦聲轉折，情感豐富，幾近完美，贏得全場喝采。

另外，在陳相瑜精湛的鋼琴技藝中，知名女高音羅明芳演唱胡克的《天使聖耀》、還有普契尼的《為了藝術為了愛》，在曼聲長歌過程一展鐵肺女高音，抑揚頓挫、高音接連翻騰而上，更是餘音繞樑，餘味不

絕。

永遠的在野黨

此外，現場選出實境短劇「瘋狂記者會」，由社長扮演總統蔡英文，接招三位醒報記者的各式辛辣問題。提問包

括，論文門、接班人，以及「為什麼總統近年都不接受記者訪問，也不願召開記者會呢」，由林意玲扮演的總統馬上回答：「因為我怕你們社長再來問問題啊」，逗得台下觀眾不禁發出笑聲。

一旁投影片馬上播放醒報社長林意玲三年前嗆總統蔡英文的片段，蔡英文尷尬回應說，「這個，再請發言人說明」。林意玲也強調，記者是永遠的在野黨，永遠都要站在當權者的對立面。

各界祝賀醒報社慶 黃健庭勉栽在溪水旁

【本報記者簡嘉佑台北報導】「祝福醒報宛如栽在溪水旁的樹木，按時結果，葉子也不枯乾，願醒報所做的一切都能順利！」國民黨秘書長黃健庭2日百忙中出席醒報14週年社慶，以聖經詩篇如此勉勵。前新聞局長邵玉銘則改編古文《陋室銘》鼓勵醒報，雖然不大，卻堅持媒體風骨的精神。台大教授胡文聰強調，醒報總是持續傳遞清新與愛的理念。

「何陋之有？」

醒報終身訂戶邵玉銘致詞時，特別詠頌唐代詩人劉禹錫的《陋室銘》：「山不在高，有仙則靈……南陽諸葛廬，西蜀子雲亭」，加上「東台醒報社，意玲云『何陋之有？』」盼能以此表彰醒報堅持媒體風骨的精神，台下不斷掀起掌聲。

他說，「益者三友…」，台下嘉賓馬上接著說「友直、友諒、友多聞」。邵玉銘說，還有一個「友鼓勵」，每當他



看到社長林意玲在沒有預算、無比艱辛的狀況持續辦報，總是能給他不小的鼓勵，在退休後仍維持每天看報或讀書的好習慣。邵玉銘說，盼醒報能繼續辦下去，成為豐富他的精神糧食。

在忙碌的輔選行程中專程參加的黃健庭致詞說，祝福醒報宛如一顆栽在溪水旁的樹木，「按時結果子，葉子也不枯乾，願醒報所做的一切盡都順利。」他回想兩年前曾經與「台東好男聲」到醒報12週年獻唱，感慨如今陷於黨務與輔選的水深火熱之中。

發揮基督信仰的價值

胡文聰強調，醒報14年來每一天都出報，不斷面對截稿時間(deadline)，是令人難以想像的困難，卻依然持續回饋社會、給社會正能量，這背後就是基督信仰的精神。

他更分享道，社長去年曾在新冠肺炎期間，幫助一名默默無聞的確診病患，渡過裝葉克模一百天的日子，不斷與醫師溝通，尋找醫療資源，長達三個月每天為他寫代禱信。胡文聰強調，「(此舉)真正令人感動」，在醒報經營有著時

間與金錢的壓力下，還願意花那麼多時間去陪伴一位病患，如果不是「耶穌的愛」很難做到這樣。

公開提問疫苗進度

林意玲致詞說，在疫情與風雨中來到現場的，都是對醒報相當重要的嘉賓，她把麥克風一一遞給來賓，請大家說幾句話。其中，政大教授嚴震生說，台灣處在一個沉睡的時代，希望醒報能夠喚醒民眾對國內外時事有更多的認識，並致謝「醒報多年來的貢獻」。

當國衛院感染症與疫苗研究所所長廖經倫起身致詞時，社長林意玲也不忘發揮她30幾年的記者實力，即席問了現在國產疫苗的進度。

廖經倫回應說，在新冠肺炎期間，mRNA疫苗已經發揮應急的能力，接續應該要注意該類疫苗對身體免疫系統的傷害，目前國產疫苗正往核酸方向進行研究，讓現場與會者意外獲得第一手的消息。



▲知名女高音羅明芳演唱胡克的《天使聖耀》、還有普契尼的《為了藝術為了愛》。(本報資料庫)



▲台灣醒報社長林意玲替現場嘉賓分蛋糕。(本報資料庫)



▲天下雜誌送來花籃恭賀台灣醒報14週年社慶。(本報資料庫)

歐洲能源危機通膨高 2成民眾難渡日

一項法、德、英、波四國的歐洲民調顯示，過半民眾對能源危機所致的高通膨，及其衍伸的示威、罷工感到憂心。

【本報記者杜聿鐘綜合報導】歐洲冬天不但怕沒暖氣，民眾還需憂心大罷工！一項法、德、英國、波蘭四國的歐洲民調顯示，能源問題導致的高通膨讓過半歐洲民眾信心受挫，法國4成民眾希望抗議發生，四國則已有2成民眾靠老本生活，今年冬天過半民眾下定決心少吹暖氣，對抗不景氣的冷清。

歐洲民眾憂心度高

《Euronews》報導，一項法、德、英、波四國的歐洲民調顯示，過半民眾對能源危機所致的高通膨，及其衍伸的示威、罷工感到憂心。不過面對社會不安的氛圍，在法國卻有近四成的民眾表示，希望黃背心運動（對高油價、不景氣與燃油稅表達不滿的行動）再

次發生。法、德、英、波四國民眾認為，波蘭「社會動盪」的發生可能性高達75%，但罷工方面卻不同，對法國發生大罷工的憂心程度比起波蘭多了2%，高達65%。普遍來說，民眾對四國的憂心程度都超過5成、上看7成。

2成已動用積蓄生活

生活方面，2成的民調受訪者說自己「已經用到積蓄」，而1成的人說他們正在「減少吃飯」。調查指出，絕大多數人認為能源危機的高通膨造成的後果不會是短暫的危機，且四國過半民眾表示，自家會減少暖氣使用日益高漲的石化燃料價格。儘管受訪者認為俄羅斯是導致了能源危機的兇手，應該負責，但也批評石化產業和政府不該裝乖免責。

歐洲罷工蔓延

《土耳其AA通訊社》報導，因為歐盟對俄國施加7項制裁與禁運措施，歐洲民眾生活費增加、入不敷出，創下歐洲通膨新高，各地罷工反彈不斷。在英國，司機、教師、律師、碼頭工人等工會都陸續展開罷工，近期連郵政、電信工會也打算跟進。德國經過談判，以3500萬歐元的總加薪，和導致1000多個航班取消的空服員罷工和解。西班牙、荷蘭則各有航空和鐵路罷工，可見歐洲從上到下，各行各業在能源危機通膨下的不滿正蔓延歐洲各地。



▲法、德、英、波四國民眾認為，波蘭「社會動盪」的發生可能性高達75%。(Photo from Pixare)

全球各大週刊頭條新聞

簡嘉佑 / 輯

《經濟學人》The Economist 紅、藍州的價值之戰 意識形態更對立

美國聯邦政治給各州獨立立法權力，盼能因地制宜。然而，近期各州卻在對氣候變遷或墮胎等議題上，進行攻防，地方立法成為意識形態的戰爭，導致如稅改、道路修繕等地方公共議題遭到忽略。中央政府不該再讓地方政府決定移民、氣候變遷等全國性議題，選民也要避免極端政策的噱頭。



如部分「紅州」（支持共和黨的州）齊聲抗議加州降低碳排放的規定，形成州與州之間的抗爭。

立意良善的聯邦政治卻成為國家意識形態的戰爭，更成為政客迴避地方政策問題的方式，像是道路修繕、稅率調整等公共政策，逐漸遭到忽略。同時，當紅藍州的競爭愈演愈烈，中央立法組織的權力也遭到架空，從兩極化的意識形態中取得討論空間，變得愈來愈困難。

聯邦淪意識形態之爭

加州近日通過法規，規畫於2035年全面禁止燃油汽車，致力於減少碳排放，跟上國際淨零碳排的趨勢。同一天，德州啟動禁止墮胎的法案，無論任何情況，只要女性墮胎，就可能面對到99年的刑期，被批評是「走向黑暗時期」。上述狀況顯示了一個趨勢：地方政府各執一事，訂定屬於地方的法規。這件事情理論上對民眾有益的，因為民眾可以有更多選擇，在衡量經濟狀況、社會福利或稅率等狀況後，選擇自己偏好的州，如許多喜歡生活自由的民眾，就在新冠肺炎期間，選擇搬到防疫措施較寬鬆的州。

一黨把持 造成對立

然而，美國有37州都是由單一政黨把持州長大位與多數立法席次。當這些州掌握了大量的行政資源，就會形成「政治世族」的狀況，連任對大多數官員來說，並沒有難度。對這些官員而言，首要的考量就是維持現有的支持度，而維持熱度的辦法之一，就是「拒絕向另外一方妥協」，並延伸出更極端的政策。

最後的結果就是，有些州嚴正討伐尋求墮胎或跨性別手術的人；另一州卻成為同樣族群的避難所。

呼籲選舉改革

美國更應進行選舉改革，避免「傑利蠟燭」（Gerrymander，指不公平的選區邊界劃分方法操縱選舉，致使投票結果有利於某方）的狀況再發生，更應由獨立委員會來重新劃分更公平的選區。

此外，單一選區如果可以增加當選人數，也能讓州級立法機構與國會出現更多元的聲音，讓截然不同的政策進入到公共討論範圍中。

此外，聯邦政府不該再忽視自己的責任，關於移民或氣候變遷的議題將牽涉到全國，不該任由各州政府自行決策。最後，選民也有責任，在社群媒體的年代，更應提高媒體識讀的能力，真正選出有抱負改變的候選人。

美國再取消登月火箭 中方壓力下亂了譜

【本報記者簡嘉佑綜合報導】登月計畫跑不動，美國二度取消探月火箭！美國日前發射探月火箭「阿提密斯1號」（Artemis I），但因為燃料洩漏而延遲，但3日試著再度發射時，仍然出現技術性問題，而取消發射。然而，太空資源已成中美競賽的新戰場，美國過於忌憚中國，反而導致登月計畫操之過急，卻再度延遲。

美國軍備計劃再延遲

《CNN》報導，美國日前發射登月火箭「阿提密斯1號」，因為燃料洩漏，而以失敗告終。美國NASA3日再度發射登月火箭，過程中曾兩度暫停，並重新為火箭引擎注入液態氫，卻仍然無法解決問題，再度取消發射探月火箭。

美國太空總署NASA在28日將發射火箭，揭開阿提密斯計畫的一系列行動，希望讓人類再次重返月球，建立長期科研

點，最終在2040年登陸火星。阿提密斯計畫希望人類在登月50年後，再次將太空人送到月球，而且還希望是女性與有色人種，顯示太空計畫對不同族群都是平等的。

忌憚中國的太空發展

而美國急著發射探月火箭的背後，可能已隱藏著中美之間的太空軍備競賽。NASA署長尼爾森表示，非常警惕中國的探月計畫，強調「中國不斷擴大的太空雄心，包括2030年建立月球基地的計畫，已經為美國的新探月計畫提供了動力。」

對次，中國外交部發言人趙立堅回擊，NASA局長罔顧事實，強調中國航太事業的發展完全是獨立自主、自力更生實現，「其權益和成就不容任何質疑和抹黑」。

難擋中國火速發展

《南方網》報導，中國於2019年成功發射「嫦娥4號」



▲美國3日嘗試再度發射探月火箭「阿提密斯1號」(Artemis I)，仍然出現技術性問題，而取消發射。(Photo on Wiki Commons)

月球探測器；2020年成功將探測車「天問一號」送上火星；近日，中國航空局更發布國際首顆太陽探測衛星「羲和號」，該衛星總設計師趙堅表示，繼續嫦娥探月、天問探火後，中國更要實現羲和逐日的目標。

此外，中國今年7月，成功搭建「天空號」太空站，追趕上美俄成為第三個具備獨立操作太空站的國家，更成為唯一太空站正常運作的國家（蘇聯的太空站已經廢止），成為該國太空戰略藍圖的一大里程碑。

放寬入境限制慢慢來！日本人民心態保守

【本報記者宋秉謙綜合報導】針對日本當局宣布，將在7月起放寬入境許可，旅客將無需綁定導遊陪同，但這其實與過往的自由行還是有差別，旅客須透過旅行社報名參加指定旅行團、並在預定日子回程等限制。日媒提到，社會輿論風向仍是支持入境限制居多，這與該國屬高齡化社會有關，近三成人口超過35歲，另外，日本人民也對外國遊客鬆懈的防疫態度感到擔憂，如口罩戴不住。

觀光廳微放寬入境

根據《日本放送協會》報

導，日本觀光廳3日晚間宣布放寬一級入境要求，取消入境PCR陰性的要求，且讓旅客無需再綁定導遊、可以自由活動旅遊，但這與過去自由行還是有差，旅客須透過旅行社報名參加指定旅行團、選擇安排好的飯店，並有在預定日子回程，當日抵達人數上限也從兩萬人增至五萬人。

觀光廳提到，會再度微放寬入境限制，是因該國在6月開放旅行以來，還沒有海外遊客感染新冠，認為這是逐步增加遊客、開放限制的好時機點，發觀光財與完善防疫方針兩不誤，但日本國內輿論其實更加

保守。據《亞洲日經網》報導，日本在這次放寬入境限制後，下一步再放寬可能就有得等（如個人遊客全自由行），從去年12月的讀賣新聞民意調查，近九成受訪者贊成保持入境限制，到近期NHK的最新民調顯示，贊成維持入境限制的比例仍高達65%，正常來說，只有最勇敢的當局敢在65%盼入境限制的情況下，讓旅遊全面開放，令人佩服其勇氣。

高齡排外拒旅客

日媒分析，該國之所以民調顯示壓倒性的挺入境限制，與高齡化社會有關，日本近三成人口超過65歲，入境旅遊收入或許對國庫、國家相當重要，但對害怕病毒的老年人來說，絲毫不在意觀光財比起疫情前低了多少。

另外關鍵點在於日本國內的排外情緒，人民本身就對嘈雜的旅遊人口感到不滿（特別發生在像京都等強調生活品質的地區），再加上外國人在配戴口罩等格守防疫措施上，相對日本人來得鬆懈，都加深該國社會風向排斥入境旅客的態度。



◀ 當你發覺自己很少想到與你分手的那個人時，你也知道他們其實也很少想到你。（《愛在黎明破曉時》電影劇照）

▼ 「永遠跟同一個人在一起，是勇敢，也可能是懦弱」。（《請為我在羅馬多留一天》電影劇照）



為我在羅馬多留一天 探討情侶分手的藝術

胡幼鳳

（楊士琪紀念獎主委）

浪漫的愛情電影是情侶約會的優選，銀幕上的你濃我濃深情款款，熱情會由銀幕滲透人心，為情感增溫帶來催化作用。但一部討論分手的電影是否也能對「感情穩定」的情侶，帶來省思甚至解除分手危機呢？

世上最難的就是愛

在義大利男星艾爾阿爾多里奧自編自導自演的電影《請為我在羅馬多留一天》中，用一體兩面的角度在探討「世界上最困難的就是愛」的情侶溝通問題。

艾爾阿爾多里奧在片中飾演名作家湯瑪索，他在時尚雜誌上化名「馬奎斯」寫兩性專欄，為讀者解答兩性關係的問題，連美麗的女友柔依（西班牙女星瑪爾塔涅托飾演）都不知道「馬奎斯」是枕邊人，她是一家線上遊戲公司的主管，在同事眼中是位力拚高績效的女魔頭。

「永遠跟同一個人在一起，

一部討論分手的電影是否也能對「感情穩定」的情侶，帶來省思甚至解除分手危機呢？

是勇敢，也可能是懦弱」

感情倦怠、審美疲勞

他和女友同居十年，雖無夫妻之名，也沒有孩子，在社交圈卻是公認的佳偶，不但外表登對且都事業有成。帥男美女如天雷勾動地火，可是一旦當愛情過了賞味期，審美疲勞加上感情倦怠，山珍海味亦如同嚼蠟時，開口說分手，卻是一道難題。

在愛情經典電影《愛在黎明破曉時》中有段台詞令人印象深刻，「你知道有人與你分手最糟糕的是什麼嗎？當你發覺自己很少想到與你分手的那個人時，你也知道他們其實也很少想到你。你只是認為你們都很痛苦，但實際上，他們只是覺得：「我很高興，你終於走了。」

分手伏筆多

在現代速食愛情中，感情能走到十年已屬不易，若未修成正果，就必須面對分手的難題，如何分得不難看是門藝術。

為什麼別人都看好的佳偶會步上分手一途呢？編導由男女雙方一開始的對白就埋下伏筆，湯瑪索居然連十年女友的名字都無法正確發音。其他看似生活中微不足道的小磨擦，及不能說出口的秘密，在女友心中逐漸堆積成冰山。她一心想分手，卻不知如何對男友開口道再見，直到將調職到倫敦前，終於下定決心，寫信給雜誌專欄作者「馬奎斯」訴心事，求教如何分手。

夫妻諜對諜

而湯瑪索接到女友的信，又驚又疑，以為穩定的感情關係，原來隱藏著這麼多的不堪。決定繼續以「馬奎斯」的身份和柔依交往，柔依竟愛上了傾訴

對象「馬奎斯」，兩人猶如「諜對諜」般攻防。

片中人物架構類似艾爾阿爾多里奧之前演出的「完美陌生人」，以三對夫妻在聚會中因為玩手機公開的遊戲，而導致表面和諧的夫妻關係炸鍋，來揭露現代婚姻的黑暗面。這部片子則以多對夫妻、伴侶一起作菜，接受美食評分，來對照長年伴侶關係變化。

愛情片提供的省思

做為男女主角對照組的是一對長年夫妻，妻子是羅馬市長，丈夫代母職在家教養孩子，女強男弱，使原本互動良好的夫妻生出嫌隙，男方離出要離婚分手，經過溝通，女方極力挽回，兩人重歸舊好。

這部英文片名「Breaking In Rome」，羅馬的古蹟與美麗風光加上俊男美女自是賣點，儘管劇情轉折與深度不若「完美陌生人」，但其中每段轉折都以愛情金句為題，開放式的結局，則在浪漫愛情的類型電影中令人有省思空間。

浮生歲月

藍調女王 貝西史密斯的悲歡

朱全斌

（大學教授）

「我做什麼或說什麼都不要批評我，你們看不起我我也不在乎，即使我去跳海，也不干別人的事」這樣的歌詞好像是在後現代思潮興起後，要自社會既有框架中解脫的產物，但是它卻出現在 20 年代貝西史密斯 (Bessie Smith) 的歌曲「Tain't Nobody's Business If I Do」中。

藍調中的反抗精神

史密斯是領先潮流，透過歌曲演唱，抒發個人對生活不滿的先驅，除了社會批判，她也關心貧窮、非裔勞工、性平權等議題，今日普遍存在於饒舌歌曲中的反抗精神，她早在半個世紀前就這麼做了。

藍調是一種融合了黑人靈歌、工作歌曲、吟唱的非傳統音樂，開始是無伴奏的口頭傳唱，它在奴隸制度解除後的 20 世紀初才配上簡單樂器公開出版。歌曲的特色除了內容都與非裔族群的生活息息相關，歌手演唱時情感與聲音密切結合，特別具有感染力。



▲ 貝西史密斯是領先潮流，透過歌曲演唱，抒發個人對生活不滿的先驅，今日普遍存在於饒舌歌曲中的反抗精神，她早在半個世紀前就這麼做了。（專輯封面照）

最偉大的爵士歌手

能夠在演唱時灌注如此多的感情，是因為在當時的時代背景下，黑人仍受到極不公平的待遇，歌手們均富有濃濃的悲傷情緒。以貝西史密斯來說，她童年時就已經父母雙亡，跟弟弟一起在街頭賣藝維持生計，十二歲就開始職業的表演生涯，幸好她趕上了當時的哈林文藝復興，黑人的文化與藝術受到社會關注有了市場，她才能夠經由灌唱片聲名大噪，而改變命運，成為 20、30 年代最著名的藍調女歌手。

史密斯在演唱時能量充沛，總能用那強而有力的女低音，傾注全身的热情，將歌曲處理得無比動人。她的表演風格也成為往後藍調及爵士樂歌手的標竿。她不但曾經獲得葛萊美終生成就獎，許多評論家也將她視為有史以來最偉大的爵士歌手。

接受自己，尋求獨立

在她的表演藝術之外，更值得一提的是她的倡議以及特立獨行的形象。史密斯在那保守的年代就強調女性不必遵守順

從、虔誠做個居家好女人的社會規範，而要接受自己，尋求獨立，而喝酒、開趴，在她眼中都是可以替女性賦權，紓解壓力以及對生活不滿的出口。

然而，先驅者往往在世時是得不到社會認同的，她的行徑總被批評為粗魯、不體面，甚至被唱片公司解約。社會大環境的改變總是緩慢的，史密斯雖然勇於做自己，但最終還是成為社會祭品。

在一次車禍意外中，她原本是可以度過難關的，卻因為白人醫院拒絕收治她，延誤了時間，而讓她在 43 歲時就隕命，留給歌迷們無限的嘆息。

在星巴克拍到閱讀台灣醒報可領獎！

（拍到當天醒報+讀報的側影+星巴克店照片，寄 anntw.ad@gmail.com，主旨

「星巴克裡的醒報」，可贈送您一個月醒報實體報或電子報）



已有多位讀者
寄來領獎
了喔！

臺灣醒報
Awakening News Networks

▼ 甲烷的排放量曾在公元 2000 年放緩，但在 2007 年後開始快速的上升。(網路截圖)



地球氣候

世界「甲烷炸彈」正在滴答作響

■ 汪中和

(中研院地球科學研究所兼任研究員)

甲烷在自然界的分佈非常廣泛，也是一種強大的溫室氣體，過去 20 年間，暖化潛能是二氧化碳的 86 倍，甲烷所產生的暖化貢獻約 30%。所幸甲烷在大氣層的壽命僅有 12 年，只要能夠減少排放，就能快速達到抑制全球升溫的效果。

甲烷排放量增長

甲烷的排放量曾在公元 2000 年放緩，但在 2007 年後開始快速的上升。根據美國海洋和大氣總署的數據，大氣中的甲烷濃度在今年 4 月為 1910 ppb (十億分之一單位)，創出歷史新高，比工業化前的基準 (700ppb) 高出了 173%，並且 2021 年的增幅高達 17 ppb，是 2011 ~ 2020 年平均值 (8ppb) 的 2 倍多，許多研究人員擔心巴黎氣候協定 2°C 的全球限溫目標即將失守。

所幸甲烷在大氣層的壽命僅有 12 年，只要能夠減少排放，就能快速達到抑制全球升溫的效果。

甲烷的排放主要包括煤炭和油氣開採、農業生產以及垃圾掩埋場等人為來源 (約佔 60%)，以及濕地、陸地水域、生物質燃燒、地質滲漏和永久凍土融化等自然來源 (約佔 40%)。透過同位素分析及衛星的觀測，近期甲烷增長的因素歸咎於石油和天然氣開採的擴大，垃圾掩埋場和畜牧業的排放增加，以及濕地排放的升高。

在自然界，湖泊和濕地的甲烷排放對降雨和溫度的變化十分敏感，微生物活動產生的甲烷，隨著全球氣溫的升高，以及降雨的極端化，以過去沒有的倍數快速的增長；而更多的大氣甲烷又進一步抬升地表暖化，成為一個無法打破的惡性循環。

永久凍土的危機

另一個不利的因素在高緯

度的永久凍土區，該區的暖化速率是全球均值的 3~4 倍。以 2020 年的熱浪來說，北極圈內的地表溫度就比常規水準升高了 6°C，導致大量甲烷從暴露的石灰岩中釋放出來，而不僅是傳統的濕地。

更讓研究人員感到震驚的是，有利於永久凍土融化的高溫天氣，竟然比氣候模型的預測提早了 70 年；目前估計到 2100 年，北極就可能失去 89% 的永久凍土。

暖化併野火 地球代謝更差

今年 7 月發表在《自然通訊》的研究顯示，全球暖化在加速甲烷排放方面的影響，比以前估計的要大 4 倍，主要就是氣溫上升有助於產生更多的甲烷 (例如，加速濕地中的微生物活動)，同時減緩了甲烷從大氣中的去

除速度 (暖化加速森林野火的產生，進而減少了大氣中羥自由基的可用性，降低了消耗甲烷的代謝能力)。

這是一個令人非常震驚的結果，清楚的表明氣候暖化環環相扣的惡性循環，遠比我們想像的更加極端和危險。

加速甲烷減排

氣候暖化發生的速度比預期的要快，全球甲烷排放量又加速上升，如同一個正在滴答作響的定時炸彈。過去我們經歷的暖化現象，主要是由二氧化碳隨時間推移的急劇上升所導致；但是在即將來臨的下個 20 年，預計甲烷將成為全球氣候極端變化的首要禍源。

甲烷減排是阻止暖化最有力的槓桿，快速淘汰致命的化石燃料，轉而使用真正清潔的再生能源，是唯一的解方。因此，臺灣還在增加天然氣發電比例的能源政策，是朝著錯誤的方向移動，必須立刻改變。

每周一到周五，授權《聯合新聞網》同步刊登

王老先生講故事之 138

多頭與空頭的交戰

■ 王建煊

(前監察院院長、天使居創辦人)

張太太每天看股票行情，漲了眉開眼笑，跌了愁眉苦臉，凡是政府發出的利多措施，她都大聲叫好。但李先生手中沒有股票，正等待有利時間進場買股票，股價一次跌了三百多點，他高興得不得了，對政府利多措施，他總是批評多多，或語多不悅。

多頭、空頭心情異

張太太與李先生對股市的態度，為什麼截然不同呢？並非兩人理念真有什麼差異，實因張太太手中有股票，以股市名詞來說，張太太是多頭，李先生則是空頭。多空交戰，期盼剛好相反。待張太太股票賣掉後，李先生買進股票時，多空角色互換後，張太太就變成李先生的心情，李先生則變成張太太的心情。

很多人都有搭公車的經驗。等車的人是空頭，希望來車到站都要停，以便有機會上車。上了車以後就成為多頭，希望車子最好站站都不要停，變成自己的直達車。車上、車下，多頭與空頭利益是不一樣的，真的是「人不為己，天誅地滅！」

應設身處地

計程車司機常抱怨，政府對計程車牌照也不管制，拚命發牌，害得他們整天開車遊街，生意不好做。但是有意開車尚未取得牌照的人，一定堅絕對限發牌照。因為有牌照的司機是多頭，沒牌照的是空頭，二者需要不同，態度當然不同。

從前會計師考試非常嚴格，每次只錄取幾名而已，後來在輿論批評下，錄取人數大量增加，以往未能考上會計師的，現在終於拿到會計師及格證書了。當他們拿到證書後，立刻批評錄取人數應有所節制，否則會造成會計師惡性競爭，品質低劣。

他們的態度為什麼會突然轉變呢？因為未考取時，他是空頭，考取後，他是多頭，多空利益不同是會交戰的。

私心作祟

類似例子不勝枚舉，其實無它，都是「私心私利」在作祟。人若能設身處地的為別人想一想，多空就不會再那麼多交戰。因為我們的角色隨時都在變，有時是多變空，有時是空變多。有時在某些事上我們是空頭，在另外的事上卻是多頭。多空如能易位想一想，雖然仍不免互鬥，但卻不致於那麼慘烈，你說對不對？



王院長跟你談天說地 77

■ 王建煊

(前監察院院長、天使居創辦人)

在一次婚禮上，主持人介紹新郎新娘說：「今天是雙喜臨門，老婆、兒子一起娶進來。」因為站在新郎旁邊的新娘小腹便便，賓客哄堂大笑。新郎致詞時也自我調侃，說他真是賺到了，說不定太太懷的是龍鳳胎呢！這對新人都是知名的藝人，第二天各報影劇版都大幅報導此事。

老婆孩子一起娶進來！

從前如果妻子婚前懷孕，我們會用籃球術語戲稱是「帶球走」，也會稱這種婚姻為「奉子女之命」成婚，多數人都是很低調的公證結婚了事，很少見到新娘挺個大肚子的結婚典禮。現在碰到這種事，新郎、新娘都一臉得意，雙方父母也不以為意，時代真的變了，是變好了？還是變壞了？只要沒違法，什麼事都可以做，只要我喜歡，有什麼不可以？

當事人知名度高，加上媒體渲染，以前被視為難堪的事，現在則見怪不怪，甚或有認為是時髦的、前衛的。婚前性行為增加，萬一懷孕，來個雙喜臨門就解決了。但是有時男孩跑了，男方家人也不認帳，女生生下孩子，丟在廁所或隱蔽之地的事時有所聞。有人因而自殺或痛苦一輩子。

尊重性行為

許多教會、學校或公益團體，曾舉辦活動，要青年男女簽約，承諾婚前絕不會有性行為。這些活動不是沒有作用，卻抵不過名人負面的示範及媒體的渲染。

性行為是健康婚姻的重要因子，健康婚姻則是家庭及社會的基礎，一旦

雙喜臨門？

(本文由本報授權同步刊登於《中時電子報》、《風傳媒》、《優傳媒》與《遠見華人菁英論壇》等網站。)

被破壞，個人及社會都受害匪淺。因此凡是有愛心的人，都不應該做這樣的不良示範。知名度愈高的人，影響愈大，就愈應警醒自守。這並不是不違法或自己喜歡就可以的事。《聖經》上說：「凡事都可行，但不是都有益處。」(哥林多前書 6:12)，就是這個道理。

不要做不良示範

台灣社會由於許多人，尤其是政治人物，說話是非不分，黑白顛倒，然後又硬拗，結果社會上許多人不知不覺都學會硬拗。有位總統級的高官，太太戴了價值百萬元的珠寶，未辦理財產申報，高官解釋，珠寶是向朋友借的。問他向誰借的，高官說：「這涉及朋友隱私，不能相告。」由於高官的示範，從此公務員有珠寶的，都有樣學樣規避申報，財產申報的效果因而打了折扣。

現在女孩都喜歡瘦，因為瘦就是美，女孩愛瘦，據說是與女性模特兒偏瘦有重大關係。模特兒是讓人羨慕的行業，成名後荷包滿滿，有的成為演藝明星，有的嫁入豪門。因此模特兒偏瘦的身材就成為女性仿效的偶像。為避免這種不良示範及影響，有的國家明文規定，模特兒體重不得低於一定標準。

大家如果愛台灣，就要隨時提醒自己，作為公眾人物，不要有不良示範，破壞善良風俗及社會價值觀。所以我們可以說：「不做不良示範，就是愛台灣人民的最佳表現之一。」

教育停看聽

美國名校教授索賄 教育良心何在？

■ 張瑞雄

(台北商大榮譽講座教授)

加州大學洛杉磯分校的牙科學院是世界排名前六之一，其中的齒顎矯正分科每年只收六到八個學生，其中四個保留給國際學生，學院每年大約需要十萬美金的學費，因此可以想見入學競爭之激烈，但這也給不肖的教授介入斂財的機會。

教授隱瞞款項

2018 年，一名吹哨者對加州大學洛杉磯分校牙科學院提出了投訴。據稱，三名教授在已經很高的學費之外，還向國際研究生索求未經授權的費用。這稱之為利潤分享計劃的設計是大膽的：某些牙科住院醫師被要求支付額外的費用，教授們則根據

學生所付的費用獲得額外的獎金。

在了解這些指控後，加州大學洛杉磯分校委託的一家律師事務所發布了調查報告，所得出的結論是，教授們針對中東的學生收取額外的費用，並認為他們富有的政府會為學生買單。但教授們共同隱瞞了這些款項，包括一些本應上繳到大學的款項。

隱私與公共利益

三位被指控的教授中都與大學達成和解並辭職。但現在教授們正在打一場法律戰，要求對這份報告保密，聲稱這是一份機密的人事記錄，披露會侵犯他們的隱私。

但洛杉磯高等法院法官裁定的調查報告是可以發布的，只是將這些教授的姓名

隱藏，稱為無名氏 1、2 和 3。在權衡教授的隱私利益與披露的公共利益時，法官指出，調查報告「支持吹哨者的投訴是有充分根據和事實的。」

公眾對大學的期望

法官說：「請願者在一所公立大學工作。他們擔任的是被信任、有責任和權威職位的教授，對不當行為的指控無疑是嚴重的，公眾對了解大學是否以及如何執行其大學責任有著強烈、合法和重要的興趣。」

加大則說：「秉承加州大學洛杉磯分校的透明度、誠信和問責制價值觀，我們於 2018 年聘請了一家外部公司來檢查齒顎矯正科過去對臨床培訓計劃的執行情況，並採取了若干措施來確保更好地遵守牙科學院和大學政

策。」

教育界的「內控」

我們尊敬加大至少有清理門戶的勇氣和決心，國內現在大學的某些教授則是面臨指導碩士在職專班學生或是指導政治人物研究生的論文的問題，或許這些沒有牽扯到金錢的瓜葛，但其他一些看不見的利益是否更加不堪耳聞，這必須靠大學的自清和教授的自我要求。

大學的內控制度著重在行政和經費使用方面的稽核，但對於學術行為的內控則是比較少著墨，通常都是訴諸於教授的自我控制，所謂的教育是良心事業，但若教授沒有良心時，大學該如何處理呢？

行銷不靠天分 感染力才是關鍵

具有感染力的內容它天生具有如病毒般的感染力，使得不管說者是何許人，不管他們口才好壞，就是會被傳播出去。

■ 約拿·博格

(賓州大學行銷學教授)

一般人普遍的直覺是，創造口碑的關鍵在於找到對的人。我們普遍認為某些特定人士就是比其他人更有影響力。

忽略訊息本身了

另外，也有人主張「每十個美國人之中，會有一位告訴其他九個人要怎麼投票、到哪裡吃東西、去買什麼東西」。行銷人員花幾百萬美元試圖找到這些所謂的意見領袖，請他們推薦公司的產品；選舉也要找「具有影響力的人物」來站台。

《瘋潮行銷》簡介

為什麼有些東西能爆紅，有些卻沒沒無聞？為什麼某些內容能在網路瘋傳？為什麼有些產品、理念或行為就是能贏得更多口碑？

博格在華頓商學院開設的「感染力」(Contagious)課程，已成為近年最多手可熱的行銷課程之一，廣受學生、企業經理人等歡迎，向隅者紛紛要求博格出書傳授產品、創意、行為等暢銷風行的祕密。因此本書甫在美國上市，即創下亞馬遜書店行銷、廣告類暢銷書第一名，並榮登《紐約時報》暢銷書榜。你不需要龐大的廣告預算、行銷天分或某種創意基因，每個人都可以從本書學到關鍵實用要領，成功運用在產品、行銷訊息的設計上。

出版社 / 時報出版

出版日期：2021/06/15

沒錯，有些人就是比別人有更多朋友。但大多數情況是，那並不足以讓他們在傳播資訊或口耳相傳上具有更大的影響力。更進一步來說，當我們把焦點擺在訊息傳遞者身上時，

沒錯，有些人就是比別人有更多朋友。但大多數情況是，那並不足以讓他們在傳播資訊或口耳相傳上具有更大的影響力。

忽略了一個更顯而易見的分享驅動源頭：訊息本身。

具感染力的內容

就拿說笑話這件事來舉例。我們都有說笑功力一流的朋友，每次開口都會讓全場哄堂大笑，但是笑話形形色色，有些不管誰說都很好笑，即使講笑話的人講得不好，大家還是會笑。

具有感染力的內容就是如此——它天生具有如病毒般的感染力，使得不管說者是何許人，不管他們口才好壞，也不管他們只有十個或一萬個朋友，就是會被傳播出去。那麼，會讓人想一傳十、十傳百的訊息呢？

爆紅非常態

毫不意外地，社群媒體「專家」和口碑行銷人做過各種猜測。一個廣泛獲得認同的理論是，感染力毫無道理可循——你根本無法預測一支影片上傳後會不會被大量分享。其他人則依據個案研究與坊間傳聞來推測。

因為有太多 YouTube 最受歡迎的影片不是好笑的，就是可愛的(跟小孩或貓咪有關)，所以最常聽到的結論是，幽默或可愛是內容得以廣為傳播的關鍵要素。

但是這些「理論」都忽略了一項事實，那就是很多搞笑

或可愛的影片從來沒有爆紅過。有些貓咪影片確實吸引了數百萬點閱，但那是特例，而非常態，大多數影片的點閱率只有二、三十次而已。

或許，你也留意到美國前總統比爾·柯林頓、微軟總裁比爾·蓋茲，和演員比爾·寇斯比(Bill Cosby)都很有名，然後你得到的結論是，只要把名字改成「比爾」，便是得到名聲與財富的途徑。

觀察正確、結論荒謬

雖然你的最初觀察是正確的，但結論顯然荒謬至極。僅藉由看到的幾個知名例子來推論，人們忽略了一個事實，就是那些特徵也存在於怎樣都無法吸引任何觀眾的內容。要瞭解究竟是什麼因素引起人們分享事物，必須同時留意成功與失敗的例子，還有，是不是通常具備某些特質更容易成功？

這時候你也許會對自己說，太好啦，有些東西就是比其他東西更具有感染力。但有可能讓任何東西都具有感染力嗎？還是有些東西天生就是更具感染力？

發明便宜研磨機

湯姆對麵包烘焙一直深感興趣，在發展自己的嗜好時，他也注意到附近並沒有便宜又好用的麵粉研磨機。所以湯姆發揮自己的工程技術能力，投入相關研發，終於找到一種只要十美元的真空馬達，拼裝出一台好用又便宜的研磨機。

行銷的重要性

這台研磨機實在是太棒了，所以湯姆開始大量生產。可想而知，公司營運十分順利，湯姆又從試驗各種食物處理的方法中，激盪出更多調理機的點子。

儘管產品很棒，但根本沒有人認識它，品牌知名度很低。所以二〇〇六年，湯姆聘請了同樣畢業於楊百翰大學的喬治·萊特(George Wright)擔任行銷總監。

第一天上班，喬治發現製造工廠地板上有一堆碎鋸屑，但是顯然並沒有工程在進行，這讓他困惑不已。這究竟是怎麼一回事？原來，那是湯姆每天都在工廠裡做的一件事——想辦法打壞調理機。為了測試自家調理機的耐用性和馬力，湯姆會將兩公分見方的木板和其他東西塞到調理機裡，然後開機——結果就是那一堆碎鋸屑了。喬治有辦法讓湯姆的調理機揚名立萬了。

拿著少得可憐的五十美元預算，喬治出去買了玻璃彈珠、高爾夫球和一支鐵耙子。另外，他還為湯姆買了一件白長袍，就像一位真正的科學家穿的那種白長袍。然後，他把湯姆和調理機放在攝影機前。喬治請湯姆把他對兩公分見方大小木板所做的事情照本宣科做一遍：看看它們能不能被攪碎。

想像一下，抓一把玻璃彈珠扔到你家的調理機裡，不是塑膠或黏土做的那種，而是真正的彈珠，用實心玻璃做成的半英寸大小球體，質地之堅硬連車子也輾不破。對，那正是湯姆所做的事情，他把五十顆玻璃彈珠丟進一台調理機，然後按下按鈕慢慢攪拌。彈珠在調理機裡瘋狂彈跳，發出像冰雹打在車頂上的噠噠聲響。

十五秒後，湯姆將調理機

大膽測試調理機

他的預感準確無比。眾人嘆為觀止，愛極了那些影片，調理機的強大馬力讓他們大吃一驚，紛紛將它取名為「瘋狂完美調理機」或「終極調理機」

甚至有人無法相信雙眼所見，也有人開始討論還有什麼東西是這台調理機可以打成粉末的：電腦硬碟？日本武士刀？

光是第一個星期，影片點閱率就衝上了六百萬人次。湯姆和喬治成功打響了第一砲。

等諸如此類的名字。

甚至有人無法相信雙眼所見，也有人開始討論還有什麼東西是這台調理機可以打成粉末的：電腦硬碟？日本武士刀？

光是第一個星期，影片點閱率就衝上了六百萬人次。湯姆和喬治成功打響了第一砲。



▲一般人普遍的直覺是，創造口碑的關鍵在於找到對的人。我們普遍認為某些特定人士就是比其他人更有影響力，但真是如此嗎？(Photo from Wiki Commons)

關機。他小心翼翼地打開上頭的蓋子，一陣煙霧飄然溢出：玻璃粉末。所有彈珠最後全都成了像麵粉一樣的細粉末。在這樣的衝擊下，調理機竟然毫髮無傷，在在展示了它驚人的實力。高爾夫球也被打成粉末，鐵耙子變成了一堆銀色粉末。喬治將這些影片上傳到 YouTube，祈禱能夠馬到成功。

迷因化、話題性

他的預感準確無比。眾人嘆為觀止，愛極了那些影片，調理機的強大馬力讓他們大吃一驚，紛紛將它取名為「瘋狂完美調理機」或「終極調理機」

布蘭德科的故事展示了具感染力內容的主要關鍵之一：引起「瘋」潮的病毒式傳播不是產品本身所致，而是創造出來的。

等諸如此類的名字。

甚至有人無法相信雙眼所見，也有人開始討論還有什麼東西是這台調理機可以打成粉末的：電腦硬碟？日本武士刀？

光是第一個星期，影片點閱率就衝上了六百萬人次。湯姆和喬治成功打響了第一砲。

瘋潮是創造出來的

湯姆繼續拿 Bic 打火機、任天堂 Wii 控制台，以及各種東西丟進調理機裡。

他也試了螢光棒、小賈斯汀的 CD，甚至是 iPhone。結果不僅布蘭德科調理機攪碎了這些東西，就連他們取名為「這會被攪碎嗎？」

(Will It Blend?) 的系列影片，也湧進了超過三億人次的點閱率。拜這項宣傳手法之賜，這台調理機的零售業績提高了七〇〇%。這一切都要歸功於每件平均不到幾百美元的東西，竟然為一台看似不值一

提，平凡無奇至極的調理機，締造了不同凡響的結果。

布蘭德科的故事展示了具感染力內容的主要關鍵之一：引起「瘋」潮的病毒式傳播不是產品本身所致，而是創造出來的。

提，平凡無奇至極的調理機，締造了不同凡響的結果。

布蘭德科的故事展示了具感染力內容的主要關鍵之一：引起「瘋」潮的病毒式傳播不是產品本身所致，而是創造出來的。

提，平凡無奇至極的調理機，締造了不同凡響的結果。

· 下週書訊 ·

醒報編輯部 / 輯

《馴心》

作者：錢慧如(人才發展顧問)

出版社：三采

傳統管理慣於下令，並用獎懲、升遷等「有為法」做為手段，看似快狠準，卻忽略了部屬行為底下的巨大冰山。

針對華人職場需求，錢慧如在書中講述了管理與領導的差異，運用「看、問、用」的技巧，讓部屬參與、成長、負責，在工作中得到幸福，團隊於焉成形。

不少主管在巨大的壓力下，誤把教練領導當成「催出績效」的工具，造成部屬質疑，效果大打折扣。面對



《花的實用圖鑑》

作者：深野俊幸(花藝設計師)

出版社：墨刻

本書冊每一種花材都附有大花市所見完整花材全身照供參考，讓你從花莖樣態、葉子與花型等，對於花材大小與搭配裝飾有概念更拍攝花材細部與背面等照片，以及令人驚豔的不同品種，讓你掌握細節。

每一種花材的介紹頁中，都會附上插花前的花材如何整理、插花裝飾運用重點、花材大小(Cm)、花莖高度、瓶插壽命時間、切花上市期間、換水頻率建議與是否適合做成乾燥花等，相關你需



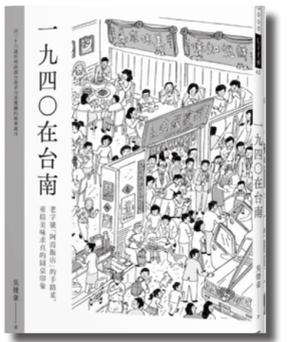
《1940 在台南》

作者：吳健豪(吳氏餐飲世家第四代傳人)

出版社：朱雀

吳健豪真正開始接班後，在沒有長輩手把手的教導和提醒，他靠自己埋頭摸索，一次又一次的嘗試，直到獲得過去的老顧客認同。吳健豪謙虛的說：「不敢說百分之百傳承了當初的味道，但老一輩告訴過我的，我一直銘記在心。」

臺菜一直有著多元包容的象徵，從地方的庶民小吃、來自沿海移民的家鄉菜、宴席不可少的辦桌菜，甚至是講究排場的酒家菜，都是臺菜的範疇之一。而臺南因地



《新媒體神學系列五》

見證基督的曠野呼聲——施洗約翰的洪荒之力（下）

假如約翰真的只是關注水源／水量、人潮疏通等等方便權宜之事，他大可以遠離曠野，尋找活泉之地。

■ 邱慕天

（台灣醒報特約資深撰述、美國三一神學院碩士）

《死海古卷》大致確立了施洗約翰的艾瑟尼神學 DNA：要求人人「決志」的悔改，反對由「世襲」而來的宗法，更要啟發父族血緣綁架的「信二代」懵懂——願意觀念轉化的人，便以「水禮」象徵從過犯與沾染中蒙自潔、入新生。

信仰不能世襲

單看福音書一些地方，施洗約翰似乎可作「水系魔導士」（參下圖）動漫畫創的靈感原型：「我是用水給你們施洗…；但那在我以後來的…要用聖靈與火給你們施洗。」（馬太福音 3:11）

尤其是有一處說到，施洗約翰為了幫領洗群眾找水施洗，一度特地將事工移駕：「約翰在靠近撒冷的哀嫩也施洗，因為那裡水多，眾人都去受洗。」（約翰福音 3:23）

水潮與人潮

可要是「水潮」與「人潮」是唯一在意的，那座落在大河沖積三角洲的產糧大都會，更應該作為這類上古「水系魔導士」的根據地。但我們並沒能在加利利海畔、埃及開羅、亞歷山卓，或地中海的港都推羅與西頓，找到其他的「施洗猶大」、「施洗利未」、「施洗馬太」、「施洗拿單」…。

甚至在不遠的耶利哥城內，約翰大可以包下公共大澡堂，以更「便民」有效率的型式拓展事業事工，卻也沒有如此。

神學意象的傳承

與約翰「洗禮神學」息息相關的是同為艾瑟尼派的「曠野／沙漠」元素。一方面，昆蘭曠野位處聖城西郊 20 公里外的死海邊坡，駐地於此的高派艾瑟尼人，大有與「腐化朝廷」那端的撒都該祭司群體互別苗頭的「在野」抗衡之意。

但另一方面，昆蘭曠野尚位處猶太地界（今日以色列／巴勒斯坦境），施洗約翰則更將事工地界拉到了幾里開外的約旦河外伯大尼（屬今日約旦，見下圖）。

► 成為聖地觀光景點的「伯大尼耶穌受洗之處」，可地並無「世紀史實根據背書」；唯歷史學者強調此



得到應許之地

學者克羅森 (John Dominic Crossan, 註一) 則點出「約旦河東」選址的政治神學意涵，使得約翰的宣道事工，比一河對岸傍穴安寨的艾瑟尼共產社群更火爆、更為革命顛覆，足以引起政權不安聯想。

約翰所處的「這個曠野」，他安頓事工的「這個地點」、為人施洗的「這面河岸」，就是以色列人在先知摩西和祭司亞倫時代的先祖出埃及後走過的曠野、得到神諭向迦南發起聖戰時所安營的位置。舊約中寫道：摩西交棒任命約書亞為軍事元帥，從約旦河東穿過，率全以色列人朝著第一站大城耶利哥進發，取下迦南全境為神所賜的「應許之地」（參約書亞記 3-4 章；「約書亞」亦是耶穌的希伯來文名，意為「耶和華拯救」）。

當施洗約翰在約旦河外「聚眾」給予「精神思想武裝」，一批批地給百姓「演練」浸入約旦河、渡河返家備役，等候「天國」的號角響起，這正是一場「奪回應許地」的軍事預演。

一無論約翰的事工是否涉及「叛變」、是否有奪權思想，對權力敏感以及熟知文化符號的政治人物，肯定不會錯過這種解讀。這解釋了同為巴勒斯坦在地出身的希律家族一如此忌憚施洗約翰，要將這名都會權力中心的「流浪漢」視作維穩路障、除之後快的政敵。

約瑟夫的《猶太古事》回顧道，「小希律王（安提帕）憂懼約翰強大的民心號召力，會引致政治叛亂。」（註 2）因此，根據福

音書保有的記載，當施洗約翰公開指出安提帕在婚事方面的違誠視同淫亂，安提帕並不將之看為私德的勸誡，而是引動政治殺機最後一根稻草。

羅馬行政考古

施洗約翰地處的曠野名為比利亞 (Perea, 希臘原文 ΠΕΡΑΙΑ, 意為「外方之地」)，舊約時期此地希伯來文稱為 יַרְדֵּן רְבִיעַ (意思為「約旦河外地方」)，因它地處於約旦河東側，與昆蘭曠野隔著死海相望。隨著 2000 年的帝國組織變革和權力交接，公元 6 年時猶大、撒馬利亞、以東（低士買）等三大區被併入大敘利亞省，在省長 (governor) 底下有帝國官派的地方總督 (prefect) 直轄。希律王室的封地，縮窄到剩下加利利和比利亞（見下圖）。

無論是按比利亞「外方之地」或是希伯來文「約旦河外地方」稱呼此地曠野，都顯示此地歷來缺乏可稱道的人文記憶、為文明的化外之地。

擔任羅馬人地方嚮導的猶太史家約瑟夫這樣記載比利亞：「…版圖遠大於加利利，遍地沙漠和山陵起伏，大多蠻荒不毛，不適

精耕。仍有個別沃土平原，覆蓋樹叢，可主耕橄欖樹、葡萄樹、棕櫚樹。山澗以及（前者旱季枯竭時）湧泉可供灌溉。」

此地舊約以色列王國早期為基利人、亞捫人所處之地，南以摩押為鄰。

洪荒之力

曠野雖是物質不毛，卻是古以色列偉大先知靈性甦醒、得著天啟精神養分之地。摩西在曠野預備自己，以利亞在曠野重新認識恩典；而耶穌則從約翰身上領洗後，一轉身亦進入比利亞曠野經受 40 天的苦行試探，融會神人一脈傳承的靈性體驗。

當施洗約翰現世的時候，他的傳講、他的人設氣質，立時就引發了時人以為「以利亞再世」的輿論頭條。馬太福音記載：「那時，有施洗的約翰出來，在猶太的曠野傳道，說：天國近了，你們應當悔改！…這約翰身穿駱駝毛的衣服，腰束皮帶，吃的是蝗蟲、野蜜。那時，耶路撒冷和猶太全地，並約但河一帶（按：即比利亞當地）地方的人，都出去到約翰那裡。」（馬太福音 3:1-5）

路加福音則引述以賽亞書，記述了更多施洗約翰登場背景的身外之物：「他就來到約但河一帶地方，宣講悔改…正如先知以賽亞書上所記：『在曠野有人聲喊著說：預備主的道，修直他的路！一切山窪都要填滿；大小山岡都要削平；高高低低的道路要改為平坦！』」（路加福音 3:3-5）

約翰用「毒蛇的種類」批人、用「神能從這些石頭中興起亞伯拉罕的子孫」來勉勵，這些全是曠野就地取材的元素——我們唯有帶著 VR／電影的沉浸視角讀經，才能更多進入這一層佈道氛圍領受信息。

約旦河邊與神同行

當人們從西岸住地渡船來到這個遍地不毛曠野的約旦河東岸比利亞，便重新代入

祖先記憶裡那個朦朧、漂流，被罪咎過犯與不潔晦氣轄制的生命時刻。

約翰要求他們自我省察、告解過犯，然後浸入這水，象徵擺脫過去的新生，然後回歸自己在西岸的日常角色；把過在「應許之地」的每一日當成「得地為業」的「聖戰」，就是按「行公義、好憐憫，謙卑與神同行」的聖潔實踐。（註三）

正如耶穌當年給門徒講論施洗約翰時的提醒：「你們從前出到曠野是要看什麼呢？要看風吹動的蘆葦嗎？你們出去到底是去看什麼？要看穿細軟衣服的人嗎？那穿細軟衣服的人是在王宮裡。你們出去究竟是為什麼？是要看先知嗎？我告訴你們，是的，他比先知大多了。」（馬太福音 11:7-9）

從今日未來新媒體神學的視角看去，那記錄了施洗約翰信息的曠野依然巍然不動，仍能

後記

至此，我們在本節上下篇剖析了施洗約翰在天啟事工上的獨樹一格、其傳播信息在宗教社會學上的爆紅魅力，也在物質科學的考據面向上，發現施洗約翰古樸而天然的見證素材，經久而穩固地耐住了文明更迭發展的洗滌變遷，以致於能為史實的耶穌做出強力的見證。

這就是施洗約翰「洪荒之力」的媒體神學。

註釋

- 1. John Dominic Crossan (1992). The Historical Jesus: The Life of a Mediterranean Jewish Peasant. Harper San Francisco, pp. 227-64.
- 2. Flavius Josephus (93-94 in Koine Greek; 1602 in English). The Antiquities of the Jews, vol. 18, 116-119.
- 3. 以色列史上的由約書亞領導的傳奇聖戰，當理解為靈性的征戰。現今所有決定性的（青銅器時代末期、鐵器時代初期）考古證據，皆顯示出以色列民族並透過外來半游牧族群對迦南原住民的軍事侵略建國；而是迦南各獨立城邦一段長期的移民融入與文化分化過程。「文鬥」成分多於「武鬥」。



▲ 在比利亞南部沿著死海的的山丘洞穴，尋著了 1 世紀隱居曠野的艾瑟尼修道者們保存下來的《死海古卷》。（Photo by BiblePlaces.com）

重回現場感受那股震聾發聵。

摩登原始人的時空之旅

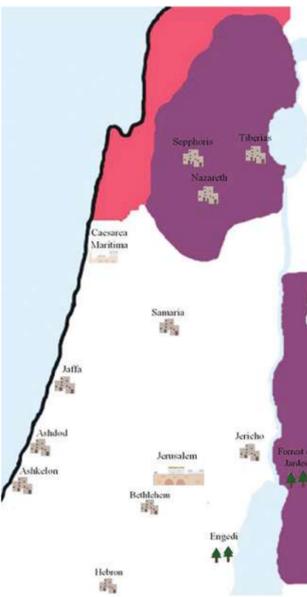
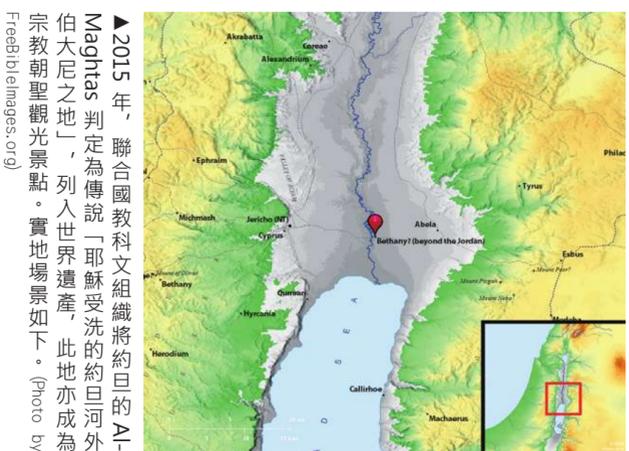
關於自然生態，21 世紀科技疊加在數百年的現代化進程，但凡歷史名城與古都已迭代都更，不復前貌。而地球上任何宜居的水域、植被豐沛的雨林、平原，我們也難想見任一處可免受人類經濟行為的顛覆、工程技術文明的再造。

施洗約翰及艾瑟尼人偏偏將信息扎根在世俗文明不感興趣的「無趣」地方，讓人們來到這裡更能靈性對焦，專注領受真道的話語。似乎算准了今日的科技利益依然對於中東或非洲大片沙漠化的土地沒有想法辦法，這位以蝗蟲野蜜為食、以獸皮為衣的「摩登原始人」，莫非「有意」選用這片數千年風貌不曾改變的自然地形地域？

他一面傳講時代最前衛的先知信息，一面亦透過包圍信息的洪荒之力。向著未來吾人發出「時空旅人」般的證詞。

線上全文：

上篇全文：



▲ 大希律身份為藩王 (ethnarch)，死後三子繼位奪權。其中兩子權力及領地被羅馬沒收，僅剩一子小希律 (安提帕) 以分封的小王 / 次王 (tetrarch) 地位統領加利利、比利亞兩地。耶穌出身加利利、施洗約翰活躍於比利亞，皆在圖中以暗紫色所示。（Photo by Wikimedia）