

2008年9月1日 創辦網路原生媒體  
2012年9月1日 創辦實體報

五媒合一  
深度報導  
極簡閱讀



2 用年輕人 國民黨團拜主軸



3 元宇宙夯 區塊鏈技術助攻



6 歐俄一觸即發 法當和事佬



8 巴哈留下的禮物 (蕭旭岑)

《今日靈修》



與疼痛共處

全世界有 15 億人每天與慢性疼痛為伍，不是痛不痛，而是大痛與小痛。痛覺讓人不舒服，難以自處，但專家教我們「無痛思維」，管理自己的痛覺。但聖經上說，我們可以呼求上帝，因為祂顧念我們。(4-5 版)

# 傳將開放福島食品 陳時中語露玄機

### 衛福部長陳時中 7 日回應，相關食品都會走向正常化，一定會以安全、符合科學證據及國際規範的架構來進行。

【本報記者章文台北報導】開放日本福島食品箭在弦上？國民黨立法院黨團總召曾銘宗透露，民進黨政府可能近兩天就會宣布開放日本核食，國民黨團將會提出一套因應方案，確保民眾權益。對此，衛福部長陳時中 7 日回應，相關食品都會走向正常化，一定會以安全、符合科學證據及國際規範的架構來進行，被認為已經語露玄機。

第三，我國對日本去年的出超高達 629 億美元，逆差這麼大，對日的貿易談判應該更強勢才對。

### 民眾、時力強調把關

對此，民眾黨團幹事長張其祿也認為，雖然立法院新會期剛報到，但距離開議還有一段時間，蔡政府可能利用中間空檔突襲。他強調，民眾黨堅持「社會溝通、源頭管理、明白標示」三原則，先前公投已有很多民眾用選票表達對核食的疑慮，不該現在用行政命令就「呼籠」過去，民眾黨不是反對開放，而是要做好配套。

時代力量黨團副總召陳椒華說，時力支持無輻射殘留的食品可以開放進入台灣，行政機關有責任做好檢驗把關，時力立場就不能交換。

### 藍營三理由反核食

曾銘宗說，若民進黨要開放日本福島食品，國民黨團將會嚴厲譴責，因為反核食是 779 萬台灣人民透過公投做成的重大決策，民進黨不能踐踏民意；其次，民進黨不能用任何承諾去交換人民的健康，尤其換 CPTPP 更是無稽，因為無論換什麼，人民的健康都不能交換。

陳時中說，311 福島核災已過了 10 年，大部分國家都是觀察 1 年或 2 年為界線。他強調，一定會以安全、符合科學證據及國際規範的架構來進行。(指揮中心提供)



是嚴格為人民食安把關。

### 食品會走向正常化

針對近期將開放日本福島 5 縣食品，身兼指揮中心指揮官的衛福部長陳時中回應媒體在疫情指揮中心記者會提問說，相關食品都會走向正常化，檢驗與標準都已訂定，而台灣的標準相對嚴格；標示部分載明「都、道、府、縣」，是行之有年的既定政策，也會有禁止食品，與採雙證管理的食品。

陳時中說，311 福島核災已過了 10 年，大部分國家都是觀察 1 年或 2 年為界線。他強調，一定會在安全、符合科學證據及國際規範的架構下進行。

### 總統府也說過了

外傳日本福島等五縣食品將在 2 天內解禁，總統府 7 日發表聲明指出，會以確保國人健康安全為原則，如有具體進展一定會向國人報告。

外界關心未來進口福食是否會比照美國豬肉有特定標示？衛福部長陳時中表示，目前相關檢驗和標準都已經完備，標示「都道府縣」已是行之多年的政策，並強調相關食品將會走向正常化。



▲針對近期將開放日本福島 5 縣食品，衛福部長陳時中回應媒體說，檢驗與標準都已訂定，而台灣的標準相對嚴格。(網路截圖)

## 春節二級警戒延長 移工專案鬆綁

【本報記者簡嘉佑台北報導】指揮中心 7 日公布，將維持二級警戒與春節專案到月底！指揮官陳時中指出，因為 15 日還有元宵節活動，需要持續觀察疫情狀況，故將警戒期延長。此外，移工專案進入第二階段，放寬引進移工的來源國，原本僅印尼、泰國兩國，現在增加開放菲律賓、越南。

### 春節專案到月底

陳時中表示，8 日起至 28 日繼續維持二級警戒，因應國內持續新增本土個案，並出現感染源待釐清個案，加上春節人群南北移動及聚集增加，需密切監測年後疫情變化，相關防疫措施維持不變。

此外，指揮中心今表示，春節檢疫專案自去年 12 月 14 日起實施，而經評估各國檢疫策略及專案整體執行情形，春節檢疫專案也延長至 28 日，其內容不變，包含 14+0+7、10+4+7 及 7+7+7 共 3 項方案。

### 第二階段移工專案

勞動部勞動力發展署署長蔡孟良則表示，去年 11 月啟動勞動部外籍移工專案，如今屆



▲指揮中心放寬引進移工的來源國，原本僅印尼、泰國兩國，現在增加開放菲律賓、越南。(Photo by 網路截圖)

滿，評估移工引進不至於影響社區防疫安全，所以取消第一階段積分引進方式，接續啟動第二階段移工專案引進，雇主得自印尼、越南、菲律賓及泰國等來源國引進移工。

具體引進規定如下，一、移工入境前，一律需要完整接種兩劑疫苗；二、雇主應安排移工至防疫旅館進行檢疫，並事前向地方政府進行備查；三、維持檢疫措施，如移工入境前應完成 PCR 檢測及一人一室隔離等規定，以及購妥醫療保險，在入境時與結束後進行 PCR 採檢。

### 長者疫苗趕緊打

為了增加長者接種第一、二劑疫苗的意願，指揮中心祭出多項鼓勵新措施。包括開放居家服務員可以陪同家中老年長者前往接種疫苗，也提供居家服務單位每案 200 元的「陪同施打 COVID-19 疫苗」加碼津貼，預估至少 24 萬人受惠。此外，打第一、二劑疫苗者，可獲得 200 元衛教品禮券的措施，將延長到 2 月 28 日。

中央流行疫情指揮中心發言人莊人祥則表示，Omicron 確診者目前多為輕症，而且從其他國家資料來看，致死率也比較低。但他指出，若對比有打疫苗跟沒打疫苗的人，就有差別。(相關新聞見 2 版)

### 《焦點圖文》

## 虎年開紅盤 台股早盤漲逾 150 點

台股 7 日農曆虎年開紅盤，春節休市期間美股 4 大指數上漲，台股早盤大漲超過百點，最高來到 17832.23 點，上漲 157.83 點。(中央社)



社論

# 民進黨如何完成修憲理想？

農曆年剛過，民進黨首先就準備要力推 18 歲公民權修憲案過關。從客觀上分析，非常困難。不只是門檻問題，立法院民進黨團有 61 席又掌握 4 席無黨籍，就算加上民眾黨跟時代力量的 8 席，距離修憲立委總額 3/4 出席 (85 位立委)、出席立委 3/4 同意 (64 位)，還是有很大的距離，必須結合國民黨人數才夠，且這一關得先過，才有辦法提交到全民複決。

## 18 歲公民權是唯一共識

國民黨難得有這樣的政治籌碼在手，原先上個會期已經通

過的修憲委員會，國民黨要求這個會期要重新來過，並且按照公投不能綁大選的邏輯，要求修憲也不能綁大選，最後要求修憲加入環境權。這看在民進黨眼中，應該都不想理會，不過政治畢竟是妥協的藝術，修憲既然不能少掉國民黨，民進黨也該思考，如何讓國民黨同意讓步。

十八歲公民權早已經是各政黨檯面上的共識，差別只是配套方案有哪些？民進黨持續對外放話，強調是國民黨的不配合，不過，如果民進黨繼續拖下去，國民黨只要一不參與，修憲案都不可能出立法院。其

實在民進黨多數的情況下，要說跟國民黨有甚麼良性合作，幾乎都不見諸於報端媒體。

十八歲投票案到目前為止，其實對民進黨來說相對更有利，民進黨為了後續的選舉，更應該要以小換大，讓國民黨願意參與協商。

## 民進黨應展現誠意

有哪些東西可以協商呢？眾所周知的福島食品案就是一個很好的開始，福島食品是否能夠入關，其實只要行政命令就可以公告，現在各界都知道，應該在接下來就會發布。如果

能讓國民黨參與發布的過程，或許是對在野黨的善意。在野黨需要更多的尊重，這才是累積互信的務實方法。

從地制法修法、大新竹的升格以來，民進黨對許多法案都是用優勢人力強渡關山，之所以推動不下去，從不是考量在野黨，而是整體的社會氛圍。長此下去，希望在野黨願意配合也實在是緣木求魚。

## 國民黨應思建立共識

但國民黨也要思考自己的政黨歷史定位，十八歲公民權的確是個劃時代的標誌，缺席

這麼重大的歷史時刻，對接下來的選戰恐怕都是負面效應。依照國民黨現在提出的各項要求，很多都是茲事體大，包括閣揆同意權、不在籍投票、總統國情報告跟環境動保權入憲等。每一個都是嚴肅巨大的政治課題，也有不少都欠缺社會共識，是不是要跟這次十八歲公民權包裹談判？值得商榷。

就算要一起談，來得及匯集社會共識嗎？還是變成單純拖延修憲的藉口？國民黨要嚴肅思考，切莫因小失大，賠了夫人又折兵。

政治本來就是合作與制衡的藝術，可惜幾個主要政黨，幾

乎在所有議題上都沒有合作的共識，只能粗暴的憑藉人數多數、強渡關山。這讓台灣長期處於選舉氛圍當中，難以展開有效的合作，雖然有美中對抗的客觀大環境在，但是如果台灣不能有自己的內部合作，那不斷的自我消耗就不可避免。

## 修憲是千秋大業

物價在漲，美中對抗的局勢也不見鬆懈，難道台灣要不斷被大環境綁架嗎？台灣各個政黨應該好好思考，從這個修憲案開始，想想怎麼幫台灣走到千秋萬代。

# 要團結、用年輕人 國民黨團拜主軸

國民黨主席朱立倫 7 日在新春團拜致詞時表示，國民黨一定要團結所有反對民進黨的力量，讓國民黨重新成為民眾的選擇。



▲國民黨 7 日上午在中央黨部舉辦 111 年新春團拜，包括黨主席朱立倫 (右)、前總統馬英九 (中)、前副總統吳敦義 (左) 等都出席，朱立倫拱手向大家拜年。(中央社)

【本報記者呂翔禾台北報導】加強團結、重用年輕新血，是國民黨新春團拜的主軸！國民黨主席朱立倫 7 日在新春團拜致詞時表示，國民黨一定要團結所有反對民進黨的力量，讓國民黨重新成為民眾的選擇；前主席馬英九也呼籲黨員團結，要全力支持朱立倫徹底改革。前主席吳伯雄則提醒黨員要尊重年輕人、謹慎發言。

## 團結勝選培育青年

朱立倫表示，今年底的九合一大選，沒有人能置身事外，必須要團結，一心面對民主獨裁的民進黨，且要將所有反對民進黨的力量集結起來。他更引用前總統蔣經國的名言：「民眾的小事，

就是政府的大事」，宣示國民黨關心民生議題，與民眾站在一起的決心。

他也強調，國民黨再起的基礎就是培養更多年輕的下一代，他說，在座的馬前總統、前主席吳敦義與吳伯雄等人都是經國先生當初有遠見所培養出來的青年，今年選舉要讓更多年輕人出來參與，「如果對黨有任何不滿意，由我來扛」，朱立倫說。他也說會儘快敲定在暑假以前訪美，向世界展現國民黨不變的親美立場。

## 改善兩岸有效監督

馬英九則批評，許多跡象都顯示民進黨正快速走向獨裁，包括史無前例地將總預算與《地方制度法》修正草案逕付二讀；他也歷數，過年前雞蛋短缺、物價上揚，且 2021 年的新生兒

數量，比蔡英文總統剛上任時減少了 5.4 萬人。

「政策都一樣，出生率卻大幅下滑，是因為年輕人擔心兩岸開戰。」馬英九呼籲蔡英文降低兩岸的敵意，否則美、日近年來雖對台友好，但仍多口惠，我國邦交更是連斷 8 國，下滑至開國以來最少的數量。另外，他也呼籲眾黨員要全力協助朱立倫改革、加強團結，才能有效監督只會鬥爭的民進黨。

前主席吳伯雄致詞時語重心長地提醒國民黨，要尊重年輕一代的想法，大老們發言也要謹慎，才能讓黨能夠真正團結。被問到台北市是否會有「藍白合」的狀況？朱立倫回應媒體說，初選特別辦法會在本周中常會儘速討論，相關問題還在討論中。

# 新增 2 例本土個案 阿中：疫情漸穩定

【本報記者簡嘉佑台北報導】疫情傳出好消息！指揮中心 7 日公布，本土僅新增 2 名確診個案。指揮中心指揮官陳時中表示，2 例都是居家隔離陰轉陽，疫情狀況看起來「漸漸穩定」。此外，指揮中心醫療應變組副組長羅一鈞表示，三例境外移入個案，研判皆於防疫旅館染疫，故改判為本土個案。

## 僅 2 例本土個案

指揮中心 7 日公布，本土新增 2 名確診個案、47 名境外移入個案。陳時中表示，2 名本土確診個案都是在居家隔離時，出現陰轉陽的狀況。其中一例為高雄港延伸個案，於 1 月 23 日匡列居家隔離，當時採檢結果呈陰性，7 日轉為陽性，CT 值為 30.4。

另外一例則為五歲本國籍女童，為台北房仲群聚案延伸的補習班中的學童，該女童於 1 月 25 日列入居家隔離，而於 7 日採檢為陽性，目前女童家人採檢結果均為陰性。陳時中說，沒有



▲ 指揮中心 7 日公布，本土新增 2 名確診個案。(指揮中心)

新增傳播鏈，目前疫情看起來是「漸漸穩定」。

但陳時中指出，高雄與桃園仍有需要特別注意的狀況，如桃園日翊公司已於 6 日進行第二次採檢，預計採檢 917 位民眾，目前

檢驗比例已經超過九成，皆為陰性。他說，目前狀況正「往好的方向發展」。同時，亞旭公司會進行第三次採檢，多數需要採檢者仍列居家隔離。

他表示，高雄港群聚案也有新

的基因定序結果出爐，仍為同一株變種病毒，目前並沒有新增傳播鏈或出現新病毒株的狀況。

## 境外移入改判本土

指揮中心醫療應變組副組長羅一鈞表示，有 2 例 1 月 29 日境外移入個案 (案 18761、18786)，於 7 日改判為本土確診個案。經過清查，中國境外移入個案病毒基因定序與同樓層印度境外移入個案相符。目前經過衛生單位進行現場調查後，不排除因同樓層不同房間有空氣流通的狀況而導致感染。

另有 1 例 3 日境外移入個案 (案 19042) 其返台後檢疫 14 天，回桃園第二天出現咳嗽症狀，進而傳染四名家人，一家五口全染疫。而經過基因定序結果顯示，該個案與高雄港群聚案的基因定序相同，且該個案也曾入住高雄市防疫旅館，研判感染源為高雄港的檢疫接觸者、陰轉陽的入住個案。

## 圖文選粹

圖文 / 中央社

## 新北「元宵小提燈」亮相



▲ 新北市政府 7 日發表「金虎爺」、「黃虎將軍」、「黑虎將軍」3 款虎造型小提燈，小朋友們穿上萌虎裝，相當逗趣可愛。

元宇宙應用專題之1

# 元宇宙遊戲夯 區塊鏈技術神助攻

隨著區塊鏈技術興起，遊戲 NFT 讓虛擬寶物搖身一變成真實世界中的財富，與現實生活更加緊密。



▲ 元宇宙遊戲呈趨勢，各相關領域持續發展，電影「一級玩家」的場景將在未來實現。(Photo by sese\_87 on Flickr under C.C. License)

【本報記者簡嘉佑綜合報導】元宇宙雛形其實早就存在！過去的線上遊戲就能出現過讓玩家創辦「數位分身」，進行互動交流，而科技公司也致力於開發「虛擬實境」裝置，讓遊戲體驗更加真實，隨著區塊鏈技術興起，遊戲 NFT 讓虛寶搖身一變財富，與現實生活更加緊密。

## 元宇宙遊戲早存在

元宇宙世界融合了「數位第二人生」與「虛擬現實」兩大趨勢，成為目前最夯的詞語。一家研究公司估計，包括遊戲、虛擬裝置與相關服務，元宇宙產值已於 2020 年超過 490 億美元，預計每年增長 40% 以上。其中，許多元宇宙的成分都已經能在遊戲中略見端倪，可說是元宇宙的雛形。

例如，多數 MMORPG（大型多

人線上角色扮演遊戲）就已建構多人在線互動的大型世界觀；另外，像是槍擊遊戲「堡壘之夜」（Fortnite）中，玩家則能累積遊戲中的虛擬貨幣，購買虛擬遊戲中的服飾，精心裝扮自己的虛擬分身等。

而玩家想要更進一步追求身歷其境的感受時，虛擬實境（VR）技術為其中關鍵。各大科技公司也投身進入該領域，例如臉書（後更名為 Meta）早於 2020 年發布最新的虛擬實境耳機 Oculus Quest 2；Apple 近期公布，將於 2022 年下半年推出 AR/VR 頭戴裝置，預計比現在裝置更加輕薄，效能也更強。

## 區塊鏈技術加值

網路的無遠弗屆、虛擬現實技術進步的雙重加持下，元宇宙變得愈來愈像真實世界，但元宇宙遊戲始終無法將虛擬寶物進行有效變現。儘管目前已經有遊戲交易平台提供將虛擬寶物轉賣給其他玩家的服務，但市場規模卻受到玩家人數、遊戲更新等因素影響，相當不穩定。

然而最新區塊鏈技術加入，使得遊戲資產能夠成為 NFT，讓遊戲中的貨幣轉換為現實中流動的現金。

如遊戲 Decentraland 就是建立於以太坊區塊鏈上的虛擬世

界，玩家可以在其中進行自由探索，包括蓋藝廊、辦演唱會等。以太坊是去中心化的公共區塊鏈平台，以太幣則是以以太坊的原始加密貨幣，目前以太坊是最多人使用的區塊鏈。

而 Decentraland 中的每一塊土地都是 NFT，隨著玩家的經營，價值也會隨著水漲船高。去年年底，Decentraland 中的黃金地段更以 243 萬美元的高價出售。

## 台灣也有元宇宙

台灣在元宇宙遊戲亦不落人後，台灣手機遊戲研發商「伽瑪移動」（Gamamobi）於 1 月宣布推出元宇宙手機遊戲「MetaCity M」，讓玩家在遊戲中採集物資，建設、裝修自己的土地。同時，遊戲將於 1 月 29 日開啟首波土地 NFT 預售活動，第一波預售 5 千塊土地已售罄，每塊土地 NFT 價格約為 300 美金。

而元宇宙遊戲的終極理想一如電影「一級玩家」那樣，結合虛擬實境、即時連線的社群網路，且結合區塊鏈技術，在遊戲中也能進行實際的經濟活動。目前元宇宙遊戲發展仍各有專長，有些仍致力於提供良好的線上互動體驗、有些則想方設法在虛擬實境中脫穎而出、而有些則搭上 NFT 的投資熱潮。



▲《MetaCity M》的遊戲實際畫面，其中看到任何的物件都可交易。(影片截圖)

# 今年 1 月新車掛牌減 2 月預估再降

【本報記者游清淵綜合報導】今年元月，趁著春節假期來到，各大品牌擴大刺激買氣，但過完春節的統計數字，整體市場仍受到部分車廠晶片不足導致缺車影響，最終全月新車掛牌總數僅 4.06 萬輛，遠低於預期，相較去年減達 2 成左右。而車廠也預估 2 月又因長假期，工作天數整整少掉 25%，估計本月能掛牌數量只有 2.1 萬輛。

## 生產因素非市場問題

交通部監理單位的資料顯示，今年 1 月份的新車掛牌數是 40,624 輛，相較去年一月的 51,170 輛，減少達 20.6%。出現成長的品牌只有德國雙 B，背後因素恐是貧富差距的問題，無論總代理的車輛或貿易商進口的車

輛，雙 B 在市場上最便宜的「新古車」起跳售價仍在 150 萬以上，直接壓縮國內組裝的高級款車系，因此國產車輛會集中在百萬以下款式。

據車商內部的分析指出，一月份雖然是個大廠牌大力促銷的時期，但是並非所有暢銷車種都能足量供應，受到部分車種的晶片不足導致缺車，因此最終總銷售量低於預期。明顯的差異在於高級進口車，到貨充足下，市占率從 12 月的 14.7% 拉高到 23.2%。其中寶士的銷量排名更是從 12 月的第 8 名躍升為第 2 名，寶馬從第 9 名進步到第 6 名。

## 品牌魅力決定主因

綜合計算，一月新車銷售的冠軍仍然是和泰汽車，其中豐田品

牌為 1.24 萬輛，市占率再次回到 3 成關卡達 30.6%，加上高級品牌凌志總數為 14189 輛，其中新上市的 NX 車款雖然訂單湧入，卻因為貨源不足，大受影響，總市占率為 34.9%。

和泰公司表示，國造 COROLLA CROSS 戰績依然耀眼 1 月掛牌 3888 輛，仍是國內銷售冠軍；而 RAV4 的 2022 年款式也持續熱銷，總銷售 2590 輛，這兩款車持續成為國內最受歡迎的休旅車。至於凌志受到晶片短缺影響，主力車款 NX 新車到港數量有限，交車僅 109 輛，影響整體表現，是 1 月份數字不佳主因。

## 品牌排名順序不變

至於 1 月新車掛牌的前 10 大品牌，分別是豐田、寶士、本田、

日產、中華、寶馬、福特、凌志、現代、三菱。較之過往差異不大，前 6 名掛牌數均超過 2 千輛。2 月份受連假影響，正式工作天數只有三週，目前預估是 2.1 萬輛。

車款的市場魅力消滅則有些小變化，前述豐田車系中，轎車的 Altis 有 1,971 輛，三輛穩坐前三名，實在銳不可擋。而日產的 Kicks 以 1,493 輛超越本田 CR-V 的 1,411 輛，這兩款車也因此分居第 4、5 名。Yaris 第六，第七的本田 Fit 一般認為是新增的 eHEV 油電車成為生力軍後戰鬥力大增，產出 1,128 輛佳績，而其中有 781 輛是油電版本。而電動車明星特斯拉因為新車沒有到貨，交車數量僅個位數，但去年總數仍突破 5500 輛。



## 魏邦賢

(退休公務員)

台股不應成為抗殺年輕投資人的市場，「小白」（沒有投資經驗的年輕人）成為韭菜，當沖短線、不法炒作、社交網絡群組詐騙、非法分析師不當鼓吹投資、或鼓勵擴張信用，小白受害最大，損失慘重，主管機關應加強整頓股市亂象，保護年輕投資人。

## 小白不應被割韭菜

當今網路最熱門的蒐尋字應該是年輕人「小白」，以及慘遭抗殺的「割韭菜」，用在

股市，應該不陌生。台股連續 3 年大漲，平均年漲幅超過 2 成，2021 年達 23.66%，日均量 3914.57 億元，年增幅 95%。證交所統計，20 至 30 歲的「小白」，已達 120 萬人，占總開戶數的 4 成，占各年齡層之冠，但是慘遭「割韭菜」的比例也最高。

一位證券商負責人感慨地說，台股集中交易市場去（2021）年成交量達 95 兆元，櫃買中心也有 20 兆元，有一半市值、七成五成交量來自散户，當沖客交易金額高達 39 兆元，占比超過 41%，「當日沖」、「隔日沖」，短線搶帽客，絕大多數竟然是膽量大，資金少

的小白。

## 「當沖」害慘投資人

去年航運股的長榮、陽明等「航海王」熱門股，引領當沖風潮，帶動當沖比飆升。進入第 4 季，元宇宙題材接棒。包括宏達電等個股，當沖比竟然高達 70%，帶動集中市場當沖比最高時竟然超過 50%，櫃買中心一度超高 60%。

當沖最大的贏家是誰？當然是政府及證券商、證交所。去年集中交易市場當沖交易量 39 兆元，概算總收益金額為 690 億元，證交稅及手續費成本約 1142 億元，扣除之後，虧損竟

然高達 453 億元，比 2020 年度暴增 2.5 倍，這個金額是熱門的封測大廠日月光資本額。

## 小白宜穩健投資

小白當沖受傷慘重，去年達約金額最大的是 6.51 億元，據傳是凱基士林分公司的富二代小白，在萬海股價破 300 元時放空，慘遭軋空，另外元大發財分公司爆發新唐違約交割 3601 萬元，加上元大木柵、國泰館前、國泰敦南、永豐桃園等其他券商，一檔新唐違約交割金額 4018.7 萬元。去年小白最少的違約交割只有 3500 元，慘不忍睹。

年輕人初入股市，膽量十足，不識險詐及陷阱，股市制度設計卻只重視成交量，替政府及證券商創造大量營收，小白能夠不深自警惕股市的風險嗎？

## 健全股市 政府有責

至於股市的炒作陷阱，更是屢見不鮮，一檔股票突然無緣由飆漲 2、3 倍，然後快速冷卻墜落谷底，無疑又是有人慘遭收割韭菜。然而主管機關束手無策，放任做手炒作，坑殺散户及小白。至於假帳、內線交易、假消息，受傷最重的還是散户及小白。

最近內政部統計詐欺案，第一名竟然是假投資、假交友，詐騙集團透過社群網站，放出明牌，炒作訊息，收取入會費、會員費、資訊費，聯手炒作個股，手法像極了美國小白聯手炒作 ATA、GME、AMC、Koss 公司，主管機關應嚴查詐騙、炒作歪風，積極保護小白投資人。

年輕人是國家的希望，初入股市的小白，或許可以參考查理·蒙格所著「窮查理普通常識」書中的一句話：「我只想知道我將會死在那裡，這樣我就可以永遠不去那裡。」先了解股市割韭菜的陷阱，學會趨吉避凶，才能長保平安。



▲慢性疼痛雖然悄然無息，卻令人元氣大傷，如果無法充分瞭解，就很難擺脫疼痛，而且可能延續一生。(Photo by Anthony Tran on Unsplash)

■迪帕克·拉文德蘭

露西的父母陪同她來到我的私人診所，那是我第一次見到她，她非常難受，淚眼汪汪。露西說：「請你幫幫我，我看過好醫生，但都沒有明確的診斷，請你幫我擺脫疼痛！」看到這位年輕女孩坐在同樣焦急、憂慮的父母身旁，我相當不忍。他們二十三歲的女兒到底怎麼了？

非一日之寒

露西繼續說道：「七個月前，我還每週賣力工作六十小時，做著一份我熱愛的工作，有一天就突然變這樣，然後從那時起，情況就急轉直下。一切都不一樣了，我覺得好累，全身上下都好

我看的每一位專科醫師都給我不同的說法，我只想要結束痛苦。我必須盡快搞清楚到底是怎麼回事。

痛。我看的每一位專科醫師都給我不同的說法，我只想要結束痛苦。我必須盡快搞清楚到底是怎麼回事。我已經請了太多假，老闆開始對我不滿。」

接下來的三十分鐘，我發現露西的疼痛非一日之寒，而且她未能把握機會，及早採取行動減輕疼痛。看過多位專科醫師後，露西對於問題所在、疼痛的部位和解決方法還是毫無頭緒。

一年後能完成半馬

露西和爸媽焦慮又茫然，情況相當難熬。露西面臨危機關頭，她發現自己原本所知的、工作、人

生和生活品質都已經分離崩析，折磨著她全身上下疼痛正在奪走這一切。時間快轉到一年後，露西剛以不到兩小時的成績完成她人生第一場半馬（約 21 公里），表現值得稱許。露西的努力，她的父母、家族和朋友給予的支持，再加上我的團隊所提供的資源，讓我有機會親眼見證這段顛覆性的歷程。

轉化對疼痛的態度

露西學會與疼痛共處，達成這些成就。事實上，關於管理疼痛、照顧自己和關注身體，露西心中已經有一份藍圖。後繼約診或透過電話談話，甚至是在社群媒體上和我互動的露西已經和過去截

然不同。過去十年在一間繁忙的地區總醫院擔任英國國家健保局 (NHS) 顧問醫生期間，我診治過許多和露西有同樣經驗的患者。我發現有幾件事有助於轉化患者對疼痛的態度，賦予他們自信與能力，相信自己能夠和露西一樣，獲得大幅改善：不讓疼痛決定自己的生活，進而重拾原本的生活方式，瞭解疼痛帶來的重要啟發而發掘新的目的與意義。閱讀本書，你將瞭解並學習到疼痛治療的幾項重要進展，尤其是過去十至二十年間的發展。我將會說明，只要你能在生活中採取這些方法，就很可能可以達成

# 與慢性疼痛共處 改變你的「傷害覺」

打破 400 年來醫界對疼痛的片面理解，完整傳授連醫學院也沒告訴醫師的疼痛管理新方法。



▲雖然確實出現有害的信號（傷害覺），身體和大腦卻不一定會出現疼痛。舉例來說，運動選手可能直到比賽結束才發現自己受傷。(網路截圖)

無痛的理想境界。

不瞭解慢性疼痛

不幸的現實是，多數醫療實踐及醫療體制中許多醫生和醫療照護專業人士仍然深信十八世紀充滿漏洞的思維：他們以為疼痛必有肇因而且只和身體局部有關，因此解決方法不外乎移除、阻斷、切除或麻痺。

所有疼痛必定來自身體某部分結構是錯誤的觀念，堅持沿用這種錯誤模式是人們不瞭解慢性疼痛，進而管理不佳、治療不當的一大主要原因。醫療專業人士所知有誤，也難怪患者飽受折磨。

笛卡兒的學說

我們對疼痛的錯誤認知來自一則有四百年歷史的哲學思想，現今的醫療實踐仍受此觀念影響。笛卡兒 (René Descartes) 是十七世紀的法國科學家暨哲學家，他對於疼痛——特別是女性疼痛深感興趣。他率先提出痛覺來自腦部的觀點，這在當時是相

不讓疼痛決定自己的生活，進而重拾原本的生活方式，瞭解疼痛帶來的重要啟發而發掘新的目的與意義。

當前備的見解。他依照自己的想像畫下疼痛的途徑，由於當時沒有辦法驗證假設，圖中的描述並不正確。根據這張著名的圖畫，皮膚上感覺到燙（或是任何痛覺）的區塊會被啟動，而這塊皮膚接著一條線，一路連接到大腦底部我們現在稱為松果腺 (pineal gland) 的結構。

當這條線牽動大腦中的「警鈴」，就會開啟一個閘，釋放出當時稱為「動物精氣」(animal spirits) 的物質進入肌肉，引發腿部的反射動作，離開熱源（或其他造成疼痛的來源）。

突破宗教障礙

這個過分簡化的假設，認為疼痛是透過線路傳遞的信號，這是一次典範轉移。笛卡兒的理論（所謂的笛卡兒學派）確保身體和心靈可以分別處理，給予內外科醫師剖開身體再縫合回去的權力及能力，採用切除、阻斷或麻痺那條疼痛傳導線路的治療方式，而這樣的手法持續至今。在此之前，宗教信仰不允許人們對人體進行任何手術或解剖，因此科學家無法研究某些症狀導致生病或死亡的原因。笛卡兒的學說開啟並驅動至今以來的科學進展。

誤會會，醫學確實取得革命性的進展，要不是笛卡兒簡化的理論，也不會有今天種種藥物、

無形成本數字驚人

慢性疼痛公認是現今醫療照護體系中最廣泛的問題。如果你見識到 2020 年 COVID-19 疫情期間治療患者方式所出現的混亂情況，你也可以理解，醫界對於疼痛的治療方式也存在多個陣營，各自都認為自己的方法是不二法門。

疼痛是一種非傳染疾病，可能導致生產力大幅下降，帶來經濟困難。事實上，2020 年英國國家健康與照護卓越研究院報告指出：「關節炎和背痛佔了英國身心障礙給付原因的三分之一」，光是背痛所造成的生產力成本高達 50-107 億英鎊。如果加上其他部位的疼痛，例如肩頸、膝蓋和偏頭痛，無形成本的數字一定更加驚人。

以錯誤的方法祛除

我認為，一味堅持四百年以前的觀念，總試圖以阻斷、切除、移除或切開來消除疼痛，而沒有真正瞭解疼痛的本質，這是英國醫療保健出現財務危機的原因。近來一份研究顯示，慢性疼痛的盛行率相當高，英國可能有兩千八百萬人（約人口 43%）有慢



▲本書個案研究所介紹的患者有許多人都成了積極倡議者，他們示範如何過著有意義的人生，而且不一定需要倚靠藥物。(Photo by Andrey Metelev on Unsplash)



▲許多人仍認為心理健康的重要性沒有身體健康那麼高，但研究發現心理與身體之間具有重要連結，任一方都可能嚴重影響另一方。(網路截圖)

瞭解情緒的途徑後，我們發現心理與身體之間具有重要連結，任一方都可能嚴重影響另一方。

多數已開發及開發中國家將近 20% 的人口。也就是說，假如全球人口接近八十億，那就有超過十五億人正承受某種慢性疼痛，而且主流療法對此束手無策。醫療實踐的老方法必須有所改變。只要持續擁護傳統觀念，慢性疼痛患者只會越來越多。我歷經一番挫折才瞭解到這一點。好消息是，有一些臨床醫師，包括全科醫師，已經開始瞭解新的前進方向。也有很多患者已經瞭解這一點，本書個案研究所介紹的患者有許多人都成了疼痛的積極倡議者，他們示範如何過著有意義

的人生，而且不一定需要倚靠藥物。「傷害覺」與疼痛不同 當你受傷，身體某部位受到傷害時，受傷的感知會啟動皮膚中某些化學物質和通道，這是所謂的「傷害覺」。所有人都感受過傷害覺，但這和疼痛不一樣。這個概念相當重要，讀者必須要瞭解。身體部位接收到有害的信號時，我們就會感受到傷害覺。這份資訊會透過複雜的神經系統抵達大腦，在這個過程中，脊椎各

· 近期書訊 ·

醒報編輯部 / 輯

《海龜交易法則》 出版社：寰宇  
作者：克提斯·費斯 時效、風險、報酬，以及創下 100% 年度報酬的心路歷程——全數公開。  
《海龜交易法則》的作者克提斯·費斯，正是這群菁英團隊中最成功的成員。他以年僅 19 歲，毫無投資經驗的背景下脫穎而出，並破天荒地為丹尼斯賺進了 3,500 萬美元，搖身成為業界的風雲人物。費斯決定揭露「海龜」成員們使用的秘密交易系統，將完整的交易法則——包含



中風和心臟病如果沒有立即接受治療，患者可能死亡，不過慢性疼痛雖然悄然無息，卻令人元氣大傷。

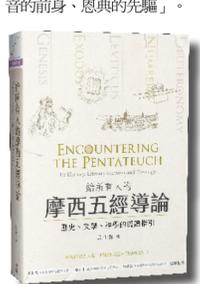
處，那麼意識就會將這個訊息解讀為「疼痛」。如果大腦不認為有危險，身體就不會繼續感到疼痛。雖然確實出現有害的信號（傷

節都可能加以調整，這不同於笛卡兒描述的簡單線路。要感受到疼痛很複雜 傷害信號就像彈珠檯中的彈珠一樣觸發這些大腦區域，接著大腦產生最終輸出訊息。如果訊息是要求身體尋找並移動至安全

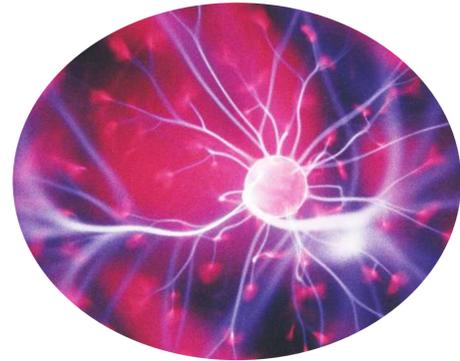
傷害），身體和大腦卻不一定會出現疼痛。舉例來說，有些士兵在戰鬥過程中失去某些身體部位，卻沒有感到疼痛；或是運動選手直到比賽結束才發現自己骨折。最令人驚奇且稍微難以理解的部分是，即便身體沒有遭受任

何傷害，來自身體內部的內感受及外部環境帶來的外感受也可能感知危險。要瞭解這個概念，我們必須先放下從小抱持的觀念：疼痛通常表示身體某部位出了狀況。(興韻 / 輯)

《給所有人的摩西五經導論》 出版社：校園書房  
作者：吳仲誠 本書作者用情理並重、通俗易懂的文字，建立五經的立體感，帶領讀者體悟律法乃「福音的前身、恩典的先驅」。  
吳仲誠博士提出全方位的閱讀視角——歷史、文學、神學——為讀者剖析五經全貌。他認為，當代基督徒無法如古代以色列人領受五經的神學與信仰涵義，在於對律法的錯誤認知；誤解律法的結果，就是不知基督贖罪的價值。




▲如果大腦不認為有危險，身體就不會繼續感到疼痛。(Photo by Andrew Le on Unsplash)



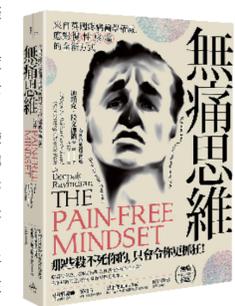
▲身體部位接收到有害的信號時，我們就會感受到傷害覺。(Photo by Hal Gatewood on Unsplash)

《無痛思維》簡介

據統計，全世界逾 15 億人患有無法診斷的疼痛，終日為慢性疼痛所苦。由世界衛生組織頒行、2022 年正式生效的《國際疾病分類第十一版》(ICD-11)，首次將慢性疼痛獨立視為一種症狀，顯見其已成為不容忽視的全球健康問題。

擁有 20 年疼痛醫療臨床經驗的拉文德蘭醫師，將他的專業轉化為這本開創性的指南。他在書中指出，每個人的疼痛症狀都是獨特且個人化的，需要以整體、全面的方式看待慢性疼痛，並將心理健康與身體健康同時考慮在內。

本書挑戰了現代醫學的當前方法與傳統的身心二元思維，帶給讀者手術與鴉片類止痛藥物以外



作者：迪帕克·拉文德蘭 出版社：方舟文化 出版日期：2021/12/15

《逛市場、呷小吃》 出版社：商周出版  
作者：香老闊 市場裡不只有生鮮時蔬可買，還有庶民好味隱藏其中，更有數不清的故事——信維市場位在臺北市黃金地段，房價卻是全市最低；南門市場初設立時為供應在臺日本人日常採買的高檔菜市場，而後主要消費族群轉為國民政府家眷，販售的上海本幫菜與江浙甜點是最大特色。  
尋找並記錄可能消失的傳統老味，知名 Youtuber 香老闊走訪臺北市內 56 座傳統市場，每座市場至少重復拜訪三次以上，將這些市場背後的歷史與故事、



▼ 法國總統馬克宏試圖與美、俄進行溝通，避免雙方在烏克蘭開戰。(Photo on Macron FB)



# 歐俄開戰一觸即發 法國要當和事佬

【本報記者呂翔禾綜合報導】法國能否防止烏克蘭全面陷入戰火？法國總統馬克宏6日表示，他將設法讓美俄簽訂協議以避免開戰，並在7日與俄國總統普丁見面時當面積極溝通。由於俄國入侵烏克蘭的傳聞甚囂塵上，美軍近日也開始積極在烏克蘭周圍部署，但美俄官員至今各說各話，讓外界擔心開戰的可能。

## 俄國並非真想開戰

根據《英國廣播公司》報導，馬克宏6日接受法國週日報採訪時表示，他7日將前往俄羅斯拜訪普丁，並說服普丁不要

法國總統馬克宏6日表示，他將設法讓美俄簽訂協議以避免開戰，並在7日與俄國總統普丁見面時當面積極溝通。

採取軍事行動，與美國簽訂協議。他認為，普丁施壓的目的並非真要攻打烏克蘭，而是要釐清俄國與北約和歐盟之間的界線。馬克宏也呼籲普丁要避免軍事衝突。

馬克宏在稍早已經與美國總統拜登通話，提醒美國不要採取單邊行動讓局勢升溫，並認為俄羅斯有權利捍衛自己的國防；不過他也主張不能拿歐洲的衰退換取與俄羅斯的對話，「歐盟必須展現自己捍衛主權與和平的決心，同時要尊

重俄羅斯的立場」，馬克宏說。《英廣》指出，馬克宏很早就曾呼籲歐盟要重新檢討與俄羅斯之間的關係，應該敞開心胸與俄羅斯對話，不能完全依靠美國的保護網。但美國國安顧問蘇利文就非常擔心俄羅斯隨時可能入侵烏克蘭，美國情報網也指出，俄羅斯部署的軍隊數量，已達到可入侵烏克蘭標準的70%。

## 不要過度反應

《半島電視台》提

到，還有匿名官員認為最糟的情況就是俄羅斯將閃電戰攻下烏克蘭首都基輔、推翻烏克蘭總統澤倫斯基，但烏克蘭外交部長柯拉巴試圖將俄羅斯侵略的威脅淡化，他在6日推文表示，不要認為現在就已經進入世界末日，烏克蘭已經準備好面對任何狀況。

俄羅斯從去年開始就重兵部署於俄烏邊界、白俄羅斯等地，並頻繁舉行大規模軍演，引發美國、英國批評俄羅斯打算入侵烏克蘭，但遭到俄羅斯否認。俄國總統普丁還反批美國才是要讓俄羅斯陷入戰爭泥淖的兇手。雙方的互不相讓也讓外界更加關注法國是否能成功協調，緩解衝突態勢。

# 駭客竊加密貨幣 北韓將加速導彈發展

【本報記者簡嘉佑綜合報導】北韓駭客正從歐、美、亞洲的交易所中竊取數位資產，恐加速發展該國核彈與導彈計畫！聯合國報告指出，北韓的網路攻擊是該國核計劃和導彈計劃的「重要收入來源」。調查顯示，光是去年，該國就竊取了高達4億美元的加密貨幣。而且，在國際齊聲制裁下，北韓仍於1月試射了7枚導彈，再度引發外界忌憚。

## 駭客竊取加密貨幣

《BBC》報導，聯合國報告稱，北韓駭客的網路攻擊已竊取相當高額的加密貨幣，而網路攻擊是該國核計劃和導彈計劃的「重要收入來源」。目前調查結果已於4日提交給聯合國制裁委員會。

區塊鏈分析公司 Chainalysis 表示，該國去年對各加密貨幣平台進行了至少七次攻擊，竊取了價值近4億美元的加密貨幣。該公司表示，駭客使用多種技術，包括網路釣魚誘餌、代碼漏洞和惡意軟件，從加

密貨幣的帳戶中竊取資金，然後將其轉移到北韓的控制下。

## 擋不住的導彈發展

聯合國報告更指出，北韓於2019年就開始通過複雜的網路攻擊，為其大規模殺傷性武器計劃，累積大約20億美元的資金。對此，聯合國安理會已禁止該國進行核試驗和發射彈道導彈，國際上也祭出不少經濟制裁手段。

然而，儘管國際上聯合制裁北韓，該國依舊繼續發展其核彈與導彈基礎設施。制裁監察員表示，北韓的導彈試驗「明顯加速」。

《半島電視台》報導，北韓在1月試射了7枚飛彈，30日更試射了「火星12」中程彈道飛彈降落在日本附近海域前，飛行高度約2千公里，此導彈在全功率和標準彈道下可以飛行4千公里，引發國際高度警惕。

聯合國報告也說，因為北韓關閉邊境與鎖國的措施，導致國際上對北韓的資訊相當有限，導致無法確認國際制裁已對北韓造成多少傷害。

# 氣候焦慮症候群 心理醫師探索療法

【本報記者簡嘉佑綜合報導】害怕拆開塑膠包裝、每當使用一次性商品就有罪惡感，你可能陷入了「氣候焦慮」！隨著氣候狀況愈來愈惡化，許多人出現「人類的未來終將失敗」的擔憂，因此也產生了全新的專業領域「氣候心理學」。目前臨床治療的經驗相當少，但該領域學者正積極努力，如建立互助會、成立相關治療師的名單，向民眾提供諮詢。



▲ 隨著氣候變遷愈來愈嚴重，許多民眾擔憂自己的行為會加劇暖化狀況，而出現「氣候焦慮」。(Photo by Joe Brusky on Flickr under C.C. License)

## 氣候焦慮真實存在

《紐約時報》報導，心理學家多爾蒂與伍斯特學院教授克萊頓早於10年前就發表過論文指出，「氣候變化將產生強大的心理影響」，且範圍不僅影響實際受到氣候災害的民眾，更包括透過新聞與研究關注氣候變遷的人。

但在當時，這個概念還不為學界所接受，就算到了現在仍有不少心理學者認為，氣候變遷引發的焦慮與因恐怖主義、校園槍擊等社會威脅引起的焦慮，並「沒有什麼不同」。

然而，隨著愈來愈多人因為浴缸中的塑膠玩具、一次性的紙尿布或氣候災害的新聞，而感到無比焦慮，「氣候焦慮」的現象也得到愈來愈多關注。目前臨床治療的經驗仍相當少，但相關專業認證項目已經開始出現，許多民間組織也建立互助會、治療師名單等，提供民眾尋求協助。

## 年輕一代受打擊

最近的研究表明，氣候焦慮的情況恐怕不容小覷。去年12月發表在《刺絡針》期刊的調查，共調

查1萬名16至25歲的民眾。結果顯示，有45%的受訪者表示，對氣候的擔憂已經對日常生活產生了負面影響；更有75%的人說「未來是可怕的」；56%的人說「人類已註定要失敗」。

克萊頓對此表示，氣候變遷對年輕一代的信心打擊似乎比以前的威脅（如核戰爭）更嚴重。她說，人類以前也面臨過大問題，但氣候變化被描述為「生存威脅」，更從根本上破壞了人們的安全感。

## 療法多方嘗試

愈來愈多民眾向多爾蒂尋求心理協助，其中一位更說，高壓系統會使溫度上升至攝氏46度，使得自己居住的地方成為「一片火海」。多爾蒂則須向求助者指出，「數據顯示的氣候變化速度，並沒有她想像的那麼快」。

除了面對面的諮詢對談外，多爾蒂也嘗試使用認知行為療法，例如培訓客戶管理新聞觀看量，並讓他們批判性地審視自己的假設；或者通過意義療法，此療法著重於引導訪談者尋找和發現生命的意義，以改善因為氣候引發的心理障礙。

# 國會抵制新總統 伊拉克動盪難消停

【本報記者呂翔禾綜合報導】伊拉克20年來的動盪至今仍未完全止息！伊拉克最高法院6日宣布將暫緩新總統的任命程序，因為國會指控總統當選人茲巴里有貪污嫌疑。伊拉克自獨裁者海珊於2003年遭到美軍推翻後，持續陷入政治與軍事動盪，國會並無明顯多數黨，政黨互相抵制下，加上種族與宗教等複雜的衝突，讓伊拉克政情更加詭譎。

## 總統難產

根據《路透社》報導，伊拉克最高法院6日以國會要求反貪腐調查為由，宣布暫緩新總統茲巴里的任命程序，由於伊拉克總統是由國會間接選舉，並非全民普選，這也讓茲巴里無法順利就任。目前尚未確定國會是否要展開調查，因此伊拉克政局便陷入僵局中。

這對於甫在2021年議會選舉中，獲得73席成為國會最大黨的民粹主義政黨「薩德爾主義運

動」領導人薩德爾威信受損，由於伊拉克國會共有329席，薩德爾以推選庫德斯坦愛國聯盟領袖茲巴里為條件，盼結合庫德族的力量以獲得執政權，不過他所爭取到的席次並不足以讓茲巴里穩定當選。

## 伊朗因素複雜

《美國之音》提

到，茲巴里本人尚未對此有新回應，但過去他曾否認這些貪污指控，並認為這些都是政治抹黑。由於沒有過半數的大黨，伊拉克從去年10月選舉完後就持續陷入政治僵局，許多總統提名候選人都曾遭到國會以貪污為由否決，遲遲無法產生新總統與內閣。

而且連薩德爾的自家議員都

有人要倒戈、不願支持茲巴里連任伊拉克總統。《路透社》分析原因指出，薩德爾主要代表的是伊拉克的遜尼派（少數，但過去曾統治伊拉克，如海珊），但伊拉克的什葉派佔多數，且支持與伊朗政府保持良好關係，加上許多政黨前身是武裝組織、擁兵自重，也讓伊拉克至今仍有許多零星衝突，政局並未真正安定。



▲ 伊拉克政局受到黨爭影響，始終無法穩定。圖為總統當選人茲巴里。(Photo on Hoshiyar Zebari FB)

▼雞蛋這一個品項佔台灣CPI的權重只有千分之2.36，就算嚴重缺蛋，統計起來「消費者物價指數」的數字也看起來也一點都不顯著。(網路截圖)



# 雞蛋、雞湯及其他

財經雜記

游常山 (資深媒體人)

農曆春節九天連假，北部果然缺蛋。但因為出城度假的人多了，加上豐盛大餐連吃幾天也膩了，民情的喧囂不如預期。

真正耐人尋味的，春節前一個星期，電子媒體雖大幅報導缺蛋新聞，然新聞的聳動性未成氣候。

主管單位經濟部物價督導會報，在前一個曾對最上游養雞場表示關切，造成大盤大反彈，反而買不到蛋的技術錯誤，立刻被遺忘。

## 介入物價的政治動作

在台灣這樣一個已經不輸給西歐與北美的富裕社會，吃不到雞蛋是一個什麼樣的冷笑話？

雞蛋引爆通膨證明是茶杯風暴，而原油價格持續高漲，引爆輸入性的通膨也是可見的，但是人民也能接受。...

不像1910年代美國民主黨總統候選人、前國務卿威廉·詹寧斯·布萊恩(William Jennings Bryan)那樣草根有力的「家家鍋裡有隻雞」口號那麼有殺傷力，儘管懂得底層人民的肉食需求，能言善道的布萊恩還是三度代表民主黨競選總統都落敗。

所以經濟部物價督導會報是故意的？明知道政府的手介入單一物價是不聰明的且無效的，還故意這樣做？目的就是要遏止通貨膨脹的趨勢？所以，這樣祭起干預物價的行政措施(對上游養雞場的口頭關切)，反而是對的？

## 通膨與人民感受

經濟學家說，行政院主計處定期調查的「消費者物價指數」(CPI)包含三百多種品項的物價，雞蛋只是其中一項。

精密計算起來，雞蛋這一個品項佔台灣CPI的權重只有千分之2.36，就算嚴重缺蛋，統計起來「消費者物價指數」的數字也看起來也一點都不顯著。

所以，台灣沒有通貨膨脹了？錯了！這二年來，民生的感受是有輕微通膨，但還在人民忍受的範圍內。

## 來自國際的影響

通膨的源頭並非單一因素，除了國際原油的價格起漲，加上Covid-19全球疫情打亂了市場的供應鏈，更可怕的是，各國央行(尤其以美國的聯準會與日本的央行為最大影響力)採取「量化寬鬆」(QE)，大量印製的美元和日圓有眾多的發展中國家需要，導致國際市場上太多的貨幣追逐太少的原物料，終究造成全球性的通貨膨脹壓力。

以油價高漲為例，大年初六上經濟部能源局的「油價資訊管理及分析系統」看國際三大原油報價系統：西德州、北海布蘭特與杜拜，全部站上了每桶九十美元的歷史高點，很可能上探百元美元是近期的事情。

油價高漲才是通膨的主因。這種經濟學界所謂的「輸入性通膨」是悄悄地墊高所有物價，特別是遠方來的進口食物，包括澳洲牛排、智利櫻桃之類，但台北天龍國的住民幾曾感受到肉痛？

## 豐儉本由人

該吃還是要吃，只是消費習性逐漸像是台北市的房價一樣，「豐儉由人」，有錢人消費貴一點的財貨，中低收入的人就認份點，吃點便宜的東西，住便宜的老公寓，沒有人說，五十元一盒的雞蛋比百元的雞蛋蛋白質差些，頂多，百元的雞蛋外型碩大、行銷上強調有機、雙蛋黃、多元色彩的蛋殼等等。

後者都是一種消費者心理學上的增添效益而已，跟時裝一樣，沒有必要趕流行，或是還是非趕流行不可的話，到松山五分埔的成衣市場買些山寨版的潮衣，也可以對付得過去。

所以雞蛋引爆通膨證明是茶杯風暴，而原油價格持續高漲，引爆輸入性的通膨也是可見的，但是人民也能接受，所以，我們又過了一個平順的春節連假。



法界微言

# 掌握自己的官司勝負

張冀明 (律師)

在春意盎然的季節裡，開花是許多人期待觀賞的美景；但是如果出現在訴訟中，就不是一幅美麗的圖畫！

在一起侵權行為的官司中，一位專業人士的原告輸了一審，他委請我加入上訴二審行列。他一審隨著對方的說法起舞，致使案件「開花」，結果當然對他不和。

二審中，我努力限縮爭點，為翻案而奮戰。沒想到，他繼續陷在一審的錯誤中，不時隨著對方動作起舞！

## 失去訴訟焦點

我在《律師不會告訴你的事4：如何在訴訟中說服法官》中曾提到：「實務上常見許多原告不僅沒有細心規劃起訴主軸，甚至還隨著被告的反擊內容起舞，落入被告混淆視聽的說法，因此失去訴訟焦點。」他雖然聲稱買了這本書，但顯然沒有吸收到這句話。

就在我努力扭轉劣勢時，他想以他專業人士的態度，「雞婆」的加入自以為是的觀點。或許，他是努力實踐我在第

一本書提到的：「80%的律師經驗不足，官司勝負掌握在自己手上」，我因此成為他眼中「經驗不足的律師」，他仍想掌握自己的官司勝負。

## 終於沒有放棄

我原本期許自己是「帶領他走過訴訟大海的領航者」，也是「訴訟問題的解惑者」，但在這位專業客戶的身上，我似乎很難實現這個理想。

尤其，當我費盡口舌與他溝通，禁不起被他一再想「開花」的動作摧殘，我幾乎想中途放棄，也懷疑自己究竟為誰辛苦為誰忙？

不過，我最終選擇忠於自己的律師專業，不厭其煩地解說，雖然口乾舌燥，但努力總算沒有白費，他聽了我的建言，而我也順利完成多份上訴理由狀，將這朵已綻放不小的「花」慢慢收回，將糾紛爭點拉回到他原本起訴的核心主軸。

透過這起案件，我感謝天父，讓我在健壯之際發表四本書，且發行音頻課程，將個人多年來對訴訟的體悟，以文字及語音記錄流傳，以免未來到了髮蒼齒搖之時，無法詳盡解說官司問題。



「開花」如果出現在訴訟中，就不是一幅美麗的圖畫了。(作者提供)

## 我見我思稿約

我要投稿

歡迎來稿增光篇幅，只要言之有物、動人心弦的創作，均有稿酬。來稿請寄：anntw.ad@gmail.com，並提供身分證、電話與戶籍資料；來稿本報有刪改權，如不願被刪改，務請註明。請勿一稿多投，查獲者永不刊用。

勇奪柏林影展最佳男主角銀熊獎 入選奧斯卡最佳國際電影15強 榮獲德國奧斯卡最佳影片金雞拉獎、女主角、導演、劇本等4項大獎

《美女與野獸》丹史蒂文斯 柏林影后 瑪倫艾格特

# 我是你的完美男友

## I'm Your Man

2.25 專屬打造，獨享尊榮！

最理想的男友為她帶來 無比的快樂與悲傷...

SANDRA HÜLLER HANS LÖW

BETA CINEMA PRESENTS THE FILM I'M YOUR MAN. EXECUTIVE PRODUCERS: LETTBRUX FILMPRODUKTION. COORDINATOR: SWP. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP: SANDRA HÜLLER. PRODUCTION DESIGNER: ANJA MEESE. EXECUTIVE PRODUCERS: ANJA MEESE, FALLOU SECK, JÜRGEN VANDACH, RENÉTTA BUCHTER, HELE WENIGER, ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. PRODUCED BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. WRITTEN BY: ANJA SCHWABE, ANJA SCHWABE. DIRECTED BY: ANJA SCHWABE. CASTING: ANJA SCHWABE. COSTUME DESIGNER: DAN STEVENSON. HAIR: CHERIE. MAKEUP

▼ 巴哈命運多舛的無伴奏大提琴組曲，數百年後才為人熟知。(網路截圖)



△就算歷經時代變遷，巴哈的無伴奏小提琴總是能為人們帶來新的啟示與靈感，以及永恆不變的深邃美感。(網路截圖)

# 巴哈留下的神奇禮物

巴哈的無伴奏大提琴無限寬廣，無伴奏

小提琴則玄奇孤高，前者包容了所有演奏家，後者則特別挑剔出真正的大師，實乃人間雙絕之音。

怎麼說呢？這套無伴奏曲目，問世三百年來被稱為「小提琴家的聖經」，是小提琴家的試金石，或者說是照妖鏡，一個小提琴家的真正內蘊如何，能否登上「大師」之頂，沒有三兩三，無

法上梁山，這關曲目是「終極測試」。

## 高手試演，巴哈展身手

1717年開始，巴哈離開威瑪

(Weimar)到柯登(Köthen)擔任宮廷樂長，當時「金主」李奧波公爵特地為他組成一支宮廷樂隊，樂手都技巧高超，讓巴哈可以盡情創作器樂作品，讓這些高手試演。

在沒有後顧之憂的情況下，巴哈大展身手，包括著名的《十二平均律》鋼琴曲集第一冊、兩套無伴奏大小提琴等，都是在這段時期產生。

不像命運多舛的無伴奏大提琴組曲，數百年後才為人熟知，巴哈這六組專為小提琴獨奏創作的曲子(三首奏鳴曲，三首組曲)，很快就風靡音樂界，為小提琴家所珍視。巴哈特意下標題「sei solo a violino」，義大利文可翻為「六首獨奏」，也有「你孤獨一人」之意，這是大師的巧思，也是給後世演奏家的訊息。

## 巴哈的六座大山

換言之，小提琴家必須獨自面對巴哈留下的六座大山，踽踽獨行，靠著自己的悟性、理解力、詮釋能力，甚至意志力，佐以絕對必須優異的技巧，才有可能演奏得好。

我聽過很多技術優秀的小提琴家，一演奏這套曲目就走樣，不是虎頭蛇尾，就是不知所云，因此許多大師終其一生，不願輕易演奏或灌錄這套曲目。

巴哈運用豐富和弦與不可思議的對位技巧，開拓延伸了小提琴的語言，讓這六首無伴奏成為小提琴曲目的孤峰絕頂。確實，後世儘管也有大作曲家如巴爾托克嘗試寫無伴奏小提琴，但藝術成就仍遠遠不及。就算歷經時代變遷，巴哈無伴奏小提琴總是能為人們帶來新的啟示與靈感，以及永恆不變的深邃美感。

## 〈夏康舞曲〉哲學訓示

尤其是第二號組曲的最後一首〈夏康舞曲〉(Ciaccona)，更是古典樂界千百年來的小提琴絕唱，很多小提琴家即使不演奏全本，也常會選擇此一單首錄音。我認為〈夏康舞曲〉最偉大之處，在於它的本質是一個哲學訓示，教導了人們：「如何去分辨生命中重要/最重要的事物。」超越了音樂本身的框架。

生命中有許多，重要，但不是最重要的物事，人們往往混淆了這兩者之間的區別，從而產生許許多多(或許可以避免)的困惑與煎熬。神奇的是，靜心聆聽巴哈的〈夏康舞曲〉，你可以慢慢體悟兩者的區別，進而去改變自身的人生與命運，這是巴哈留給世人神奇的禮物。

## 人間雙絕之音

巴哈的無伴奏大提琴無限寬廣，無伴奏小提琴則玄奇孤高，前者包容了所有演奏家，後者則特別挑剔出真正的大師，實乃人間雙絕之音。

在我聆聽過程中，大師海飛茲、謝霖、葛魯米歐、帕爾曼、克萊曼，乃至近年的鄭京和、夏漢、佛斯特的版本都非常棒，但是俄國小提琴大師米爾斯坦(Nathan Milstein, 1904-1992)年輕時的錄音(當然老年的DG版也很棒)，行雲流水，無入而不自得，是這套曲目的頂峰，後輩難以並肩。

蕭旭岑  
(前總統府副秘書長、資深愛樂者)

「音樂之父」巴哈為人間留下太多的驚喜與謎題。他的無伴奏大提琴組曲是最偉大的音樂，即使凡夫俗子演奏起來，都能感人至深；但他另一套無伴奏小提琴奏鳴曲與組曲(同樣是六首)，卻呈現完全相反的走向。



「巴哈無伴奏小提琴奏鳴曲與組曲問世三百年來，被稱為「小提琴家的聖經」。(網路截圖)」



俄國小提琴大師米爾斯坦年輕時的錄音，行雲流水，無入而不自得，是這套曲目的頂峰，後輩難以並肩。(專輯封面截圖)

## 圖文選粹

圖文 / 中央社

## 日本藝術家作品「空氣人」



▲2022台灣燈會衛武營展區的「童趣光樂園」，展出日本藝術家的作品「空氣人」，市府觀光局邀民眾每天下午5時30分跟「空氣人」一起躺著放風。

橫掃奧斯卡等73座國際大獎  
金凱瑞與凱特溫絲蕾的奇幻戀曲

你可以將一個人從記憶中抹去，  
但要打從心底忘記又是另外一回事。

《楚門的世界》 金凱瑞 《為愛朗讀》 凱特溫絲蕾 《蜘蛛人》 克絲汀鄧斯特 《復仇者聯盟》 馬克魯法洛 《魔戒》 伊利亞伍德

Eternal Sunshine of the spotless mind

# 王牌冤家

數位版

最狂愛情經典的  
最完美呈現

2.11再一次相戀



FOCUS FEATURES PRESENTS AN ANONYMOUS CONTENT PRODUCTION AN ADAPTATION OF THE SCREENPLAY BY MICHAEL CROWTHER AND TOM ROSS. STARRING GOLDIE HORN, JAMES VAN DER BEEK, AND JESSICA WALTERS. CASTING BY JESSICA WALTERS. COSTUME DESIGNER JESSICA WALTERS. HAIR BY JESSICA WALTERS. MAKEUP BY JESSICA WALTERS. EXECUTIVE PRODUCERS JESSICA WALTERS AND TOM ROSS. PRODUCED BY JESSICA WALTERS AND TOM ROSS. WRITTEN BY JESSICA WALTERS AND TOM ROSS. DIRECTED BY JESSICA WALTERS AND TOM ROSS.