

2008 年 9 月 1 日 創辦網路原生媒體
2012 年 9 月 1 日 創辦實體報

五媒合一 · 深度報導 · 極簡閱讀

每天供應「營養早餐」 讀醒報開卷有益



吃鳳梨挺台灣 每人發一顆



紀念南韓三一願與日對話



〈聽見台灣〉文化 DNA



台菜文化本宴客菜眉角多



《今日靈修》

吃鳳梨，救台灣
台灣民眾很團結，當鳳梨被中共退訂時，台灣上下全力挺農民，希望他們不會受到損失。但更重要的是要防止介殼蟲為害，也要及早分散市場，值得好好禱告。(2版)

番薯變香蕉？海平面上升侵蝕國土

中研院地球科學所兼任研究員汪中和受訪時表示，全球海平面上升速度加快，台灣的國土面積也不斷縮小，未來恐「從番薯變香蕉」。

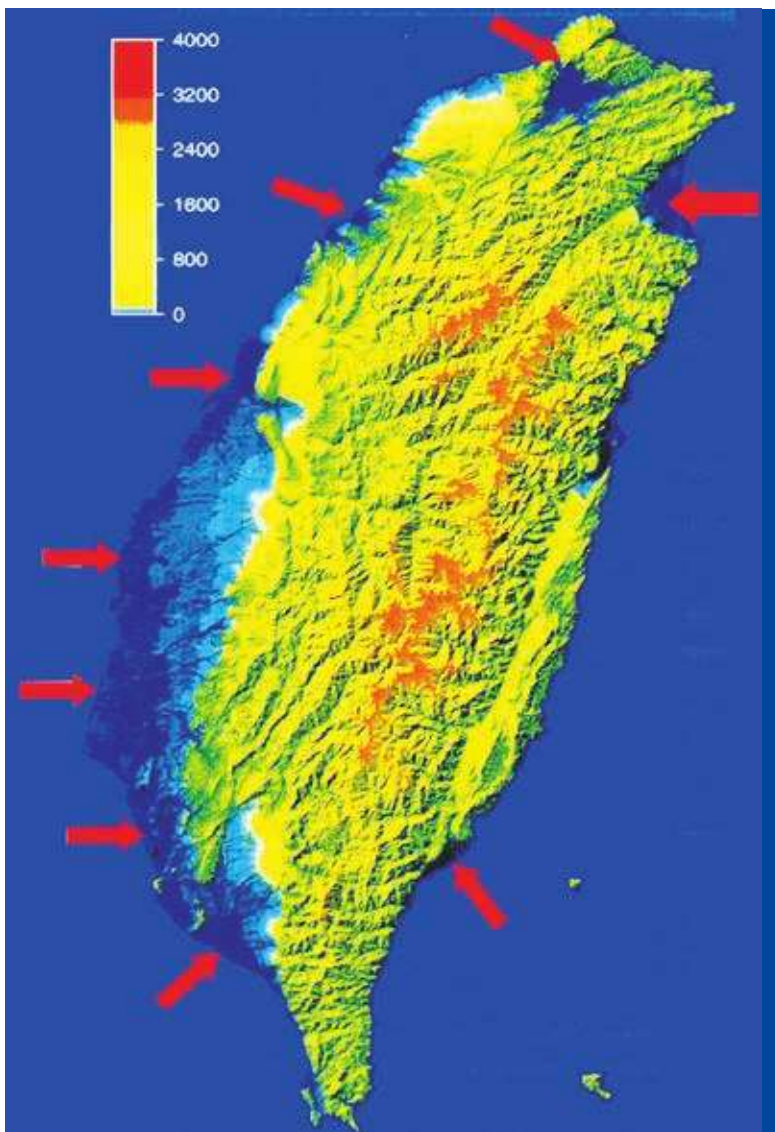
【本報記者臧品安台北報導】
「政府必須建立完善的基礎建設與預警體系，把全球暖化的衝擊降到最低！」中研院地球科學所兼任研究員汪中和1日受訪時表示，全球海平面上升速度不斷加快，台灣的國土面積也不斷縮小，未來恐「從番薯變香蕉」，政府必須帶頭做好節能減碳，並建立完善的基礎建設與預警體系兩項工作，把損失與傷害降到最低。

海平面上升國土縮小

汪中和表示，在全球暖化的衝擊下，海平面已持續上升數百年，而自1980年以來，南極大陸融冰量增加6倍，40年來累積約有50,800億噸，造成海平面上升約14公釐；預估2100年之前海平面平均值至少上升1公尺，且上升的趨勢會延續數百年，「我們無法迴避。」

「自1900年開始，全球海平面上升速度不斷加快。」汪中和指出，海平面上升將對台灣低窪及海岸地區形成直接且嚴重的損害，包括宜蘭平原、台北盆地、桃園新竹沿海，以及自彰化以南的海岸平原地區都將受到嚴重衝擊；隨著海平面不斷上升，台灣的國土面積也不斷縮小，「未來我們會從番薯變香蕉！」

汪中和指出，根據綠色和平提供的資料，推估2050年海平面上升造成的衝擊，以六都來說，



中研院地球科學所兼任研究員汪中和表示指出，海平面上升將對台灣低窪及海岸地區形成直接且嚴重的損害。(汪中和提供)

像台中港、竹圍漁港、安平古堡、八五大樓等知名地標，都將因位於沿海或盆地，相對風險較高。其中台南市恐淹沒426平方公里，為六都最多；新北市則是受影響人口達75萬，為六都最高。

加強海嘯、地震預警

「在全球暖化衝擊下，要做好節能減碳，以及建立完善的基礎建設與預警體系，把傷害降到最低。」汪中和說，基礎設施方面，應進行都市改造，發展低碳城市，並把易受海平面上升影響的沿海城市，遷移到將來不會受影響的地區；預警體系方面，防備高溫熱浪、颱風等，這些中央氣象局及中央災害應變中心都做得不錯，但海嘯及地震預警體系還需再加強。

汪中和強調，台灣活斷層很多，現在活斷層上還有建築物及

居民居住，政府應儘速辦理疏散遷移，才能在強震發生時，降低居民損害；若發生海底地震時，宜蘭、高雄、台南及屏東等地有可能發生海嘯，中央氣象局雖已有海嘯警報，但萬一真的發生海

嘯時，地方政府在防範、遷移疏散、救災方面都還不夠，都還需加強基礎建設。

他也舉例說，高雄蚵仔寮漁港受海平面上升影響，現已開始面對海岸線不斷後退的壓力，但這只是開端，未來西部沿海的這

種壓力將越來越大，所以民眾需要了解自身面臨的風險，開始往安全的地方遷移，「讓民眾自主遷移會比較順暢」，但政府也應超前部署，進行遷村、遷社區等工作，避免災害實際發生時，陷入手足無措。

台灣鳳梨被禁 學者：定調檢疫較有利

學者認為，應從「檢疫」看待鳳梨事件，若是從政治角度解讀，兩岸僵化程度恐更擴大。



▲中國禁鳳梨被認為是政治性動作，嘉義縣政府說，如此違反國際貿易作為讓台灣人失望。(嘉義縣政府提供)

【本報記者臧品安台北報導】針對中國日前突然宣布，3月1日起暫停進口台灣鳳梨，淡江大學戰略研究所副教授黃介正1日受訪表示，應從「檢疫」看待鳳梨事件，若是從政治角度解讀，兩岸僵化程度恐更擴大。東華大學民族事務與發展學系教授施正鋒則表示，鳳梨事件有測試陸委會所說「春暖花開」的意味。

應定調檢疫問題

黃介正認為，中國宣布暫停進口台灣鳳梨，應從「商業」跟「檢疫」角度看待中國的這個決定，但因中國公布的時間點不久前，台灣才剛進行國安人事調整，加上過去半年也沒有發生類似的事情，因此部分人很難不往政治方面解讀。但他認為，最好以檢疫的角度看待此事件，要求兩岸進行對話商談。

「禁止台灣鳳梨輸入中國，對台灣農民造成傷害，雖然不令人

愉快，但也能視為開啟兩岸對話機制的機會。」黃介正指出，禁止台灣鳳梨進口的問題，其實能透過兩岸對話解決，「鳳梨並沒有牽扯到統獨問題」，政府應透過海基會，根據現有機制進行溝通，表達台灣農民的立場，若是從政治角度解讀，兩岸僵化程度恐更擴大。

「先不論蔡政府禁華為、中國無人機，台灣過去也曾因檢疫問題，禁止中國的大闸蟹進口。」黃介正說，政府可以從台灣農民權益、大陸消費者的角度，與中國商談暫停進口鳳梨的問題，現在若扯上中共之前也是用政治手段打壓澳洲的龍蝦、紅酒等，反而使中共沒有台階下；之後中共若要禁蓮霧、釋迦等，難道台灣也都要號召民眾吃蓮霧？蔡政府見招拆招，只會受制於人。

中共測試「春暖花開」

「中國暫停進口台灣鳳梨一

事，其實可大可小。」施正鋒表示，可以低調解釋成檢疫問題，也可以高調撻伐為政治突襲。他舉例說明，台灣去年因蒜頭不夠，但因進口別國蒜頭發現帶土，硬是拖到第三地去燻蒸，一只貨櫃來回至少還要多花30萬，「若說中國暫停進口鳳梨算刁難，那我們其實也算是刁難。」

施正鋒指出，中國暫停進口台灣鳳梨，有測試是否如陸委會所說「春暖花開」的意味，蔡政府立刻出來甩鍋，行政院則低調一些，定調為檢疫問題，但如今搞成大內宣，接下來中共恐會禁第二波、第三波農產品。民進黨究竟是要「春暖花開」，還是大內宣？身為台灣人的他都有疑慮，中共更會質疑蔡政府意圖。

「中國暫停進口台灣鳳梨，並非永久不開放。」施正鋒說，蔡政府若非不會處理問題，就是故意處理，造成兩岸關係僵化。(相關新聞請見2版)

《焦點圖文》

西部擴散條件差 空氣品質不佳



環保署表示，東北季風減弱，西半部地區位於背風側，風速較弱，污染物不易擴散，空氣品質多呈橘色提醒等級。圖為台北三三只能看見輪廓。中央社

社論

台灣進出口亮眼 背後利潤有限

台灣進出口貿易暢旺，經濟指數頻創新高，科技產業持續高成長，但需調整產業結構及產品趨向、提高毛利率、強化服務業產值，使台灣早日脫離代工及低薪困境，邁向富國之林。

進出口成績亮眼

今年1月台灣進口達280.8億元，年增率近3成，包括資本設備47.6億元，年增19.5%，農工原料190億美元，年增28.9%，消費品39.9億美元，年增52%。

分析進口產品，以電子零組

件最多，達72.1億美元，年增近5成，創單月新高，原因是蘋果換機潮、基本金屬原物料上漲，以及出口增加所致。資本設備增加顯示國內廠商投資力道，均為因應外銷市場成長所需。

出口方面，1月出口342.7億美元，創歷年單月新高，年增率高達36.8%，創10年半最大增幅，如排除季節因素，年增率仍有18.6%。究其原因是新興科技、宅經濟、遠距商機爆發，客戶端備貨需求拉抬，且國際原物料回升，傳產買氣升溫。尤其中國大陸春節期間備貨需

求擴大所致。預期今年2月出口仍是正成長，但是年增率約為3%至8%之間。

國人未擺脫低薪

進出口都呈現成長，值得肯定，但值得警惕的是，產業創新集中在特定領域，產業多元化程度不足，進出口貿易數據雖然亮眼，但是對於創造國民所得及平均財富上，幫助有限。

以半導體產業為例，台灣現在最夯的晶圓代工為例，「代工」二字已足以說明產業困境，太多出口都是中間產品，亦即零組件，並非最終之產品，亦

非高利潤之原料，以致替代性極高，風險大。

技術繁瑣效益差

過去晶圓代工在全球產業鏈中，並未如現在因各方需求暴增，受到國際重視，其毛利率甚至低至15%，再扣除各種生產成本，常造成虧損困境，各國大企業原都不願言投資晶圓廠，因為利潤差、成本高，水、電、環境污染嚴重，且技術煩瑣，不符投資效益。

強國大多掌握軟體技術創新、研發，原料供應，以及最終之產品銷售，才是真高利潤

所在，才能創造國民財富。

中間產品利潤差

台灣近年雖然進出口暢旺，但是服務業不振，產值偏低，不論觀光旅遊、餐飲、健康照顧、醫療保健、社會服務、家務、看護，人力需求增加，從業人員薪資偏低，流動性大，亟待改善。

再說到出口商品過度集中少數明星產業，例如半導體、資通訊產品、電子零組件，但是紡織品大減17.9%，礦產品減少47.6%，都是歷史最大減幅，產業結構調整，迫在眉睫，否則

貧富不均現象更加嚴重，而且產業發展，極易受到景氣循環衝擊，風險集中，不利經濟發展。

外銷太過集中

另外出口集中在中、美兩大國家，依賴程度再創新高，佔出口比重達58.5%，亦大幅提高風險，極易引發貿易爭端或衝突，或受到區域政治風險影響，衝擊經濟發展，如何分散貿易進出口地區，是政府必須考慮的問題。

吃鳳梨，挺台灣 學者：每人發一顆

台灣鳳梨無法銷中國，學者指出政府發動「呷鳳梨，挺台灣」運動無助現況，是操作符號學、語意學來凸顯其意識形態。



▲交通部長林佳龍（右2）26日在臉書貼文分享到台東鳳梨田採收新鮮鳳梨的照片，力挺鳳梨農，並指示交通部各單位協助採購在地鳳梨。（交通部提供）

【本報記者章文台北報導】針對政府發動「呷鳳梨，挺台灣」運動，前政大金融系教授李桐豪，則以數學計算4萬多公噸鳳梨等於每位台灣人至少要吃一顆。他建議請農委會用外銷價格收購，再透過全國村里辦公室免費發放每個人一顆鳳梨。但台灣大學生物產業傳播系教授林如森說，這是操作符號學、語意學來凸顯其意識形態，但對實際問題無補。

李桐豪教授在臉書上分析，鳳梨三月起無法出口大陸，台灣瞬間多出的4萬多公噸的鳳梨必須內銷。他說，4萬多公噸是一個甚麼樣的概念呢？4萬公噸=4,000萬公斤=2,667萬個鳳梨（若一個以1.5公斤計），每位台灣人至少要吃一個。

他建議請農委會用外銷價格收購，再透過全國村里辦公室，免費發放每位居民一個鳳梨吧。他

說，請政府動手、人民動嘴，合作解決問題。千萬不要政府只動嘴，人民動手。

林如森教授則舉傳播學理論說，傳播學重要的理論包括意識形態理論，它指的是一種似是而非的解釋世界的方式。他說，它賦予人以認同、尊嚴和道德的幻象，而使人們與現實的實質輕易地脫離。

他說，從「愛台灣」、「我是人，我擁核」、「我OK，你先戴」，到這幾天吵得沸沸揚

揚的「呷鳳梨，挺台灣」，都是操作符號學、語意學來凸顯其意識形態，但無補於實際。

例如，吃鳳梨一般習慣是一小片吃，不可能像現在大內宣是一整顆吃，因為吃太多會傷胃，更何況水果有替代效果，吃了鳳梨也可能少吃其他水果，等到媒體風潮效應過了，誰還天天吃鳳梨？

他建議，還是順其自然吧！挺台灣可有很多方式。



▲總統蔡英文（中）28日在高雄市長陳其邁（左2）、農委會主委陳吉仲（右2）及立委邱議瑩（左1）、邱志偉（右1）等人陪同下，在高雄市大樹區鳳梨產銷班品嚐鳳梨。（中央社）

文策院專案助攻 促台灣作品接軌國際

【本報記者胡詩慧台北報導】台灣影視作品接軌國際！今年共有39部台灣電影報名參加歐洲電影市場展，涵蓋劇情、紀錄、動畫、虛擬實境等多元類型，其中包括九把刀導演最新力作《月老》；改編莎士比亞喜劇的《揭大歡喜》；解析華人音樂家鮑元愷交響鉅作〈臺灣音畫〉創作歷程的《聽見臺灣》…，等。

文策院促跨國合作

「歐洲電影市場展（European Film Market, EFM）」，於3月1日至5日舉行，文策院也於近日公布「國際合作投資專案計畫」，邀請具備台灣元素、國際市場通路等國內外業者，與文策院簽署成為合作夥伴，有望藉此獲得兩面向資源外，也盼能在國際市場展會中取得更多提案機



▲今年共有39部台灣電影報名參加歐洲電影市場展。圖為2021文策院參加歐洲市場展參展主視覺（文策院提供）

會，將台灣作品推向國際舞台。

文策院扮演今年歐洲電影市場展與台灣的整合角色，文策院董事長丁曉菁表示，台灣創作自由、作品豐富多元，為助攻更多作品進入國際市場，文策院除持

續優化線上台灣館內容，也力推今年初公布的「國際合作投資專案計畫」，為台灣影視產業尋求更多國際資金、跨國合作機會，為新銳創作者接軌國際。

台灣作品赴歐參展

在公布「國際合作投資專案計畫」後，文策院已有包括金馬創投、杰德影音及另外十四家影視業者等，成為文策院的合作夥伴。此次市場展，文策院即推薦獲金馬創投文策院獎項的《瘋子蝦蟆》、《幻日手記》團隊，以及杰德影音團隊參加「訪問監製培育計畫」，該計畫中的講座、活動內容著重於創造更多國際合製的機會。

「歐洲電影市場展」為重要國際電影業界盛會，與柏林國際影展緊密扣連，是年度國際市場與產業動態風向球，自去年開始由文策院帶隊。因疫情關係，「歐洲電影市場展」今年於線上進行。文策院則今年主動參加市場展的國際合製市場之國際專題單元。

圖文選粹

圖文 / 中央社

東京鄰市川崎辦台灣市集 鳳梨歌仔戲舞台亮麗



▲東京鄰近的神奈川縣川崎市2月26日至3月4日舉辦台灣慶典，廣場中搭起一座仿歌仔戲舞台的台子，中間擺著一個寫著「亮晶晶台灣」的大鳳梨圖樣，吸引許多人前來拍照打卡。

▼ 今年南韓三一節受疫情影響，多數活動縮減規模，或改在線上舉辦，總統文在寅則在「三一獨立運動日典禮」上致詞表示，韓國已準備好隨時與日本對話。（photo by Korea.net on Wikimedia under CC2.0）



紀念南韓三一運動 文在寅：願與日對話

【本報記者臧品安綜合報導】3月1日為南韓「三一節」，為紀念1919年3月1日發起的抗日獨立運動，每年各地都會舉辦各種紀念活動，今年受疫情影響，多數活動縮減規模，或改在線上舉辦。而南韓總統文在寅則在「三一獨立運動日典禮」上致詞表示，韓國已準備好隨時與日本對話，並呼籲雙方應將歷史與未來關係發展脫鉤。

縮小紀念活動規模

根據《韓聯社》報導，由於南韓新冠疫情仍在延燒，在嚴格的防疫限制措施下，南韓今年的三一獨立運動102週年紀念活動如



今年受疫情影響，南韓「三一節」多數活動縮減規模，或改在線上舉辦，南韓總統文在寅則在致詞中表示，願與日方對話。

同去年，大多都已取消、縮小舉辦，或改成在線上活動舉行。「三一節」是為紀念1919年3月1日韓國獨立人士發起反對日本佔領，要求韓國獨立的運動。

報導指出，以前曾是日本殖民時期監獄的首爾市中心西大門刑務所歷史館，考量到疫情影響，取消其年度計畫，包括遊行、手做活動及監獄探訪，以往每年能吸引約3萬名遊客，現在僅每小時開放150名遊客參觀。過

去有許多獨立運動鬥士，包括三一運動領導人，在此被折磨及殺害。另外，首爾市政府也取消正式的響鈴儀式，及縮減其他紀念活動。

盼日方换位思考

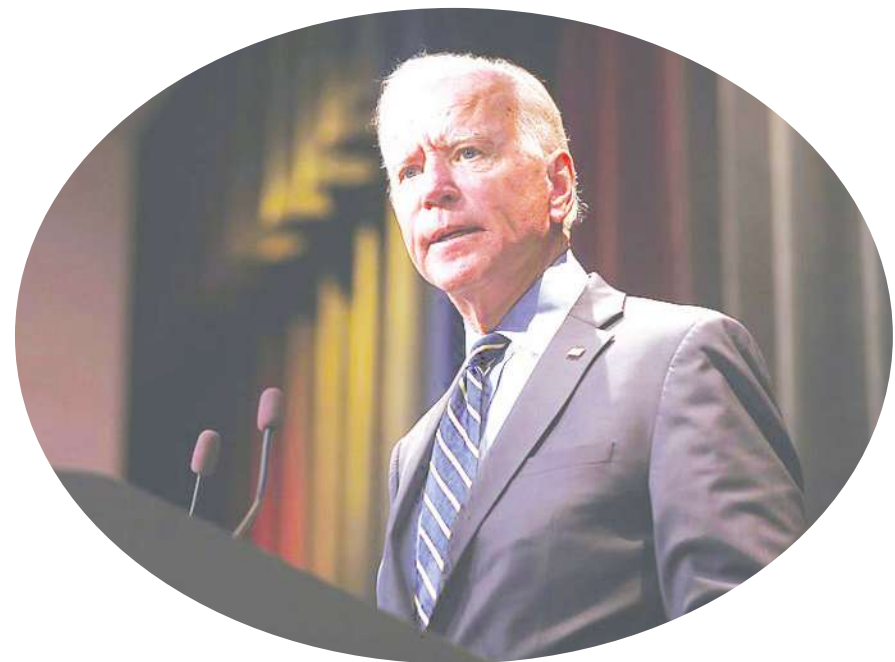
韓國獨立廳則組織了一場線上活動，鼓勵民眾在社群媒體上發出自己或他人舉起手、揮舞旗幟，並大喊「萬歲！韓國獨立」獨立運動口號的照片。有一位42歲的母

親裴文熙（音譯）受訪時表示，參加現場活動的機會有限，所以她選擇參加線上活動，她認為舉辦這個活動很有意義，可以試圖感受前人爭取獨立的渴望。

據另則《韓聯社》報導，總統文在寅1日在首爾市鐘路區塔谷公園舉行的獨立運動日典禮上致詞說，「政府已準備好隨時與日本政府坐下來對話」，且不會停止推動與日本加強合作，他呼籲日韓雙方將歷史問題分開，為未來關係努力。但文在寅也強調，日本若能站在他人的立場，設身處地的思考，就能明智地解決懸而未決、與共同歷史有關的問題。



疫下拜登盼開放學校 空間成阻礙



▲ 拜登盼開放學校，恢復實體授課。（photo by Gage Skidmore on Wikimedia under CC2.0）

【本報記者林志怡綜合報導】因COVID-19 疫情影響，美國近一年來採取遠距教學，也引起了家長與教師間的激烈衝突，而自由度極高的新防疫指南也將反常的成為學生重返校園的阻礙，其中1.8公尺的社交距離難以實行。

各州政策難整合

據《CNN》報導，拜登承諾於今年5月份前重新開放大多數校園，重新進行實體授課，然而更新後的疫情指導方針可能讓這個目標難以實踐。因為美國學校分屬各州獨立管理，造成政策上存在既有落差，且各州在疫情下面臨的挑戰各有不同，也因此難以整合。



空間限制成阻礙

修訂後的疫情指導方針強調，政府當局不得強制學校讓學生返回校園，並應該協助恢復實體授課的學校採取預防措施。然而在多樣的選擇下，多數線上授課的地區並不打算恢復實體授課。

同時，部分已讓學生返回學校的校方表示，他們能夠在不讓疫情爆發的情況下安全的恢復實體授課，因為證據顯示，COVID-19 在學校傳播的機率相當

低。加州大學舊金山分校的傳染病醫師莫妮卡·甘地博士及美國兒科學會會長李·薩維奧·比爾斯博士認為，新指導方針規範了太多細節，比如保持1.8公尺的社交距離在很多地區都難以達成，而科羅拉多州、緬因州和德州的部分學校也因此曾嘗試過在戶外上課。

教師非優先接種人群

部分州級城市的領導人認為，只要能夠確保安全，教師就會自動返回校園，也因此呼籲相關單位改善通風系統及COVID-19的測試，並替高風險教師提供住宿，以及返回教室前接種疫苗的資金。

然而，部分地區的教師工會並不希望學校在員工完全接種疫苗前重新開放，事實上美國有22個州的教師至今依舊不被列在優先接種疫苗特定身份中，《華盛頓郵報》則於報導中指出，有學生打算等所有教師都接種疫苗後才返回學校。

根據報導，美國最大的教師工會國家教育協會的一項調查，到2月初，約有82%的教育工作者沒有接種疫苗。



疫情傷正裝市場 日本平價服飾獲益

【本報記者宋秉謙綜合報導】疫情推波助瀾，日本服飾業差距越拉越大，平價、機能服裝品牌不斷得利，傳統正裝與奢侈品牌遭重挫。近年來日本爆紅的服裝品牌Workman殺出，以平價、機能為主打賣點攻佔市場，隨著疫情到來，W牌服飾多以零售銷售方式，而非在人多的百貨大樓設櫃，因此受到打擊不大，更因在家工作政策，及沒機會出遊的情況下，讓W牌等休閒品牌（如Uniqlo）銷售量攀升。

未在百貨設點衝擊小

日本服飾業近年來竄出強悍的品牌Workman，W牌歷史悠久，過往主打戶外工作人士的服裝（如同品牌名稱），但2018年以來選擇轉戰年輕服飾市場版圖（也稱為Workman plus），主打平價、高機能，設計風格貼近年輕人的喜好，不止保留適合運動、登山的機能性，也擁有漂亮時尚的簡約設計，在社群網站上擄獲新世代消費者

的心。

隨著疫情到來，W牌勝利者的地位越加穩固，《日本共同通訊社》報導，截至3月的營業統計，W牌銷售、淨利潤連續10年增長，Workman plus更是不斷開分店，即便在疫情大爆發的緊急狀態期間，W牌銷售額也是不斷增加，該牌公關經理山下林提到，這與商店模式有關，W牌多次路邊商店，並非在百貨公司、大型購物中心設櫃，能讓顧客避開人群購買，受創較小。

大和證券分析師川原則提到另一個原因，疫情讓人們待家的時間增加，消費者也不常出門遊玩，通常就不太在意穿著，更加劇平價服飾的優勢，諸如W牌與Uniqlo都是這波「待在家」



▲ 日本服飾業在疫情以來發生「贏者拿更多」的效應，原本銷售逐漸上升的平價品牌獲益更高。（photo from Wikimedia）

的受益者，快速零售業普遍都獲益，總計來說，本年度的淨利潤甚至增長83%，看不出這是在疫情經濟市場蕭條下的數字。

正裝市場續萎縮

在疫情下的日本服飾業輪家毫無疑問是正裝品牌與奢侈品牌，事實上，從該國在2005年推動「酷工作」運動後，目標是為了減少夏季使用冷氣，盼上班族減少穿整套正裝，日本的高價位正裝

市場就慢慢萎縮，只是疫情的推波助瀾，讓這些品牌銷售被拉得更開。

《日本時報》之前報導，日本奢侈正裝製造商Renown，就是首個在疫情打擊下申請破產保護的服飾製造商，在重組之後，銷售同期比還是滑落33%，專家就表示，還不能說斷定這些正裝、傳統裁縫製造商將走入歷史，但從銷售量來看恐怕難生存。



新書探討人工智能 石黑一雄注入感情

【本報記者林志怡綜合報導】2017年諾貝爾文學獎得主石黑一雄將於明年出版科幻小說《克拉拉與太陽》，闡述以太陽能運作的機器人克拉拉與少女間的友誼，據BBC報導，石黑一雄對人工智能對人類的影響持樂觀想法，但也對年輕創作者的「自我審查」感到擔憂。

據《衛報》報導，《克拉拉與太陽》描述了人工智能朋友（AF）克拉拉與一名患有神秘且可能致命疾病的少女喬西的故事，闡述了克拉拉的忠誠與天真。



認同 AI 將帶來正面效應

石黑一雄對《BBC》表示，《克拉拉與太陽》並打算闡述那些邪惡機器人的故事，他說，未來AI可能成為腳踏車一般的普遍存在，石黑一雄相信，人工智能將帶來相當可觀的正面效益，而有人擔心人工智能將能取代創作者，石黑一雄則認為，這代表AI已經有能力理解人的感情，也應該能進行政



治活動。

憂年輕作家自我審查

石黑一雄受BBC採訪時提到，最新一代的年輕作家常常會進行一種「自我審查」，規避那些可能引起鄉民撻伐、太過貼近於某一特定觀點或非自身體驗的主題或角色，而這樣的恐懼氛圍（Climate of fear）正阻止年輕創作者寫出他們真正想寫的，「我認為這是相當危險的狀態」。

石黑一雄認為，「小說家應該隨心所欲地表達自己的觀點，或寫作任何一種觀點」，但年輕作家顧及自身脆弱的聲譽，更不願意冒險嘗試那些使他們成為靶子或被雪藏的題材，而像他這樣有經驗及聲譽作家「處在特權與相對受保護的位置」。

而2019年小說家的諾貝爾文學獎得主彼得·漢德克也曾批判諾貝爾文學獎，認為諾貝爾文學獎「到底是應該廢除的」，該獎項僅賦予文學無用的聲譽，而無助於讀者閱讀或瞭解作品本身。

老虎傷後首開口 感謝高球界暖心祝福

高球傳奇老虎伍茲在上週意外車禍受傷後，首度受訪出面發言，表示感謝高球壇戰友、對手們的祝福與鼓勵。

【本報記者宋秉謙綜合報導】高爾夫球界傳奇巨星老虎伍茲於上週發生車禍後，1日首度受訪！45歲的老虎伍茲上週於洛杉磯駕車，衝出車道翻覆，造成腿部粉碎性骨折送醫，隨後轉到著名專業運動醫療的西達斯西奈醫學中心。伍茲1日首度表示，看到高球壇這麼多球星都穿著象徵自己的紅色服飾上場，並給予自己鼓勵，感到很窩心。

老虎意外車禍骨折

《外媒》提到，上週高球巨星老虎伍茲在洛杉磯發生「自撞」車禍，造成腿部受傷，主要是右小腿與腳踝都開放性粉碎骨折，這對剛動完第五次背部手術的老虎來說是一大打擊，他隨即也被轉院到最專業的運動傷害中心：西達斯西奈醫學中心，該院擁有西岸最完備的運動醫療設備，被視為是老虎積極想追求復原的訊



號。

伍茲受傷消息傳出後，震驚了高球壇，這位手握82座PGA美巡冠軍、41座歐巡賽冠

軍、15個大滿貫賽冠軍的45歲傳奇一直不願服老，他受傷之前還在為4月的大師賽做準備。對

此，高球壇自發性作出「祝福、致敬」，選手都穿上老虎最常在決賽輪穿的紅黑配色服裝。

感謝眾球星的祝福

包含澳洲球星戴伊、北愛球星麥可羅伊、托馬斯等人都在世錦賽穿上紅黑配色出戰，麥可羅伊提到「高球超脫球場，在這個時刻大家都很慶幸老虎能平安」。

入選高球名人堂的女名將索倫絲坦也在LPGA巡迴賽致敬，即便是老虎長年的競爭對手米克爾森，也在PGA巡迴賽同著老對手的紅黑配色。PGA官方隨後也在推特發文致敬老虎，並配上全部穿著紅黑服飾選手的照片。

《澳洲雅虎體育網》



報導，老虎1日首度決定對外表態，打開電視看到高球賽事的轉播（佛州的世錦賽與奧蘭多的美巡賽），映入眼簾的紅色上衣，這種感覺無法用言語表達，很感謝所有高球界戰友的祝福，也表示自己現況不錯。醫師則表示伍茲肯定能康復，差別只在於能不能回到過去的水平。



▲高球界選手對老虎的致敬。(photo from 推特截圖)

圖文選粹

圖文／中央社



火球大谷再現 161公里驚艷全場

▲大谷翔平昨進行春訓第2次實戰投打練習，最快球速自2018年10月接受韌帶置換手術後再次飆上100英里（約161公里）。

到現在，性能提升何止萬倍，至於記憶力更是驚人。（網路截圖）



工業4.0省思

因為模型，機器比你想得聰明

■黃逸華

（工業數據顧問）

人工智慧一詞出現的時間可以追溯到1955年，多年厚積薄發直到2016，AlphaGo橫空出世，擊敗人類第一棋手李世石，又過沒多久，人們赫然發現人工智慧已經來到身邊、無所不在。

也許是被電影影響，人們覺得人工智慧無所不能，文有AlphaGo、武有魔鬼終結者，一方面來說，人們覺得工作可以交給人工智慧，但另一方面又擔心被取代，所以三不五時就會有人討論哪些工作會被電腦取代，憂心忡忡，生怕被電腦開除。

算得快、記得住

人們想知道人工智慧何以這麼

人將動作加以定義、寫成規則，電腦負責精準執行，但隨著工作越來越複雜，規則越來越多，甚至彼此矛盾。

強大，可以學習，甚至還可以左右互搏、自我提升。人類一天下個幾盤棋已經頭昏眼花，機器下個三五千盤仍然神閒氣定。到底怎麼做到的？現有的自動化有什麼不一樣？

說到底，電腦勝過人類的地方只有兩點——算得快、記得住。從電腦出生到現在，性能提升何止萬倍，至於記憶力更是驚人，專家估算，人類有史以來曾經寫過的文字可以全部放進一張光碟，還可隨時取用。但這不是今天才發生的事情，為什麼人工智慧像是彗星一樣，瞬間吸引人們的注意力？主因是運行方式的差

異。

人給指令電腦執行

以工業為例，工業3.0的特徵是自動化設備，運行基礎是規則：若此則彼、照章行事。人將動作加以定義、寫成規則，電腦負責精準執行，但隨著工作越來越複雜，規則越來越多，甚至彼此矛盾，為了解決衝突，只好加入更多規則，終於成了一個千頭萬緒、糾纏不清的巨大線團。

人工智慧則自成一格，以模型為中心。所謂的模型是一套用來描述特徵的參數，剛開始只是白紙一張，經過學習、訓練，參數

彼此影響、調整的結果，將系統所能遭遇的狀況以及應該有的反應都記錄下來，對於從未見識過的事物，也能在既有知識架構中找到相近的脈絡，並作出反應。

此時，模型所能涵蓋的範圍及深度已經超越規則所能刻畫的程度，而展現出彈性與變化，也才讓人們一邊擔心被取代，又一邊期待更大的可能性。

AI運行邏輯衝擊

從規則到模型、具體到抽象、僵硬到彈性，人工智慧意味著工具運行邏輯的典範轉移，結合物聯網，資訊與知識瞬間傳遞，將對社會運行方式及經濟發展軌跡造成重大衝擊，現在還談不到準備好了嗎？我們可能要面對更尖銳的問題：你開始準備了嗎？



■胡為美（作家）

「春回大地，武陵賞櫻，山茶與臘梅也來湊熱鬧，輕風徐來，花影婆娑，時間在剎那間靜止，只聽得見心跳的聲音。

仰望晴空，白雲悠悠，此情此景，真正是眾裏尋詩千百度，詩意卻在花叢叢處。

我想起上週日應邀加的一場「仰望星空」雲端詩會，主講人溫哥華華裔女詩人宇秀的開場白：「天意憐幽草，人間重詩情。」她將詩情替換晚情，用此兩句李商隱唐詩來回顧介紹百年來新詩的演進，將我的注意力一下子就拉進了新詩的情境中。

靜，是詩的屬性，在詩的領域裏，無論寫作，閱讀還是聆聽，都需要靜，宇秀這樣說。

她是2019年時報文學獎新詩組首獎的得主，我很早就注意到她的詩作如：「水瓶—寫給自己的生日—儘管給不了富足的食物和營養，母親，還是用心，用積攢了一年的雞蛋，把我做成一只玲瓏的水瓶。。。」如「雨聲」：「在天窗上放大滿屋寂靜才立夏，就這傷心？什需要如此慟說？竟從天而降，擲地為聲？」再如：「雨中疾馳風夾著雨/把行進中的車窗削成一把把/濕淋淋的快刀。」

此次她擔任2021年仰望星空zoom詩會的主講人，精選了26首名家詩稿，分成六個篇章，1.青春禮讚，2.人生抒懷，3.靈魂叩問，4.詩心告白，5.鄉愁咏嘆，6.祝福明天，做了系列式的介紹，從胡適的嘗試集開始，徐

詩在思想的遠方

志摩、冰心、戴望舒、卞之琳、馮至、何其芳、穆旦、艾青與海子等愛詩人耳熟能詳的名家經典，都選出一篇代表作並且由專人朗誦，而台灣詩人余光中、洛夫與痲弦的詩作亦在其中。聽得過癮極了！

在為賦新詩強說愁的年歲裏，我也曾背誦過許多唐詩宋詞，李白的將進酒，李後主的「虞美人」，李清照的「聲聲慢」，白居易的「琵琶行」，蘇軾的「赤壁賦」，詩中的意境，都是當時心中珍愛嚮往的，詩中的情感，至今仍有共鳴。

大學時代盛行的白話新詩也有涉獵，鄭愁予的「賦別」，楊牧的「延陵季子掛劍」，都是動人之作，幾位女詩人如席慕容，潘郁琪，休休（宇秀），文采斐然，詩作讀來總像是與自己的靈魂在對話，因而愛不忍釋。他/她們的詩是一系列意象的呈現，由多重面象和多層維度堆砌而成。

就連李清照的聲聲慢一詞，七個疊詞，尋尋、覓覓、冷冷、清清、悽悽、慘慘、戚戚，就已經令我展開聯想，接下來這句：「乍暖還寒時候，最難將息」，更加把我的想象推廣推遠，這種意境的鋪陳是呼應現實，更與現實連結，永不過時的，詩在思想的遠方，但是好的詩文永遠說到人心深處，是永恆的進行式。

如此明媚的春光，我是不是該開始背誦一首讚美造物主的心詩呢？

聖經詩篇19:4「祂的量帶通遍天下，祂的言語傳到地極。神在其間為太陽安設帳幕。」

〈聽見台灣〉 召喚台灣人的文化 DNA

〈聽見台灣〉中這些飽含文化 DNA 的音樂流淌耳際，不但內心無名的感動油然而生，且頗感意猶未盡，想聽更多這種音樂。

■ 胡幼鳳
(前台北電影節總監)

民謠是集結傳統文化與民族習俗而成，經由口耳相傳，有如一

種代代相傳的文化 DNA。這些易於琅琅上口的小曲，我們從小聽其傳唱，看了紀錄片〈聽見台灣〉，會驚艷於以台灣民謠為基調創作的

〈台灣音畫〉交響樂章如此華麗多彩。

不但可在國家級音樂殿堂演奏，甚至到全世界各地演出，而這位比台灣人更懂台灣文化之美的創作者，竟是來自大陸的音樂大師鮑元愷。

大陸音樂家之愛

〈聽見台灣〉原本的片名〈聽見台灣 聽見鮑元愷〉其實更切合影片的內容，現年 77 歲的鮑元愷，自 1994 年起，當年 50 歲的他先後九度來台，曾在台灣任教 11 年，在台灣各地采風，以樂會友，對台灣民俗文化甚為瞭解，他創作的〈台灣音畫〉8 首交響樂章，2000 年由已故八旬指揮家亨利梅哲指揮台北愛樂管弦樂團在台首演，此後在歐美各地演出，儼然就代表台灣音樂。

這八章交響組曲蘊含他對台灣文化的深入瞭解與款款深情：〈玉山日出〉描述台灣最高的玉山、〈安平懷古〉把鄭成功家鄉的南管曲牌〈梅花操〉作為基調。〈宜蘭童謠〉改編〈丟丟銅〉、〈恆春鄉愁〉把三百年前唐山過台灣思鄉的民謠〈思想起〉為背景創作，初次發表於 2000 年，2006 年他聽到張清芳唱的〈月琴〉，又重新再譜此章。

深入民間文化

〈泰雅情歌〉把泰雅族吹奏口弦及唱情歌的談情說愛方式融入。〈鹿港廟會〉把北管吹腔、西皮、鑼鼓組成了快板，以歌仔戲的曲牌〈農村酒歌〉組成慢板旋律，還把羅大佑的〈鹿港小鎮〉融入。〈龍山晚鐘〉以淡雅又莊嚴的佛曲來描寫台灣的媽祖信仰。〈達邦節日〉則把原民古老的多聲部祭典歌曲及熱情的生命力融合呈現。

這部紀錄片由導演崔永徽自 2013 年開始拍攝，是馬英九執政時期，兩岸文化交流正熱絡之時，鮑元愷如當時來訪的大陸學者一樣盛讚「台灣是中華



▲ 鮑元愷 (左) 的〈台灣音畫〉交響樂雅俗共賞，專業經得起行家品評門道，也能讓外行人聽熱鬧。(網路截圖)

文化的保存者」，而在現今兩岸對峙的嚴峻氛圍下，聽起來似乎對某些人有些「政治不正確」的疑慮，不過這正是時代的印記。

時代的印記

鮑元愷回憶他成名作〈炎黃風情：24 首中國民歌主題管弦樂曲〉1991 年在天津首演時，由李志國、李志強兄弟配合繪製了 24 幅富於民族特色的巨幅畫作在天津音樂廳同時展出，這種音畫合作方式當時是創舉，使他成為名噪一時的當代音樂大師，他並與記者侯軍等人合作，一起帶動當代文化新思潮。

這組具時代意義的巨幅畫作後來隨著〈炎黃風情〉1996 年在台演出展覽，由台灣文教藝術基金會收藏了整組畫作。李氏兄弟後來用同樣主題再創作了新畫，但鮑元愷不諱言對樸拙又靈動的原作比較欣賞。

雅俗共賞的紀錄片

鮑元愷的〈台灣音畫〉交響樂雅俗共賞，專業經得起行家品評門道，也能讓外行人聽熱鬧。紀錄片以他對音樂細膩且深情的態度貫穿全片，台灣樂壇名家對他的推崇穿插其中，對於他幽默又平易近人的個性

也有所著墨。

尤其是到大陸北京拍他和弟弟回憶父親文化「雜家」的家學淵源，更能明白他的文化底蘊如此深厚其來有自，而他在彰化與當地百年老店「阿振肉包」老闆鄭永豐的邂逅，能言

善道的鄭永豐竟能由包子談到柴可夫斯基，真是令人驚喜的一絕。

聽到片中這些飽含文化 DNA 的音樂流淌耳際，不但內心無名的感動油然而生，且頗感意猶未盡，想聽更多這種音樂。



▲ 比台灣人更懂台灣文化之美的創作者，竟是來自大陸的音樂大師鮑元愷 (中)。(網路截圖)



▲ 民謠是集結傳統文化與民族習俗而成，經由口耳相傳，有如一種代代相傳的文化 DNA。(網路截圖)

圖文選粹

圖文 / 中央社

金球獎疫情下 紅毯星光減



▲ 第 78 屆金球獎紅毯規模縮水，美國女星莎拉海蘭 (圖)、澳洲女星瑪格羅比等人仍早到現場帶來點點星光。

“一個了不起的故事！”
——華爾街日報

“震撼強大！不容錯過！”
——時代雜誌

睽違15年數位修復全新登場

勇奪奧斯卡最佳外語片大獎

竊聽風暴

數位修復版

政治、藝術與愛情的角力

THE OTHERS

2.26

高潮諜起

►人一生有太多情節，我們不能像哈利波特一樣，把困難變不見，只能面對。勇敢對你來說，是形容詞、還是動詞？（網路截圖）



勇敢是形容詞還是動詞？

■ 孫嘉蕊
（資深媒體人）

V的女兒得血癌，她沒有因此沮喪，她幫孩子開YT頻道，分享生活點滴，在台大兒童醫院的病房裡，小V可以透過網路，和外面的世界連結，叔叔阿姨跟她按個讚，小V的世界可以不再只有點滴，藥品和化療。

面對疾病最難的打敗的敵人－癌症，V有太多可以崩潰的理由，但她沒有，還把對小V的愛化為大愛，參與更多對抗癌症的活動。

人一生有太多情節，我們不能像哈利波特一樣，把困難變不見，只能面對。勇敢對你來說，是形容詞、還是動詞？

滾出屬於自己的圓

一年碰一次面的M，跟我聊起失去另一半的心情。她說，我們就好像被硬剖半的半圓，霎那間倒下。你可以是趴在地上的半圓，原地不動。或者你必須想盡辦法找一個支撐點，然後重新滾動，滾的過程因為稜稜角角，很痛，但慢慢滾，你才能滾出屬於自己的一個圓。她滾過來了。

我的好友，莫名奇妙談兩場戀愛，一場碰上躁鬱症的文青，一場遇上名不符實的文化騙子，身體本來就很差的她，每天還要應付一堆工作，人家把生病當磨難，她把每天吃的藥，透過儀式安服。

勇敢裡有慈悲

我的錯愛千瘡百孔，她的亂戀，結局卻是一年和對方相約吃

一頓飯。她說只要有愛流過的地方，都應該存留一絲感激，因為彼此陪伴過，不是嗎？面對愛情，原來勇敢的愛裡面還要有慈悲，失誤時才能真正全身而退。

作家龍應台世界轉了一圈，回到屏東家鄉照顧失智老母親，她有時像女兒，有時又像老母親的閨蜜，這一段重回家鄉的美好時光，她完成了懸疑小說－《大武山下》，裡面充滿動植物的科普知識，令人驚艷。

現在她又從屏東大武山下，搬到台東都蘭山下。人到老年，還要再負擔另一個更老的老年，為

什麼能這麼勇敢地從無到有，不斷遷徙？只和龍應台有一餐之緣的我，沒有直問這個問題。

屬於自己的空間

但我清楚地記得，她說，她需要一個自己的空間。一個屬於大眾的龍應台，一個是媽媽的，還要有一個，是真正屬於自己的。大武山已經和母親相結太深，她在都蘭山下，自己買電鋸，蓋房舍，寫著都蘭山野書，勇於嘗試任何的可能性，勇敢尋找屬於龍應台自己的空間。

最勇敢的是小V，血癌治療的紮實痛苦，媽媽也不能分擔。因為她小，雖然有超齡的成熟，但也有成人缺少的無懼與堅信。她

相信醫生伯伯可以治好她，她相信爸媽可以陪著她，她相信YT上的叔叔阿姨都關心她。她相信有一天一定會好！

把困難變不見！

勇敢是形容詞還是動詞，當我們形容別人勇敢的時候，我們只看見成果，沒嚐到他們滴下的血淚。最高層次的勇敢，淚水會轉化為黑色喜劇般的內心默片，輕輕地掠過。

人一生有太多情節，我們不能像哈利波特一樣，把困難變不見。

勇敢對你來說，是形容詞、還是動詞？

T恤交換情



■ 張曉靚

臉書跳出來2018年初與泰興第一次見面時相互贈送的禮物：各自母校的T-Shirt。這是泰興的提議，讓我眼前一亮，很少有情侶會有這樣清純的idea，也讓我有機會在闊別校園多年後與沖沖回到母校，給泰興和自己各買了一件T-Shirt。

泰興很心細，買前還發了三個顏色讓我選，我選了紅色，而他也把他需要的size和樣式告訴我，他不要套頭的，要前面是拉鏈的開衫。

我們在台北第一次見面的當天（2018年2月7日），他就穿著台大藏青色的帽衫（後來我們在北京他也穿著這件）。

那天台北下雨，他不願打傘，晚上雨有點大，他就把我送給他的開衫套在台大帽衫外面，Size剛剛好呢，也終於知道他為什麼



▲泰興穿台大帽衫是第一次在台北見我時穿的，攝於清華大學前（作者提供）

要開衫。

時間刷一下轉到2019年12月29日，他出意外走了，我在他台北天津街被火熏黑的住處，仔細尋找這兩件衣服：他常穿的台大帽衫，和我送的南京大學拉鏈開衫，很遺憾都沒有找到，也不知他走時穿的什麼衣服……

而我，自那次之後，至今也沒有再回過母校……。

就像世界杯賽後兩支球隊互換球衣一樣，交換校服是一件多麼清純美好的事情，何況NJU和NTU從字面上看多麼學生。

愛情五G學

■ 楊愛為

今天下班回家，我馬上就問老公，他有沒有想我？

我都這樣問！沒想也要說有想！對吧！？他很聰明；馬上回我...哦，有。然後，我就告訴他，你每天打電話給我時，就要先對我說...老婆我好想妳！妳吃過了嗎？關心一下...順便先來個愛的存款，畢竟我是跟你合作生產的關係人！然後你再提出你原本想說的話。

不要一開始就先提到小孩，或者是要我去做那做這的！你要讓老婆感覺到我在你心目中是第

一，也是唯一。然後使喚我去做事，我心才爽啊！他說：明白了。

慢慢調教老公

今天在廚房裡妹妹問我：姊，如何才能夠看老公不討厭！？她常想敲老公的頭！我回她說：男人有時候是很鈍的，需要老婆慢慢的教，慢慢的調教，有時候他們白目到...什麼老婆生氣？連他自己都還不知道！這種時候妳再生悶氣也沒有用，因為他們的WiFi常是自動是斷線的..

叫科學豬，不是沒道理的，因為搞科技的，腦袋迴路是固定

的。想完公事就沒他的事，也沒妳的事，常常都不太把我們當回事！因電力、耐力、腦力全用光了。

這不能怪他們，因為在職場上想要混一口飯吃也不是那麼容易。回家能想要吃一口飯也不是那麼簡單！下班都累癱了？

5G的愛情觀

所以歪壞斷線沒關係，妳還有5G，五個激勵：1G Good，不含怒到日落，每天先有好的開始，好的心情養成以下重要的習慣。2G Great 適時的讚美對方，哪怕只是很微小的事，正向鼓勵永遠比指責更有效。

3G gently 溫柔地激勵他，適時關心妳的需要，妳生悶氣都不說話，倒不如「溫柔的」花心

思引導他成為一位紳士，讓他明白妳渴望溫柔的關心與需要。每一個人都很需要被溫柔善待，尤其是重要的關係人。

願意付出最快樂

4G generously 慷慨的願意付出，能給出愛的人，才是最快樂的人，即使常覺得對方不可愛，還是能找出對方曾經可愛的地方，試著實際操作，慷慨的原諒，願意以身作則的人，其實才是聰明人，因為學到；自己就得到養份。

最重要的是God，心裡有上帝。聖經說：你們應當要愛妻子如同自己的身體。也說：我們應當彼此相愛，因為愛是從神來的。約一4：7

假如在星巴克拍到閱讀台灣醒報，請來領獎！

（拍到當天醒報＋讀報的側影＋星巴克店照片，寄 anntw.ad@gmail.com，主旨「星巴克裡的醒報」，可贈送您三個月醒報實體報或電子報，價值1000元）



已有多位讀者
寄來領獎
了喔！

臺灣醒報
Awakening News Networks

台菜文化之本 宴客菜眉角多

先民的智慧經過時代的淬煉，其中的轉折常無形中呈現在餐桌上，這種與時漸進的更替呈現在菜餚上。

■黃婉玲

從飲食看文化

從飲食談文化最不沉重，我最喜歡從餐桌上細看過往的文化背景與生活點滴，而且往往真能透過餐盤裡的菜餚特色及各道菜色的組合，推敲出當年先民們的生活情形和時代脈動，從菜餚中就可以遙想先民是如何過生活，是一件極有趣且讓我樂此不疲的事。

先民的智慧經過時代的淬煉，其中的轉折常無形中呈現在餐桌

菜餚在餐桌上都獨自述說著過往的故事，因此倘若只是平凡的吃著，那就太辜負先民流傳的智慧了。

我嘗試透過筆尖，在字裡行間描述菜餚的特色，呈現出我和祖先的呢喃對話，也由此去了解祖先的過往，並藉由我的追溯與了解，期望將三百年來的智慧延續下去；而透過這樣的對話來了解祖先，對我而言是非常重要的事，畢竟這塊土地是由他們華路藍縷、開疆闢土開墾出來，才有今日我們的安居樂業。

台菜的代表，當我們連根都不見了，豈不就變成如萍如絮、萍飄蓬轉嗎？

前三道菜定勝負

我曾參加過一場宴席，第一道冷盤就端出整隻龍蝦做的沙拉，不但份量之多令人驚艷，後續的菜色也都澎湃且繽紛，每道菜的份量都足，口味也很到位，賓客吃到第七、八道菜後就吃不下了，共同的評語都是「主人家非常大方，總舖師做得太豐盛了」。

傳統上了冷盤之後第二道菜就是紅燒羹，羹類的酸要婉約，不能太過搶眼突出；甜則要甜甜柔和。要如何在酸和甘甜之中拿捏得恰到好處，對師傅是道考驗，甚至昔日老饕們在宴上品嘗過第二道的紅燒羹後，就會決定是否要留下來繼續品嘗，若是味道不好就會離席走人，對接下來的菜品毫無眷戀。

第三道則是紅蟳米糕，關鍵在於糯米是否粒粒分明，米粒的濕軟度是否恰到好處，糯米吃起來是否有Q彈的感覺，看的是總舖師蒸糯米的功夫，來賓也會看總舖師用醬汁拌糯米的功力強不強，是否將糯米拌得夠均勻，米粒吸飽醬汁之後是否晶瑩剔透，這道菜考驗了總舖師對糯米的詮釋功力。

打工換故事

我在寫書前，曾到處尋訪老師傅，也當了許多年的免費水腳，希望能「打工換故事」。有位師傅有回接了一百桌的廟會宴席，因為這場宴席中會有好幾位未來可能會訂桌的重量級客戶，關係到師傅往後能否接到大單，如果當天的菜色做得好，後續訂單就能源源不絕，但只要稍不留神，出的菜有瑕疵，訂單就沒了，師傅壓力之大可想而知。

辦桌當天一大早，師傅到了現場就緊張得猛吃檳榔舒緩壓力，下午四、五點即將面臨殊死戰，師傅更急得像熱鍋上的螞蟥，最

後關頭竟突然找我過去，低聲告訴我：「糟了！今天檳榔吃太多，又太緊張，紅燒羹的味道根本調不出來！」眼看大勢已去，只好「死馬當活馬醫」找我救急，因為他以前就發現我的味蕾精準，只是他不好意思公開對外人明講。

臨陣上場心慌慌

我臨危授命上場當起大廚，掌管一百桌的紅燒羹，可能是初生之犢不畏虎，一點也沒想到緊張害怕，只想把握難得的機會多學點經驗，認真的一試再試味道，調完味後不免自我感覺良好，覺得味道調得很不錯。

當宴席出第二道菜的紅燒羹時，師傅緊張的到宴席現場觀察每一桌客人享用情形及口碑，我也尾隨在後，想知道自己的處女作是否能得到客人肯定，會不會砸師傅的招牌。結果一百桌走逛下來，幾乎每桌都讚聲連連，師傅當場就收穫了不少訂單，開懷大笑，而我個人也因為能力受到肯定而激動不已。從這個小故事就可以知道，紅燒羹在宴席中的地位，以及對總舖師來說有多重要。

筍的重要性

台灣盛產竹筍，先民對筍子的運用方式豐富多元，其中，桶筍

菜尾湯是這塊土地中最深層存在的一道菜，是真正從本土發芽綻放、兼具料理調和藝術與烹調技術的一道大菜

在台菜的材料中更是一大要角，每當春季，竹筍破土、長成竹子的速度非常快，農家可採集的時間很短，短期內大量採收的竹筍吃不完，會將竹筍放進桶子裡醃起來存放。在早年的農業社會，家裡要辦喜事的時間點，通常多



◀冷盤通常做為辦桌的第一道菜，具有重要作用。（網路截圖）

會選在秋收農閒時期才會舉辦，這時醃漬的桶筍便可以派上用場。

桶筍的味道微酸，卻酸得迷人、酸得誘人，可不能用醋酸來和桶筍的酸來比較。現今一些台菜中的酸味之所以會變得越來越酸，是因為早年的酸味來自於天然食材，現在的師傅卻多用添加更多醋來表現酸味，這點不同也是導致新舊台菜距離越來越遠的原因之一。

扁魚香惹人愛

紅燒羹的備菜工夫還有另一個重點，光是爆扁魚就能讓新手吃足苦頭！我看過很多飯館餐廳將扁魚用熱油直接去炸，不但沒有出現扁魚的香氣，反而產生腥臭味，導致廚房每到要炸扁魚時，除了負責的廚師得留下來，其他人都會趕緊閃避，這實在是白白糟蹋了扁魚這項台菜中最重要香氣來源的食材。

從菜餚中就可以遙想先民是如何過生活，是一件極有趣且讓我樂此不疲的事。



上，這種與時漸進的更替呈現在菜餚上，就不只是單純的吃飯而已，我們只要帶點心思細細觀察，可以發現先人留傳下的飲食密碼，在先民與天爭、與地爭、與大自然奮鬥的過程中，人們如何運用僅有的食糧，烹調出各式美味，讓餐桌上不存在著苦難，而是一道道撫平心靈的佳餚。

飲水必先思源

因此我在餐桌上喜歡當個偵探，除了品嚐美味，也常細細觀看、追蹤著當年先民的足跡，並嘗試將這些足跡透過文字傳出去，並希望能夠傳承下來。畢竟先民的智慧得之不易，在艱苦的生活中他們不曾放棄自我，甚至在艱困中創造出一片樂土，每道

菜尾湯：台菜本味

我寫這本談菜尾湯的《台菜本味》，其中的心境就像我在傳承台菜中常有的感受，是一種與時間競賽的感覺，因為時至今日，了解菜尾湯真面貌的人已經少之又少，不僅誤解它的人為數不少，完全不認識它的更是大多數，這個現象其實令人感慨萬千。

要知道，菜尾湯是這塊土地中最深層存在的一道菜，是真正從本土發芽綻放、兼具料理調和藝術與烹調技術的一道大菜，也是傳統老師傅最值得驕傲的技術代表，倘若我們將它遺忘了，那不知道我們還擁有什麼；講得沉重一點，菜尾湯可是台灣的根、是

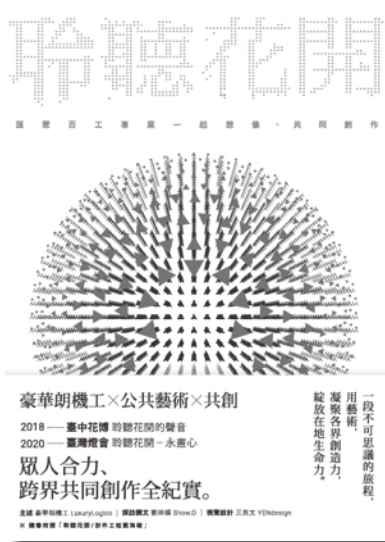
・Y!!! 書訊・

《聆聽花開：匯聚百工專業一起想像》

作者：豪華朗機工，劉祥蝶，三頁文 出版社：衛城出版
豪華朗機工創作的理念核心，就是「共創」——藝術作品不只屬於藝術家，每一道流程、每一個階段，乃至每一個零件，都是各界人士分工的成果。而如果所有人都能一同加入藝術創作，匯聚能量，就能抵達意想不到的遠方。這是極具理想性的口號，而豪華朗機工的優異之處，就在於他們懂得如何讓這個口號成真。
《聆聽花開：匯聚百工專業一起想像、共同創作》詳細記錄了臺中花博主題作品

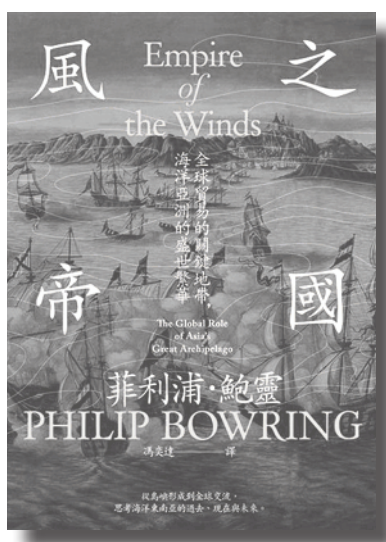
醒報編輯部／輯

〈聆聽花開的聲音〉的傳奇創作歷程。



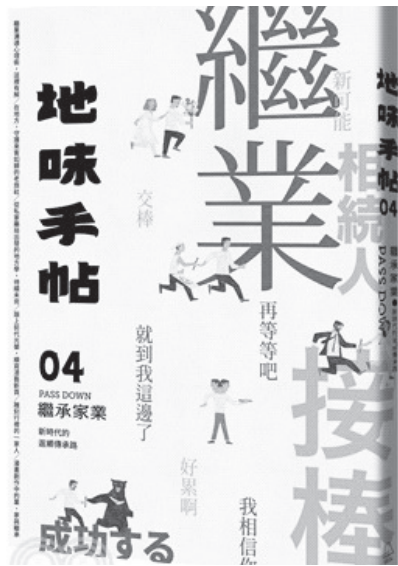
《風之帝國》

作者：菲利浦·鮑靈 出版社：聯經出版公司
最近時興一個政治地理名詞叫作「印太地區」。顧名思義，當指印度洋與太平洋之內及其周邊的陸塊與海域，涉及區域內兩個極大的國家，以及介於兩國之間、名之為東南亞的那個區塊。本書使用一個創新名詞「努山塔里亞」來描述海洋因素影響所及的整個東南亞。
海洋東南亞最顯著的地理現象就是島嶼、海岸與港口。島嶼與海岸之間透過港口與航道而建立聯繫。浮出海上的島嶼與擁有海岸的大型陸塊



《地味手帖 NO.04 繼承家業》

作者：地味手帖 出版社：裏路
「這是我以前長大的家嗎？怎麼變這樣？」「咦？原來我們家有這樣的地方和文化啊！」「那我好像可以做些什麼事！」這些自述，幾乎是返鄉繼承家業的下一代，都曾經歷過的心路三部曲。隨著返鄉時間拉長的再探索，就像是第二次認識家業和成長地，已經茁壯的自己眼看著家業逐漸凋零，往往會激發出新的火花，試圖以自身專長結合舊有基礎，帶來一些改變。
這一期，我們將以「繼承家業」為雷達，尋找返鄉的新生



汽車咖啡坊



新車保固紛延長 中古車炮製攬客

經濟發展到成熟階段後，汽車市場出現的特性，就是中古車交易的數量超越全新車輛，因為總車口數量多了，買不起新車或者不願意買新車大折舊的消費者增加。

■邱文福

(資深汽車人)

經濟發展到成熟階段後，汽車市場出現的特性，就是中古車買賣交易的數量開始超越全新車輛，因為總車口數量多了，買不起新車或者不願意買新車大折舊的消費者增加。對此，新車銷售的策略就是給客戶延長保固，或者透過保險公司銷售「延長保固」商品。最近這些年二手車業者，外匯車業者也全都搶進這個項目，無非是要買車的人放心用車。

用車安心是基本元素

保固，就是保證品質無誤。讓購買人在一年、兩年甚至五年的使用期間，透過「正常使用與保養」來維持商品的最佳使用狀況。在台灣，當車輛的售後服務成為用車人越來越在乎的領域後，商家就不得不用此拉攏顧客的心。

從保固延伸的，其實是售後服務的費用。費用不外乎工資跟零件。在正統的維修廠裡，車輛保修將用品與工資分開，因為每個項目的維修工時是有國際標準的。一般非品牌廠的作法才會「混



▲有些人堅持不買二手車，基本上是對二手車商不信任，也有人是不接受別人用過的車子，挑剔的甚至不接受在展廳擺放過的「新車」。(網路截圖)

合費用」。有些修車廠則會同意客戶自行採購零件或保養品，他們只收取更換的工資。

買新車當然少煩惱

有些人堅持不買二手車，基本上是對二手車商不信任，也有人是不接受別人用過的車子，挑剔一點的甚至不接受在展廳擺放過

的「新車」，更有人則要求直接到「倉庫」去挑車。還有的是一路跟監似的，要你給車輛的所有車蹤，甚至跟到工廠監看PDI(交車前檢測)，但是車廠一般是不接受這種「跟監行動」的。

事實上，台灣車輛消費者多有抱怨新車的糾紛。一種是車主愛挑毛病，這樣的狀況各有不同。一種是車廠方面，主要來自管理問題。因為車輛出廠後，無論是國內國外，總是有一定的運送路程，從國外來的則增加了內陸運輸與海運，運送期間難免有狀況。然後從新車總倉儲中心到經銷據點，這時候才是正式交車前檢驗的開始。

新車交車前檢測

曾有業界人士參訪過日本汽車代理商，發現廠家居然把新車檢測的流程，仿造生產線一般的作業模式處理。

另外，直接把可能有狀況

的組件拆下，然後透過拆、檢、測、修、裝的流程，把車輛整體狀況完全走過一趟，圖的無非是將車輛交到客戶手上時的「萬無一失」。

這種狀況當然是廠家經過長年經驗累積所得。早年，台灣車廠很多根本沒有「交車前檢測」的認知，新車交車前作業只是洗車，連車身打蠟也額外收費的項目。還有銷售員必須自己包下車輛鋪設地毯乃至洗車的工作。

另外，中古車業務方面，這類的工作一樣也不能省略。顧客放不放心，其實就在店頭訪視的觀察過程，細心的看看車輛陳列區以外的地方，例如洗車場地如何？最好當然是倉儲地區以及簡單的車輛檢修，事實上多數中古車場會說車輛整理不在展售區，多半則是委外處理，自己只顧銷售部分，像這樣，買中古車就要先自修功課或結交一些車廠技師朋友。

汽車看板

北宜速限升至 50 預計 6 月底上路



▲公路總局再次呼籲駕駛人，山區公路彎繞行車視距不良，面對路況需要足夠的反應時間，才不至於因車速太快來不及減速。(網路截圖)

●台9線北宜公路速限有望調高，交通部公路總局說，去年底開始進行北宜公路現況相關幾何設計調查作業，預計6月底前完成相關設施調整改善，長直線路段速限可從時速40公里提升至50公里。不過，在未完

國35年，北起新北市新店區，南至宜蘭縣頭城鎮，全長約58公里，高低起伏約525公尺；道路設計是採4級山嶺區設計，設計速率為時速40公里。近來，外界反映速限40公里實在太低，北宜公路除了彎道，彎與彎之間還有許多較長的直線路段，全部都限速40公里，實在是不符合實務狀況。

台9線北宜公路興建於民

49款新車安全評價 Volvo 稱霸榜單

●以作為國際上最嚴苛的安全測試單位，《IIHS》的測試結果往往是消費者關注焦點，尤其是獲得最高等級Top Safety Pick+進階安全首選名單中，無愧「瑞典坦克」之名，另外Mazda則是幾乎全車系都獲選Top Safety Pick+進階安全首選的殊榮。

單一品牌方面，則是Volvo表現最為突出，擁有多達9款車進入Top Safety Pick+進階安全首選名單中，無愧「瑞典坦克」之名。另外Mazda則是幾乎全車系都獲選Top Safety Pick+進階安全首選，達到7款車之多。



▲Volvo表現最為突出，擁有多達9款車進入Top Safety Pick+進階安全首選名單中，無愧「瑞典坦克」之名。(網路截圖)

韓政府攜手車廠 力求電動車價下調

韓國正加速衝刺電動車發展，日前公布全新EV推廣計畫，不僅要讓電動車價在4年後下降25萬元，也擴大充電樁建設腳步，目標在2025年讓包括純電動車在內的「環保」汽車達到283萬輛。

根據報導，韓國政府打算

聯合汽車製造商與電池供應鏈一起設法降低電動車價，政府撥出1,139億韓元(約台幣28億元)資金，用以補助業者推動電動車專用平台研發，以及電動車電池、燃料電池的本土化，透過提昇技術的方式讓電動車與電池成本降低。



▲韓國政府公布全新推廣計畫，不僅要讓電動車價在4年後下降25萬元，也擴大充電樁建設腳步。(網路截圖)

電動車數增1倍 北市停車費率擬調

●台北市去年電動車成長一倍，從2219輛成長為4233輛，公有停車場電動車停車格從314格增加為345格，台北市長柯文哲參加交通會報，針對北市電動車充電格位將採差別費率，要求停車場收費須比在家充電高。北市停管處表示，最快今年會完成收費系統更新，並開始實施，停車位，每小時多10元。

停管處表示，電動停車格實施後，遭遇問題包括非電動車停放，讓電動車無法充電，以及電動車久停，充電格位周轉率低，因此市府開始研擬對策強化格位管理，規畫電動車優先格位，並設置智慧化管理設備，例如智慧地鎖、車牌辨識攝影機，另檢討收費政策，採差別費率，臨停車輛每小時費率為原費率加10元。

停管處表示，公有停車場電動車格位充電柱使用情形，107年月平均使用率，7041次，約1.18%，109年已達5萬4250次、10.79%。109年公有自營停車場全面建置完成共229格，110年公有委外停車場將全面建置完成。

不過，柯文哲表示，要聰明執政不要再等，希望盡快公布收費規則，就是沒有充電要加錢，充電的錢電費要多少？一定要比在家中充電貴，讓車主不得已才在外使用，否則就沒有家中充電的必要。

柯文哲說，北市電

動車數量去年成長一倍，變成4000多輛，按這速度，2021年估計會超過8000輛，這是合理估計，市府應該評估路外停車場，每幾個車位就要設一個充電柱。

停車場收費須比在家充電高？停管處長李昆振指出，未來實施差別費率，停車場充電格的停車

總額費用，應該還是在家充比較便宜，家中充電不需付停車費。

目前規畫，只要停充電車位，每小時就要加10元，充電要加錢，不充是占用，所以要比較貴，透過價格管制，有需要才停，且找得到車位。



▲台北市長柯文哲針對北市電動車充電格位將採差別費率，要求停車場收費須比在家充電高。(網路截圖)