

2008 年 9 月 1 日 創辦網路原生媒體
2012 年 9 月 1 日 創辦實體報

五媒合一 · 深度報導 · 極簡閱讀

報導永恆的愛與希望 醒報刊登建設性新聞。



3 台精品創新多元 黃子佼讚



4 別說中國病毒 拜登名新冠



5 假疫苗消息恐慌 發災難財



6-7 寒流迴光返照 時冷、時熱



8 《今日靈修》

別再說中國病毒！
為免助長對亞裔美國人的仇視心理，拜登總統禁止將新冠病毒加上「中國」與「武漢」等地標，一改川普對病毒必稱中國的仇視心態。願上帝光照人心，讓族群平等相待。(4版)

部桃連 3 天零確診 北北桃即起禁探病

部桃疫情暫時止血已三天沒有本土確診，但為因應國內醫院發生 COVID-19 院內感染事件，北北桃地區所轄醫院即日起停止探病。



▲ 部桃疫情暫時止血，但北北桃即日起禁止探病。(中央社)

► 疫情中心指揮官陳時中 27 日宣布無新增本土、新增 3 例境外，而北北桃即日起禁止探病。(指揮中心)

【本報記者呂翔禾綜合報導】部桃疫情暫時止血，但北北桃即日起禁止探病！指揮中心 27 日宣布新增 3 例境外移入，無本土確診病例。指揮官陳時中也提到，因應國內醫院發生 COVID-19 院內感染事件，調整醫療院所門禁管制，北北桃地區所轄醫院即日起至 110 年 2 月 9 日止，除例外情形，停止開放探病。

北北桃禁止探病

今日並未新增部桃群聚感染本土案例，陳時中也提到，為因應

國內醫院發生 COVID-19 院內感染事件，調整醫療院所門禁及人員管制措施，北北桃地區所轄醫院即日起至 110 年 2 月 9 日止，除例外情形如，住院病人之陪病者限 1 名，病人實施手術、侵入性治療等，須由家屬陪同或基於法規需要家屬簽署同意書或文件，其餘北北桃地區所轄醫院

針對外界關注的疫苗問題，媒體質疑是否能像之前指揮中心對外報告的，如期在 3 月拿到疫苗？陳時中並未正面回應，僅表

示疫苗採購有相關程序，如果有進度會向外界報告。另外前進指揮所指揮官王必勝表示，部桃已經有部分醫護人員可以解隔離，陳時中也說，目前掌握人數約 80 人，會進行排班避免交叉感染。

媒體提問，目前世界有疫苗接種率愈高、染疫程度有愈減緩的現象，我國是否有打算加購疫苗？陳時中還是避不正面回答說，都有跟各國國際大廠密切接觸，而現在看來以色列的接種率是世界最高，不過該國確診、接

種的比例仍高，近 7 天新增 4 萬多名確診，會密切觀察狀況。

3 例境外移入

指揮中心表示，案 892 為菲律賓籍 30 多歲男性移工，1 月 6 日來臺工作，持有搭機前 3 日內

檢驗陰性報告，入境後至集中檢疫所檢疫，迄今無症狀；案 893 為緬甸籍 30 多歲男性船員，已掌握個案接觸者共 27 人，其中 12 人列居家隔離，15 人列自主健康管理。

案 894 為本國籍 40 多歲女性，17 日返國，持有搭機前 3 日內

檢驗陰性報告，入境後至住處居家檢疫；個案 1 月 19 日出現咳嗽、流鼻水及喉嚨痛症狀，自行服藥後症狀改善，因 1 月 24 日有腹瀉及發燒症狀，25 日主動通報後，由衛生單位安排就醫採檢，於今日確診；同班機接觸者匡列中。

蔡總統信心喊話 三關鍵同心抗疫

針對部桃群聚感染事件，總統蔡英文特別發表談話，呼籲民眾能遵守指揮中心決策，未來的農曆春節才能安心。



▲ 蔡英文 (中) 表示，面對部桃感染擴大，希望民眾持續遵守防疫措施，才能度好年。(Photo from 蔡英文臉書)

【本報記者呂翔禾台北報導】「國人要一起合作，中央、地方共同努力抗疫過好年！」針對部桃群聚感染事件，總統蔡英文特別於 27 日民進黨中常會前發表談話，面對這次部桃疫情擴大，她希望民眾能遵守指揮中心決策，而中央、地方各部會也會努力防疫，繼續堅持下去，未來的農曆春節才能安心。

3 指示堅定抗疫

蔡英文表示，這段時間桃園醫院感染事件，匡列 5 千人，讓各地縣市政府很緊張，但防疫過程總會有起伏，她呼籲大家要保持

信心。因應部桃感染擴大，蔡英文已明令啟動防疫措施，中央各部會與地方政府、國防部等許多單位都動員起來，努力協助部桃防疫。

她也表示，對抗疫情需要保持 3 個工作：首先希望民眾繼續配合指揮中心的防疫措施，她會持續請指揮中心提供專業的防疫指引。另外，蔡總統指出，防疫不分中央地方，中央這次也會全力支援地方，強化物資補給的協調機制。最後她說，疫情以來民眾對醫護力挺的心要繼續保持，挺醫護、挺桃園。

遵守防疫好過年

蔡總統強調，台灣自鑽石公主號、武漢包機、磐石艦感染、外籍機師染疫等風波都挺過來了，這是因為台灣自 2003 年 SARS 的慘痛教訓下展現出的韌性，而防疫是長期抗戰，需要國民持續努力，她也感謝國人一直以來對醫護的支持，希望大家一起展現包容的心。

「現在是防疫的重要時刻，請大家一定要確保身體健康！」蔡總統說到，農曆春節即將到來，目前最需要的就是安穩的過日常生活，只要這段時間堅守住，台灣就會有個很安心的春節可以過，因此她也鼓勵民眾一起加油。

《焦點圖文》 高鐵台鐵春節期間 擬禁飲食



本土疫情升溫，交通運輸防疫除加強清潔及消毒外，交通部也考慮實施台鐵及高鐵禁止飲食，並建議春節期間實施，確切日期仍待指揮中心核定。(中央社)

社論

矽谷人才疫情回流 革新體制留住菁英

新冠肺炎衝擊全球，台灣正面臨嚴峻疫情挑戰，有2千多位從美國、歐洲返國科技菁英，有機會讓台灣成為「亞洲矽谷」，但是如何行政革新，簡政便民，吸引人才願意長期在台灣發展，正考驗政府決心。

矽谷返國人才多

去年有許多矽谷人舉家返國，連公司、員工、資金、經驗，全部帶回台灣，對台灣是難得的際遇。透過這些人才可搭建矽谷、台灣兩地橋樑，政府應

好好把握機會，讓台灣成為亞洲矽谷。

因美國疫情嚴重返國的YouTube創辦人陳士峻最近表示，現在走在台北街頭，好像在矽谷，隨處都可遇見熟人，如果政府能夠掌握機會，協助科技人才投入各產業，絕對有機會使台灣成為下一個矽谷。

陳士峻2005年以1150萬美元創投資金，成立YouTube，第二年Google以16.5億美元收購，使他成為繼Yahoo創辦人楊致遠之後，第二位在矽谷閃耀光芒的台裔創業家。

返台後，國發會高規格發出第一張「就業金卡」，歡迎陳士峻返國創業。他指出，至今已有2千位旅外科技菁英返台，政府應將人才媒合到各產業，創造無限可能。

台灣行政效能差

如何看待台灣政府行政效能？陳士峻率直批評，政府公文只有中文，沒有英文，他8歲即移居美國，中文讀相當吃力，像他這種背景的人太多了。但是回台申辦各種文件，

讀煩瑣的中文，就夠頭痛，填表之後，還要等待公文旅行，印章一個接一個蓋，連申請手機門號、公司註冊，一關比一關難。

相較美國、香港、新加坡，任何事情只要在線上申請即可，簡單易行，台灣實在需要行政革新，否則只會嚇跑想要回國工作或創業的人才。

而銀行開戶也很麻煩，契約內容全部中文，內容長又複雜，得填寫各式表格，還要照相存證，比起其他先進國家繁瑣太多，如果台灣要想成為亞洲

金融中心，光是銀行開戶，外籍人士根本就無法配合作業需要，遑論政府其他僵化的行政流程。

制度僵化扼殺新創

對於台灣科技基礎，陳士峻深表肯定，不論工程師或設計師水準都很好，但是為何培養不出新創產業獨角獸。近年東南亞新創公司大增，例如新加坡叫車公司Grab，現在遍佈東南亞，已成為Uber勁敵。唯獨台灣培養不出新創產業，是陳

士峻百思不解的問題。

其實繁瑣的行政流程，以及僵化的官僚文化，正足以扼殺台灣新創產業的發展。半導體產業長期在台灣深耕茁壯，台積電是護國神山，舉世矚目。問題是如何建立更多的神山？為下一代打下更紮實的科技及經濟基礎？政府必須考慮。

現在正是最好的機會，儘速推動行政革新，簡政便民，讓世界各地回國的2000多位科技菁英，充分發揮專業及所長，正考驗政府的智慧及決心。

台灣精品創新多元 黃子佼讚不輸國外

南港台灣精品館今年以健康、智慧生活為策展主題，展出71件第29屆台灣精品獲獎產品，推廣大使的黃子佼大讚不輸國外。



▲黃子佼現場體驗銀髮族安全加值型四肢運動座式踏步機。(photo by 臧品安/台灣醒報)

►藝人黃子佼擔任南港台灣精品館推廣大使。(photo by 臧品安/台灣醒報)

【本報記者臧品安台北報導】

有氧攀岩機、無線手持滅菌機、智慧恆溫電鍋，以及手機或筆電都能使用的萬能充電器等，南港展覽館一館3樓設置的台灣精品常設館，27日舉行年度換展開幕媒體體驗會，展出的產品多元，涵蓋資通訊、運動休閒及醫療照護等，讓擔任推廣大使的黃子佼稱讚：「不來不知道，一看嚇一跳，各項精品都比我認知的強大！」

71件得獎精品展出

南港台灣精品館今年以健康、智慧生活為策展主題，展出71件第29屆台灣精品獲獎產品，涵蓋資通訊、運動休閒、醫療照護及智慧生活產品，包括岱宇的有氧攀岩機及力伽的三合一訓練機，可邀親朋好友共同完成運動挑戰；承昊生技的無線手持滅菌機，藉由獨特噴嘴、強力馬達，

輕鬆讓生活空間維持無菌環境。

黃子佼帶領媒體參觀體驗會，現場也邀請到各家廠商介紹及實際體驗，來到智慧廚房區時，看到高性能與外觀兼備的智慧廚具，他幽默表示，為了這些家具，想再搬一次家。黃子佼也分享，孟耿如最近重拾羽球運動，而他比較喜歡室內運動，其中的有氧攀岩機可以放在家裡居家運動，他笑說：「找到可以和老婆一起運動的工具了。」

台灣精品不輸國外

「不來不知道，一看嚇一跳，各項台灣精品都比我認知的強大！」黃子佼表示，他經過多年觀察比較，覺得MIT產品不論

質感或機能都不輸國外品牌，且更符合亞洲人的使用習慣，但就是缺少一些曝光度和討論度，他能做的就是利用自身影響力，讓更多人認識台灣精品；南港台灣精品館每天上午10時至下午6時開放民眾免費入館，「鼓勵民眾踴躍來體驗！」

外貿協會秘書長林芳苗表示，因應新冠疫情，今年將規劃一系列串聯線上線下產品的體驗活動，有體驗坊、座談會、網紅問答、有獎開箱等，也會與台灣及美國優質的Podcast節目合作，廣泛宣傳台灣精品創新優質的特色，預計6月左右陸續在Podcast節目展開。

圖文選粹

圖文 / 中央社

Google 硬體研發基地 板橋辦公室啟用



▲Google宣布位於新北市板橋遠東通訊園區的辦公室正式啟用，盼在台灣持續深耕發展，這是美國總部外，最大的硬體研發基地。

十大神農頒獎 小英、蘇揆同台肯定

【本報記者臧品安台北報導】

世界第一的咖啡、智慧科技養殖的石斑及有機栽培出的薑黃等，全國10大神農與12位模範農民27日出爐，由總統蔡英文與行政院長蘇貞昌親自頒獎。農委會主委陳吉仲稱讚十大神農獲獎者郭章盛培育出世界第一的咖啡，讓台灣咖啡揚名國際。

第32屆全國十大神農及模範農民頒獎典禮27日舉行，22位得獎者中，郭章盛積極研發咖啡栽培管理及後製技術，致力提升台灣咖啡的品質，在2020年獲得美國咖啡品質協會認證89.25分，排名世界第一，為台灣之光；最年輕的得獎者王朝偉僅31歲，就已創立自身品牌推廣日月潭紅茶文化。

蔡英文肯定22位得獎者在農業上的用心及努力，稱讚農民朋友不斷求新求變，帶給民眾最優質的農產品。她也提到，在疫情



▲王朝偉為本屆全國十大神農及模範農民中最年輕的得獎者，他成立觀光休閒農場，並以品牌「HOHOCHA 喝喝茶」推廣日月潭紅茶。(photo by 臧品安/台灣醒報)

影響下，台灣民眾能生活如常，經濟穩定發展，是靠各行各業堅守崗位、貢獻專業，感謝大家的付出。

最年輕的得獎者王朝偉表示，他將紅茶產業從一級提升至六級，成立觀光休閒農場，並以品牌「HOHOCHA 喝喝茶」推廣日

月潭紅茶，產品發展延伸至茶葉蛋、手搖飲及罐裝飲料等；很多人以為他們家世代經營紅茶產業，其實他是第一代，未來會繼續努力推廣紅茶文化，帶動產業蓬勃發展。

最年長的得獎者是70歲來自台南市的陳坤生，創立了「陳稼莊果園」，堅持不使用農藥、化學肥料及除草劑，種植有機稻米、桑葚和紅心土芭樂，是有機農業的先行者。他積極參加國際的食品展及美食展，穩定將農產品出口至國外，並表示未來將持續提升產品外銷比例，把台灣優質農產加工品推廣到國際舞台。

本屆10大神農為郭章盛、邱經亮、陳映廷、吳鴻基、吳成富、陳啓宏、謝政佐、謝瑞裕、黃治鴻及陳弘儒，他們各有所精，包括咖啡、鳳梨、石斑、九孔、薑黃、有機稻米及茶葉等。



今日天氣

北部 10°-19° 陰短暫雨

中部 11°-23° 晴時多雲

南部 13°-27° 晴時多雲

東部 11°-23° 多雲短暫雨

▼ 如果退休想要有高品質生活，學想學的東西、吃想吃的食物，都需要大量花費，每個月花 3.3 萬太少，還應該更多。（網路截圖）



退休族要努力花錢 莫讓啃老賴終生

【本報記者呂翔禾台北報導】「退休的人就是要好好花錢，千萬不要再為子女操心！」台灣高齡化政策協會與 56789 年齡實驗室 27 日發布「台灣退休經濟案頓感調查」，發現國人平均在會在退休前 22 年開始存錢準備，每個平均花費約 3.3 萬，不過知名節目主持人夏韻芬分享經驗時認為還不夠，她鼓勵民眾更早就要準備退休金，且不要再想「養兒防老」。

國人退休月花 3 萬

台灣高齡化政策暨產業發展協會（簡稱高發會）執行長陳雪慧表示，台灣針對退休後生活以及國人退休狀況的調查報告與累積數據並不夠，因此他們希望透過

如果退休想要有高品質生活，學想學的東西、吃想吃的食物，都需要大量花費，每個月花 3.3 萬太少，還應該更多。

調查了解台灣民眾布局退休的狀況。56789 年齡實驗室執行長莊雅萌說，根據調查結果，一般民眾認為要退休金要存 1298 萬、每個月理想花費約 3.3 萬。

另外調查顯示，國人擔心退休生活花費的分數為 5.3 分（滿分 10 分），未退休者更高達 6.3 分，莊雅萌分析，是因為國人對退休想追求高品質生活，以及對未來不安的結果影響所致。在調查中，國人從 43 歲開始存錢，不過金融知識平均為 42 分（滿分 100），她認為這是需要警覺

的地方。

不要為了孩子拖累退休

「退休生活其實應該大方一點！」夏韻芬直言，如果退休想要有高品質生活，學想學的東西、吃想吃的食物，都需要大量花費，每個月花 3.3 萬太少，還應該更多。但她也分析，其中勞保、勞退可以幫忙負擔部分金額，因此自己真的要存的錢沒有想像中那麼多。

她坦言，自己因為出車禍，許多活動因此取消，現在處於半退

休狀態，因此要靠投資彌補工作上的損失，而且人類的壽命只會愈來愈長，因此 43 歲以前就要準備為退休規劃。她也提到身旁許多朋友因為孩子啃老，退休時還負債累累，非常痛苦，因此不要為孩子賺錢，而是要考量日後的退休生活品質。

「定期定額的投資最適合退休規劃！」知名理財作家施昇輝認為，股票有漲有跌、難以預料，如果是定期配息的 ETF 會比較好的理財選擇。另外除了儲蓄、投資與理財之外，最好還要預留一生退休金的 5% 做為緊急預備，另外到了 40 幾歲，不要聽信有錢人的投資建議，因為「無知不可怕，但一知半解的投資最可怕。」

越南 13 大提計畫 盼發展數位經濟

【本報記者呂翔禾綜合報導】「越南是未來東南亞最有發展潛力的國家！」越南共產黨在 26 日起召開的 13 屆黨代表大會中，將決定領導者與後 5 年的發展經濟計畫，有外媒分析越南將著重科技業的發展，並且會模仿美國成立科技園區，因越南將於 2025 年人口達到 1 億，經濟快速成長下也會深具潛力的消費市場，不過未來與中國的互動仍是首要挑戰。

全力發展數位經濟

根據《ABC 新聞網》與《英國廣播公司》報導，這次黨代表大會將會選出國家領導人，但一般估計，在派系平衡下，現任越南中央總書記阮富仲將會打破黨章 2 連任規定，就任第 3 任期。越共 13 大黨代表大會將會從 26 日起連續進行 9 天，將由 1500 名人大代表選出 200 名政治局委員以及相關領導高層。

澳洲戰略智庫分析師洪樂蘇（音譯）表示，目前越共希望政局能在疫情間維穩，因此誰擔任政府領導人相對沒那麼重要。《ABC》分析，越南在舉國防疫成果優良（全國總人口 9620 萬，僅 1500 多人確診、35 人死亡）下，未來的計劃經濟將會聚焦利

用科技創新作為發展國家經濟的手段。

將成立科技園區

澳洲越南人協會主席馮玉妍（音譯）受訪時說，雖然越南近年都有至少 3% 的經濟成長率，但如果要達成之前政府預設的經濟目標，在 2025 年每年至少要有 11% 的成長，非常困難。但她提到越南未來會更加聚焦吸引外資、數位經濟發展，並將在首度河內與大城胡志明市發展像矽谷一樣的高科技園區。

越南的人口將於 2025 年達到 1 億，國內的中產階級到 2035 年預計可達 25%，因此對周遭國家都是非常具有潛力的消費市場，目前越南也因為美中貿易戰，廠商遷廠效應而獲利，但也因為這樣，與中國之間的互動也會形塑越南未來 5 年的發展是否良好，雙方在南海的領土爭議仍然緊繃。

政治改革難

但洪樂蘇也提到，未來美中關係的動態變化與後疫情時代全球經濟未定的復甦狀況，也考驗著越南共產黨的應變能力。另外越南政府長期被外界批評的還有對言論自由等人權的打壓，馮玉妍認為，越共內有許多守舊的派系，但面對不斷變化的新時局，越南共產黨最好也要思考如何進行一黨專政的政治轉型。



▲ 越南在數位經濟與人口、經濟成長下，未來將會更有潛力，但政治改革的腳步恐難因為經濟提升而加速。（Photo by Jp16103 on Wikimedia under CC 4.0）

逃過脫歐危機 英國車業面臨多項難題

【本報記者陳謙綜合報導】英國脫歐協議去年底壓線敲定，讓極度倚靠出口的英國汽車工業替省下來的大筆關稅鬆了一口氣。即使如此，協議仍帶來負面影響，繁雜的海關文件和不良的發展條件，都讓即將為了電動車趨勢而翻新設備的車廠們對英國失去投資意願，在無法自行生產零件的情況下，汽車工業恐難發展。

考驗正要開始

《紐約時報》分析，即使脫歐協議的通過讓英國汽車業免於支付高額出口關稅，但英政府 2030 年開始禁產石油車的政策背景和脫歐的種種限制合併的情況下，讓出口額佔總量八成的英國汽車工業可能面臨乏人問津的局面。

根據脫歐協議，英國所出口的車輛必須有一定比例的零件為國內所製造，才能享有免關稅的優惠。然而，對於電動車來說十分重要的電池，目前在英國並沒有相關生產設備，這讓各大廠牌寧



▲ 英國汽車工業曾是世界龍頭，如今卻面臨種種危機（photo from luxuo.com on google）

願將工廠設置於交通方便、限制也較少的歐洲內陸。此舉可能讓英國損失數十萬工作機會及大片的車市版圖。

英車業每況愈下

根據《經濟時報》數據，英國去年的汽車銷售量衰退近 30%，是 1943 年

以來最慘紀錄。而今年，除了疫情持續影響、脫歐所造成的各項成本增加外，車廠近年來不斷將產線移往東歐、亞洲等地也是英國車市仍需克服的壓力來源。

英國在 1970 年代曾是世界造車業的領頭羊，但隨著勞力、技術層面的中心外移，各大車廠不再將英國視為生產的重鎮，紛紛

將資金移往他國，讓英國汽車工業的產值年年下滑。

面對紛至沓來的壓力，各大車廠都呼籲英國政府應盡速擬定措施來因應產業趨勢變化。否則只能眼睜睜看著資金往歐陸外移、國內數十萬勞工的工作機會蒸發等因素，一步步將這個前車業龍頭拉下神壇。

圖文選粹

圖文 / 中央社

高屏空氣品質紅色警示



▲ 行政院環境保護署表示，27 日東北季風增強，中南部地區位於下風處擴散條件差，高雄市區空氣品質不佳，放眼望去霧茫一片。

別再說「中國病毒」 拜登正名稱新冠

以後不會再聽到美國政府說「中國病毒」了！美國總統拜登簽署備忘錄要求聯邦機構加強打擊仇外情緒，像在病毒加上地標。



▲拜登近日簽署多項促進種族平等的行政命令，其中包括禁止行政部門再用「武漢病毒」、「中國瘟疫」等歧視性字眼稱呼新冠肺炎。(Photo by Gage Skidmore on Wikimedia under CC 2.0)

【本報記者呂翔禾綜合報導】以後不會再聽到美國政府說「中國病毒」了！美國總統拜登 26 日簽署備忘錄，要求聯邦機構加強打擊日仇外情緒，特別是禁止將新冠病毒與特定地理位置做連結，像在病毒加上「中國」與「武漢」等地標，也一改過去川普政府對新冠病毒必稱中國或武漢病毒的仇視狀況。他也向 BLM（黑人命是命）的示威者致敬，感謝他們對促進種族平等的貢獻。

避免仇外情緒擴大

根據《南華早報》報導，拜登在備忘錄中表示，煽動性與排外性的言詞導致亞裔美國人與太平洋島國民眾、家庭、社群以及商業遭到仇視、處於險境之中，



這是不該被接受的。透過政治領袖的行動，或者以病毒起源的地理標籤作為病毒命名的參考，這些行為強化了排外情緒。

拜登說，此類的言論不僅激起了毫無根據的恐懼、永久抹黑了亞裔與太平洋島國居民，更增加對其的霸凌、騷擾，以及仇恨犯罪。未來行政部門與機構必須確保官方行為、文件與聲明「不會展現或造成針對亞裔美國人以及太平洋島民的種族歧視、仇外心理以及狹隘心理」。

翻轉川普歧視言論

由於前總統川普一再使用像是「武漢病毒」、「中國瘟疫」以及「功夫流感」等詞彙形容新冠病毒，還曾宣稱中國要為疫情付出極高的代價。川普的這些言論，也因此引起許多針對亞裔的歧視與攻擊，飽受有識之士批評。

《CNN》也提到，拜登在這一系列的行政命令中，也要



求美國司法部停止與私人監獄換約，他希望完全取消美國政府與私人監獄的合作，另外，他要求各部門要更彰顯所有可以促進種族平等的措施與機會。他也對佛洛伊德事件的抗爭民眾表達敬意，希望這起悲劇成為美國種族平等的轉捩點。

試圖改變過往想法

過去川普曾取消歐巴馬時期的限制令，讓美國地方警察可以拿到較先進的軍方設備，拜登上任後也將恢復禁令。《CNN》分析，由於過去拜登擔任參議員時，對於保障犯人權益與監獄改革等議題的態度較保守，因此一度在黨內初選時，遭到當時還是對手的賀錦麗在辯論時痛打。

因此一般認為，這些行政命令也是拜登在上任後，想要翻轉過去對於種族問題較保守的形象。拜登曾於 2019 年金恩博士紀念日時坦言，他過去在這方面並沒有都做對，他也在嘗試著改進。

拜登、普丁通電話 美強勢談敏感議題

【本報記者宋秉謙綜合報導】拜登首度與普丁對話，談妥延長新戰略武器裁減協議，看出白宮的新態度！27 日報導指出，美、俄掌舵人首度直接談話，談論議題眾多，基本達成武器裁減延長 5 年的共識，在對話中可見拜登一方頻頻對敏感議題出招，包含對烏克蘭主權的支持、俄國網路駭客，反對俄國打壓異己。普丁一方也緩頰，美俄目前關係將以維護共同利益為指導原則。

能從本次對話略窺一二。

雙方本次初步達成的共識是 NewStart 協議，全名是新戰略武器裁減協議，該協議限制雙方部署的戰略彈頭不能超過一定數量，美、俄都有意願延長 5 年，專家提到，這也是雙方互相釋出的善意，在美國新政府上任之初，先不急著提修補、改進雙方關係，至少先以維護共同利益為最高原則。

拜登強勢談敏感議題

據《ABC 新聞網》報導，這次除了協議共識，其餘都是各自表述，尤以拜登一方的立場重申更為強勢，他先是針對俄國入侵烏克蘭表達譴責，強調美國堅決支持烏克蘭的主權，同時也問責俄國涉及網路駭客對政治干涉、俄國對在阿富汗美軍的懸賞，甚至



提到俄國打壓異己的議題（反對派人士、普丁忠實批評者納瓦尼中毒，支持者遭鎮壓）。

白宮整理拜登的意思指出，針對俄國損害美國或是美國盟友的行為，美國將堅定捍衛國家利益，不會退讓，拜登甚至在通話中提到，若事態繼續惡化，不排除進行全面制裁。而拜登也不僅單面做事，他在這次對話前就先與其他盟友溝通過（歐洲各國），給

過盟友信心保證。

對此，俄國緩頰提到，拜登表達的很坦率也有條理，雖然未能解決雙方觀點不同的問題，但至少往美俄關係正常化邁進，相信後續談話能符合雙方利益，俄國也補充，雙方還提到經貿議題、伊朗核協議等，明白拜登目的是為了推翻以往川普與俄的共識，未來再另尋新共識。

▲美俄最高領袖首度對話，拜登一改川普對俄態度，與普丁（圖）談了眾多敏感議題。(photo by Vladimir Putin on twitter)

南非病毒傳染加速 醫療資源告急



▲非變種病毒傳染加速，疫苗恐怕效果有限。(網路截圖)

【本報記者陳是新綜合報導】南非的變種病毒造成病例和死亡人數飆升，醫療資源告急。南非的新冠變種病毒「501Y.V2」讓傳染速度大幅加速，日平均增加病例從去年 12 月初最低到約 3000 名，到近一個月日增加病例一度突破 1 萬 5，這也造成醫療資源告急，雖然南非政府已經儘速購入約 150 萬劑的疫苗，但疫苗對於變種病毒的防治效用可能較低，讓南非防疫蒙上陰影。

《Quartz》報導，變種病毒於 12 月下旬出現後，被證實傳播力是以往的 50%，被稱為 501Y.V2，且具有多個突變型，但最關鍵的突變型「E484K」不但傳染力強，且抗體難以附著於病毒，可能會讓現行的疫苗效果大打折扣。

目前南非全國醫療資源告急，尤其集中在首都約翰尼斯堡所在的豪登省，該省從去年 12 月到 1 月，短短一個月內已經暴增 10 萬例病例，

來到 36 萬確診人數，其次是知名港口開普敦所在的西開普省，目前累計已有 25 萬確診人數。

《紐約時報》報導，目前研究已證實輝瑞和 Moderna 的疫苗對南非變種病毒效果降低，其中 Moderna 的效用降低了六倍左右，雖然 Moderna 仍然宣稱疫苗有一定保護作用，且已經在加緊測試兩種不同的加強疫苗，以應對南非變種。

根據媒體報導，南非政府已經購入 150 萬劑的疫苗，預計 1 月底開始啟動對 5900 萬居民接種的計畫，2 月則計劃再購入 50 萬劑疫苗，專門提供給醫護人員。儘管南非比起其它非洲國家，在控制疫情方面做了更大的努力，但南非依然是世界上感染人數最多的國家之一，目前總計 140 萬人確診，死亡超過 4 萬人。

為了防堵南非變種病毒，包含美國、英國、台灣等都已經啟動旅遊禁令。



擔憂疫情不敢生 波蘭面臨人口危機

【本報記者臧品安綜合報導】疫情封鎖政策沒有帶來嬰兒潮，反而造成波蘭人口危機！部分波蘭專家原先預測，政府 3 月中旬實施的封鎖政策會導致嬰兒潮，但依據波蘭數據統計局 2020 年的資訊顯示，去年出生人數為 35 萬 7400 人，是自 2005 年以來最低，死亡人數則是創下二戰以來最高，達 48 萬 6200 人，導致波蘭面臨人口危機。

人口持續負成長

根據《半島電視台》報導，波蘭媒體《Dziennik Gazeta Prawna》26 日報導的數據顯示，波蘭總人口數超過 3800 萬，去年登記的出生人數為 35 萬 7400 人，是自 2005 年以來最低，死亡人數則有 48 萬 6200 人，是



▲波蘭年輕人因為擔憂疫情不敢生育，國家人口持續負成長。(網路截圖)

自戰爭以來最高。整體數據顯示，人口數減少了 12 萬 9000 人，前一年（2019 年）則減少 3 萬 6400 人。

在過去 20 年間，波蘭人口數因年輕人選擇移民謀求更好的工作機會而逐漸下降。報導指出，波蘭的低出生率令觀察員感到驚訝，

因為一些專家預測，波蘭政府 3 月中旬實施的封鎖政策會導致嬰兒潮。波蘭共產主義時期的戒嚴令導致出生率急遽上升。人口統計學家 Piotr Szukalski 認為對新冠疫情傳播的擔憂是出生率下降的原因。

面臨人口危機

波蘭家庭和社會政策部長 Marlena Malag 將高死亡率歸因於新冠疫情大流行，並表示當前政府推動的提高出生率的家庭福利計畫，要扭轉趨勢需要很長一段時間。經濟學家 Rafal Mundry 則依據波蘭數據統計局 2020 年的資訊評論，死亡人數是自二次世界大戰以來最高，且出生率是近 15 年來最低，波蘭面臨巨大的人口危機。

根據《布達佩斯商業雜誌》報導，據歐盟統計局 2019 年分析得出的預測顯示，到 2025 年，波蘭的勞動力人口數（18 至 64 歲男性和 18 至 59 歲女性）將減少 80 萬。0 至 17 歲人口數將減少 19 萬 4000，而 65 歲以上男性及 60 歲以上女性則將增加 70 萬。



▼ 疫情大流行之餘，不肖人士抓準人民對疫苗與相關資訊的渴望心理，大發災難財。(photo via truckinginfo, under CC licensed)



抓住恐慌心理 假疫苗消息發災難財

【本報記者宋秉謙綜合報導】正值疫情大災難時期，卻充斥不肖人士趁機發災難財！各國政府為了抗疫，都積極推動疫苗施打，但近期外媒發現，疫苗與疫情資訊卻反成詐騙人民錢財所用，英國公衛局提到，假的疫苗網站點擊流量成千上萬，官方施打疫苗都是免費的，不會像假網站要求銀行身份資訊與付款；除了假網站，美國也出現假新聞塑造恐慌，讓人民高估疫苗風險，反而不敢接受政府發配的疫苗。

各國政府為了抗疫，都積極推動疫苗施打，但近期外媒發現，疫苗與疫情資訊卻反成詐騙人民錢財所用。



▲ 除了詐騙用的假疫苗，疫情相關的假新聞、假資訊也很多。(網路截圖)

域內的假疫苗網站點閱流量驚人，初估過萬人都瀏覽過，但尚不知有多少人真的跟隨網站指示而受騙。

英國公衛局(NHS)表示，他們推行的疫苗都是免費施打，不會像假網站要求人民出示銀行帳戶資訊、個資、甚至是付款流程，NHS也警告，選擇不知名網站提供的

疫苗也很危險，《英媒》指出，民眾可能花冤望錢還遇到風險，假網站會販賣假疫苗、可能還在臨床階段的疫苗、沒有防疫能力的口罩、消毒用具等。

假新聞、假資訊
這些不法行為也不是個

案，去年就有《數據》指出，在疫情第一個高峰時期，Google 每天會在全球發現 1800 萬個假疫情消息的詐騙郵件。英衛生部長漢考克無奈表示，全球大流行時局，更不該內耗資源，但對這些詐騙行為卻難趕盡殺絕。

除了詐騙用的假疫苗，疫情相關的假新聞、假資訊也很多，據《France24》數據顯示，互聯網瘋傳的假資訊讓本來就對當局信任度不足的少數民族，更不敢接受疫苗，72% 的黑人受訪者認為「難以得到疫苗」。美國部分，《紐約時報》就發現，假資訊聲稱懷孕婦女接種疫苗會有害於嬰兒，這讓婦女誤解疫苗的風險，選擇不配合施打，就是反過來低估了疫情的威脅。

富國排碳氣溫升 貧國成代罪羔羊

【本報記者莊瑞萌綜合報導】氣候危機讓貧窮國家經濟發展雪上加霜。本週一 25 日在荷蘭舉行的氣候調適峰會上，國際貨幣基金(International Monetary Fund)總裁喬治艾娃呼籲，各國應發展綠色經濟並重視氣候變遷為經濟帶來的破壞，她也指出，弱勢國家是這波威脅下，最大的受害者。

設立氣候變遷介面

《獨立報》報導，喬治艾娃在這場線上會議上指出，地球暖化已為未來經濟與金融穩定形成一大威脅，她表示，「我們看到氣候行動是復甦成長的機會，特別是在疫情之後，並將創造新的綠色職缺。」

喬治艾娃也表示，IMF 會設法幫助受氣候危機重創的國家並在今年推出一個新的氣候變遷介面，來追蹤氣候威脅的經濟衝擊及減輕的策略。

據《路透社》報導，世界銀行總裁馬爾帕斯也指出，

身為氣候金融最大的多方贊助者，世界銀行未來 4 年，會把總氣候金融中的適應計畫資助提升到 5 成，而且下一個 5 年仍維持該比率。

資助窮國降低汙染

他表示，除了資助防止海岸侵蝕、提升作物產量與打造氣候適應力基礎建設的計畫外，該組織也投資預警及撤退系統、更妥善的社會保護及天氣觀測。

預計今年 11 月在英國舉行的聯合國氣候峰會主軸之一就是氣候金融，焦點將放在如何幫助窮國降低汙染排放，及適應極端氣候的衝擊。稍早聯合國也呼籲富國應兌現針對開發中國家，每年提供 1,000 億美元給氣候金融的承諾。

據《衛報》報導，IMF 總裁喬治艾娃表示，IMF 已準備好要幫助計劃在本世紀中期，在經濟去碳達到零排碳的國家。



▲ 喬治艾娃認為氣候變遷，對弱國威脅最大。(Photo by EU Civil Protection and Humanitarian Aid Operations under Creative Commons license)

全球鯊魚攻擊事件 美國就佔近六成

【本報記者陳謙綜合報導】據統計，去年全球發生共 57 起「無經挑釁之鯊魚攻擊事件」，其中美國就佔了 33 起，其中以佛州的 16 起為最多，被戲稱為「世界鯊魚攻擊首都」。然而，疫情雖影響海邊活動，但攻擊事件的數量卻不見減少，且因鯊魚而死亡的人數甚至較往年增加，讓專家呼籲民眾在進行水上活動時須提高警覺。

美蟬聯落難榜首

根據《國際鯊魚攻擊檔案 ISAF》數據顯示，去年全球共發生 129 起鯊魚攻擊事件，其中 57 件屬人類無挑釁鯊魚行為而遭攻擊的事件，共造成 10 人喪命。而 57 起事件中，美國再次以 33 件蟬聯被鯊魚攻擊最多次的國家。

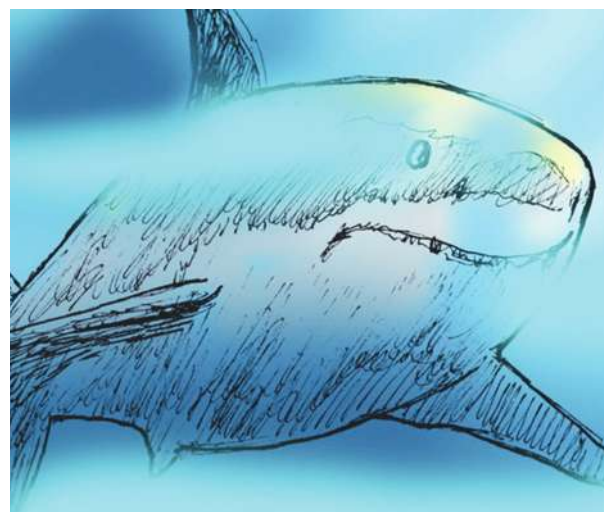
而佛州因位處墨西哥灣沿岸，是著名的度假和戲水勝地，去年就發生 16 起鯊魚攻擊事件，佔全美一半，而這裡數十年來一直是全球被鯊魚攻擊最頻繁的地區，因此有「世界鯊魚攻擊首都」之稱。

鯊魚攻擊喪命人數增

《CNN》報導，儘管疫情讓民眾無法

到海邊戲水，全球遭到鯊魚攻擊的人數仍不見減少，反而因攻擊而喪命的人數較往年增加。調查人員表示，疫情中他們只能透過醫院的資訊來得知鯊魚攻擊事件的發生，但疫情造成的負擔已讓醫護人員忙不過來，調查難度更高，因此統計的數據可能有誤差。

專家也提醒，逾 6 成鯊魚攻擊事件和水上活動有關，民眾在海邊戲水時仍應避免以下行為：1. 避免穿戴珠寶等會反射亮光而吸引鯊魚的物品；2. 避免在黃昏或夜晚等鯊魚慣於活動的尖峰時間戲水；3. 避免帶著流血的傷口入水；4. 避免穿著亮色泳裝或潛水裝備。



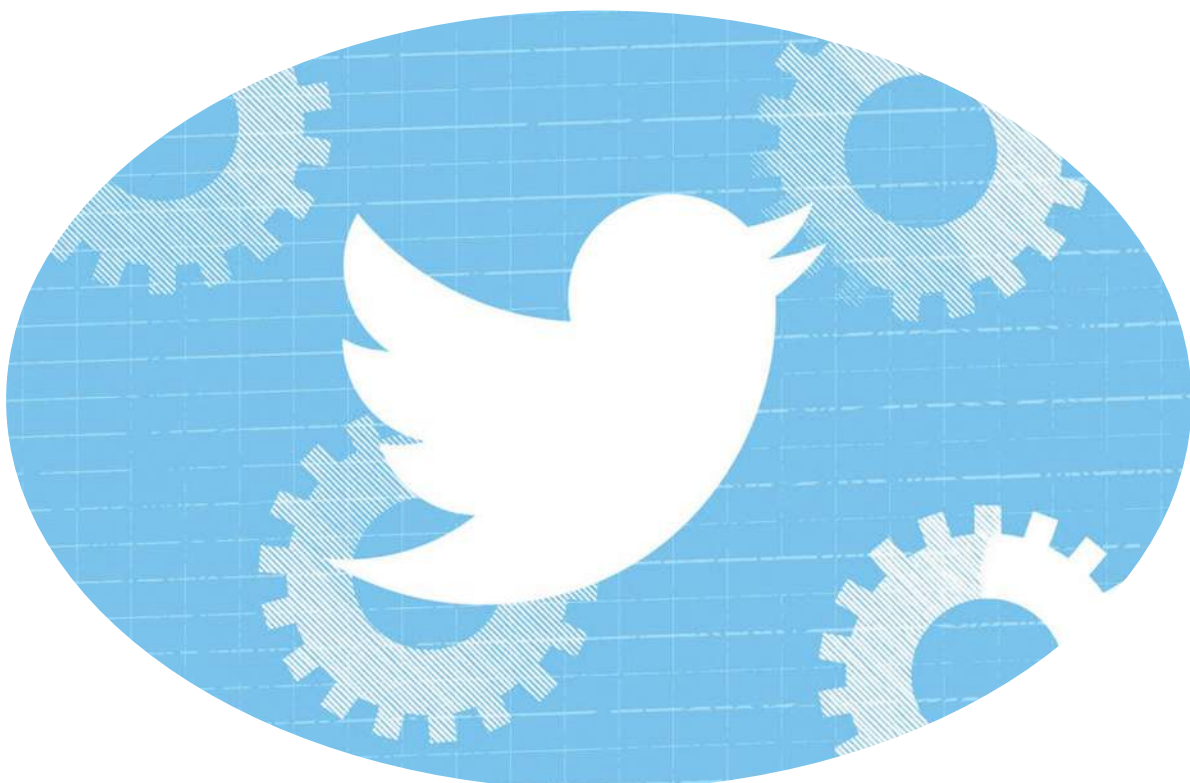
▲ 儘管疫情讓人們無法到海邊戲水，去年被鯊魚攻擊的人數仍沒有減少。(photo from bangordailynews.com on google)

遏止假消息流竄 推特開放資料庫研究

【本報記者陳是祈綜合報導】推特將開放資料庫，供學者研究如何防堵假消息。推特於 26 日宣布，將推出新的檢索工具，讓研究學者可以使用推特的數據資料庫和貼文典藏，用以研究假消息的產生和散播、仇恨言論的來源，以便將來可以有效防堵。

《CNET》報導，推特在 26 日德新聞發佈會中表示，長久以來推特就是傳播學界感興趣的研究主題，透過社交言論的研究，可以研究資訊流通的方式，進而研究網路社群對人類心理狀態、焦慮和孤獨的影響程度，尤其在疫情期間，網路上真假消息混雜，透過研究資料庫可以有效防堵假消息和仇恨言論。

根據發佈會內容，該學術用搜尋引擎將開放給研究人員(包含教職、碩士或者博



▲ 推特開放貼文數據庫給特定的研究人員，希望能在未來有效防堵假消息和仇恨言論。(Photo from 網路截圖)

士生)申請使用，並且要符合學術研究目的而非商用。一旦獲得訪問許可，研究人員可以獲取公開帳號的貼文資訊以及觸及率、轉發數等

數據。

然而為了平衡隱私權，目前僅開放公開帳號當做研究材料，若為隱私賬戶，或者已經註銷，則該帳戶的資料

將不會提供給研究者。此外，該搜尋引擎也配備過濾功能，研究者獲取資料後可以自行設定，以便在短時間內篩選出需要的統計資料。

● 環境論壇

氣溫如同雲霄飛車 時冷、時熱難穿衣

從年初到現在已有 3 波冷空氣來襲，但時冷時熱的氣溫讓人難以招架，在這極端氣候變化的時代，該要如何因應呢？

主持人（以下簡稱「問」）：這段時間台灣冬天的氣候就像是雲霄飛車，有時候熱的不得了，有的時候卻又冷到不行。最近幾波的冷氣團，民眾都特別有感，紛紛把厚衣服拿出來穿，但隔沒幾天又熱到不行，這中間冷熱的溫度落差非常大。

極端天氣狀態

汪中和：今年已經有三波寒潮來襲，後續不曉得會不會還有。依照過去的經驗，到三月上旬都會有寒潮發生。主持人提到一個很好問題，在全球暖化的環境裡面，我們居然還有這麼冷的冬天？這其實是正常的，因為全球暖化讓天氣變得很極端，會出現極端熱，或極端冷的狀態。

但冷的幅度並沒有過去強，而且頻率也比過去少，因為熱的天氣太長，也太強大了。所以對照起來，冷的天氣就相對變少，就像這一波過去 12 月底，到今年 1

月初的寒流，溫度竟然下降幅度超過 17 度，所以大家的感覺才會這麼強烈。

溫差起伏 17 度

過去的冬天的氣溫是從冷到很冷，溫度的起伏沒有這幾度這麼大，動輒 10 幾度的溫差，也是氣候暖化極端性氣候，非常明顯的狀況。其實寒潮在台灣過去是常見的。

在我自己的一生裡面，就經歷非常多個寒冷的冬天，最冷的其實是 1963 年的一次。但是隨著氣候暖化，我自己就已經感覺到，冬天真的是愈來愈不冷了，然後可怕的是，夏天變得愈來愈熱。問：所以這一波的寒潮其實不是破紀錄的冷，大家會如此有感，是因為它的溫差上下大到相差 17 度，所以忽冷忽熱的感覺滿強烈的，導致今天穿夏天的衣服，明天又得穿冬天的厚外套，這種情況實屬罕見。請貴博士分析。

冷熱溫差起伏太大

賈新興：今年的寒潮其實是跟氣候的特性比較有關，在前兩個

最近幾波的冷氣團，民眾都特別有感，紛紛把厚衣服拿出來穿。（網路截圖）



▲若水氣豐沛的時候，再碰到寒潮，就很容易下雪或者下霰。（網路截圖）

冬季，就是 2018、2019 年的冬季是破紀錄偏暖的冬天。緊接著從去年底到現在為止，特別是 1 月 7 日到 10 日這一波的寒流，大家都感覺到冷的程度非常的強，最主要的是因為冷熱的差別太大。

而人體可能沒有辦法去分辨，到底 7.6 度跟 4.6 度，是哪個比較冷？從記錄上看來，2016 年 1 月 24 日台北的低溫是 4 點多度，而這次的寒流，台北大概 7 點多度，所以嚴格來講，以冷的程度來看，並沒有比 2016 年冷。

今年寒流不算特別冷

我以今年 1 月 8 日寒流來襲時的五股作為例子，它有長達 70 個小時以上，最低溫都是在 10 度以下，2016 年當也是長達 70 個小時都在低溫的天氣中，且氣溫更低，所以嚴格來講，今年初的這波寒流，並沒有特別的冷。

而且每個人對冷的感受不同，就資料上看來，在暖化之下，與過去兩三年的冬天相比，今年的冬天是有比較冷一點，但若從歷史上面來看，臺北市最低溫發生在 1963 年，那時低溫只有零下 0.1 度左右，而且 1 月 31 天當中，至少有 28 天是這樣的低溫天氣，這是我們現在無法想像的。

問：歸納幾個重點，一個就是過去兩個冬天都是暖冬，所以大家都習慣比較熱的冬天，還沒有準備要迎接寒流的到來；再來是兩位專家都有提到的，若是長時間持續在一個低溫的狀態，那民眾感受就還好，因為會逐漸習慣，但這陣子是短時間內氣溫忽高忽低，所以就會覺得說天氣特別的冷，但其實從數據上看反而還比以前熱。

但不論如何，這樣的冷還滿多人喜歡的，畢竟已經熱太久了，也趁這時候可以把衣櫥裡的厚衣服拿出來穿，再也請汪老師幫我們補充一下，1963 年台灣的冬天到底是怎麼樣的寒冷？

1963 年寒冬回憶

汪中和：過去半世紀在臺灣歷史上最冷的寒潮，發生在 1963 年，那時我剛讀初二，我的印象非常深刻，那一年非常的冷，1 月有 28 天氣溫都在 10 度以下，那剩下來幾天，也都還是在 13 度以下，是非常寒冷的一個冬天。我還記得當年因為物資比較缺乏，大家生活比較苦，上學的時候很多，比較窮苦的同學都是打赤腳，所以他們腳底的凍瘡都很嚴重。

1963 年其實從 12 月就開始變冷，1 月是最冷的時候，一直冷到放寒假完還是沒有什麼回溫，冷到我們開學。所以 1963 年的冬天真的是我有記憶以來最冷的冬天，我一輩子都忘不了。

問：謝謝汪老師分享 58 年前的回憶，58 年前的那種寒冷是要生凍瘡的冷。長時間的冷倒是比較好適應，不過近期台灣的天氣就像雲霄飛車，每隔幾天就冷一下，冷沒多久又變熱，真的讓人很難適應。先請賈博士分析。

暖化打亂了大氣循環

賈新興：以冬天的天氣系統來講，過往通常可能 3 到 5 天就會有一個循環，冷空氣南下影響台灣溫度下降，然後之後回暖，然後再度下降，這是過去冬天天氣的一種規律性。但全球暖化之後，整

個大氣的步調亂了，所以往常冬天的感覺慢慢就不見了。

也回應所謂暖化跟寒化的問題，其實是因為全球暖化之下，會有極端高溫跟極端低溫的事件出現，但極端低溫發生的機率相對比較低，但是不代表不會冷，所以我覺得這要留意到的地方。

掌握正確氣溫資訊

再來從冬天天氣預報的角度來看，冬天的溫度的可被預測性，其實比降雨機率還要準確，如果回顧像 2016 年的霸王級寒流，或者是今年的這一波的寒流，基本上，在 5 到 7 天左右都可以預測到，只是說實際溫度到底會多低？可能要再近一點才能預測。

所以在此也要提醒民眾，面對冬天這種氣溫起伏的變化，其實在科學上，是已經能掌握得很精準的，只是在經過各家媒體報導後，有一些都太浮誇的加油添醋，可能也導致民眾會錯估情勢。好在醒報這邊的資訊相對來講是很平實的報導，因此掌握正確資訊來源，面對冬天起伏的氣

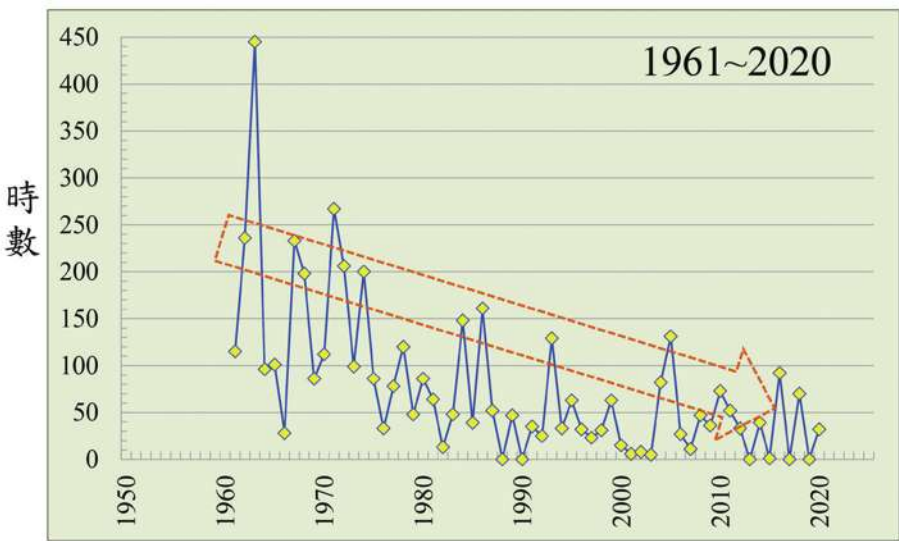
溫，並不會太難。

未落實防寒措施

我其實也一直很好奇，因為這一波的寒流來襲，事後看到報導大概有 200 多個人，抵禦不了寒流而身亡，當然這其中有很多因素影響，但寒流氣溫很低這些資訊，都是已經可以被事前預警的，卻還是有多人因此傷亡，是比較令人訝異的。

所以也要特別提醒，農漁養殖業，以及比較脆弱的老人、小孩或是患有心血管疾病的，人，都要特別留意保暖的重要，我們也要時刻關注一下身邊的家人，特別留意長輩、孩童的身心狀況。有些人可能不知道自己已經有一些心血管疾病或慢性病，所以平常也要定期做健康檢查，了解身體狀況。

溫度較低的時候，也要注意自己的生活起居問題，還有作息也要特別留意，特別是在這種溫度起伏比較大的冬季，也容易有感冒的問題，作息正常、保暖搭配適度運動，讓自己能保持一個健



▲台北測站每年低於 10 度的時數正快速降低，預計本世紀末台灣的冬季將會消失。（汪中和提供）

主持人：林意玲（台灣醒報社長）
與談人：汪中和（中研院地球科學研究所兼任研究員）
賈新興（天氣風險公司總監）
整 理：張庭維

上低溫，也會讓我們人體的感覺會更強烈。

剛提到 1963 年雖然氣溫雖然很低，但那一年是台灣的大乾旱年，台灣的溫度特別的低，可是並沒有下雪，因為水氣不足，所以對於人體的感受上來講，就不會如濕冷那麼的難受。

回顧古氣候，台灣過去下雪的情況，隨著寒潮而來是很普遍的，只是現在水氣越來越少，對我們台灣水資源其實也是一個傷害。

問：最後一個短問題請教，感覺這一波的寒流比較乾一點，比較像大陸型氣候，有點像是在美國的時候，乾冷的感覺而不是濕冷，剛剛汪老師也提到，濕冷會讓人感覺更冷，乾冷就比較舒適一些，只要不下雨都很好。然而，乾冷卻又對我們的農作物和水資源不利？

乾冷不利農業灌溉

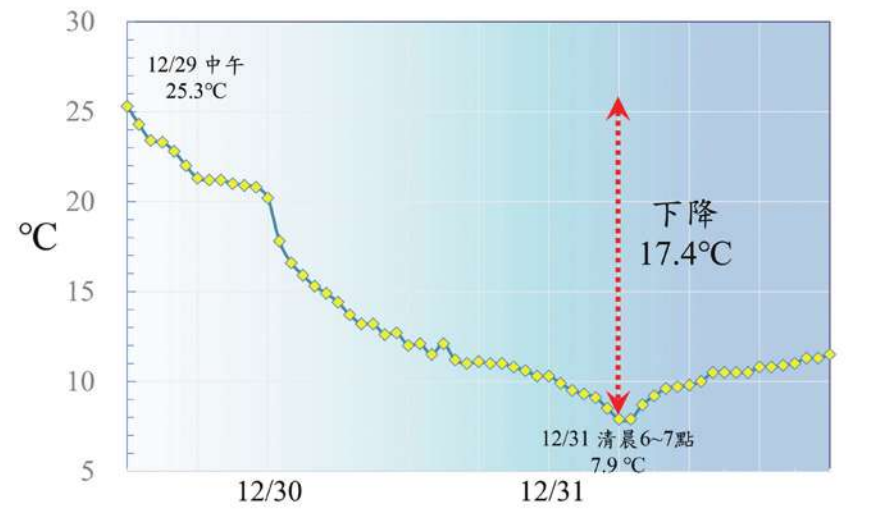
賈新興：在今年 1 月 7 日開始到 10 日的那波冷空氣，相對來講水氣是比較多的，因此在台灣高

山地區也下了很多雪，然後在 10 日、11 日，因為輻射冷卻的關係，氣溫又變得更低，人的體感溫度也更低，卻轉為乾冷。但乾冷卻又對我們水資源的儲蓄，以及農作的灌溉上較不利，這真的是很兩難的問題。

在這種極端天氣的影響之下，這種氣溫不按牌理出牌的機會跟頻率只會越來越高，越來越明顯。當然，我們現在可以從一些預測的資訊，去掌握到天氣的變化，不管是短期的天氣預報，或是中短期的氣候的預測等，只是掌握到資訊後，有沒有提早預作準備，這才是比較重要的。

問：非常謝謝兩位專家學者給我們寶貴的提醒跟意見。基本上，今年的冬天可以讓我們好好的體驗一下冷的感覺，把一些厚衣服拿出來穿一穿，但千萬不要忘記保暖，也要關注家中長輩們身體狀況，有慢性疾病的恐怕也要多加留意了。

訪談音檔請見《醒報人物現場》：



▲2020 年 12 月底寒流來襲，台北測站的氣溫從 29 日中午一路下滑到 31 日清晨。（汪中和提供）

▼台灣過去下雪的情況，隨著寒潮而來是很普遍的，只是現在越來越少，對我們台灣水資源及灌溉也是一個傷害。（網路截圖）



▼ 雷驥作品《堆沙堡》。(photo by 主辦單位提供)

▼ 知名歌手雷光夏出席父親雷驥畫展揭幕會，演唱多首經典老歌。(photo by 陳謙_台灣醒報)



雷驥畫展揭幕 雷光夏演唱慰書迷

【本報記者陳謙台北報導】「圖畫和文字對我來說就是進食後的能量，我需要把它們宣洩出來。」作家、畫家雷驥 27 日舉辦《風景—昨日的・今日的》畫展和新書發表會，在會中不僅分享戰勝病痛的經驗、創作過程，也邀請歌手女兒雷光夏到場演出並合唱歌曲，場面溫馨和樂。

大批書迷捧場

雷驥在台灣藝術界享有聲望，身兼作家、畫家和導演等多重身份，多次獲金鼎獎、金爵獎和金鐘獎等各領域榮譽。本次的畫展揭幕暨新書發表會原訂於台北國際書展舉行，無奈疫情影響下實體書展取消，只好改在北市紀州庵文學森林舉辦，吸引大批書迷前往簽書、賞畫，讓雷驥直呼驚訝，感謝各界支持。

雷驥會中回憶日前因病入住加護病房，他透過紙筆寫下自身在病痛中的感觸，最後共記下了

作家、畫家雷驥舉辦畫展和新書發表會，在會中不僅分享戰勝病痛的經驗、創作過程，也邀請歌手女兒雷光夏到場演出。



▲ 雷驥作品《祝福之花》(photo by 主辦單位提供)

170 幾頁的文字和圖畫：「我到現在還是不敢回頭看這些紀錄，因為情緒太過深刻。」雷驥也希望未來可以將這些紀錄整理、出版，成為人生中的重要回憶。

雷光夏現場演唱

談到父親入住醫院的時光，雷驥女兒雷光夏打趣說到，病床上的父親會藉紙筆與護士對話：「他會在紙上寫『你的眼睛很美麗，可以給我一杯水嗎？』」現場氣氛歡愉。

雷光夏在現場演出《故鄉》、《Close to you》等多首經典歌曲，唱到父親的愛歌時還邀請雷驥一同合唱，場面溫馨，書迷陶醉，從父女互相挖苦的有趣對話中，不難看出父女的好感情。

雷驥的新書《風景—昨日的・今日的》，打破文字和圖像、虛構與寫實，以獨特的裝幀方式和富個人特色的創作來記錄人生風景，期待能讓讀者更加認識雷驥心中交織的藝術世界。



▲ 雷驥作品《非洲舞》(photo by 主辦單位提供)



▲ 雷驥畫作《百合》(photo by 主辦單位提供)

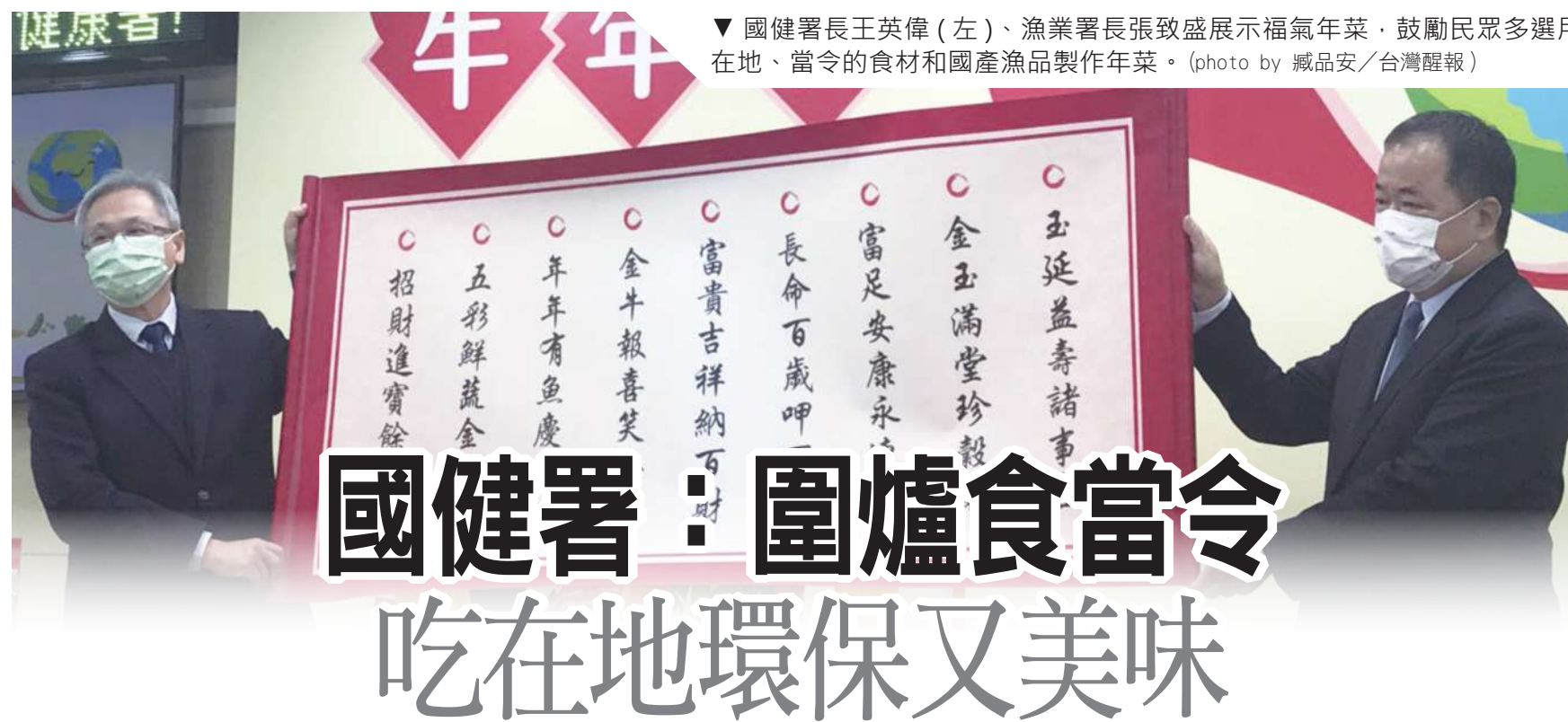
圖文選粹

圖文 / 中央社

誠品回嘉義開店 進駐文化地標美術館



▲ 誠品書店事隔 10 年又回到嘉義市開店，就進駐在嘉義最新文化地標市立美術館內，店內逾千款各國特色文具、藝術選書最為吸睛。



▼ 國健署長王英偉(左)、漁業署長張致盛展示福氣年菜，鼓勵民眾多選用地、當令的食材和國產漁品製作年菜。(photo by 臧品安/台灣醒報)

國健署：圍爐食當令 吃在地環保又美味

【本報記者臧品安台北報導】「圍爐食當令，愛地球、護健康！」國健署與漁業署 27 日聯合舉辦記者會，邀請民眾從新年圍爐開始，多以在地、當令的食材和國產漁品取代進口、畜肉產品，不但豐富美味、兼顧營養，也能為全球減碳盡一份心力。

國健署社區健康組組長羅素英

國健署鼓勵民眾多選用地、當令的食材和國產漁品製作年菜，不但豐富美味、兼顧營養，也能為全球減碳盡一份心力。

表示，傳統年菜有高油脂、高熱量問題，且少蔬果、少纖維，根據 105 年春節體重電訪調查，近 4 成民眾在過年後體重增加；調整飲食，也能為全球減碳盡一份

心力，建議民眾新年圍爐時，以植物性食物為主、選擇海鮮，儘量吃當季、國產食材，不僅美味營養，還能減碳愛地球！

「今年國健署優先選擇環境友

善的當令食材及台灣在地漁產，設計金牛年的福氣年菜。」國健署長王英偉說，豆制品中的營養素豐富，且脂肪含量低、不含膽固醇，可降低心血管等疾病發生的風險；魚類可提供 Omega-3 多元不飽和脂肪酸、維生素、礦物質等維持身體健康必要的營養素，都是年菜中推薦使用的食

材。

漁業署長張致盛表示，象徵年年有餘的魚料理是家家戶戶必備的吉祥年菜，國產水產食材具有價格平實的優勢，在地生產更是新鮮美味有保證，不

僅節能減碳，且衛生安全、品質優越，如石斑魚、鱸魚、虱目魚、台灣鯛，或近來深受民眾喜愛的黃金鯛等國產魚種，都是作為全年菜上桌的首選，鼓勵國人多消費國內水產品。

圖文選粹

圖文 / 中央社

5 款老藥大突破 可降新冠病毒量



▲ 中研院找出 5 款具有抑制新冠病毒的藥物，包括抗瘧疾藥物美爾奎寧、抗愛滋奈非那韋、中草藥靈芝多醣體 RF3、全株薄荷及全株紫蘇萃取物。

飛俠的信仰低谷與轉向——紀念柯比逝世一週年

能為「鷹郡事件」辯護的，既不是政治正確、也不是網路聲量，而是小飛俠自己的靈性反省和道德視界。

■ 邱慕天

(本報特約資深撰述)

365 天過去，籃球飛俠柯比過世也滿一週年。每日固定更新 NBA 戰報及花絮的我，隨著「死線」的迫近，心中揣揣不安。那種難以名狀的惶惶焦慮，隨著飛俠遺孀凡妮莎 (Vanessa) 十多天前就語帶崩潰的告誡，而有了答案。

她求告媒體：就讓這世界紀念他的光華就好；「請不要再用任何畫面、任何文字細節，強逼我們憶起那場令人心碎的事故。」

紀念曼巴精神

身在媒體工作，我深知媒體的調性和名人八卦的聳動。隨著柯比逝世一週年來，那些口袋裡還有什麼柯比私生活猛料可以吸引一波關注的人、那些媒體早就明查暗訪準備對錶放砲的新八卦…叫全球「曼巴精神」的繼承者情何以堪？

印象深刻去年事故發生時，有一篇女權視角的發文，緊抓他當年的性侵官司，譴責和駁斥媒體與各界對其生平貢獻的緬懷紀念。該文受到盛怒悲傷球迷狂轟爛炸的程度，是我僅見的「政治正確、卻在實名平台如此逆風」。

然而能為這樁事件辯護的，既不是政治正確、也不是網路聲量，而是小飛俠自己的靈性反省和道德視界。

如果在飛俠逝世的一週年，能給我們不是更多他生前曾拈花惹草的花邊，而是他人生「向著過犯死去、向著永生而活」的信仰告白，該是多麼美好？

這篇文章就是要幫忙回憶的柯比信仰故事。

柯比的童年成長於義大利，這能解釋他為何通義語和一些



▲ 柯比逝世 1 周年，球迷在畫有科比與其女兒的牆面前放置花和卡片，道盡那數不清的思念。(網路截圖)

斯拉夫文、有歐洲藝文素養，還與足壇淵源深厚。——較不為人知的是，義大利的童年也解釋了柯比是在天主教家庭成長的信仰環境。

勇於面對性侵風波

柯比 18 歲高中畢業後經選秀由黃蜂交易到洛杉磯湖人。2001 年 4 月他在南加州教區與凡妮莎結婚。兩人分別只有 22 歲與不到 19 歲。

2003 年，Kobe 因涉嫌在科羅拉多州旅館內強姦一名女子而被捕。他宣稱自己認知兩人的性關係是「合意」。該女子的複雜性關係也引起諸多討論；然而僅就此一起官司、及其所承認的「婚外情」程度，足以使這位鋒頭正熾的洛城驕子墜落地獄。

媒體堵訪。開庭勞煩。家庭嫌隙。贊助解約。球團低氣壓。

隔年，柯比與女子在民事訴訟中達成未揭露具體金額的和解。他在記者會向受害人正式道歉：「儘管我打從心底認知我們的關係是合意的，但如今我

明白她並沒有、也仍沒有對此用跟我相同的方式看待該次事件。一字一句的措辭，力保在法律定義上的謹慎，卻足以清晰傳達明確的是非。

別「裝壞」忠於自己

2015 年，柯比在《GQ》的訪談說道，「鷹郡事件」(性侵案)讓他反省做人應當表裡一致。他覺得自己過去的公眾形象太多的虛假和裝模作樣。——那種不自然，以《GQ》的說法是：就是「一個歐洲古都長大、教養良好、時時燦爛微笑、說義大利語，把白蘭地帶到舞會上的(籃球模範生)希爾(Grant Hill)」，卻想要冒充艾佛森(Allen Iverson)的天生幫派痞子範」。

柯比說道，美國黑人男推崇的酷炫，是街頭硬漢那種鐵血氣概；自己原先的「裝壞」，來自於想要得到那種認可。「但是我從科羅拉多州出來後才明白，我必須是我自己，此地、此時、此刻的我自己。」

與神父對談的啟發

「真正在這思考過程中起到幫助的，是與神父的談話——是的，我是天主信徒、我成長天主教環境、我的孩子是天主教徒。」柯比說，當時他滿腦恐懼怕遭到冤判，是一位神父幫他走出心魔。

「我開始盤算得失。失去廣告代言收入，是我最不在意的一項。被人們喜愛之後憎恨？也許，但要恨我，就恨真正的我吧！只要那是基於真實的我，我做好自己就夠。但坐牢呢？我怕啊！這是關上 25 年到終身徒刑的罪啊！」

有趣的是，柯比回憶：「神父在談話中先問：『你真的有幹這事(性侵)嗎？』『當然沒有。』」神父接著問：『你那律師在行嗎？』我頓道，『呃。啊。他必須牛的啊(he is phenomenal)。』」

神父便說：「那就放下此事、然後啟程吧。上帝不會給你超

過你所能承擔的。盡人事、聽天命、主掌權、交託祂。」

悔改，浴火重生

「鷹郡事件」終於落幕。在洛杉磯湖人「F4 天團」經歷 2004 年貌合神離的重挫分崩離析後，小飛俠獨自留隊臥薪嘗膽，終於在 2009 年、2010 年再次嚐到冠軍滋味。並且這一次，他成了球隊名符其實的「老大」、總冠軍最有價值球員。因為經歷低谷，生命才得以攀上更高的人生高峰。

當然，2004 年的悔改，與「私德」的完美相距甚遠。2011 年這次，凡妮莎提出了離婚，宣稱兩人之間有「無法調解的矛盾」。凡妮莎在一次面對媒體時脫口說出，其夫柯比的偷情次數，在她個人記錄有案的就有 105 次，比他驚人的單場 81 分得分記錄都還高！由此，廣告商主打「八一精神」也頓時被球迷揶揄為「扒衣精神」。

然而，13 個月後，柯比成功地讓凡妮莎撤回了離婚訴求、重歸舊好。外界只樂道柯比買了超大鑽戒賠罪，但柯比說，真正的關鍵是他承認自己婚姻的不完美，而自己應當拿出在球場上永不認輸的纏鬥精神來修補這段婚姻，從此對妻子盡忠、對孩子負責。

意外不是終點

柯比後來與凡妮莎在加州橘郡教區的天主教堂固定聚會。去年 1 月 26 日時，同教堂的美國女歌手巴列斯特羅表示，「他最鼓舞人心的特質是他轉向對上帝的信靠，接受上帝的憐憫，在一次失足後成為更好的人。」

2006 年成立的「柯比與凡妮莎家庭基金會」將這位籃球巨星生前的所得用於幫助街友。據《洛杉磯時報》2012 年報導，柯比曾表示這麼做的理由是：街友常被認為是「自作自受」、「咎由自取」的人。很少人願意扶持一把幫助他們再起。然而他比誰都明白，人需要主恩典。意外不是終點。



▲一度迷失自己的柯比承認自己婚姻的不完美，而自己應當拿出在球場上永不認輸的精神來修補這段婚姻。對妻子盡忠、對孩子負責。(網路截圖)

多雲時晴

總統喊話籲團結也要行動！

■ 蔡又晴

(資深媒體人)

蔡英文總統 27 日針對本土疫情發表談話，除了呼籲國人支持醫護之外，也再度喊話大家一定要團結，不分中央、地方政府，都需要團結抗疫。總統在這個時機點出面，當然是有玄機，第一是桃園醫院爆發本土感染，也讓桃醫能量大減，眾多醫護需要隔離檢查之外，其他被匡列的民眾人數也高達到 5000 人之多，不能不出來喊話安定民心。

邱淑媿貼文掀舊怨

除此之外，就是前幾天的和平醫院封院究責之亂，因為前台北市衛生局長邱淑媿質疑指揮中心「欠缺防疫邏輯」的貼文，讓藍綠兩邊互相攻訐，當時的衛生署長涂醒哲跟時任台北市長的馬英九互相批評，接著又捲入了當時的行院長游錫堃，各為其主，交相指責。讓原本是為今日疫情的檢討之舉，變成 18 年前的舊怨大爆發。

總統此時出聲，當然也是希望國人回歸防疫的焦點，不要讓口水模糊了專業，這是相當必要的。尤其總統今天選在民進黨中常會前發言，更是以黨主席的身分約束黨內各人。另外，行政院長蘇貞昌也發表講話，希望各方不要怪來怪去，而是應該記取教訓。



▲總統跟院長的相繼喊話，要國人團結抗疫，能否收效？我猜測恐怕連總統跟院長自己都沒有把握。(網路截圖)

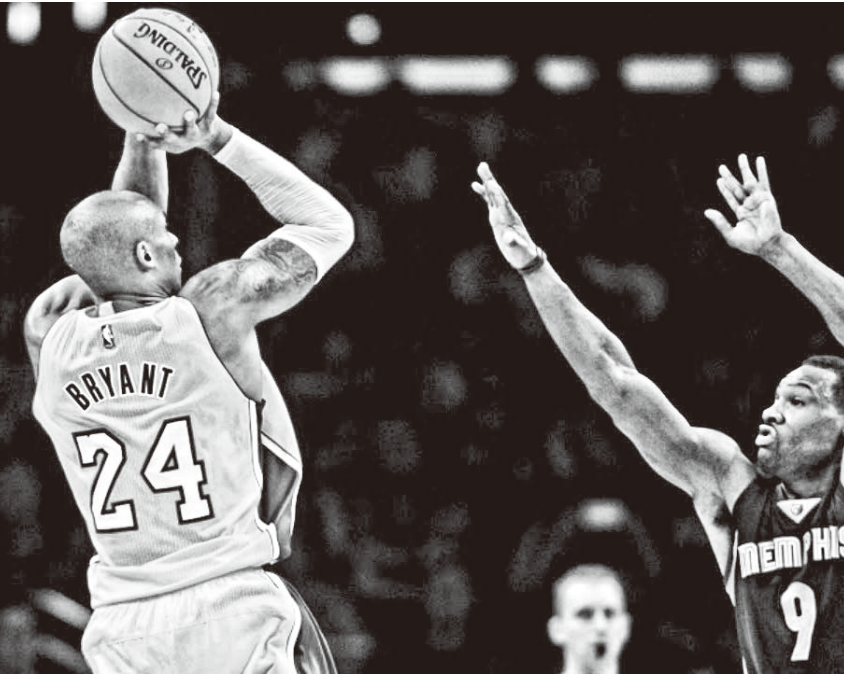
喊話缺乏實際約束

總統跟院長的喊話，能否收效？我猜測恐怕連總統跟院長自己都沒有把握。口水戰的可怕，不在難以釐清事實，而在會牽連越廣，傷者越眾。尤其在網路時代，人人皆有帳號，但網路上發言批人的帳號幾乎都非實名帳號，罵得激烈，卻無人負責。加上現在公關媒體公司廣設，要罵要剛都很容易發動，幾乎已經成為社會亂源。

因此總統與院長能發言固然可喜，但卻需要用实际行动來約束各方。因為防疫需要專心，不能因為無謂的評論爭吵分心。總統之前也提過謙卑，但黨內態度節制桀驁不馴者仍所在多有。

別讓口水模糊焦點

光是這樣的一場亂鬥，就無法讓民眾看到團結，更讓有心人可以見縫插針。總統能有眼光看到這個危機，就更需要出手遏止歪風，總統只要願意不分黨派，點名各方就可以收效，如果能從黨內做起，那更可以讓人看出總統的無私。



▲柯比在球場上美如畫的投籃，以及對於勝利的執著與渴望，將永遠存在球迷心中，他是永遠的曼巴精神。(網路截圖)

我見我思稿約

歡迎來稿增光篇幅，只要言之有物、動人心弦的創作，均有稿酬。來稿請寄：anntw.ad@gmail.com，並提供身分證、電話與戶籍資料；來稿本報有刪改權，如不願被刪改，務請註明。請勿一稿多投，查獲者永不刊用。



東奧舉辦進退失據 沒有明說的照辦？

東京奧運到底辦不辦？成了日本政府與國際奧會的難言之隱。日本已投入近 160 億美元，但在疫情延燒與國民眾輿論下，難以開口照常舉辦。

【本報記者宋秉謙綜合報導】東京奧運到底辦不辦？成了日本政府與國際奧會的難言之隱。就現實層面日本為此至少投入近 160 億美元，但在疫情延燒與國民眾輿論下，難以開口照常舉辦。輿論擔憂大批海外運動員與團隊前往，恐掀起下一疫情高峰，而從國際奧會的發言，包含鼓勵運動員先接種疫苗，體委會與公衛部門都有在疫情下舉辦大賽的經驗，應是處在不明說、但仍朝著照常舉辦的方向走。

辦或不辦難開口

日本疫情持續難控，國內反對聲浪一波比一波高，無論是東奧委員、日本當局、或甚至是國際奧會人士都難以逆著民意開口



▲東奧取消或是硬辦都不是容易說出口的議題，而現在國際奧會和日本當局已是同在一艘船上，按照這個走勢，只是沒有明說，但還是在準備著可能到來的東奧。(photo from Wikimedia)

「照辦」，日本國內輿論最大的利基點在於，擔心海外運動員大出發點仍是照辦？

批湧入，讓原本就很殘破的防疫系統全面崩潰。

然而，實際面來看，東奧大規模投入已成定局，光是去年底估算的 160 億美元還算是低估，除了少部分的企業贊助，大多都得由日本當局吸收，一旦取消就會是國庫的重挫；對國際奧會來說，日本也會成為前車之鑑，屆時會更有國家願意承擔奧運主辦，這不是國際奧會喜聞樂見的，讓他們也無法開口「喊停」。

這就導致東奧議題被延宕著，默默往預定舉辦時間走，而從國際奧會、殘奧會的態度，不難猜測他們仍舊偏向正面看待東奧舉辦。《體育畫報》就報導，國際奧會主席巴赫 26 日鼓勵說，參賽運動員若能做到提前接種疫苗，這會是對日本國民的尊重。

而《先鋒報》也引述殘奧會發言人史潘思所言，體委會與公衛系統都有在疫情下舉辦賽事的經驗，東奧屆時是在北半球夏天舉行，盼緩解民眾擔憂之情。單看這 2 個委員會的態度，發言都像是在回應日本反對輿論，顯

然出發點都站在「如何讓奧運照辦」。

閉館舉辦有損失

此外，國際奧會也提到觀眾的議題，表示進場人數越少，收益就更低，預估只能從門票回收 8 億美元，若更少、不足的還是由日本當局買單，日本經濟學者也評估過，閉館舉辦會造成約 200 億美元的損失（包含其餘消費），國際奧會與日本當局一再衡量損失，雙方也彷彿同在一條陣線，如今只能不正面回應辦不辦，儘速做好防疫工程，在東奧暫定的時間到之前，默默等待輿論風向。

威少、沃爾轉隊碰頭 巫師難敵火箭眾砲

【本報記者陳謙綜合報導】東家互換，命運也跟著翻轉？NBA 季前互換東家的兩大球星威斯布魯克和沃爾今日首次正面對決，火箭隊靠著沃爾攻下全隊最高 24 分和多點開花的帶領下，以 107 比 88 擊敗整體命中率不佳的巫師。此戰吞敗後，威少本季出賽的戰績來到淒慘的 1 勝 8 敗，讓他表現不如往年強勢的評論持續發酵。

比爾 33 分難挽頹勢

本場火箭對陣巫師的比賽，賽前場均得分領先全聯盟的比爾續繳亮眼成績，攻下全場最高的 33 分。無奈隊上其他球員命中率不佳，僅有不及格的 38.8%，讓他的出色表現成為空響，比賽進入垃圾時間後，鏡頭捕捉到坐在場邊的比爾不停搖頭，失望及無奈的心情不難看出。

《Sporting News》報導，儘管各界都認為巫師隊其他隊友才是輸球原因，比爾賽後接受媒體採訪時仍將責任攬在自己身上：「這是我的問題，我不會去批評

威斯布魯克或其他隊友，我必須做得更好。」推特上更有許多球迷和評論家替比爾抱不平，認為巫師隊應該把他交易到更有競爭力的球隊，而非總是讓他一肩扛起輸球責任。

老戰友惺惺相惜

《Yahoo! Sports》提到，一起為巫師奮戰多年的沃爾和比爾首次以對手身分在球場上對決。沃爾賽後受訪表示，比賽時心情複雜，和昔日戰友對陣的感覺很奇怪，但也替好兄弟的好表現感到開心。

沃爾本場交出全隊最高的 24 分和 5 次助攻，為轉隊至火箭後的次高得分。比賽中他和昔日戰友比爾有多次互動和交談：「我告訴他要繼續堅持做自己，並持續帶領球隊贏球。」兩人雖然身披不同球衣，仍維持深厚的情誼。

威少表現不盡理想

威斯布魯克本季轉戰巫師後表現較過往大幅衰退，不只場均得



▲沃爾（左）、比爾（右）這對昔日的搭檔如今身披不同戰袍，但場上仍能看出好交情。（網路截圖）

分不到 20 分、投籃命中率也下滑至不到 4 成，罰球命中率更只有不及格的 61%，讓球迷不禁想問：昔日的 MVP 發生了什麼事？

威少本季受傷勢影響，至今仍無法穩定出賽，巫師總教練布魯克斯日前受訪表示，威少仍處於

調整傷勢階段，會給他時間調整好狀況。不過對於巫師的球迷來說，他們不希望付出昔日看板球星沃爾所交易來的威少，是個成績較往年衰退且無法貢獻穩定出賽的球員。

圖文選粹

圖文 / 中央社

羽球年終賽後 戴資穎險勝辛度



▲世界球后戴資穎（圖）27 日在世界羽球巡迴賽年終賽小組賽首役，克服第 1 局先失劣勢擊敗印度名將辛度。

無人獲選進名人堂 席林再度落榜

►「血襪強投」席林今天以 16 票之差，與名人堂擦身而過。這是史上第 9 次沒有任何球員獲選進入名人堂，也是 2013 年來首見。



公益

我拒菸 我驕傲

紙菸、水菸、嚼菸、含菸、雪茄菸、電子煙、加熱菸...

所有菸品都 Get Out!

Yes, Get Out~
No smoking, no vaping,
no drugs, no harm.
Get your right choice.
Say no to all tobacco products!

臺灣新世代 - 拒絕新癮害

財團法人董氏基金會 華文戒菸網

讓 AI 幫忙操盤？人工智慧不思議

AI 改變世界之勢已不可擋，以人工智慧替代包裝設計消費者調查，產品開發流程可能徹底翻轉。

■ 日經 xTREND

SMBC 日興證券提供運用深度學習開發的協助投資服務「AI 股票投資組合診斷」。服務上線半年來，用戶人數已經成長到四萬人。人工智慧會為一個月之後的股票預期收益評分，配合客戶持股提出適當的投資組合建議。由人工智慧提議個股的協助投資服務，在日本是首次推出。人工智慧建議的股票投資組合，能發揮多少實力呢？

AI 股票診斷

人工智慧的開發不是有程式和資料就行了，我們在評估包裝設計上，有很多過去累積的知識和見解。

這套系統是與人工智慧開發新創公司 HEROZ（東京港區）共同合作開發。在 SMBC 日興證券可選擇兩種方案，一是顧客有專屬負責人並提供建議的「綜合方案」，另一種則是由顧客自行判斷之後直接上網進行股票交易的「Direct 方案」。「AI 股票投資組合診斷」是針對「Direct 方案」顧客推出的免費服務。

「選擇『綜合方案』的客戶，我們可以因應得面面俱到，但仰賴自行判斷進行交易的『Direct 方案』客戶，未必能隨時獲得協助，很多人因此不再投資。這次我們最大的目標就是希望利用人工智慧來解決這個問題。」SMBC 日興證券直效通路事業部長丸山真志表示。他進一步指出，自二〇一九年三月二十九日服務推出後，已有四萬名客戶使用。

設定投資目標

無論是首次投資的客戶或已經持有股票的人，都可以使用這項服務。投資新手可選擇投資金額、想買的一檔股票，以及作為對象的目標市場。最後再設定股票投資的積極程度，也就是保本優先或積極運用，從投資態度來

設定風險容許度。接著，靠人工智慧來提議除了先前自選之外的另兩檔股票。換句話說，這是一套包含三檔股票的投资組合。

這套系統最多提出三種模式，如果不喜歡人工智慧一開始的提議，也可以選擇其他建議。至於已經有持股的用戶，事先登錄目前的資產，然後和前者一樣，設定追加投資金額、對象市場和風險容許度之後，系統會建議再平衡（rebalance）後的投資組合。SMBC 日興證券管理的股票可以自動同步，如果是在其他證券公司管理下的股票，也能手動登錄。

人工智慧深度學習

該公司當初和負責開發人工智慧的 HEROZ 是在「SMBC Brewery」結識，這是三井住友金融集團主辦的一個開放式創新工作坊專案。HEROZ 的高層不少人曾任職 NEC。這間公司不僅擁有優異的人工智慧開發技術，另一項吸引人之處是熟知大企業的「作風」，能用共同的語言來溝通。

「AI 股票投資組合診斷」的開發運用了深度學習。以十多年來的所有上市股票股價資料和結算資料來學習，總金額高達數億日圓。

「在考量本益比（PER）、股東權益報酬率（ROE）等各式各樣因素的情況下，要從結算資料與股價的複雜組合中找出『答案』，我認為這是因為有深度學習才辦得到。靠人工是無法處理的。」HEROZ 的工程師棚橋誠說明。

究竟什麼樣的演算法讓總資產十年翻漲十三倍？棚橋回答：「細節無可奉告。」他能透露的只有一點，「如果要預測一個月之後的股價，上限值參差不齊而發散，統計處理非常棘手。不

過，如果是用預測預期收益的排名，馬上變得很容易學習。」

AI 監看股價

除了「AI 股票投資組合診斷」之外，二〇一九年七月二十六日開始也提供「AI 股價監看服務」。這項服務是由人工智慧預測一星期後的股價走勢，通知賣出時機。開發這項人工智慧使用的是機器學習而非深度學習。

「股價監看服務中每檔股票有各自的模型，相對比較單純，採用機器學習也能達到足夠的準確率。以道瓊工業指數三十家企業平均值和雇用統計等，用人工智慧來判斷這檔股票會受到哪些因素影響後，自動產生模型。另一方面，在股票投資組合診斷上，每一個模型都需要分析所有股票，相對複雜。

例如，即使本益比相同，股價有時上漲、有時會下跌，代表本益比與股價之間呈現非線性關係。深度學習非常擅長掌握這類非線性關係。」棚橋說明。

未來將評估應用這項技術，發展出針對投資信託、債券等股票之外的服務。「以汽車領域來說，過去開始加裝動力方向盤或空調的時代，光是講到『哇，這輛車有動力方向盤』就是引人注目的話題。

但現在成了理所當然，也沒人特別注意。同樣地，現在眾所矚目的人工智慧，未來運用在股票投資領域想必也會成為理所當然。」丸山對於人工智慧的廣泛運用表達期待。

驗證網紅行為

網紅在社群網站上有莫大影響力，判斷的標準是追蹤者人數。因此之故，追蹤者人數灌水的現象層出不窮。對於這種現象，misosil（東京港區）目前可做到有效監測，並運用技術展開暢銷的創意分析。

年輕族群高度關注 Instagram、Twitter，追蹤者多、對口碑影響力大的「網紅」的發

文，從化妝品使用、衣著穿搭，甚至用餐選擇的餐廳，都與年輕族群的生活有深刻共鳴，舉足輕重。

換句話說，網紅推薦商品或店家，都具有廣告效果。網紅灌水追蹤者人數的不當行為，引發社群網站上廣告的問題。致力開發社群網站分析服務的 misosil 提供了一項新功能，使用深度學習來檢測網紅這類不當行為。

misosil 的社長木村忠雅表示，「社群網站上的廣告刊登，網紅的追蹤者人數是一項指標。如果追蹤者人數有不當灌水的狀況，廣告主無法獲得付費相對應的效果。希望有個新的社群網站廣告正確指標，因此我們認為需要一項功能來驗證網紅的不當行為。」

最近不少網紅花錢買追蹤者人數，企圖藉此獲得高報酬。「幾年前我們慢慢發現這個問題，就是所謂追蹤者人數這些指標究竟是不是真正的數字。廣告主這方的意見也出現越來越多質疑的聲音。於是，二〇一八年底正式著手開發這項檢驗不當行為的功能。」木村提到研發的背景。

社群網站採機器學習

misosil 創立於二〇一五年八月，包括木村在內的多位高層當時任職於瑞可利（Recruit）。隔年二〇一六年，獲得 GMO Venture 新創援助資金，正式展開運作，並以分析社群網站服務

「AI 股票投資組合診斷」的開發運用了深度學習。以十多年來的所有上市股票股價資料和結算資料來學習，總金額高達數億日圓。

「Tofu Analytics」為核心推動業務。

Tofu Analytics 提供的服務是針對使用 Instagram、Twitter 的行銷行為，鎖定對資訊傳播有幫助的網紅加以分析。透過帳號發文數量、品牌名稱和主題標籤等



關鍵字的發文可視化、轉發與「讚！」的數量等分析，鎖定對活動有貢獻度的網紅，協助用戶企業進行行銷活動。

目前已有大型廣告商採用這項服務，分析廣告的效果；旗下有眾多演藝人員的經紀公司，也導入這套系統分析藝人在社群網站上發文的效果。最新開發出的檢測不當行為功能，以這項服務的附加功能形式提供。在原本測試網紅廣告效益的服務上多加了這個新功能，可事先判斷網紅是否有灌水追蹤者人數的不當行為，並提供報告，藉此執行準確率更高的網紅行銷策略。

即使對灌水追蹤者人數的網紅發文支付報酬，當然也不可能達到期望的效果。這些灌水的追蹤者大多從國外購買，「表面上有十萬名追蹤者，但轉發量卻極少，完全看不出十萬的實力」，這種情況時而發生。類似這種灌水網紅，實際上看到貼文後多半能分辨。

人工判斷灌水

「檢查發文和圖片內容、時間軸的內容變化，或是從過去發文的『按讚』數以及轉貼分享等互動狀態與追蹤者人數的比例來檢視，就能大致判斷出灌水網紅。不過，有些類型就算用人力判斷也覺得遊走在灰色地帶，因此我

們才想到開發以深度學習自動化檢視過去人工判斷的不當灌水行為。」木村說明。二〇一八年底剛好稍有餘裕，一行人自行嘗試開發。

以人工判斷的灌水網紅作為「正確答案」，相對之下，深度學習的判斷已經可達九成至九成五的準確率。木村表示，到了這個階段覺得開始上軌道。當初利用工作之餘開發，經過將近三個月總算有了進展。

（張庭維／輯）

《向 AI 贏家學習！》簡介

AI 改變世界之勢已不可擋，以人工智慧替代包裝設計消費者調查，產品開發流程可能徹底翻轉。包裝設計對商品銷售影響極大，因此運用深度學習來挑選。二〇一九年四月開始引進「包裝設計喜好度評估預測 AI 服務系統」，將喜好程度分為五個等級來預測。

致力於市場行銷調查和包裝設計開發業務的 PLUG（東京千代田區），每年春、秋兩季都會舉辦「包裝設計排行榜」。這項調查針對市面上新推出的約五百項商品，詢問消費者喜好程度。



・Y!!! 書訊・

醒報編輯部／輯

《萬物的價值》

作者：瑪里亞娜・馬祖卡托

出版社：時報出版

製造商品的人是獲得最大利益的人嗎？獲得最多利益者就是貢獻最多心力的人？現代資本主義中，價值萃取比價值創造能得到更高的報酬。而獲得最多財富的人，通常不具生產力；具備生產力者通常都支領低薪，造成社會貧富差距日益擴大。

透過案例分析——從矽谷的 Apple、Google 等，到金融業，再到大型藥廠——展現一旦失去辨別價值創造與價值萃取的能力，等於開了方便之門給特定人士，肆



《幸福之書》

作者：岸見一郎

出版社：春天出版社

親身教導，如何度過「生活不順遂」的指南工作、戀愛、育兒、照護……回答所有煩惱，令人茅塞頓開的人生諮商。

如何通往幸福的道路，暢銷書《被討厭的勇氣》的作者岸見一郎在本書中列舉 21 個讀者諮詢的問題。利用面對問題時的想法及選擇，將諮詢者救出絕望深淵，而不是往錯誤的方向進行。

岸見一郎不會對諮詢者說：「你一定要這麼做。」而是指引幾個不會通往不幸的方向，



《槓鈴處方：抗老化肌力訓練》

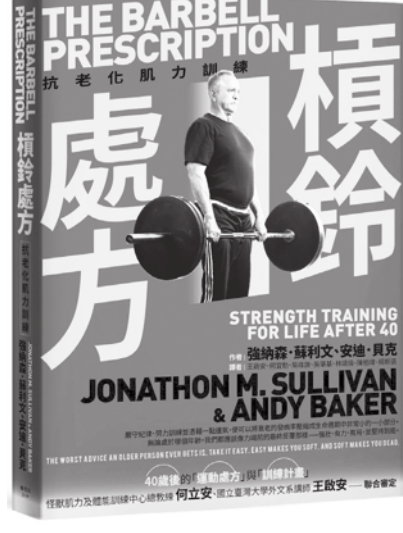
作者：強納森・蘇利文

出版社：楓書坊

《槓鈴處方》帶領我們直面人類老化過程中棘手的問題——肌力流失以及衍生出來的種種狀況。對老年人而言，最糟糕的建議就是「輕鬆一點」，因為輕鬆使你軟弱、軟弱使你死亡。

隨老化出現的問題包括肌肉量流失、骨質流失、骨質疏鬆、關節骨折（許多老年人的惡夢）、平衡感與協調性退化、靜態生活帶來的糖尿病與心臟疾病、以及自主生活能力的喪失。

然而隨著肌力訓練捲土重來，



▼Curry Lab. Tokyo 咖哩使用職人的私房辛香料搭配當日新鮮蔬果與肉類，味道濃郁微辣、肉質軟嫩入味。（網路截圖）

▼osakaspicecurry 大阪香料咖哩，咖哩控必吃，道地的大阪香料咖哩，大阪的味道，充滿日式職人精神的咖哩專賣店。（網路截圖）



咖哩，有魔力的料理

濃郁咖哩淋在飯上，一口入嘴令人欲罷不能，台灣巷弄藏著各式咖哩名店，讓你不用出國也能吃遍各種風味。

「咖哩」是個帶有魔力的料理，各地區都有不一樣的做法和風味！泰式咖哩顏色多，加入了椰醬來減低辣味和增強香味，額外加入的香茅、魚露、月桂葉等香料，也令泰國咖哩獨具一格，分青咖哩、黃咖哩、紅咖哩等多個種類，其中紅咖哩最辣！

印馬台日不同調

印度咖哩口味重，辛辣強，是香料的魔術師，每個印度家庭都會有自己的咖哩秘方，把薑黃粉、孜然、葫蘆巴、丁香、小茴香籽、芥末籽和辣椒等各種香料烘乾後，研磨製成咖哩粉，辣度強烈兼濃郁！

馬來亞咖哩 比較溫和，馬來西亞咖哩一般會加入芭蕉葉、椰絲及椰漿等當地特產，來減低咖哩的辛辣和提升香味，所以他們的咖哩味道都是比較平和。

台灣咖哩則味道居中，特徵為使用大量的薑黃，所以色澤大多為鮮艷黃色，有淡淡的小茴香氣味！

日本咖哩溫和偏甜偏甜不辣，口感濃郁，日本人會將香蕉、蘋果等天然甜味的水果添加至咖哩內增添風味。

大阪香料有特色

咖哩源自印度，傳入日本之後演變出更多采多姿的樣貌：湯咖哩、乾咖哩、香料咖哩歐式咖哩、燒咖哩、咖哩烏龍等等。

好的咖哩應該是咖哩味綿長香味深邃.... 台北充滿了許多咖哩屋 也都有各自的特色！值得一探索。

osakaspicecurry 大阪香料咖哩，咖哩控必吃，道地的大阪香料咖哩，大阪的味道，充滿日式職人精神的咖哩專賣店，外觀，餐廳內部，工作台都跟東京巷弄的拉麵小店好像喔。

由日本夫婦經營，以日本人氣的肉醬咖哩（肉末咖哩）為主，有點像日本吃到的那些好吃咖哩風味。

最大的特色是使用 10 種以上的香料製作咖哩醬，創造出多重的層次感，滿滿的香料罐，排列在一起的氛圍好專業，小

小的店裡，日本老闆的招呼聲，咖哩香料的香氣，那瞬間彷彿穿越時空，來到日本。

茄子咖哩有歐風

茄子 Aubergine 歐風咖哩日本本店創立於 1992 年，在日本極受演藝圈喜愛，更被朝日電視台評為「沒吃到會遺憾終生」的咖哩名店。旅居日本的老闆將其引進台灣叫「茄子咖哩」！

「茄子咖哩」，咖哩口味集結印度風的辛辣濃烈，以及日本風的甘甜溫潤，日本總店「歐風創始人」村田利用法式料理的技巧研發咖哩，成為「歐風咖哩」，是目前唯一正統日本進駐台灣的歐風咖哩。

雙料咖哩跟藍帶豬排包飯咖哩都滿好吃的！藍帶豬排是精選豬里肌肉內夾香濃的莫扎瑞拉起司以及煎烤過的鹹香又嫩的培根，外酥內嫩口感多層次。

茄子咖哩選用日本進口的咖哩原料含 40 種以上香料，又引進來自日本的精嫩技術，加上熬煮 3 天的鮮甜洋蔥，並加入鮮奶油，使得咖哩醬汁溫潤濃郁而且有著柔順細緻的口感，味道也相當香辣。

辣度可選 1~5 辛，一般是選擇 2 辛，想辣一點往上加！

麻婆豆腐「餓貫滿盈」

盈豚骨カレー咖哩飯專門不斷精進創新，提供更多顛覆咖哩印象的選擇，令人驚豔的麻婆豆腐咖哩（禮拜天晚上提供）和去年推出每週限一碗的「餓貫滿盈」集結四種不同肉品，增量增飯增醬的大份量咖哩！令人印象深刻！

店家堅持使用自製咖哩粉、不加澱粉，且以 6 小時熬煮的豚骨高湯為基底製作咖哩醬汁，米飯也使用國家認證的 CNS 一等米飯，提供顧客細膩的專門咖哩。

東京咖哩 Tokyo Curry

豬排雞肉咖哩和牛肉咖哩為二種不同醬底，牛肉咖哩醬微辣，豬和雞的偏甜，但兩者都是費時熬製成深色的黑咖哩類型，風味層次豐富，且飯類提供三種多元選擇：白飯、薑黃飯、五穀飯。

不僅咖哩要使用大量洋蔥、紅蘿蔔、香蕉等蔬果熬煮，還有結合辛香料後的立體層「辣」、「甜」、「辛」三味一體！

佐藤咖哩第一代名店

佐藤咖哩第一代台北咖哩飯名店，是台北相當知名的日式咖哩專賣店，店內裝潢簡約帶著個性，CI 設計融合美式日式插畫感，讓吃咖哩變成一件很潮的事。

咖哩配方來自東京。醬料本身不辣（可另外加辣），味道濃郁帶著香甜，豬肉咖哩、雞肉咖哩、牛肉咖哩、綜合咖哩、炙燒起士漢堡排咖哩，總共就只有五種口味！

咖哩部份走的是日式家常風味，來自日本東京的咖哩配方，以紅蘿蔔、馬鈴薯、洋蔥、蜂蜜等加入私房辛香料，每日熬煮 3~4 小時，做出正統日式家常咖哩。這家的咖哩相當溫潤濃郁！綜合咖哩為雞肉咖哩、牛肉咖哩混合，能一次吃到兩種口味滿足加倍

無水乾咖哩

Curry Lab. Tokyo 位在東區，老闆是日本人，咖哩使用職人的私房辛香料搭配當日新鮮蔬果與肉類，味道濃郁微辣、肉質軟嫩入味。在點餐時可選擇「飯量免費加大」，除了單醬之外也有雙醬組合可選擇。

「無水乾咖哩+豆乳咕咕雞肉咖哩」是很多人會點的品項，無水乾咖哩的醬汁收得很乾、非常下飯，而豆乳咕咕雞肉咖哩則多了奶香味！

通庵熟成咖哩多達 13 種以上的秘制香料，曝曬，烘乾，拌炒，等多種製程後，按照完美黃金比例混合，再靜置熟成 28 天，成秘製香料咖哩粉。以多種新鮮蔬菜水果長時間慢熬，搭配

秘制香料粉熬煮成醬，熟成 48 小時後，才是最好的品嚐時機。

品項有雞肉、牛肉與綜合，咖哩吃起來相當濃郁、厚實，口味上也很有層次，醬汁含著多種複雜的辛香料香氣、蔬果的甜甘味，層次交錯、層層疊疊的，餐點隨附半顆溏心蛋與味增湯，咖哩醬淋上花椒油，味道相當多層次，辛辣中帶著蔬果的甘甜，還有著獨特的焦香，搭配越光米相當下飯。

富士咖哩排隊名店

富士咖哩也是台北排隊名店，店內除了有牛、雞、炸豬排等肉類咖哩飯之外，還有「湯烏龍」的選擇。

飯類隨附一顆太陽蛋，除了單醬之外也有雙拼組合，咖哩味道濃郁帶著甘甜，肉質與蔬菜燉煮得軟爛入味，吃起來相當順口，嗜辣者可以另外加辣油。

豬排咖哩，炸得酥酥脆脆的咖哩很令人驚艷，白飯口感 Q！

這家店特別之處是隨附「撒上咖啡粉&砂糖的檸檬札片」，吃完咖哩飯後可以解膩。除了主食之外，富士布丁也很推薦大家嘗試，焦糖布丁的口感偏紮實，不像一般吃到的布丁那種 Q 軟口感，焦糖醬吃起來偏甜，搭配上頭的日式穀麥，吃起來更添層次感！

咖哩王日式咖哩

咖哩王日式咖哩可以吃到會爆漿的起司炸豬排，一吃過就會特別難忘。起司使用了兩種以上的起司，吃起來味道不會太膩口，豬排本身還是有一定的厚度，吃起來真的是非常有滿足感，咖哩的味道比較偏向日式咖哩幾乎不辣，非常的濃郁！不時的還能抵到一些煮到幾乎融化的洋蔥，咖哩裡的紅蘿蔔與馬鈴薯雖是配角但也非常出色！

雙拼咖哩可以吃到牛肉跟雞肉，爆醬的豬排，實在是讓起司控會心動。

十巷咖哩日式咖哩晴光市場內超紅的平價咖哩飯，也是可以加醬加飯，保證吃好吃飽，醬料稍辣一點，屬於較配飯的風格，唐揚雞咖哩是店內最受歡迎的產品，炸雞大塊好吃，炸雞很大塊也很大方，足足給上四大塊，薄厚不一讓咬感很活潑，多汁鹹香中帶著白胡椒味，脆到不行的外皮，好吃！

而一旁還有相當新鮮的生菜，可更換水果，讓人覺得很佛心。

咖哩與飯都可以續加，咖哩口味辛口中厚重香濃，再倒上些鮮奶油增加乳化，咖哩醬屬於另外裝一碗而不是一開始就直接倒在飯上面，是一家可愛的小店！



◀佐藤咖哩是台北相當知名的日式咖哩專賣店，店內裝潢簡約帶著個性，CI設計融合美式日式插畫感。（網路截圖）

店家資訊：

osakaspicecurry 大阪香料咖哩
地址：台北市大安區復興南路一段 107 巷 5 弄 15-2 號
電話：0928916772

茄子咖哩
地址：台北市南港區忠孝東路七段 369 號 C 棟 9 樓
電話：0226529388

盈豚骨カレー 咖哩飯專門
地址：台北市大安區市民大道四段 138-3 號
電話：0986179860

佐藤咖哩
地址：台北市大安區復興南路一段 92 之 1 號
電話：0227111967

Curry Lab. Tokyo
地址：台北市大安區延吉街 131 巷 1 弄 50 號 -1 號
電話：0928251533