--訂給家人、給顧客、給自己、給社區、給公共場合，天天鼓舞全家人。

自從2007年9月1日創辦以來，台灣醒報網路新聞以它的「深度報導、極簡閱讀、積極鼓舞」的風格，在台灣成為一股清流，以清新的內容、深度的報導、極簡閱讀的風格，在媒體界越來越注目。

台灣醒報實體報2012年9月1日創刊，每周一至周五，日日出刊，在坊間與聯合報、中國時報、自由時報分庭抗禮，共稱四大報。**我們期許不偏藍綠不八卦、精寫精編、深度報導、開卷有益。希望成為「台灣的CNN」，比「中央社」深入、比「天下雜誌」即時，讓優質社會與文化理念，深植人心。**

《台灣醒報》的實體報紙，訂戶遍及總統府、外交部、立法院、勞動部、全台星巴克、高鐵商務艙、各地圖書館、郵局、銀行、診所、早餐店，…影響時代與決策人士。

《台灣醒報》是國內第一個「五媒合一、數位匯流」的新媒體，2007年起，社內就有攝影棚、錄音室，並陸續發展電子報、手機報。

《台灣醒報》也是僅次於中央社、最大的民間新聞供稿中心，醒報的文字與影音新聞陸續獲得Yahoo！奇摩、MSN、PC home、Sina、Yam、鉅亨網、Hinet、Hami、聯合新聞網、中時電子報等入口網站訂閱。

「大未來」的作者托佛勒說，未來的時代是篩選資訊的時代，願我們今後得以脫離滿坑滿谷的垃圾資訊，回歸輕薄短小、優質閱讀的愉快歲月。

…………………………………………………………………………………………………………………

**願訂閱【台灣醒報】**

□訂實體報 □訂電子版 (一年12個月4,000元)

訂報客服專線(02)23581806

□訂實體報 □訂電子版 (兩年24個月 76,00元)

□訂實體報 □訂電子報 (3份或3年36個月，11,000元)

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

派報地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

發票抬頭：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□二聯式 □三聯式 統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

信用卡別：□VISA □Master □信用卡付款-發卡銀行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付款項：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

信用卡號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卡片背面簽名欄上數字後三碼：\_\_\_\_\_

卡片有效期限：\_\_\_\_月\_\_\_\_年。 持卡人簽名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（同信用卡簽名）

□郵政劃撥 帳號：50216232 帳戶：台灣醒報股份有限公司

（填妥mail至 [anntw.ad@gmail.com](mailto:anntw.ad@gmail.com)。[或傳真02-23582155](mailto:或傳真02-23582155或email至ceo@anntw.com)）

□ATM匯款 台銀城中分行045-001-003167，台灣醒報股份有限公司，匯款後請告知末6碼